



家族そろって夕食を食べるのは 「週に2～4回」が40.5%

「週に何日、夕食を家族そろって食べるか」については、全体で「週に2～4回」が40.6%、「毎日」が32.5%となっている。年代別に見ると、20代・30代・40代では、「週に2～4回」が最も多く、次いで「毎日」、「週に1回以下」、「週に5～6回」という傾向が強く、50代・60代では、「毎日」が最も多く、次いで「週に2～4回」、「週に1回以下」、「週に5～6回」という傾向にある。(グラフ①)

いちばん最近、家族全員がそろって夕食を食べたのは、直近の「昨日」が全体で51.0%。その食事の場所は、全体の約9割が「自宅」でとしているという結果となった。

家族団らんの人気メニューは 1位「鍋料理」、2位「カレー」、3位「焼肉」

家族がそろって食べる人気のメニューは、3月実施の調査にもかかわらず寒さがぶり返し、しまいかけたコートをもう一度引っ張り出した時期だったという影響もあってか、1位はダントツで「鍋料理」24.5%。2位は「カレー」10.3%、3位「焼肉」10.0%の順。ぎょうざやお好み焼き、手巻き寿司など皆でワイワイできるメニューや夫や子どもの好物が人気であった。ランク外ではあるが、妻の手作り料理、手打ちそば等の夫の得意料理も目立った。(グラフ②)

夕食を食べ終わった後の行動では、「家族全員が終わるまで席を立たない」が48.2%と全体の約半数。次いで「食べ終わった時点で各自が席を立つ」34.1%、「晩酌をしている大人を残して席を立つ」11.2%。

リビング新聞ネットワーク 女性のための生活情報紙「リビング新聞」は、仙台から鹿児島まで60エリア908万部で発行され、エリアごと地域に密着した情報収集と発信を行っています。
ウェブサイト <http://www.living-network.com/>

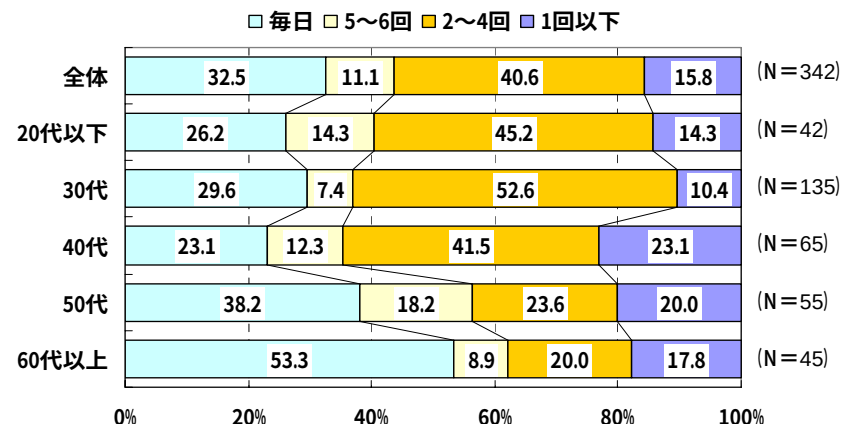
リビング新聞ネットワークでは、2006年度～2007年度「わが家ごはん・地元ごはん・ニッポンのごはん」キャンペーンを全国で実施。本データのほか、地産地消、食育などについてのデータは下記サイトでもご覧いただけます。
ウェブサイト <http://wagaya-gohan.jp/>

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

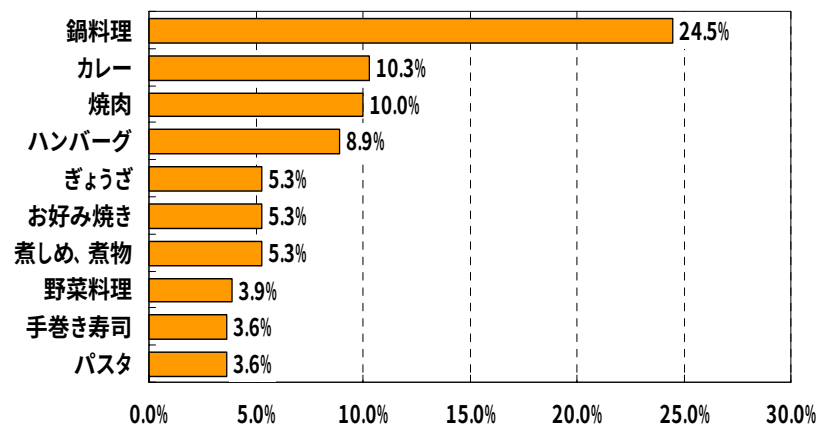
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

