

調査概要

調査方法 / サンケイリビング新聞社主宰の女性サイト
「えるこみ」WEBアンケート
調査対象 / 子供のいる、20代～50代の全国在住の既婚女性
レスポンス数 / 2710件
調査サンプル数 / 506サンプル
抽出方法 / プロフィルの明確な女性
調査実施期間 / 2004年3月4日～19日
調査集計期間 / 2004年4月5日～9日
調査機関 / 株式会社 ライブリッジ
くらしHOW研究所

調査項目

- 問1 あなたは、お風呂に入ることが好きですか(必須)。 好き 普通 嫌い
- 問2 1日のうちでいつお風呂に入りますか(必須)。 朝 昼 夜
- 問3 お風呂に入ってから上がるまでの入浴時間は、この1カ月以内に1回平均何分ですか。
- 問4 この1カ月以内の入浴で、お風呂はだれと入りましたか。
いつも一人 配偶者 娘 息子 孫 その他
- 問5 上記でお子さんと一緒にいる人、その子供の年齢を教えてください。
- 問6 上記でお子さんと一緒にいる人、子供は一人で体を洗いますか。
洗う 洗ったり洗わなかったり 洗わない
- 問7 上記でお子さんと一緒にいる人、子供は一人で髪を洗いますか。
洗う 洗ったり洗わなかったり 洗わない
- 問8 上記でお子さんと一緒にいる人、髪や体を洗う以外に子供さんと何かしていますか。
- 問9 この1カ月以内の入浴で、あなたはバスタブ(風呂桶)につかりましたか。
必ずバスタブにつかる バスタブにつかったりつからなかったり バスタブにつからない(シャワーのみ)
- 問10 問9でバスタブにつかる人、あなたがいつも入っている湯の温度はどのくらいですか。
熱め ほどほど ぬるめ
- 問11 問9でバスタブにつかる人、あなたがいつも入っているバスタブの湯量はどれ。
首までたっぷり全身浴 胸くらいまでのほどほど みぞおちまでの半身浴
- 問12 この1カ月以内の入浴で、バスルームでしていることは何ですか。
体を洗う(シャワー含む) 髪を洗う 歯を磨く マッサージ ストレッチ スキンケア ヘアケア
ボディケア フットケア アロマセラピー 音楽を聞く テレビを見る 本を読む 子供と遊ぶ その他
- 問13 問12でその他は何ですか。具体的に教えてください。
- 問14 問12の浴室でしていることで一番好きなことは、一つだけ選んでください。
体を洗う(シャワー含む) 髪を洗う 歯を磨く マッサージ ストレッチ スキンケア ヘアケア
ボディケア フットケア アロマセラピー 音楽を聞く テレビを見る 本を読む 子供と遊ぶ その他
- 問15 上記の一番好きなことの原因を教えてください。
- 問16 バスルームに置いてあるグッズは何ですか。すべて教えてください。
- 問17 問16のなかで、あなたが使っているバスグッズは何ですか。

調査名[2004バスタイム] (2004年6月)

問18 上記であなたが使っているバスグッズ、それは個人用ですか。

すべて個人用 個人用もあり家族兼用もある すべて家族と兼用

問19 あなたが使っているバスグッズ、不満な点は何ですか。

問20 問12でマッサージ・ストレッチをしている人、どんなことをしていますか。

問21 問12でマッサージ・ストレッチをしている人、期待することは何ですか。

リラックス スリミング 新陳代謝を促す 疲れをとる コリをとる 痛みの緩和 引き締め・たるみ防止
冷え性対策 むくみ対策 その他

問22 問12でスキンケアをしている人、どんなことをしていますか。

問23 問12でスキンケアをしている人、期待することは何ですか。

リラックス スリミング 保湿 新陳代謝の促進 引き締め・たるみ防止 むくみ対策 その他

問24 問12でボディケアをしている人、どんなことをしていますか。

問25 問12でボディケアをしている人、期待することは何ですか。

リラックス スリミング 保湿 新陳代謝の促進 引き締め・たるみ防止 冷え性対策 むくみ対策
その他

問26 問12でフットケアをしている人、どんなことをしていますか。

問27 問12でフットケアをしている人、期待することは何ですか。

リラックス スリミング 保湿 新陳代謝の促進 疲れをとる コリをとる 痛みの緩和
引き締め・たるみ防止 冷え性対策 むくみ対策 その他

問28 問12でアロマテラピーをしている人、どんなことをしていますか。

問29 この冬、ゆず湯を自宅のお風呂でしましたか(必須)。 した しない

問30 この冬、足浴をしましたか(必須)。 した しない

問31 あなたの家に浴室で、洗濯物を乾燥させたり入浴の前に浴室を暖めておける「浴室換気
乾燥機」はありますか。 ある ない ないがほしい

問32 浴室に窓はありますか(必須)。 ある ない ないがほしい

問33 あなたの家のバスタブ(風呂桶)の大きさは。

子供と一緒に入っても大丈夫な広さ 手足を伸ばしてゆったり 足は伸ばせないほどせまい

問34 あなたにとってお風呂に入ること(の意味)を、ひと言で言うと何ですか。

問35 理想のバスタイムとは(必須)。

調査名[2004バスタイム](2004年6月)

