



首都圏の女性503人に、「レーシック」について聞いた。

視力矯正しているのは、全体の約7割

現在、メガネやコンタクトレンズで視力矯正をしているかを聞いたところ、「はい」が71.0%、「いいえ」が29.0%であった。(グラフ)

レーシックの経験は、「ない」が91.9%

視力回復のためのレーシック手術の経験の有無は、「ある」が8.1%、「ない」が91.9%であった。レーシック経験のある人の比較検討した医院数は、平均1.6ヶ所だった。(グラフ)

レーシック手術に対する満足度は、「大変満足」が65.5%

レーシックを経験した人に、満足度を聞いてみたところ、「大変満足」が65.5%、「まあ満足」が34.5%となった。(グラフ)

レーシック手術の値段の印象は、「やや高い」・「妥当である」が37.9%と同数

レーシックを経験した人に、レーシック手術の値段の印象を聞いてみた。「やや高い」・「妥当である」が同数で、37.9%、次いで「安い」が13.8%、「やや安い」6.9%と続く(グラフ)。尚、実際にかかった費用の平均は、15万8,755円であった。

レーシックを受けた病院の決め手としては、「知人などのクチコミ」が約7割

レーシックを経験した人に、レーシック手術を受けた病院の決め手を聞いたところ、「知人などのクチコミ」が69.0%、次いで「料金」55.2%、「立地」34.5%と続く。(グラフ)

レーシック手術は「受けてみたくない」が54.6%

レーシック未経験の人に、レーシック手術を受けてみたいかを聞いた。「受けてみたくない」が54.6%、「受けてみたい」が45.4%であった(グラフ)。レーシック手術を受けてみたい人に、レーシックに出せる金額を聞いたところ、平均で14万7,651円と、実際にかかった費用の平均を約1万円下回った。

シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。
(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

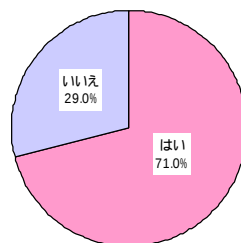
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

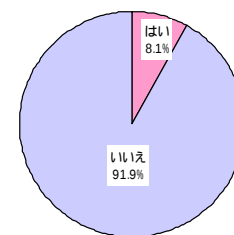
(グラフ) 視力矯正している?

(n=503)



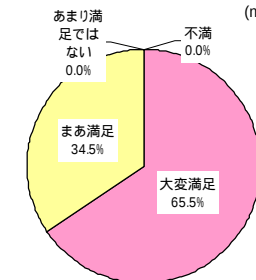
(グラフ) レーシックの経験はある?

(n=356)



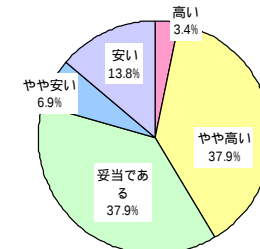
(グラフ) レーシックの満足度は?

(n=29)



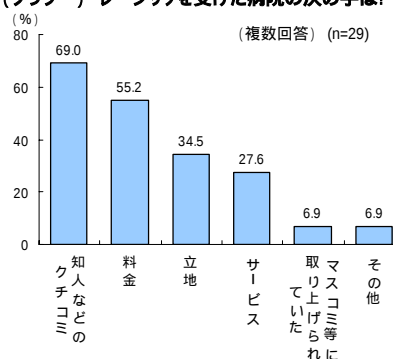
(グラフ) レーシック手術の値段の印象は?

(n=29)



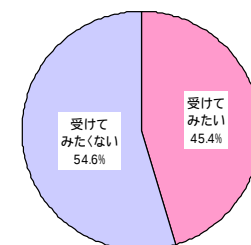
(グラフ) レーシックを受けた病院の決め手は?

(複数回答) (n=29)



(グラフ) レーシック手術を受けてみたい?

(n=324)



<回答者プロフィール>

- 年齢: 20代 20.5%、30～34歳 35.4%、35歳以上 44.1%。平均年齢 33.7歳。
- 世帯タイプ: 親と同居(未婚) 36.4%、一人暮らし 29.8%、夫婦二人暮らし 21.7%、夫婦と子供 6.4%、その他 5.8%。
- 未婚既婚: 未婚70.8%、既婚29.2%。
- 雇用形態: 正社員(総合職) 23.9%、正社員(一般職) 50.7%、派遣社員 16.1%、契約・嘱託社員 6.2%、パート・アルバイト 3.0%、公務員 0.2%。

<調査実施>シティリビング