

調査概要

調査方法 / サンケイリビング新聞2000年7月1・8日付(首都圏7版)紙面掲載アンケート
及び弊社登録FAXモニター(クチコミ通信員)

調査対象 / 首都圏の既婚女性

レスポンス数 / 315通

調査サンプル数 / 300サンプル

抽出方法 / プロフィルの明確な女性

調査実施期間 / 2000年7月1日~15日

調査集計期間 / 2000年7月17日~31日

調査機関 / 株式会社 サンケイリビング新聞社
リビング生活研究所



新宿区新宿3-1-24 京王新宿3丁目ビル2階
電話番号 03-3354-8551

調査項目

この1年間で自分へごほうびを出しましたか。何回もある方は最新の事例でお答えください。

- 問1 自分へのごほうびとして、ものを買いましたか。
1. 買った 何() 値段() 購入先()
その品にした理由() ごほうびを出すきっかけ()
2. 買わなかった 理由()
- 問2 自分へのごほうびとして、旅行したり、何かのサービスを買いましたか。
1. した 何() 値段() それにした理由()
ごほうびを出すきっかけ()
2. しなかった
- 問3 問1.2で1の方、その費用はどこから?
1. 家計費 2. あなたの貯金 3. あなたの小遣い 4. 夫から 5. その他()
- 問4 あなたの小遣いは?
1. 毎月一定(月額 円) 2. 決まっていないがけっこうある(平均月額 円)
3. 節約して家計費から捻出(平均月額 円) 4. ない
- 問5 その小遣いから何の費用を出しますか。
1. 趣味の費用 2. 仕事に出かけた時の食事 3. 友人との付き合い 4. 本や雑誌
5. 化粧品 6. 衣服・靴・バッグ 7. アクセサリー 8. コンサート・映画などの
チケット代 9. 旅行代 10. その他()
- 問6 あなたが自由に使えるお金の上限はいくら? (円)
- 問7 家計の管理方法は?
1. 夫の収入を全て管理 2. 夫から一定額をもらう 3. 基本費を夫もあなたも負担、
残りは各自自由
- 問8 今後欲しいごほうびは何 ()
- 問9 あなたの職業は? 1. フルタイム 2. パート 3. 在宅 4. 自営 5. フリー
6. 主婦専業
- 問10 あなた自身の年収は? (円)

調査名 [ごほうびアンケート]

		全体	問1自分へのご褒	
			買った	買わなかった
合計		300 100.0	213 71.0	87 29.0
年 代	10代	1 100.0	0 0.0	1 100.0
	20代	63 100.0	40 63.5	23 36.5
	30代	120 100.0	86 71.7	34 28.3
	40代	65 100.0	50 76.9	15 23.1
	50代以上	51 100.0	37 72.5	14 27.5
職 業	有職	131 100.0	101 77.1	30 22.9
	無職	169 100.0	112 66.3	57 33.7
問 い 4 あ な た の 小 遣	毎月一定	61 100.0	46 75.4	15 24.6
	決まっていないが けっこうある	82 100.0	61 74.4	21 25.6
	節約して家計費か ら捻出	113 100.0	84 74.3	29 25.7
	ない	42 100.0	21 50.0	21 50.0

		全体	「買った」回答者 品名								
			衣服	アクセサ リー	バッグ・ 靴(ブ ランド 含む)	家電・家 具	趣味雑貨	化粧品	車・自転 車	健康器具	花
合計		213 100.0	72 34.0	48 22.5	45 21.1	16 7.5	9 4.2	7 3.3	6 2.8	3 1.4	2 0.9
年 代	10代	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	40 100.0	10 25.0	8 20.0	9 22.5	8 20.0	2 5.0	1 2.5	2 5.0	0 0.0	0 0.0
	30代	86 100.0	29 33.6	20 23.3	21 24.4	4 4.7	3 3.5	2 2.3	0 0.0	3 3.5	1 1.2
	40代	50 100.0	17 34.0	12 24.0	10 20.0	4 8.0	2 4.0	3 6.0	2 4.0	0 0.0	0 0.0
	50代以上	37 100.0	16 43.3	8 21.6	5 13.5	0 0.0	2 5.4	1 2.7	2 5.4	0 0.0	1 2.7
職 業	有職	101 100.0	39 38.5	21 20.8	18 17.8	9 8.9	2 2.0	4 4.0	3 3.0	2 2.0	0 0.0
	無職	112 100.0	33 29.3	27 24.1	27 24.1	7 6.3	7 6.3	3 2.7	3 2.7	1 0.9	2 1.8
問 い 4 あ な た の 小 遣	毎月一定	46 100.0	18 39.1	11 23.9	9 19.6	5 10.9	1 2.2	0 0.0	2 4.3	0 0.0	0 0.0
	決まっていないが けっこうある	61 100.0	23 37.7	15 24.6	15 24.6	2 3.3	0 0.0	2 3.3	1 1.6	2 3.3	0 0.0
	節約して家計費か ら捻出	84 100.0	25 29.7	16 19.0	16 19.0	8 9.5	5 6.0	5 6.0	3 3.6	1 1.2	2 2.4
	ない	21 100.0	5 23.8	6 28.5	5 23.8	1 4.8	3 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

調査名 [ごほうびアンケート]

		全体	「買った」回答者 品名		
			スポーツ用品	食物	家
合計		213 100.0	2 0.9	2 0.9	1 0.5
年 代	10代	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	40 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30代	86 100.0	1 1.2	2 2.3	0 0.0
	40代	50 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	50代以上	37 100.0	1 2.7	0 0.0	1 2.7
職 業	有職	101 100.0	1 1.0	2 2.0	0 0.0
	無職	112 100.0	1 0.9	0 0.0	1 0.9
問 い 4 あ な た の 小 遣	毎月一定	46 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	決まっていないが けっこうある	61 100.0	0 0.0	0 0.0	1 1.6
	節約して家計費か ら捻出	84 100.0	2 2.4	1 1.2	0 0.0
	ない	21 100.0	0 0.0	1 4.8	0 0.0

