



### 年収200万円台でもお小遣い月6.2万円 パラサイトOLの優雅な生活

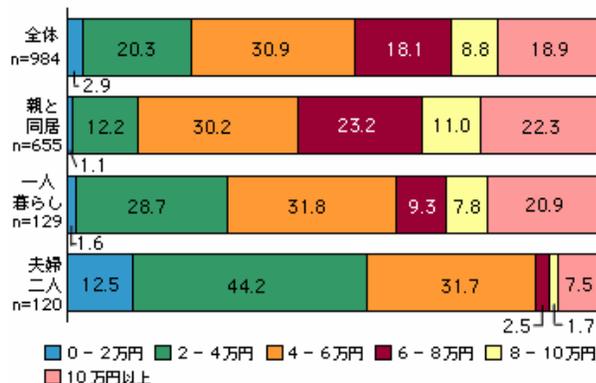
不況もどこ吹く風のブランド消費を続けるOLだが、年収(税込み金額)だけを見ると、半数以上が200万円台だった。ところが、自由に使えるお金は平均月6万2000円、年収の約3割を占める。しかし、これを家族形態別に見ると(グラフ)、親と同居、一人暮らし、夫婦2人暮らしの順で目減りしていくのがわかる。親と同居では「4万~6万円未満」が30%と最も多く、月「10万円以上」も22.3%存在しているのに、一人暮らしでは4万円未満が約3割、さらに夫婦二人暮らしでは44.2%が「2万~4万円未満」と、世のお父さん達のお小遣い相場に近づいていく。パソコン所有率をみても、個人では3割強だが、家族では7割所有となっていた。自宅のメリットを大いに生かす「親と同居」OLはデジタルライフを楽しむリッチ族...でも、結婚した途端に消費の表舞台からは降りるといふことか。

#### 調査概要

調査方法 2000年7月、仙台・東京・横浜・名古屋・大阪・京都・福岡・熊本の各エリアのシティリビング(職域配布)にアンケートを掲載

調査サンプル 計1000サンプル(東京・大阪各200サンプル、他エリア各100サンプル)

お小遣額/家族形態別 (%)



#### < 調査項目 >

- 1.雇用形態 (年代別)(未/既婚別)
- 2.職種 (年代別)(未/既婚別)
- 3.転職経験 (年代別)(未/既婚別)
- 4.休日 (年代別)(未/既婚別)
- 5.通勤時間 (年代別)(未/既婚別)
- 6.年収 (年代別)(未/既婚別)
- 7.貯蓄額(万円) (年代別)(未/既婚別)(家族形態別)
- 8.貯蓄先 (年代別)(未/既婚別)
- 9.お小遣いの額(万円) (年代別)(未/既婚別)(家族形態別)
- 10.車の運転はするか (年代別)(未/既婚別)
- 11.車の有無 (年代別)(未/既婚別)
- 12.自分専用を持っているもの (年代別)(未/既婚別)
- 13.家にあるもの (年代別)(未/既婚別)
- 14.メールアドレスの所有の有無 (年代別)(未/既婚別)
- 15.長期休暇は年何回とれるか (年代別)(未/既婚別)
- 16.長期休暇最長可能日数 (年代別)(未/既婚別)
- 17.国内旅行に年何回行くか (年代別)(未/既婚別)(家族形態別)
- 18.海外旅行に年何回行くか (年代別)(未/既婚別)(家族形態別)
- 19.1カ月の外食代 (年代別)(未/既婚別)(家族形態別)
- 20.1カ月の洋服・アクセサリー代 (年代別)(未/既婚別)(家族形態別)
- 21.1カ月の化粧品代 (年代別)(未/既婚別)(家族形態別)
- 22.1カ月のレジャー・旅行代 (年代別)(未/既婚別)(家族形態別)
- 23.1カ月の通信費 (年代別)(未/既婚別)(家族形態別)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430