		全体	Q1あなたは、お風呂に入る		
			好き	普通	嫌い
合計		506 100.0	337 66.6	151 29.8	18 3.6
年代	20代	105 100.0	72 68.6	29 27.6	4 3.8
	30代	159 100.0	103 64.7	47 29.6	9 5.7
	40代	137 100.0	88 64.3	45 32.8	4 2.9
	50代	105 100.0	74 70.4	30 28.6	1 1.0
職業	主婦	350 100.0	234 66.9	103 29.4	13 3.7
	有職主婦	149 100.0	97 65.1	47 31.5	5 3.4
	その他	7 100.0	6 85.7	1 14.3	0 0.0
エリア	関東	260 100.0	173 66.5	78 30.0	9 3.5
	関西	181 100.0	118 65.2	55 30.4	8 4.4
	その他	65 100.0	46 70.8	18 27.7	1 1.5

		全体	Q21日のうちでいつお風呂		
			朝	昼	夜
合計		506 100.0	13 2.6	6 1.2	498 98.4
年代	20代	105 100.0	1 1.0	0 0.0	105 100.0
	30代	159 100.0	3 1.9	1 0.6	157 98.7
	40代	137 100.0	7 5.1	3 2.2	134 97.8
	50代	105 100.0	2 1.9	2 1.9	102 97.1
職業	主婦	350 100.0	9 2.6	3 0.9	345 98.6
	有職主婦	149 100.0	4 2.7	3 2.0	146 98.0
	その他	7 100.0	0 0.0	0 0.0	7 100.0
Q1 お風呂 あなた は入る	好き	337 100.0	8 2.4	5 1.5	334 99.1
	普通	151 100.0	4 2.6	1 0.7	147 97.4
	嫌い	18 100.0	1 5.6	0 0.0	17 94.4
エリア	関東	260 100.0	9 3.5	4 1.5	255 98.1
	関西	181 100.0	3 1.7	1 0.6	179 98.9
	その他	65 100.0	1 1.5	1 1.5	64 98.5

調査名[2004バスタイム](2004年6月)

		全体	Q3お風呂に入ってから上がるまで1			
			5分～15分	16分～30分	31分～45分	46分～60分
合計		506 100.0	46 9.1	315 62.2	104 20.6	41 8.1
年代	20代	105 100.0	6 5.7	70 66.6	22 21.0	7 6.7
	30代	159 100.0	9 5.7	95 59.7	41 25.8	14 8.8
	40代	137 100.0	16 11.7	80 58.3	29 21.2	12 8.8
	50代	105 100.0	15 14.3	70 66.7	12 11.4	8 7.6
職業	主婦	350 100.0	34 9.7	212 60.6	72 20.6	32 9.1
	有職主婦	149 100.0	12 8.1	100 67.1	28 18.8	9 6.0
	その他	7 100.0	0 0.0	3 42.9	4 57.1	0 0.0
Q1 お風呂 あなた に入る	好き	337 100.0	19 5.6	201 59.7	81 24.0	36 10.7
	普通	151 100.0	23 15.2	107 70.9	17 11.3	4 2.6
	嫌い	18 100.0	4 22.2	7 38.9	6 33.3	1 5.6
エリア	関東	260 100.0	26 10.0	163 62.7	52 20.0	19 7.3
	関西	181 100.0	12 6.6	115 63.6	42 23.2	12 6.6
	その他	65 100.0	8 12.3	37 56.9	10 15.4	10 15.4

