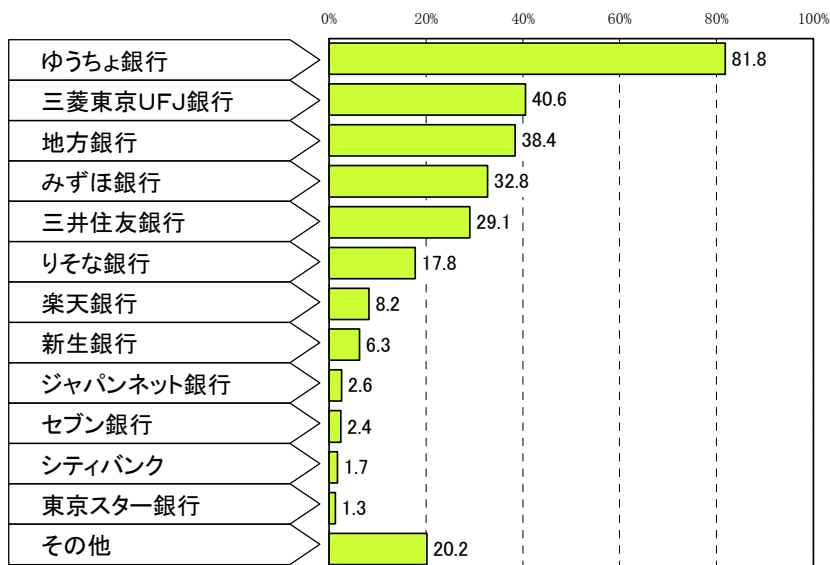




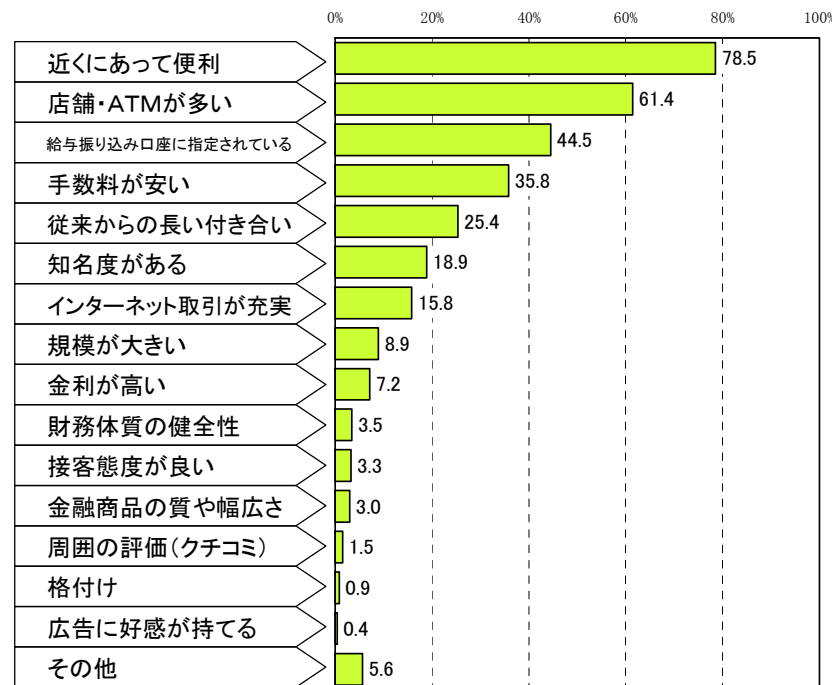
ゆうちょ銀行、メガバンク利用者が増加、利便性やコストを重視

現在利用している金融機関は、前年に引き続き「ゆうちょ銀行」がトップ。8割超が利用している。前年48.2%で2位だった地方銀行は9.8ポイントダウンし、3位に。反対に「三菱東京UFJ銀行」「みずほ銀行」「三井住友銀行」のメガバンクはそろって利用率がアップ(グラフ①)。金融機関を選ぶ際は「近い」「店舗・ATMが多い」などの利便性を重視しているため、結果としてメガバンクが選ばれているのではないかと推察される。前年と比較して「手数料の安さ」を重視する人は10.4ポイントアップして35.8%となったことから、コスト意識がシビアだと分かる。また、「インターネット取引の充実」を重視する人は4.6ポイント増。在宅で取引ができれば負担が減るため、今後さらにインターネット取引が増えると考えられる。

グラフ①現在利用している金融機関はどれですか？(複数回答) (n=461)



グラフ②利用する金融機関を決めるポイントは何ですか？(複数回答) (n=461)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
 (あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2011年7月29日～8月11日実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、461件を集計

<調査実施>あんふぁん