グラフ① 週に何日、夕食を家族そろって食べますか？



グラフ② 家族がそろって食べる人気メニュー (複数回答) (全体N=359)





夕食の時刻は「18時から20時まで」が主流 食事の長さは「30分～45分未満」

夕食を食べる時刻では、「19時～20時」が全体の41.2%、「18時～19時」31.0%。年代別では、20代・30代が全体と同様、「19時から20時」「18時～19時」の順に高く、40代・50代では、「19時～20時」が約半数を占めている。60代以上では、「18時～19時」に約半数が集中している。(グラフ③)

夕食にかかる時間をきいてみると、全体では「30分～45分未満」52.9%、次いで「60分以上」が30.0%、「15分～30分未満」14.1%となっている。年代別にみても、どの年代でも「30分～45分未満」が最も多く、次いで「60分以上」に集中している。「45分～60分未満」はどの年代でもほとんどいない状態であるのが特徴的。(グラフ④)

<回答者プロフィール>

- 年代 : 20代以下11.7%、30代37.6%、40代18.4%、50代15.3%、60代以上12.8%、不明4.2%
- 家族構成 : 夫婦2人だけ14.5%、夫婦と子ども1人29.2%、夫婦と子ども2人以上30.9%、夫婦とその親1.7%、親子・孫の3世代同居10.3%、その他9.2%、不明4.2%。

<調査実施>リビング新聞(東京)

リビング新聞ネットワーク 女性のための生活情報紙「リビング新聞」は、仙台から鹿児島まで60エリア908万部で発行され、エリアご地域に密着した情報収集と発信を行っています。
ウェブサイト <http://www.living-network.com/>

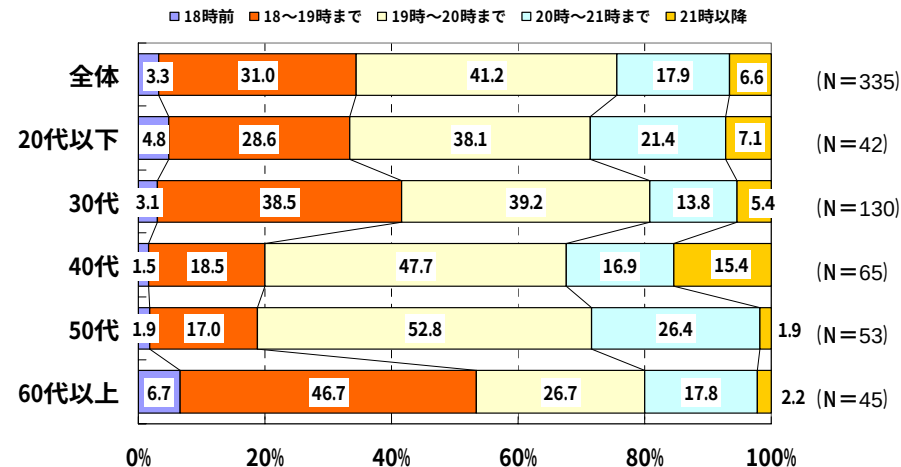
リビング新聞ネットワークでは、2006年度～2007年度「わが家ごはん・地元ごはん・ニッポンのごはん」キャンペーンを全国で実施。本データのほか、地産地消、食育などについてのデータは下記サイトでもご覧いただけます。
ウェブサイト <http://wagaya-gohan.jp/>

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

グラフ③ 夕食を何時くらいに食べますか？



グラフ④ 夕食をとっている時間はどのくらい？