		全体	Q4この1ヵ月以内でお風呂はだれと入りましたか					
			いつも一人	配偶者	娘	息子	孫	その他
合計		506 100.0	206 40.7	59 11.7	184 36.4	164 32.4	4 0.8	5 1.0
年代	20代	105 100.0	8 7.6	24 22.9	52 49.5	54 51.4	0 0.0	1 1.0
	30代	159 100.0	24 15.1	24 15.1	87 54.7	86 54.1	0 0.0	1 0.6
	40代	137 100.0	77 56.2	9 6.6	41 29.9	24 17.5	0 0.0	3 2.2
	50代	105 100.0	97 92.4	2 1.9	4 3.8	0 0.0	4 3.8	0 0.0
職業	主婦	350 100.0	123 35.1	44 12.6	141 40.3	125 35.7	1 0.3	1 0.3
	有職主婦	149 100.0	79 53.0	14 9.4	42 28.2	37 24.8	2 1.3	4 2.7
	その他	7 100.0	4 57.1	1 14.3	1 14.3	2 28.6	1 14.3	0 0.0
Q1 お風呂 あなた に入る	好き	337 100.0	139 41.2	45 13.4	120 35.6	103 30.6	4 1.2	4 1.2
	普通	151 100.0	63 41.7	12 7.9	55 36.4	55 36.4	0 0.0	0 0.0
	嫌い	18 100.0	4 22.2	2 11.1	9 50.0	6 33.3	0 0.0	1 5.6
エリア	関東	260 100.0	109 41.9	27 10.4	96 36.9	74 28.5	2 0.8	2 0.8
	関西	181 100.0	71 39.2	27 14.9	66 36.5	65 35.9	1 0.6	2 1.1
	その他	65 100.0	26 40.0	5 7.7	22 33.8	25 38.5	1 1.5	1 1.5

調査名[2004バスタイム](2004年6月)

		全体	Q5 Q4で一緒に入る子供全体の年齢					
			0歳	1歳～6歳	7歳～12歳	13歳～15歳	16歳～18歳	
合計		285 100.0	41 14.4	188 66.0	81 28.4	8 2.8	0 0.0	2 0.7
年代	20代	93 100.0	24 25.8	71 76.3	1 1.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30代	132 100.0	15 11.4	99 75.0	44 33.3	1 0.8	0 0.0	0 0.0
	40代	56 100.0	2 3.6	18 32.1	34 60.7	7 12.5	0 0.0	0 0.0
	50代	4 100.0	0 0.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	2 50.0
職業	主婦	219 100.0	33 15.1	154 70.3	53 24.2	4 1.8	0 0.0	0 0.0
	有職主婦	64 100.0	8 12.5	32 50.0	28 43.8	4 6.3	0 0.0	2 3.1
	その他	2 100.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1 お風呂 あなた は入る 、	好き	185 100.0	28 15.1	117 63.2	52 28.1	5 2.7	0 0.0	2 1.1
	普通	87 100.0	11 12.6	61 70.1	27 31.0	3 3.4	0 0.0	0 0.0
	嫌い	13 100.0	2 15.4	10 76.9	2 15.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	143 100.0	21 14.7	90 62.9	44 30.8	6 4.2	0 0.0	1 0.7
	関西	103 100.0	15 14.6	69 67.0	30 29.1	2 1.9	0 0.0	0 0.0
	その他	39 100.0	5 12.8	29 74.4	7 17.9	0 0.0	0 0.0	1 2.6

		全体	Q6 Q4で一緒に入る方、子		
			洗う	洗ったり洗わなかったり	洗わない
合計		286 100.0	58 20.3	80 28.0	148 51.7
年代	20代	95 100.0	2 2.1	16 16.8	77 81.1
	30代	132 100.0	25 18.9	45 34.1	62 47.0
	40代	55 100.0	27 49.1	19 34.5	9 16.4
	50代	4 100.0	4 100.0	0 0.0	0 0.0
職業	主婦	221 100.0	34 15.4	61 27.6	126 57.0
	有職主婦	63 100.0	24 38.1	18 28.6	21 33.3
	その他	2 100.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0
Q1 お風呂 あなた は入る 、	好き	186 100.0	42 22.6	53 28.5	91 48.9
	普通	87 100.0	13 14.9	27 31.0	47 54.1
	嫌い	13 100.0	3 23.1	0 0.0	10 76.9
エリア	関東	143 100.0	34 23.8	39 27.3	70 48.9
	関西	104 100.0	17 16.3	28 26.9	59 56.8
	その他	39 100.0	7 17.9	13 33.3	19 48.8

調査名[2004バスタイム] (2004年6月)

	全体	Q6 Q4で一緒に入る方、子			
		洗う	洗ったり洗わなかったり	洗わない	
合計	286 100.0	58 20.3	80 28.0	148 51.7	
Q5 Q4 で 一 緒 に 入 る 子 供 全 体	0歳	41 100.0	0 0.0	3 7.3	38 92.7
	1歳～6歳	187 100.0	15 8.0	63 33.7	109 58.3
	7歳～12歳	79 100.0	41 51.9	34 43.0	4 5.1
	13歳～15歳	8 100.0	7 87.5	1 12.5	0 0.0
	16歳～18歳	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	19歳以上	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0

