



**歯肉炎・歯周炎が心配な40代以降
若い世代は歯磨き止まりで、ケアの意識は低い**

既婚で子供がいる女性の歯の状況は、自分の歯を丈夫だと「思わない」人が5割前後と、どの世代にも共通している。虫歯がはっきり「ある」、おそらく「あると思う」率は、20代で合計47%にもなり、未処置の虫歯の平均本数は全体の2.2本を上回り2.7本になる。他世代より出産から間がない世代であることに加え、小さな子供連れて病院に行きにくい現状がある。さらに、虫歯が「ある」「あると思う」人で未治療率は6割超。していないのは30代、途中でやめたのは20代にみられた。

1日の歯磨きは、平均2.4回。年代では50代が2.6回と最多。歯を磨くときに使う道具は、「歯ブラシ」が圧倒的。「電動歯ブラシ」は50代の利用がトップ。「歯間ブラシ」は40代からアップする。30代以下はグッズ使用の割合が低いことが分かる。歯ブラシの取り替えは、「月1回」が32%と最も多く、次いで「年に1回」が22%。グッズと異なり、年代の傾向がここでは反転する。「年に1回」は50代で35%、20代で16%。

歯を磨くときに一番気をつけていることは「虫歯予防」。次いで「歯周病予防」だった(図)。

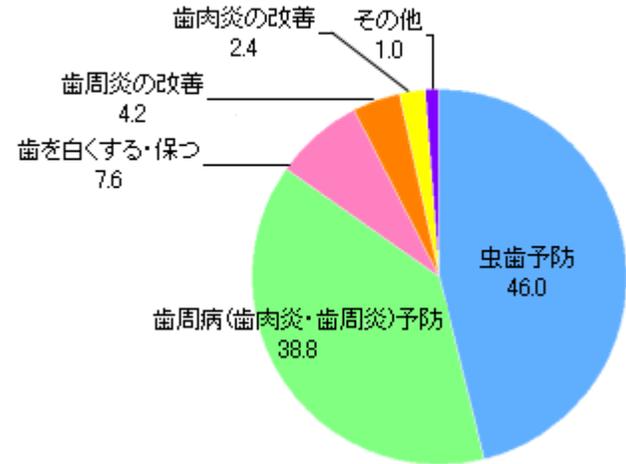
「虫歯予防」は30代・20代。「歯周病予防」は40代から数値が増え、50代では58%にもなる。重きを置くポイントが違っても、正しいブラッシングでなくては目的が達せられない。その指導を受けた経験「あり」は80%。また、歯科検診や歯石除去については、どちらも毎年受けている人が25%。いずれも、かかりつけ医がいるほうが受診率はアップする。歯科検診を年代別でみると、若い世代に未受診者が多い。歯のお手入れは、使用のグッズ、かかりつけ医、検診利用からみても、20代・30代はできていない。一方、ケアしている50代でも、歯ブラシの取り替え頻度の低い人もいて、各世代どこか欠けている。検診で自分の状況を正しく把握し、適切なケアを知れば、予防能力も高まるだろう。

< 調査概要 >

- リビング新聞の女性サイト「えるこみ」で2003年6月5日～13日にアンケートを実施。2458件の中から20代～50代で子供のいる既婚女性500人を抽出集計
- 年齢構成 20代23.2%、30代26.6%、40代26.2%、50代24.0%
- 職業構成 主婦専業73.0%、パート・アルバイト16.2%、フルタイム5.2%、自由・自営業2.6%、在宅ワーカー1.2%、その他1.8%
- 地域 関東55.0%、関西36.8%、その他8.2%

図 歯磨きするときに一番気をつけていること (%)

N=500



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



< 調査項目 >

1. 自分の歯が丈夫だと思うか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
2. 丈夫だと思う理由 (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
3. 丈夫が否かどちらとも言えない理由 (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
4. 丈夫だと思わない理由 (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
5. 歯磨きで一番気にしていること (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
6. 1日何回歯を磨くか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
7. 歯を磨く時に何をを使うか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
8. 歯ブラシの取り換え頻度 (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
9. 電動歯ブラシ使用者、その値段 (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
10. 電動歯ブラシ使用者、その満足度 (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
11. 歯磨き剤を使用するか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
12. 歯磨き剤使用者、1本の値段 (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
13. 歯磨き剤使用者、家族と同じものか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
14. 歯磨き剤使用者、一番何を気にしているか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
15. 洗口液を使うか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)(洗口液の使用目的別)
16. 洗口液使用者、その目的 (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
17. 歯の健診を受けているか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)(かかりつけ医の有無別)
18. 歯の健診を受けていない理由 (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
19. 歯の健診受診者、その頻度 (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)(かかりつけ医の有無別)
20. 歯の健診受診者、その満足度 (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)(かかりつけ医の有無別)
21. 歯医者で歯面清掃や歯石除去を受けているか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)(かかりつけ医の有無別)
22. 現在虫歯があるか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)(かかりつけ医の有無別)

23. 虫歯がある(と思う)人、何本か (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)(かかりつけ医の有無別)
24. 虫歯がある(と思う)人、治療はしているか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)(かかりつけ医の有無別)
25. 現在、歯肉炎か (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
26. 現在、歯周炎か (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
27. 歯磨き時、歯肉から血が出たことがあるか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
28. 歯と歯の間にすき間ができたか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
29. 歯のためにキシリトール配合のガムをかむか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
30. かかりつけの歯科医はあるか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
31. ブラッシング指導を受けたことがあるか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)(かかりつけ医の有無別)
32. 「8020運動」を知っているか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)(かかりつけ医の有無別)
33. 歯並びの状態 (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
34. 歯列矯正をしたことがあるか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
35. かみ合わせの状態 (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)(歯列矯正の有無別)
36. 就寝時に歯ぎしりをするか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
37. 間食をするか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
38. タバコを吸うか (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
39. 自分の歯について心配なこと (年代別)(エリア別)(歯並び別)(かみ合わせ別)(有/無職主婦別)
40. 職業 (年代別)
41. エリア (年代別)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430