調査期間 : 2011年9月実施

調査方法 : リビング新聞ホームページ「えるこみ」

メール会員に対するWEBアンケート

集計数: 4063人(女性)

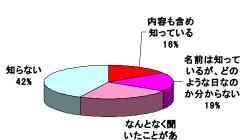


「主婦休みの日」の認知率は全国で約6割

首都圏では、「主婦休みの日」認知率は7割近くまで上昇。リビング新聞配布エリア外での認知率が4~5割程度のため、全体の認知率が6割程度にとどまっています。

主婦休みを取った人は、2割程度。また、忙しい家事を休むには、家族の協力が必要。なかなか家族の同意が得られない人も多いようです。また、自分だけで楽しむことにも罪悪感がある人も。

Q:あなたは「主婦休みの日」を知っていますか?

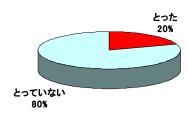


る

23%

Q:「主婦休みの日」を知っている人に質問。

実際に「主婦休み」をとりましたか?

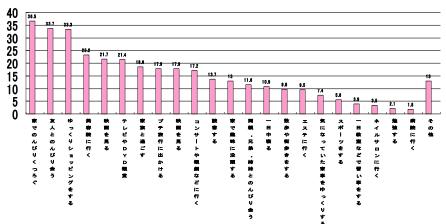


Q:「主婦休み」を取らなかった人に質問。 なぜ「主婦休み」をとらなかったのですか?



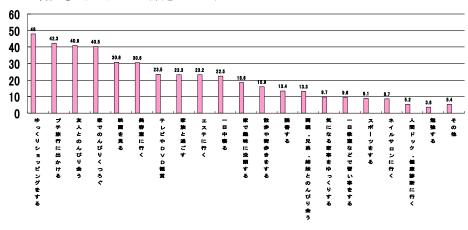
「主婦休みの日」には、"家でひとりで" "友達"と のんびりくつろいだ人が多数

Q:「主婦休み」を取った人に質問。 「主婦休み」に何をしましたか?



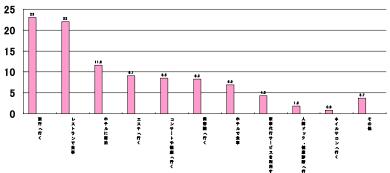
休みが取れるならば、 ショッピングや旅行に行きたい!

Q:「主婦休み」が取れるとしたら、何をしたいですか?



利用してみたいサービスは「旅行」や「宿泊」

Q:「主婦休みの日」に特に利用したい サービスは何ですか?



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト http://www.kurashihow.co.jp

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

リビング くらしHOW研究所

主婦(2011年/全国) 主婦休みの日アンケート 調査期間 : 2011年9月実施

調査方法 : リビング新聞ホームページ「えるこみ」

メール会員に対するWEBアンケート

集計数: 4063人(女性)



こんなアイテムを利用したい①

【ここに旅行に行きたい!】人気なのは韓国や温泉、人気スポットはディズニーリゾート

- ◆友達と韓国旅行に行きたいです!おいしい物食べて、買い物をたくさんして、K―POPスターに偶然会ってキャーキャーしたい!でも子供のこと考えると、海外は不安だから新大久保でもいいです!(秋田県・23歳)
- ◆家族で「沖縄の離島」「カシオペアで北海道のリゾート地」「紅葉が綺麗な京都の露天風呂付きの客室」へ!新幹線のグリーン車で三泊四日くらいで行きたいな(長野県・39歳)
- ◆温泉などで、ゆっくりのんびり上げ膳据え膳で過ごしたいです(東京都・43歳)
- ◆こども達の事と家事は全て夫に任せ、何一つ気にせず一日中自由に過ごしたい。母か友人とのんびり<mark>高級温泉旅館</mark>に一泊し、豪華な食事とお酒と温泉を堪能。翌日は温泉周辺の観光地を巡り、ご当地グルメや買い物を楽しんでみたいです (神奈川県・38歳)
- ◆友人と一緒に東京ディズニーランドで遊び、園内のホテルに泊まり、ディズニー三昧を楽しむ!(秋田県・37歳)

【ホテルで食事を楽しみたい!】バイキングやビュッフェも人気

- ◆品川プリンスホテル「ハプナ」の人気バイキングに行ってみたいです。日頃の家事を忘れて、後片付けのことを考えずに思う存分食べたいです。(東京都26歳)
- ◆ホテルのデザートブッフェ。ウエスティンのザ・テラスやヒルトンのマーブルラウンジなど(東京都・39歳)
- ◆リッツカールトンホテル。普段食べれないような、フルコースを食べたり、エステをしたい(東京都・35歳)
- ◆お友達と子供抜きで浦安やお台場あたりのホテルでバイキング形式のランチを食べ、時間を気にせずゆっくりショッピングしたい(埼玉県・36歳)