		全体	「買った」回答者 値段						
			1000円未 満	1000 ~ 4999円	5000 ~ 9999円	10000 ~ 49999円	50000 ~ 99999円	100000 ~ 999999円	1000000 円以上
合計		210 100.0	7 3.3	22 10.5	33 15.7	83 39.5	30 14.3	30 14.3	5 2.4
年 代	10代	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	40 100.0	2 5.0	0 0.0	7 17.5	13 32.5	7 17.5	9 22.5	2 5.0
	30代	84 100.0	4 4.8	16 19.0	13 15.5	30 35.7	14 16.7	7 8.3	0 0.0
	40代	50 100.0	1 2.0	4 8.0	7 14.0	23 46.0	6 12.0	9 18.0	0 0.0
	50代以上	36 100.0	0 0.0	2 5.6	6 16.7	17 47.2	3 8.3	5 13.9	3 8.3
職 業	有職	99 100.0	2 2.0	7 7.1	14 14.1	47 47.6	14 14.1	13 13.1	2 2.0
	無職	111 100.0	5 4.5	15 13.5	19 17.1	36 32.5	16 14.4	17 15.3	3 2.7
問 い 4 あ な た の 小 遣	毎月一定	45 100.0	1 2.2	7 15.6	4 8.9	16 35.5	7 15.6	8 17.8	2 4.4
	決まっていないが けっこうある	60 100.0	3 5.0	2 3.3	8 13.3	28 46.7	12 20.0	6 10.0	1 1.7
	節約して家計費か ら捻出	83 100.0	2 2.4	10 12.0	18 21.7	32 38.6	6 7.2	13 15.7	2 2.4
	ない	21 100.0	1 4.8	3 14.3	3 14.3	6 28.5	5 23.8	3 14.3	0 0.0

調査名 [ごほうびアンケート]

		全体	「買った」回答者 購入先								
			デパート	専門店	通販	ディスカウトストア	海外・免税店	スーパー	質屋・リサイクルショップ	ホームセンター	生協
合計		202 100.0	78 38.5	68 33.7	19 9.4	11 5.4	10 5.0	8 4.0	4 2.0	2 1.0	1 0.5
年代	10代	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	37 100.0	15 40.6	11 29.7	4 10.8	1 2.7	2 5.4	2 5.4	1 2.7	0 0.0	0 0.0
	30代	82 100.0	32 39.0	24 29.3	10 12.2	6 7.3	5 6.1	3 3.7	1 1.2	1 1.2	0 0.0
	40代	48 100.0	19 39.4	18 37.5	3 6.3	3 6.3	1 2.1	1 2.1	2 4.2	1 2.1	0 0.0
	50代以上	35 100.0	12 34.3	15 42.8	2 5.7	1 2.9	2 5.7	2 5.7	0 0.0	0 0.0	1 2.9
職業	有職	95 100.0	45 47.2	28 29.5	8 8.4	6 6.3	4 4.2	1 1.1	1 1.1	1 1.1	0 0.0
	無職	107 100.0	33 30.8	40 37.5	11 10.3	5 4.7	6 5.6	7 6.5	3 2.8	1 0.9	1 0.9
質問4 あなたの小遣	毎月一定	43 100.0	17 39.5	17 39.5	2 4.7	2 4.7	1 2.3	2 4.7	1 2.3	0 0.0	0 0.0
	決まっていないが けっこうある	59 100.0	26 44.0	18 30.5	4 6.8	3 5.1	4 6.8	1 1.7	2 3.4	0 0.0	1 1.7
	節約して家計費から 捻出	78 100.0	29 37.2	24 30.8	10 12.8	6 7.7	3 3.8	3 3.8	1 1.3	2 2.6	0 0.0
	ない	21 100.0	5 23.8	9 42.9	3 14.3	0 0.0	2 9.5	2 9.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		全体	「買った」 ホームメイド協会
合計		202 100.0	1 0.5
年代	10代	0 0.0	0 0.0
	20代	37 100.0	1 2.7
	30代	82 100.0	0 0.0
	40代	48 100.0	0 0.0
	50代以上	35 100.0	0 0.0
職業	有職	95 100.0	1 1.1
	無職	107 100.0	0 0.0
質問4 あなたの小遣	毎月一定	43 100.0	1 2.3
	決まっていないが けっこうある	59 100.0	0 0.0
	節約して家計費から 捻出	78 100.0	0 0.0
	ない	21 100.0	0 0.0

調査名 [ごほうびアンケート]

