

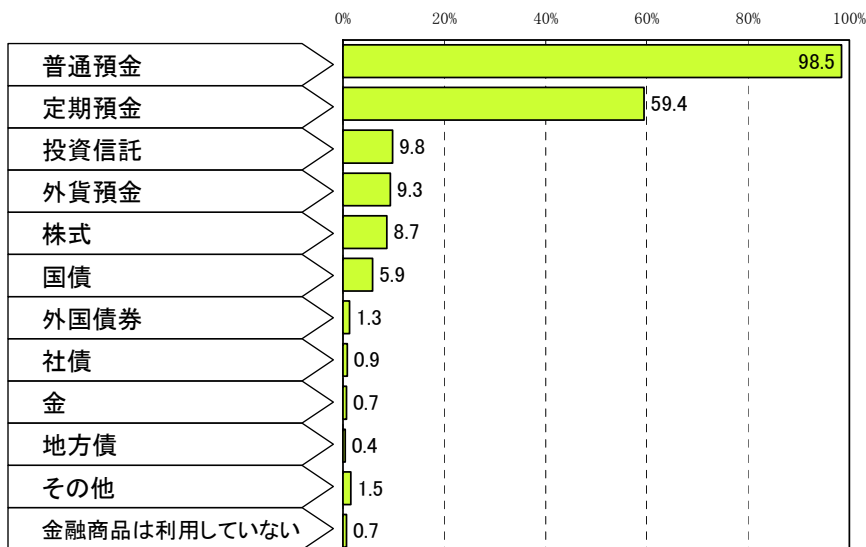


普通預金以外の金融商品利用者は前年より増加

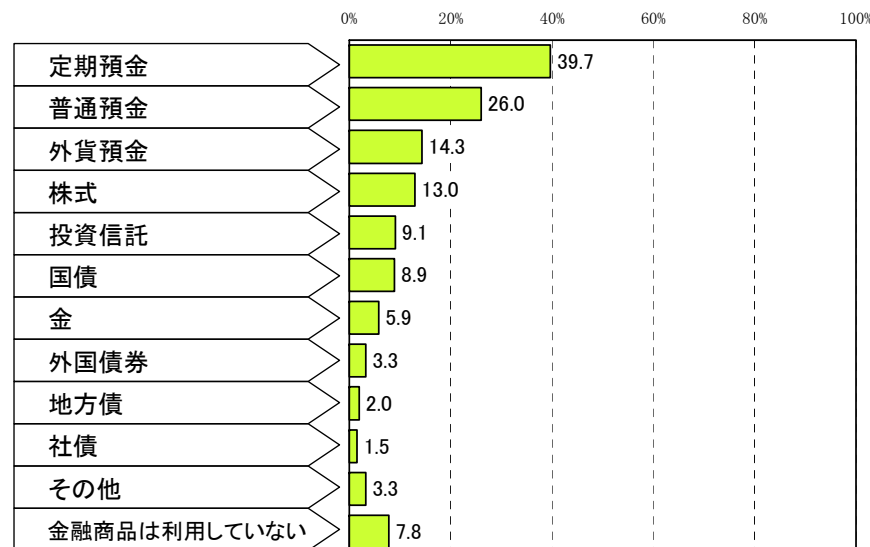
現在利用している金融商品を見ると、普通預金が、98.5%とほぼ全員が利用。「定期預金」「投資信託」「外貨預金」「株式」「国債」と、2位～6位は、すべて前年より利用者が増加した(グラフ①)。景気の先行きが不透明なため、消費から資産運用に目が向くようになったのだろうか。

今後利用したい金融商品は、「定期預金」「普通預金」が前年と同様2トップだが、利用したい人の割合は10ポイント以上低下した。一方で「株式」は2.6ポイント、「金」は2.3ポイント増加(グラフ②)。多少リスクがあっても、少しでも資産を増やしたいという気持ちが出てきたのだろう。

グラフ①利用している金融商品はどれですか?(複数回答) (n=461)



グラフ②今後利用してみたいと思う金融商品はどれですか?(複数回答) (n=461)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2011年7月29日～8月11日実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、461件を集計

<調査実施>あんふぁん