【ホテルに泊まって贅沢な気分に!】老舗・外資系ホテルやディズニーホテルが憧れ

- ◆帝国ホテルに泊まり 近くの劇場で観劇してゆっくりと過ごしたいです(東京都・63歳)
- ◆夫に育児と家事の大変さを味わってもらう為に一日一人で全部こなすようにさせて、のんびり大好きなディズニーで遊んで、ディズニーホテルに一泊して帰宅する夢のプランがしたい (千葉県・28歳)
- ◆とにかく何にも考えず、お金も気にせず、ディズニーホテルかミラコスタに泊まりたい!(福島県・44歳)
- ◆エステやスパ付きの 高級ホテルでゆっくりしたい (東京都・44歳)
- ◆ペニンシュラや、ディズニーホテルなど高級で有名なところに行きたい(東京都·33歳)
- ◆ホテルオークラで贅沢三昧(京都府・26歳)

【エステに行ってリフレッシュ!】

- ◆たかの友梨など有名なエステに行ってフェイシャルケアとかしてもらいたい。後は肩凝りがひどいので一時間以上かけてマッサージを受けたい(埼玉県・35歳)
- ◆エステティックのTBCで全身脱毛(滋賀県・40歳)

【料理調味料で家事を時短!】ホテルのレトルト食品でちょっと贅沢気分も

- ◆パスタやチャーハンなど、主食の冷凍食品。冷凍食品でも高額で、美味しい物もあるから(京都府・38歳)
- ◆キッコーマン「うちのごはん」シリーズ。留守番する家族が外食するならいいけど、家で食事するならパパが作らないといけないので、簡単に美味しい料理が作れる調味料があればお願いしやすいから。(神奈川県・35歳)
- ◆キューピー「レンジクック」。袋に野菜をいれてレンジに入れるだけでおいしいおかずができるなら夫でも簡単に料理ができるし、自分が出掛ける前に作るにしても時間が短縮できる。
 (神奈川県・20年)
- ◆ホテルオークラのレトルトカレー。自分はホテルで外食したいので、家族にブーイングされないためにホテルのレトルト食品が良いかなと思いました。カレーは家族皆大好きですし、ホテルオークラのカレーは美味しいので。(福岡県・40歳)
- ◆キューピー「具のソース」のようにかけるだけ、あえるだけでおかずになるような調味料。一応手づくりしたと自分の中で罪悪感も生まれずにすむかな(沖縄県・32歳)
- ◆ホテル仕様のビーフシチューやクリームシチュー、カレーです(神奈川県・49歳)
- ◆AJINOMOTO「クックドゥ」。手抜きかもしれないが料理をしているようだし、おいしいから。(埼玉県・28歳)
- ◆キューピー「タルタルソース」。ただ茹でただけや焼いただけの物でも、かけるだけで美味しくなるから(北海道・31歳)
- ◆残す旦那が一人で食べるちょい本格的なレトルトカレー。フジヤホテルや帝国ホテルのカレーがいいです(東京都・30歳)
- ◆野菜ひとつだけ足したら作れる商品、ニッポンハム「中華シリーズ」とかで時短調理!(和歌山県・33歳)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト http://www.kurashihow.co.jp

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

集計数



こんなアイテムを利用したい②

【美容家電で家庭でエステ気分】

- ◆ドクターシーラボの美顔器(神奈川県・36歳)
- ◆パナソニックのナノケアで家にいながらエステ気分を味わいたいです(兵庫県·24歳)
- ◆ゲルマローラーを使ったことがないから一日中やっていてみたい(大阪府·21歳)
- ◆パナソニックのヘッドスパができる機械。ヘアサロンでやってもらうような感覚だと聞いたので体感してみたい。普段、500円くらいのシリコンマッサージを使用しているので、高価な機械はどれだけ気持ちが良いのか気になる!(静岡県・32歳)

番外編・・・DVDで踊ってリフレッシュ!

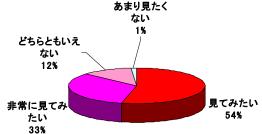
◆カービィダンスでダイエットしたいです(三重県・36歳)

【アロマでリラックス!】

- ◆rushのバスグッズ子供が生まれてからゆっくりお風呂に浸かったことがないからゆっくり入りたい(茨城県・27歳)
- ◆アロマキャンドル。きれいな灯りは癒されるから(静岡県・26歳)
- ◆好きなCDを聴いたり、DVDを観たりして感性を豊かにしたい(東京都・32歳)
- ◆エッセンシャルオイル。自分が好きな香りと自分に合っている香りでリラックスしたい(東京都・49歳)
- ◆マジックボールがほしい。おうちをアロマで満たしていい気分にしたい(東京都・35歳)
- ◆アロマデュフューサー等を使い、ゆったりとリフレッシュしたい。(東京都・39歳)
- ◆ニールズヤードのアロマ(東京都・34歳)
- ◆ラッシュのパックをして、フランフランの入浴剤を入れて、半身浴を楽しみたいです(福島県・35歳)

「主婦休みの日」を応援する企業や商品への好感度は高い

Q:スーパーなどの店頭で「主婦休みの日コーナー」(主婦休みを応援するグッズを紹介)があったとします。 あなたはそのコーナーをのぞいてみたいと思いますか?



非常に見てみ たい 33%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト http://www.kurashihow.co.jp

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

Q:「主婦休みの日」を応援している企業や商品があったとします。 その企業や商品についてどのように思いますか?