		全体	「買った」その品にした理由								
			前から欲しかった	一目ぼれ	記念・思い出のため	新しいものが欲しかった	きれいにになりたい	セール	気分転換	和む	必要になったから
合計		169 100.0	55 32.3	41 24.3	14 8.3	14 8.3	10 5.9	7 4.1	6 3.6	5 3.0	5 3.0
年代	10代	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	28 100.0	11 39.3	4 14.3	0 0.0	3 10.7	2 7.1	1 3.6	2 7.1	2 7.1	1 3.6
	30代	68 100.0	24 35.2	13 19.1	5 7.4	4 5.9	4 5.9	5 7.4	4 5.9	3 4.4	3 4.4
	40代	44 100.0	12 27.3	16 36.1	4 9.1	4 9.1	1 2.3	1 2.3	0 0.0	0 0.0	1 2.3
	50代以上	29 100.0	8 27.8	8 27.6	5 17.2	3 10.3	3 10.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
職業	有職	82 100.0	27 32.9	20 24.4	8 9.8	6 7.3	6 7.3	4 4.9	2 2.4	3 3.7	1 1.2
	無職	87 100.0	28 32.5	21 24.1	6 6.9	8 9.2	4 4.6	3 3.4	4 4.6	2 2.3	4 4.6
質問4 あなたの小遣	毎月一定	38 100.0	15 39.5	10 26.3	1 2.6	2 5.3	3 7.9	2 5.3	2 5.3	1 2.6	0 0.0
	決まっていないが けっこうある	48 100.0	10 20.8	12 24.9	9 18.8	7 14.6	1 2.1	4 8.3	1 2.1	0 0.0	1 2.1
	節約して家計費から 捻出	69 100.0	23 33.9	17 24.6	3 4.3	5 7.2	5 7.2	1 1.4	3 4.3	2 2.9	3 4.3
	ない	13 100.0	7 53.8	1 7.7	1 7.7	0 0.0	1 7.7	0 0.0	0 0.0	2 15.4	1 7.7

		全体	「買った」その品にした理由								
			通勤	ずっと身につけた	家族全員にごほうびしたかった	インターネット	一生涯使える	ダイエットに成功した	ライセンスを取った	仕事をしたい	魔よけ
合計		169 100.0	3 1.8	2 1.2	1 0.6	1 0.6	1 0.6	1 0.6	1 0.6	1 0.6	1 0.6
年代	10代	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	28 100.0	0 0.0	1 3.6	0 0.0	1 3.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30代	68 100.0	2 2.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.5
	40代	44 100.0	1 2.3	1 2.3	0 0.0	0 0.0	1 2.3	1 2.3	0 0.0	1 2.3	0 0.0
	50代以上	29 100.0	0 0.0	0 0.0	1 3.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 3.4	0 0.0	0 0.0
職業	有職	82 100.0	3 3.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.2	0 0.0	1 1.2	0 0.0
	無職	87 100.0	0 0.0	2 2.3	1 1.1	1 1.1	1 1.1	0 0.0	1 1.1	0 0.0	1 1.1
質問4 あなたの小遣	毎月一定	38 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.6	0 0.0	0 0.0	1 2.6
	決まっていないが けっこうある	48 100.0	2 4.2	0 0.0	1 2.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	節約して家計費から 捻出	69 100.0	1 1.4	2 2.9	0 0.0	1 1.4	1 1.4	0 0.0	1 1.4	1 1.4	0 0.0
	ない	13 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

調査名 [ごほうびアンケート]

	全体	「買った」きっかけ								
		毎日頑張っている	出産・誕生・快気祝い	臨時収入	仕事	結婚記念・旅行のお土産	子供の成長	時間的余裕が出来た	親の介護・親との同居	同窓会
合計	160 100.0	41 25.6	37 23.1	37 23.1	12 7.5	12 7.5	9 5.6	4 2.5	2 1.3	2 1.3
年代	10代	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	34 100.0	9 26.5	11 32.3	10 29.4	2 5.9	2 5.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30代	63 100.0	15 23.8	18 28.6	8 12.7	6 9.5	4 6.3	5 7.9	2 3.2	0 0.0
	40代	37 100.0	8 21.6	7 18.9	10 27.1	4 10.8	3 8.1	1 2.7	1 2.7	2 5.4
	50代以上	26 100.0	9 34.8	1 3.8	9 34.6	0 0.0	3 11.5	3 11.5	1 3.8	0 0.0
職業	有職	77 100.0	23 29.8	10 13.0	22 28.6	10 13.0	4 5.2	3 3.9	1 1.3	1 1.3
	無職	83 100.0	18 21.7	27 32.6	15 18.1	2 2.4	8 9.6	6 7.2	3 3.6	1 1.2
質問4 あなたの小遣	毎月一定	36 100.0	9 25.0	9 25.0	10 27.6	2 5.6	0 0.0	1 2.8	2 5.6	2 5.6
	決まっていないが けっこうある	45 100.0	14 31.2	8 17.8	8 17.8	5 11.1	6 13.3	2 4.4	0 0.0	0 0.0
	節約して家計費から捻出	60 100.0	15 25.0	16 26.6	15 25.0	3 5.0	3 5.0	4 6.7	2 3.3	0 0.0
	ない	18 100.0	3 16.7	4 22.1	3 16.7	2 11.1	3 16.7	2 11.1	0 0.0	1 5.6

	全体	「買った」きっかけ		
		主人との喧嘩	体の不調	買い替えの時期
合計	160 100.0	2 1.3	1 0.6	1 0.6
年代	10代	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	34 100.0	0 0.0	0 0.0
	30代	63 100.0	2 3.2	1 1.6
	40代	37 100.0	0 0.0	0 0.0
	50代以上	26 100.0	0 0.0	0 0.0
職業	有職	77 100.0	1 1.3	0 0.0
	無職	83 100.0	1 1.2	1 0.0
質問4 あなたの小遣	毎月一定	36 100.0	0 0.0	0 0.0
	決まっていないが けっこうある	45 100.0	1 2.2	1 2.2
	節約して家計費から捻出	60 100.0	1 1.7	0 0.0
	ない	18 100.0	0 0.0	0 0.0

調査名 [ごほうびアンケート]

