



生命保険見直しモードが高い30代 死亡保障よりも医療保障を重視

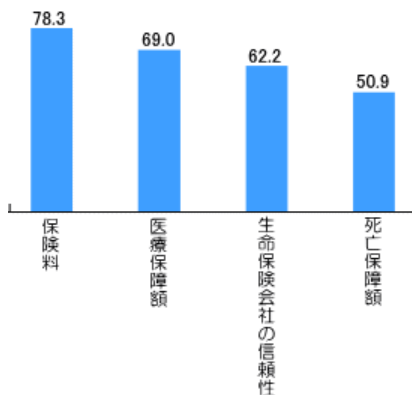
生命保険を見直しそうと思っているかを聞いたところ、「はい」43%、「いいえ」57%という結果に。「いいえ」のうち、2割はすでに見直していた。見直したいとした家庭の声では、保険料の負担が重過ぎるというものが目立つ。「夫の生命保険の支払い額が高く、ボーナス払いにしているので、ボーナスが減った場合不安だから」(西宮市、33)など不況を反映したものも多かった。年代別では、もっとも見直しモードが高かったのが30代で、50%が見直しを考えていた。

では、どんな点を重視して生命保険を選んでいるのか。保険料、医療保障額、生命保険会社の信頼性が60%以上。注目したいのは、医療保障額が死亡保障額よりも20%近く高いポイントとなっている点だ。高齢社会を反映し、遺族の生活資金よりも医療費を確保できる保険が望まれているのだ。

< 調査概要 >

- 2003年7月5日付、リビング新聞(大阪・神戸圏11版)紙面掲載のアンケートから、452件を集計。
- 年代層 = 20代17.9% 30代42.7% 40代19.6% 50代13.9% 60歳以上5.9%
- 職業構成 主婦専業65.7%、パート勤務16.2%、フルタイム12.6%、自営業1.8%、在宅ワーカー0.2%、その他3.5%

生命保険を選ぶポイント 上位4項目 (%)
複数回答 N=452



< 調査項目 >

- 1.生命保険の加入者 (年代別)(職業別)
- 2.妻が加入している保険の種類 (年代別)(職業別)
- 3.妻が加入している終身保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 4.妻が加入している定期保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 5.妻が加入している定期保険特約付き終身保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 6.妻が加入している利率変動型積立終身保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 7.妻が加入している養老保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 8.妻が加入している個人年金保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 9.妻が加入している変額保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 10.妻が加入している医療保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 11.妻が加入しているガン保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 12.妻が加入している介護保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 13.妻が加入しているその他保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 14.夫が加入している保険の種類 (年代別)(職業別)
- 15.夫が加入している終身保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 16.夫が加入している定期保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 17.夫が加入している定期保険特約付き終身保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 18.夫が加入している利率変動型積立終身保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 19.夫が加入している養老保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 20.夫が加入している貯蓄保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 21.夫が加入している個人年金保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 22.夫が加入している変額保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 23.夫が加入している医療保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 24.夫が加入しているガン保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 25.夫が加入しているその他保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 26.子供が加入している保険の種類 (年代別)(職業別)
- 27.子供が加入している終身保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 28.子供が加入している定期保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 29.子供が加入している利率変動型積立終身保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 30.子供が加入している養老保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 31.子供が加入しているこども保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 32.子供が加入している貯蓄保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 33.子供が加入している個人年金保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 34.子供が加入している医療保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 35.子供が加入しているガン保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 36.子供が加入しているその他保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 37.親が加入している保険の種類 (年代別)(職業別)
- 38.親が加入している終身保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 39.親が加入している定期保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 40.親が加入している貯蓄保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 41.親が加入している医療保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 42.親が加入しているガン保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 43.親が加入している介護保険の保険料 (年代別)(職業別)
- 44.家族の1か月の合計保険料 (年代別)(職業別)(保険の見直しを考えているか否か別)
- 45.保険の見直しを考えているか (年代別)(職業別)
- 46.保険を選ぶポイント (年代別)(職業別)
- 47.生命保険の予定利率引下げの認知度 (年代別)(職業別)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430