

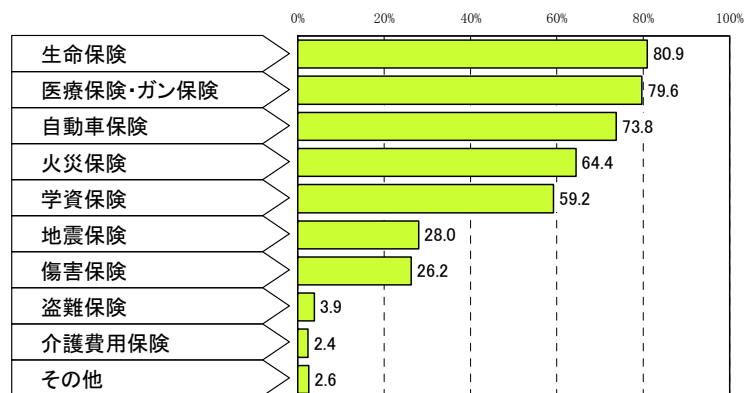


東日本大震災の影響か、今後加入したい保険の筆頭は「地震保険」

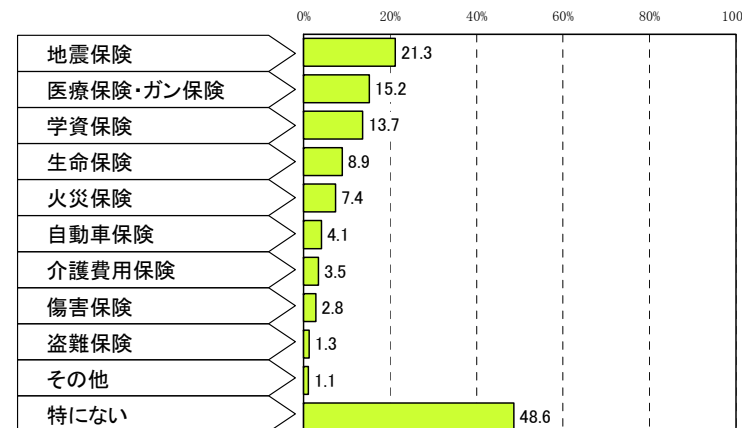
現在加入している保険・共済商品では、加入率が前年より下がったものが大半だが、「医療・ガン保険」は前年より5.2ポイント増で3位から2位にランクアップした。また、学資保険の順位は5位と前年と変わらないが、1.6ポイントの微増となった。前年と比べて大きく数字を落としたのは、生命保険(10.7ポイント減)と自動車保険(13.6ポイント減)(グラフ①)。

今後加入を考えている保険・共済商品では、調査時期が東日本大震災の起きた4カ月後ということもあって、「地震保険」が21.3%で1位に躍り出た(グラフ②)。前年は10.2%で4位だった。保険は本来“転ばぬ先の杖”となるべきだが、災害を経験して初めて加入する気持ちになるものらしい。

グラフ①家庭で加入している保険・共済商品はどれですか？(複数回答) (n=461)



グラフ②今後家庭で加入を考えている保険・共済商品はどれですか？(複数回答) (n=461)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2011年7月29日～8月11日実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、461件を集計

<調査実施>あんふぁん