	全体	「買わなかった」理由									
		金銭的余 裕	ほしいも のがない	替めるこ とがない	育児で忙 しい	自分のも のは後回 し	妊娠・出 産	気持ちの ゆとりが ない	ダイエツ トできな かった	まだ未発 売	
合計	55 100.0	22 39.9	10 18.2	6 10.9	4 7.3	5 9.1	3 5.5	3 5.5	1 1.8	1 1.8	
年 代	10代	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	20代	17 100.0	6 35.3	5 29.4	3 17.6	0 0.0	0 0.0	2 11.8	0 0.0	1 5.9	
	30代	22 100.0	8 36.5	4 18.2	1 4.5	3 13.6	4 18.2	1 4.5	0 0.0	0 0.0	
	40代	6 100.0	3 49.9	1 16.7	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	
	50代以上	9 100.0	4 44.5	0 0.0	1 11.1	1 11.1	1 11.1	0 0.0	2 22.2	0 0.0	
職 業	有職	14 100.0	5 35.7	4 28.6	2 14.3	1 7.1	0 0.0	0 0.0	2 14.3	0 0.0	
	無職	41 100.0	17 41.6	6 14.6	4 9.8	3 7.3	5 12.2	3 7.3	1 2.4	1 2.4	
問 い 4 あ な た の 小 遣	毎月一定	12 100.0	3 25.0	2 16.7	2 16.7	1 8.3	4 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	決まっていなが けっこうある	13 100.0	4 30.8	5 38.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 23.1	1 7.7	
	節約して家計費か ら捻出	18 100.0	10 55.5	2 11.1	1 5.6	2 11.1	0 0.0	2 11.1	0 0.0	0 5.6	
	ない	12 100.0	5 41.8	1 8.3	3 25.0	1 8.3	1 8.3	1 8.3	0 0.0	0 0.0	

	全体	問2何かのサービ		
		買った	買わな かった	
合計	298 100.0	121 40.6	177 59.4	
年 代	10代	1 100.0	1 100.0	0 0.0
	20代	63 100.0	23 36.5	40 63.5
	30代	119 100.0	40 33.6	79 66.4
	40代	65 100.0	26 40.0	39 60.0
	50代以上	50 100.0	31 62.0	19 38.0
職 業	有職	131 100.0	61 46.6	70 53.4
	無職	167 100.0	60 35.9	107 64.1
問 い 4 あ な た の 小 遣	毎月一定	60 100.0	19 31.7	41 68.3
	決まっていなが けっこうある	82 100.0	55 67.1	27 32.9
	節約して家計費か ら捻出	112 100.0	34 30.4	78 69.6
	ない	42 100.0	12 28.6	30 71.4

調査名 [ごほうびアンケート]

		全体	「買った」品名								
			旅行	コンサート・観劇	エステ	マッサージ	食事会	帰省	遊園地	ライセンス	美容院
合計		122 100.0	70 57.3	10 8.2	8 6.6	7 5.7	6 4.9	5 4.1	4 3.3	4 3.3	3 2.5
年代	10代	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	23 100.0	11 48.0	2 8.7	2 8.7	1 4.3	0 0.0	1 4.3	2 8.7	2 8.7	1 4.3
	30代	41 100.0	21 51.2	3 7.3	4 9.8	2 4.9	4 9.8	1 2.4	2 4.9	1 2.4	1 2.4
	40代	26 100.0	14 54.0	3 11.5	2 7.7	2 7.7	1 3.8	2 7.7	0 0.0	0 0.0	1 3.8
	50代以上	31 100.0	23 74.2	2 6.5	0 0.0	2 6.5	1 3.2	1 3.2	0 0.0	1 3.2	0 0.0
職業	有職	62 100.0	35 56.4	4 6.5	6 9.7	6 9.7	4 6.5	2 3.2	0 0.0	2 3.2	1 1.6
	無職	60 100.0	35 58.4	6 10.0	2 3.3	1 1.7	2 3.3	3 5.0	4 6.7	2 3.3	2 3.3
質問4 あなたの小遣	毎月一定	19 100.0	11 57.8	3 15.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 5.3	1 5.3
	決まっていないが けっこうある	55 100.0	37 67.3	0 0.0	5 9.1	5 9.1	3 5.5	2 3.6	1 1.8	0 0.0	1 1.8
	節約して家計費か ら捻出	35 100.0	19 54.2	5 14.3	2 5.7	1 2.9	2 5.7	2 5.7	1 2.9	2 5.7	0 0.0
	ない	12 100.0	3 25.1	2 16.7	1 8.3	1 8.3	1 8.3	1 8.3	2 16.7	1 8.3	0 0.0

		全体	「買った」品名	
			ハウスクリーニング	その他
合計		122 100.0	2 1.6	3 2.5
年代	10代	1 100.0	0 0.0	0 0.0
	20代	23 100.0	0 0.0	1 4.3
	30代	41 100.0	0 0.0	2 4.9
	40代	26 100.0	1 3.8	0 0.0
	50代以上	31 100.0	1 3.2	0 0.0
職業	有職	62 100.0	0 0.0	2 3.2
	無職	60 100.0	2 3.3	1 1.7
質問4 あなたの小遣	毎月一定	19 100.0	1 5.3	2 10.5
	決まっていないが けっこうある	55 100.0	1 1.8	0 0.0
	節約して家計費か ら捻出	35 100.0	0 0.0	1 2.9
	ない	12 100.0	0 0.0	0 0.0

調査名 [ごほうびアンケート]

