



ボーナスの貯蓄配分がじわり減少 消費は吟味して

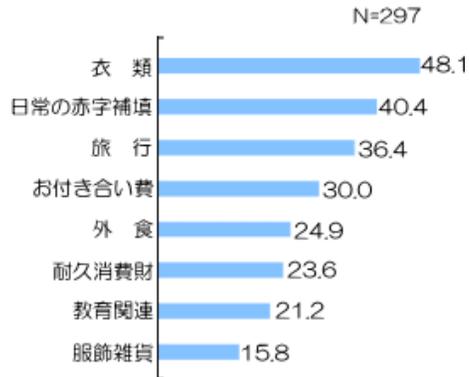
昨冬のボーナス支給があった人は、75%。なかった、元々ない人が25%。世帯総額は平均75万8584円(妻のボーナスを22%含む)。受給率は、30代が多く、40代以降は減少。もらったボーナスの振り分けは、消費4.3、貯蓄3.5、ローン2.2。昨年のボーナス調査と比較(消費4、貯蓄4、ローン2)すると、貯蓄がわずかだが0.5減っている。貯蓄そのものをしない人は40代以降に多い。

消費の中身は、衣類、日常の赤字補填、旅行、お付き合い費が30%を超える(図)。また、高額品の購入の理由についてみると、欲しかったという意見もあるが、必要、壊れたといった衝動買いでない様子が見える。一方、今回のボーナスで減らしたのは、衣類、外食など。吟味して消費しているが、女性の3人に1人は、世帯のボーナス額に関わらず、自分の欲しい物を購入。今後、景気の回復もすぐには望めず、総報酬制によるボーナス額の減少が見込まれる世帯はあるので、今のうちに女性のハートを上手にキャッチしたいもの。

< 調査概要 >

- リビング新聞紙面アンケート(首都圏12版)、2003年1月18日～25日、応募445人からプロフィールの確かな女性432人を集計
- 年代層 20代15.7%、30代46.1%、40代23.4%、50代以上14.8%
- 未既婚 未婚9.6%、既婚90.4%
- 職業構成 主婦専業52.7%、パート勤務23.7%、フルタイム17.6%、自営業その他6.0%
- 夫の職業構成 会社員91.9%、パート・アルバイト0.8%、自営業5.0%、無職2.2%
- 地域 23区内24.8%、都下15.3%、神奈川県22.7%、埼玉県14.1%、千葉県22.7%、その他0.5%
- 子供の有無 あり73.7% なし26.3%

図 消費の中身 複数回答 (%)



< 調査項目 >

- 1.世帯のボーナスの有無 (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)
- 2.消費の配分(10段階評価) (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)(ボーナスの世帯合計額別)
- 3.貯金の配分(10段階評価) (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)(ボーナスの世帯合計額別)
- 4.ローン返済の配分(10段階評価) (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)(ボーナスの世帯合計額別)
- 5.ローン返済の有無 (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)
- 6.消費内容 (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)
- 7.今回減らした項目 (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)
- 8.今回増やした項目 (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)
- 9.最も高額な買い物の品名 (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)
- 10.最も高額な買い物の価格 (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)
- 11.その品を選んだ理由 (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)
- 12.最も高額な旅・レジャーの行き先 (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)
- 13.最も高額な旅・レジャーの総額費用 (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)
- 14.その旅・レジャーを選んだ理由 (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)
- 15.自身の欲しいものは買ったか (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)(ボーナスの世帯合計額別)
- 16.買った商品名 (年代別)
- 17.買った商品の金額 (年代別)
- 18.(貯蓄した)利用した金融商品 (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)
- 19.その金融商品を選んだ理由 (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)
- 20.自身が働いてもらったボーナスの有無 (年代別)(職業別)(未/既婚別)
- 21.自身のボーナス受給額 (年代別)
- 22.冬のボーナス世帯合計額 (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)
- 23.夏のボーナスとの比較 (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)
- 24.自身のボーナスの主な使い道 (年代別)
- 25.(ボーナスなし)生活する中で減らした費用の有無 (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)
- 26.生活する中で減らした項目内容 (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)
- 27.総報酬制の認知度 (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)(世帯のボーナスの有無別)
- 28.ボーナスについて一言 (年代別)(夫の職業別)(有/無職主婦別)(世帯のボーナスの有無別)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430