



脱ボーナス依存型の生活くっきり ローンの返済・赤字補てんは減少

この夏、ボーナスがあった家庭は83%。年齢が上がるほど、ボーナスがなかった率は増える。支給された家庭でも、昨冬に比べると手取額が増加したのはわずか(図1)。社会保険料の総報酬制がスタートし、制度は「知っていたが改めて驚いた」63%、「知らなかったので驚いた」10%と、ショックは大きい。

ボーナスの振り分けは平均すると消費4.2、貯蓄3.9、ローンの返済1.9の割合。ボーナス頼みのローン支払いを回避しようとする家庭も増え、30代でみると「ローン返済なし」が51%に達する。

消費の内訳は、旅行、衣類、日常の赤字補てんの順。上位品目を過去2回のボーナス調査と比較してみると、今回は夏のボーナスという季節要因もあり、旅行・外食は増えているが、衣類・日常の赤字補てん・交際費が共に減少(図2)。月々の生活費に振り分けられるものからボーナスでの出費が引き締められている。

<調査概要>

- ・リビング新聞の女性サイト「えるこみ」web上で2003年7月17日～8月1日にアンケートを実施。1857件の中から20代～50代の既婚女性519件を抽出集計
- ・年齢構成 20代20.6%、30代30.7%、40代28.1%、50代20.6%
- ・妻の職業構成 主婦専業61.1%、有職主婦37.0%、その他1.9%
- ・夫の職業構成 会社員83.0%、公務員7.3%、自営業5.3%、パート・アルバイト1.6%、その他2.8%
- ・地域 関東58.4%、関西34.3%、その他7.3%
- ・子供 あり75.3% なし24.7%

図1 昨冬のボーナスと比べたこの夏の総額と手取額(%)

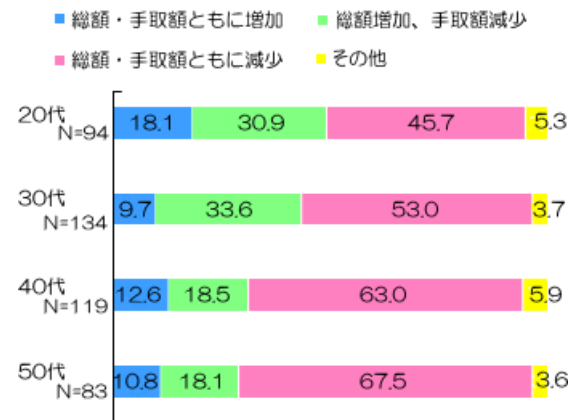
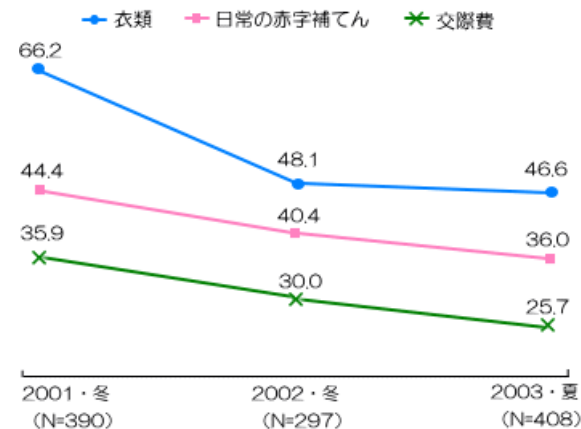


図2 消費の中身・時系列(%) 複数回答



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



<調査項目>

- 1.夏のボーナスの有無 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)(エリア別)
- 2.冬のボーナスとの比較 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)(エリア別)
- 3.「総報酬制」導入後のボーナスの手取りを見ての感想 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)(エリア別)
- 4.「総報酬制」でボーナスの消費への影響 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)(エリア別)
- 5.ボーナスの使い道の割合・消費 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)(エリア別)(世帯合計金額別)
- 6.ボーナスの使い道の割合・貯金 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)(エリア別)(世帯合計金額別)
- 7.ボーナスの使い道の割合・ローン返済 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)(エリア別)(世帯合計金額別)
- 8.消費内容 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)(エリア別)
- 9.消費内容・その他 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)(エリア別)
- 10.減らした項目 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)
- 11.増やした項目 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)
- 12.増やした項目・その他 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)
- 13.最も高額な買い物の品名 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)
- 14.最も高額な買い物の理由 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)
- 15.最も高額な買い物の価格 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)
- 16.最も高額な旅・レジャーの内容 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)
- 17.最も高額な旅・レジャーにした理由 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)
- 18.最も高額な旅・レジャーの総費用 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)
- 19.(妻が)欲しいものは買ったか (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)
- 20.(妻が)買わない・欲しいものがないのはなぜか (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)
- 21.(妻が)欲しいもので買ったもの (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)
- 22.(妻が)買ったものの総額 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)
- 23.貯蓄した金融商品 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)
- 24.貯蓄した金融商品・その他 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)
- 25.その金融商品にした理由 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)
- 26.妻が働いてもらったボーナスの有無 (妻の職業別)
- 27.妻が働いてもらったボーナスの額 (妻の職業別)
- 28.妻が働いてもらったボーナスの主な使い道 (妻の職業別)
- 29.ボーナスの世帯合計金額 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)
- 30.夫の職業 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)
- 31.ボーナスについて一言 (年代別)(夫の職業別)(妻の職業別)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。
あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430