		全体	「買った」値段						
			1000円未満	1000～4999円	5000～9999円	10000～49999円	50000～99999円	100000～999999円	1000000円以上
合計		118 100.0	1 0.8	17 14.4	11 9.3	37 31.5	17 14.4	34 28.8	1 0.8
年代	10代	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	23 100.0	0 0.0	5 21.7	2 8.7	7 30.5	4 17.4	5 21.7	0 0.0
	30代	39 100.0	1 2.6	6 15.4	4 10.3	11 28.2	7 17.9	10 25.6	0 0.0
	40代	26 100.0	0 0.0	3 11.5	4 15.4	9 34.7	2 7.7	7 26.9	1 3.8
	50代以上	29 100.0	0 0.0	3 10.3	1 3.4	9 31.0	4 13.8	12 41.5	0 0.0
職業	有職	61 100.0	0 0.0	9 14.8	6 9.8	18 29.5	10 16.4	17 27.9	1 1.6
	無職	57 100.0	1 1.8	8 14.0	5 8.8	19 33.3	7 12.3	17 29.8	0 0.0
質問4 あなたの小遣	毎月一定	18 100.0	0 0.0	3 16.7	1 5.6	5 27.7	4 22.2	4 22.2	1 5.6
	決まっていないが けっこうある	55 100.0	0 0.0	7 12.7	5 9.1	16 29.1	10 18.2	17 30.9	0 0.0
	節約して家計費から 捻出	34 100.0	1 2.9	6 17.6	4 11.8	8 23.5	3 8.8	12 35.4	0 0.0
	ない	10 100.0	0 0.0	1 10.0	1 10.0	7 70.0	0 0.0	1 10.0	0 0.0

		全体	「買った」理由								
			興味が あった	心と体を 癒したい	気分転換	安かった	友人・親 戚に会う	海外に行 きたかった	家族に感 謝を込め て	記念	健康
合計		108 100.0	32 29.6	30 27.8	11 10.2	8 7.4	8 7.4	6 5.6	4 3.7	4 3.7	3 2.8
年代	10代	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	20 100.0	7 35.0	6 30.0	3 15.0	1 5.0	0 0.0	2 10.0	0 0.0	1 5.0	0 0.0
	30代	38 100.0	12 31.6	10 26.3	5 13.2	3 7.9	2 5.3	1 2.6	3 7.9	1 2.6	0 0.0
	40代	22 100.0	5 22.7	8 36.5	2 9.1	2 9.1	1 4.5	2 9.1	0 0.0	1 4.5	1 4.5
	50代以上	27 100.0	8 29.7	6 22.2	1 3.7	1 3.7	5 18.5	1 3.7	1 3.7	1 3.7	2 7.4
職業	有職	54 100.0	16 29.6	19 35.0	3 5.6	5 9.3	2 3.7	2 3.7	3 5.6	1 1.9	2 3.7
	無職	54 100.0	16 29.4	11 20.4	8 14.8	3 5.6	6 11.1	4 7.4	1 1.9	3 5.6	1 1.9
質問4 あなたの小遣	毎月一定	16 100.0	7 43.7	6 37.5	0 0.0	0 0.0	2 12.5	1 6.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	決まっていないが けっこうある	51 100.0	11 21.6	17 33.4	4 7.8	4 7.8	3 5.9	3 5.9	4 7.8	2 3.9	2 3.9
	節約して家計費から 捻出	30 100.0	10 33.4	6 20.0	5 16.7	3 10.0	1 3.3	2 6.7	0 0.0	1 3.3	1 3.3
	ない	10 100.0	4 40.0	1 10.0	1 10.0	1 10.0	2 20.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0	0 0.0

調査名 [ごほうびアンケート]

		全体	「買った」理由	
			余裕が出来た	自分で無理してやるよりいいと思っ
合計		108 100.0	1 0.9	1 0.9
年 代	10代	1 100.0	0 0.0	0 0.0
	20代	20 100.0	0 0.0	0 0.0
	30代	38 100.0	1 2.6	0 0.0
	40代	22 100.0	0 0.0	0 0.0
	50代以上	27 100.0	0 0.0	1 3.7
職 業	有職	54 100.0	1 1.9	0 0.0
	無職	54 100.0	0 0.0	1 1.9
問 い 4 あ な た の 小 遣	毎月一定	16 100.0	0 0.0	0 0.0
	決まっていないが けっこうある	51 100.0	0 0.0	1 2.0
	節約して家計費か ら捻出	30 100.0	1 3.3	0 0.0
	ない	10 100.0	0 0.0	0 0.0

		全体	「買った」きっかけ								
			心身がストレスで いっぱいになった	友人・娘 の誘い	誕生・出 産・快気 祝い	退職	子供の成 長	気分	結婚記念	仕事が続 いた	主人が出 張した
合計		83 100.0	20 24.3	13 15.7	10 12.0	7 8.4	6 7.2	5 6.0	5 6.0	4 4.8	3 3.6
年 代	10代	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	18 100.0	5 27.6	3 16.7	3 16.7	2 11.1	1 5.6	2 11.1	1 5.6	0 0.0	0 0.0
	30代	31 100.0	8 25.8	4 12.9	5 16.1	1 3.2	1 3.2	2 6.5	2 6.5	1 3.2	2 6.5
	40代	18 100.0	2 11.1	4 22.1	2 11.1	1 5.6	2 11.1	1 5.6	2 11.1	1 5.6	0 0.0
	50代以上	16 100.0	5 31.1	2 12.5	0 0.0	3 18.8	2 12.5	0 0.0	0 0.0	2 12.5	1 6.3
職 業	有職	49 100.0	13 26.6	10 20.4	5 10.2	3 6.1	2 4.1	3 6.1	2 4.1	4 8.2	1 2.0
	無職	34 100.0	7 20.6	3 8.8	5 14.7	4 11.8	4 11.8	2 5.9	3 8.8	0 0.0	2 5.9
問 い 4 あ な た の 小 遣	毎月一定	13 100.0	4 30.7	2 15.4	1 7.7	2 15.4	1 7.7	0 0.0	2 15.4	0 0.0	0 0.0
	決まっていないが けっこうある	38 100.0	10 26.4	6 15.8	3 7.9	4 10.5	2 5.3	4 10.5	0 0.0	3 7.9	2 5.3
	節約して家計費か ら捻出	26 100.0	5 19.5	5 19.2	4 15.4	0 0.0	3 11.5	1 3.8	2 7.7	0 0.0	1 3.8
	ない	5 100.0	1 20.0	0 0.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0

調査名 [ごほうびアンケート]

		全体	「買った」きっかけ				自分自身の体力低下
			懸賞に当選	夏休み	お礼	保険満期	
合計		83 100.0	3 3.6	2 2.4	2 2.4	2 2.4	1 1.2
年代	10代	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	18 100.0	0 0.0	0 0.0	1 5.6	0 0.0	0 0.0
	30代	31 100.0	1 3.2	2 6.5	1 3.2	0 0.0	1 3.2
	40代	18 100.0	2 11.1	0 0.0	0 0.0	1 5.6	0 0.0
	50代以上	16 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 6.3	1 0.0
職業	有職	49 100.0	2 4.1	0 0.0	2 4.1	1 2.0	1 2.0
	無職	34 100.0	1 2.9	2 5.9	0 0.0	1 2.9	0 0.0
問4 あなたの小遣い	毎月一定	13 100.0	0 0.0	0 0.0	1 7.7	0 0.0	0 0.0
	決まっていないが けっこうある	38 100.0	1 2.6	1 2.6	0 0.0	1 2.6	1 2.6
	節約して家計費から 捻出	26 100.0	2 7.7	1 3.8	1 3.8	1 3.8	0 0.0
	ない	5 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		全体	問3問1・2で「買った」回答者 その費用の				
			家計費	あなたの貯金	あなたの小遣い	夫から	その他
合計		239 100.0	82 34.3	62 25.9	57 23.8	42 17.6	27 11.3
年代	10代	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	45 100.0	18 40.0	13 28.9	3 6.7	11 24.4	5 11.1
	30代	96 100.0	44 45.8	19 19.8	20 20.8	17 17.7	8 8.3
	40代	54 100.0	12 22.2	15 27.8	16 29.6	11 20.4	6 11.1
	50代以上	43 100.0	8 18.6	14 32.6	18 41.9	3 7.0	8 18.6
職業	有職	111 100.0	28 25.2	28 25.2	42 37.8	18 16.2	12 10.8
	無職	128 100.0	54 42.2	34 26.6	15 11.7	24 18.8	15 11.7
問4 あなたの小遣い	毎月一定	49 100.0	14 28.6	9 18.4	18 36.7	7 14.3	6 12.2
	決まっていないが けっこうある	75 100.0	18 24.0	24 32.0	23 30.7	16 21.3	6 8.0
	節約して家計費から 捻出	90 100.0	38 42.2	26 28.9	14 15.6	14 15.6	10 11.1
	ない	24 100.0	12 50.0	3 12.5	1 4.2	5 20.8	5 20.8

調査名 [ごほうびアンケート]

		全体	費用の出先・その他					郵便保険の利子
			ギャンブルで儲けた金	夫婦の貯金	子供から	自分で稼いだ金	両親から	
合計		25 100.0	10 40.0	5 20.0	4 16.0	3 12.0	2 8.0	1 4.0
年 代	10代	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	5 100.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0
	30代	7 100.0	3 42.8	1 14.3	1 14.3	2 28.6	0 0.0	0 0.0
	40代	6 100.0	3 49.9	1 16.7	0 0.0	1 16.7	0 0.0	1 16.7
	50代以上	7 100.0	3 42.8	1 14.3	3 42.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0
職 業	有職	10 100.0	4 40.0	1 10.0	3 30.0	2 20.0	0 0.0	0 0.0
	無職	15 100.0	6 39.9	4 26.7	1 6.7	1 6.7	2 13.3	1 6.7
問 4 あ な た の 小 遣	毎月一定	6 100.0	2 33.3	2 33.3	1 16.7	0 0.0	1 16.7	0 0.0
	決まっていないが けっこうある	5 100.0	1 20.0	3 60.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0
	節約して家計費か ら捻出	9 100.0	5 55.6	0 0.0	2 22.2	2 22.2	0 0.0	0 0.0
	ない	5 100.0	2 40.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0

		全体	問5 その小遣いの使用先								
			友人との 付き合い	趣味の費 用	衣服・ 靴・パッ ク	本や雑誌	化粧品	コンサ ート・映 画など のチケ ット代	アクセ サリー	旅行	仕事に 出かけた 時の食 事
合計		255 100.0	157 61.6	123 48.2	117 45.9	109 42.7	83 32.5	59 23.1	44 17.3	38 14.9	31 12.2
年 代	10代	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	53 100.0	31 58.5	22 41.5	24 45.3	29 54.7	19 35.8	8 15.1	8 15.1	3 5.7	4 7.5
	30代	99 100.0	58 58.6	54 54.5	42 42.4	47 47.5	29 29.3	18 18.2	16 16.2	12 12.1	15 15.2
	40代	56 100.0	35 62.5	23 41.1	33 58.9	19 33.9	21 37.5	20 35.7	14 25.0	9 16.1	5 8.9
	50代以上	46 100.0	33 71.7	24 52.2	18 39.1	13 28.3	14 30.4	12 26.1	6 13.0	14 30.4	7 15.2
職 業	有職	117 100.0	73 62.4	50 42.7	68 58.1	46 39.3	44 37.6	37 31.6	25 21.4	23 19.7	26 22.2
	無職	138 100.0	84 60.9	73 52.9	49 35.5	63 45.7	39 28.3	22 15.9	19 13.8	15 10.9	5 3.6
問 4 あ な た の 小 遣	毎月一定	60 100.0	36 60.0	39 65.0	23 38.3	28 46.7	20 33.3	10 16.7	11 18.3	5 8.3	6 10.0
	決まっていないが けっこうある	82 100.0	55 67.1	44 53.7	48 58.5	36 43.9	33 40.2	31 37.8	23 28.0	26 31.7	17 20.7
	節約して家計費か ら捻出	111 100.0	65 58.6	39 35.1	46 41.4	43 38.7	30 27.0	18 16.2	10 9.0	7 6.3	7 6.3
	ない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

調査名 [ごほうびアンケート]

		全体	問5その その他
合計		255 100.0	26 10.2
年 代	10代	1 100.0	0 0.0
	20代	53 100.0	3 5.7
	30代	99 100.0	11 11.1
	40代	56 100.0	8 14.3
	50代以上	46 100.0	4 8.7
職 業	有職	117 100.0	13 11.1
	無職	138 100.0	13 9.4
問 い 4 あ な た の 小 遣	毎月一定	60 100.0	9 15.0
	決まっていないが けっこうある	82 100.0	10 12.2
	節約して家計費か ら捻出	111 100.0	6 5.4
	ない	0 0.0	0 0.0

		全体	使用先・その他								
			子供関係	お菓子代	美容院代	貯金	保険	ガソリ ン・交通 費	CD/ファ ンクラブ	ペット	両親への プレゼン ト
合計		22 100.0	5 22.7	5 22.7	3 13.6	3 13.6	2 9.1	1 4.5	1 4.5	1 4.5	1 4.5
年 代	10代	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0
	30代	9 100.0	2 22.2	3 33.3	1 11.1	2 22.2	1 11.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	40代	7 100.0	1 14.3	2 28.6	1 14.3	1 14.3	0 0.0	1 14.3	0 0.0	0 0.0	1 14.3
	50代以上	4 100.0	2 50.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
職 業	有職	13 100.0	3 23.1	3 23.1	1 7.7	1 7.7	2 15.4	1 7.7	0 0.0	1 7.7	1 7.7
	無職	9 100.0	2 22.2	2 22.2	2 22.2	2 22.2	0 0.0	0 0.0	1 11.1	0 0.0	0 0.0
問 い 4 あ な た の 小 遣	毎月一定	7 100.0	1 14.3	2 28.6	2 28.6	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	0 0.0
	決まっていないが けっこうある	9 100.0	2 22.2	1 11.1	1 11.1	2 22.2	2 22.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 11.1
	節約して家計費か ら捻出	5 100.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0
	ない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

調査名 [ごほうびアンケート]

		全体	使用先・ 通信費
合計		22 100.0	1 4.5
年 代	10代	0 0.0	0 0.0
	20代	2 100.0	0 0.0
	30代	9 100.0	1 11.1
	40代	7 100.0	0 0.0
	50代以上	4 100.0	0 0.0
職 業	有職	13 100.0	1 7.7
	無職	9 100.0	0 0.0
問 4 あ な た の 小 遣	毎月一定	7 100.0	0 0.0
	決まっていないが けっこうある	9 100.0	1 11.1
	節約して家計費か ら捻出	5 100.0	0 0.0
	ない	0 0.0	0 0.0

		全体	問7家計の管理方法		
			夫の収入 を全て管 理	夫から一 定額をも らう	基本費を 夫もあな たも負 担、残り
合計		298 100.0	186 62.4	83 27.9	29 9.7
年 代	10代	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0
	20代	62 100.0	40 64.5	16 25.8	6 9.7
	30代	120 100.0	78 65.0	30 25.0	12 10.0
	40代	65 100.0	36 55.4	26 40.0	3 4.6
	50代以上	50 100.0	32 64.0	10 20.0	8 16.0
職 業	有職	131 100.0	73 55.7	31 23.7	27 20.6
	無職	167 100.0	113 67.7	52 31.1	2 1.2
問 4 あ な た の 小 遣	毎月一定	60 100.0	36 60.0	17 28.3	7 11.7
	決まっていないが けっこうある	82 100.0	48 58.6	22 26.8	12 14.6
	節約して家計費か ら捻出	113 100.0	73 64.6	33 29.2	7 6.2
	ない	41 100.0	28 68.3	10 24.4	3 7.3

調査名 [ごほうびアンケート]

		全体	問8 今後欲しいごほうび								
			旅行(日帰り含む)	アクセサリ	時間	バッグ・靴	家電・家具	洋服	エステ	食事・ケーキ食べ放題	自転車
合計		284 100.0	128 44.6	38 13.4	21 7.4	19 6.7	17 6.0	9 3.2	7 2.5	6 2.1	5 1.8
年代	10代	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	61 100.0	29 47.7	7 11.5	7 11.5	3 4.9	4 6.6	1 1.6	2 3.3	1 1.6	1 1.6
	30代	118 100.0	40 34.3	19 16.1	9 7.6	10 8.5	9 7.6	6 5.1	5 4.2	4 3.4	2 1.7
	40代	58 100.0	33 57.2	6 10.3	3 5.2	5 8.6	1 1.7	1 1.7	0 0.0	1 1.7	0 0.0
	50代以上	46 100.0	25 54.3	6 13.0	2 4.3	1 2.2	3 6.5	1 2.2	0 0.0	0 0.0	2 4.3
職業	有職	124 100.0	57 46.2	21 16.9	4 3.2	8 6.5	6 4.8	4 3.2	3 2.4	2 1.6	4 3.2
	無職	160 100.0	71 44.2	17 10.6	17 10.6	11 6.9	11 6.9	5 3.1	4 2.5	4 2.5	1 0.6
質問4 あなたの小遣	毎月一定	58 100.0	30 52.0	10 17.2	2 3.4	3 5.2	5 8.6	1 1.7	1 1.7	1 1.7	2 3.4
	決まっていないが けっこうある	76 100.0	39 51.6	12 15.8	2 2.6	5 6.6	0 0.0	2 2.6	2 2.6	2 2.6	2 2.6
	節約して家計費から 捻出	108 100.0	46 42.5	13 12.0	9 8.3	8 7.4	12 11.1	2 1.9	2 1.9	2 1.9	0 0.0
	ない	40 100.0	12 30.0	3 7.5	7 17.5	3 7.5	0 0.0	4 10.0	2 5.0	1 2.5	1 2.5

		全体	問8 今後欲しいごほうび								
			お金	感謝の気持ち	趣味雑貨	ダイエット食品	コンサー	赤ちゃん	ブランド品	家	ペット
合計		284 100.0	4 1.4	4 1.4	4 1.4	3 1.1	3 1.1	3 1.1	3 1.1	3 1.1	2 0.7
年代	10代	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	61 100.0	1 1.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.6	1 1.6	2 3.3	1 1.6	0 0.0
	30代	118 100.0	0 0.0	3 2.5	3 2.5	3 2.5	0 0.0	1 0.8	1 0.8	0 0.0	1 0.8
	40代	58 100.0	2 3.4	1 1.7	1 1.7	0 0.0	1 1.7	0 0.0	0 0.0	1 1.7	0 0.0
	50代以上	46 100.0	1 2.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.2	1 2.2	0 0.0	1 2.2	1 2.2
職業	有職	124 100.0	2 1.6	0 0.0	2 1.6	3 2.4	1 0.8	0 0.0	1 0.8	2 1.6	0 0.0
	無職	160 100.0	2 1.3	4 2.5	2 1.3	0 0.0	2 1.3	3 1.9	2 1.3	1 0.6	2 1.3
質問4 あなたの小遣	毎月一定	58 100.0	1 1.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 3.4	0 0.0	0 0.0
	決まっていないが けっこうある	76 100.0	0 0.0	0 0.0	1 1.3	0 0.0	2 2.6	1 1.3	1 1.3	1 1.3	1 1.3
	節約して家計費から 捻出	108 100.0	2 1.9	2 1.9	2 1.9	3 2.8	1 0.9	1 0.9	0 0.0	1 0.9	1 0.9
	ない	40 100.0	1 2.5	2 5.0	1 2.5	0 0.0	0 0.0	1 2.5	0 0.0	1 2.5	0 0.0

調査名 [ごほうびアンケート]

		全体	問8 今後欲しいごほうび			
			整形手術・美貌	家族の健康	化粧品	マラソン出場
合計		284 100.0	2 0.7	1 0.4	1 0.4	1 0.4
年代	10代	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	61 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30代	118 100.0	1 0.8	0 0.0	0 0.0	1 0.8
	40代	58 100.0	1 1.7	0 0.0	1 1.7	0 0.0
	50代以上	46 100.0	0 0.0	1 2.2	0 0.0	0 0.0
職業	有職	124 100.0	2 1.6	1 0.8	0 0.0	1 0.8
	無職	160 100.0	0 0.0	0 0.0	1 0.6	0 0.0
問4 あなたの小遣	毎月一定	58 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	決まっていないが けっこうある	76 100.0	1 1.3	1 1.3	0 0.0	1 1.3
	節約して家計費から 捻出	108 100.0	0 0.0	0 0.0	1 0.9	0 0.0
	ない	40 100.0	1 2.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		全体	プロの住居				
			東京23区内	都下	千葉県	神奈川県	埼玉県
合計		300 100.0	101 33.7	66 22.0	73 24.3	54 18.0	6 2.0
年代	10代	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
	20代	63 100.0	21 33.3	13 20.6	17 27.0	11 17.5	1 1.6
	30代	120 100.0	42 35.0	24 20.0	30 25.0	23 19.2	1 0.8
	40代	65 100.0	21 32.3	15 23.1	15 23.1	11 16.9	3 4.6
	50代以上	51 100.0	17 33.3	14 27.5	10 19.6	9 17.6	1 2.0
職業	有職	131 100.0	46 35.1	32 24.4	24 18.3	25 19.1	4 3.1
	無職	169 100.0	55 32.5	34 20.1	49 29.0	29 17.2	2 1.2
問4 あなたの小遣	毎月一定	61 100.0	19 31.1	12 19.7	17 27.9	13 21.3	0 0.0
	決まっていないが けっこうある	82 100.0	33 40.2	16 19.5	19 23.2	11 13.4	3 3.7
	節約して家計費から 捻出	113 100.0	32 28.3	30 26.5	29 25.7	20 17.7	2 1.8
	ない	42 100.0	15 35.8	8 19.0	8 19.0	10 23.8	1 2.4

調査名 [ごほうびアンケート]

		全体	プロフィールあなたを含めた家族数			
			2人	3人	4人	5人以上
合計		300 100.0	61 20.3	91 30.3	103 34.4	45 15.0
年 代	10代	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
	20代	63 100.0	23 36.5	28 44.5	8 12.7	4 6.3
	30代	120 100.0	20 16.7	36 30.0	43 35.8	21 17.5
	40代	65 100.0	9 13.8	12 18.5	30 46.2	14 21.5
	50代以上	51 100.0	9 17.6	14 27.5	22 43.1	6 11.8
職 業	有職	131 100.0	34 26.0	22 16.8	56 42.7	19 14.5
	無職	169 100.0	27 16.0	69 40.8	47 27.8	26 15.4
問 い 4 あ な た の 小 遣	毎月一定	61 100.0	18 29.5	15 24.6	15 24.6	13 21.3
	決まっていないが けっこうある	82 100.0	23 28.0	22 26.8	30 36.7	7 8.5
	節約して家計費か ら捻出	113 100.0	12 10.6	40 35.4	44 39.0	17 15.0
	ない	42 100.0	8 19.0	14 33.4	12 28.6	8 19.0