	全体	Q7 Q4で一緒に入る方、子			
		洗う	洗ったり洗わなかったり	洗わない	
合計	288 100.0	64 22.2	54 18.8	170 59.0	
年 代	20代	95 100.0	3 3.2	8 8.4	84 88.4
	30代	133 100.0	27 20.3	33 24.8	73 54.9
	40代	56 100.0	30 53.6	13 23.2	13 23.2
	50代	4 100.0	4 100.0	0 0.0	0 0.0
職 業	主婦	222 100.0	37 16.7	41 18.5	144 64.8
	有職主婦	64 100.0	27 42.1	12 18.8	25 39.1
	その他	2 100.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0
Q1 お 風 呂 に 入 る は	好き	187 100.0	44 23.5	36 19.3	107 57.2
	普通	88 100.0	17 19.3	18 20.5	53 60.2
	嫌い	13 100.0	3 23.1	0 0.0	10 76.9
エ リ ア	関東	144 100.0	36 25.0	27 18.8	81 56.2
	関西	105 100.0	21 20.0	19 18.1	65 61.9
	その他	39 100.0	7 17.9	8 20.5	24 61.6

調査名[2004バスタイム](2004年6月)

	全体	Q7 Q4で一緒に入る方、子			
		洗う	洗ったり洗わなかったり	洗わない	
合計	288 100.0	64 22.2	54 18.8	170 59.0	
Q5 体の年齢で一緒に入る子供全	0歳	41 100.0	0 0.0	2 4.9	39 95.1
	1歳～6歳	188 100.0	17 9.0	42 22.3	129 68.7
	7歳～12歳	81 100.0	45 55.6	27 33.3	9 11.1
	13歳～15歳	8 100.0	8 100.0	0 0.0	0 0.0
	16歳～18歳	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	19歳以上	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0

	全体	Q8 Q4で一緒に入る方、髪や体を洗う以外は？									
		おもちゃで遊ぶ	タオルで遊ぶ	湯船の中で水遊び	入浴剤を色々試す	その日にあったことを話す	歌をうたう	潜る	背中を洗う	言葉の訓練	
合計	258 100.0	89 34.5	7 2.7	76 29.5	2 0.8	81 31.4	52 20.2	3 1.2	3 1.2	4 1.6	
年代	20代	90 100.0	43 47.8	2 2.2	27 30.0	0 0.0	11 12.2	22 24.4	1 1.1	1 1.1	1 1.1
	30代	119 100.0	38 31.9	4 3.4	42 35.3	2 1.7	42 35.3	22 18.5	2 1.7	0 0.0	2 1.7
	40代	45 100.0	8 17.8	1 2.2	7 15.6	0 0.0	24 53.3	7 15.6	0 0.0	2 4.4	1 2.2
	50代	4 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 100.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	職業	主婦	198 100.0	78 39.4	6 3.0	62 31.3	1 0.5	52 26.3	41 20.7	2 1.0	2 1.0
	有職主婦	58 100.0	11 19.0	1 1.7	13 22.4	1 1.7	29 50.0	10 17.2	1 1.7	1 1.7	1 1.7
	その他	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1 お風呂に入るとは	好き	167 100.0	63 37.7	3 1.8	44 26.3	0 0.0	54 32.3	40 24.0	2 1.2	0 0.0	1 0.6
	普通	81 100.0	23 28.4	3 3.7	27 33.3	1 1.2	26 32.1	12 14.8	1 1.2	3 3.7	3 3.7
	嫌い	10 100.0	3 30.0	1 10.0	5 50.0	1 10.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	132 100.0	44 33.3	3 2.3	38 28.8	1 0.8	46 34.8	26 19.7	0 0.0	1 0.8	3 2.3
	関西	91 100.0	31 34.1	4 4.4	28 30.8	1 1.1	23 25.3	16 17.6	1 1.1	2 2.2	1 1.1
	その他	35 100.0	14 40.0	0 0.0	10 28.6	0 0.0	12 34.3	10 28.6	2 5.7	0 0.0	0 0.0

		全体	Q8 Q4で一緒に入る方、髪や体を洗う以外は？								
			しりとり等の言葉遊び	数を数えたり、たし算ひき算などの	コップで飲む練習	説教する	歯磨き	絵本を見る	ゲームをする	簡単な洗濯	マッサージ
合計		258 100.0	6 2.3	17 6.6	1 0.4	1 0.4	6 2.3	2 0.8	2 0.8	1 0.4	1 0.4
年代	20代	90 100.0	0 0.0	4 4.4	1 1.1	1 1.1	3 3.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30代	119 100.0	2 1.7	11 9.2	0 0.0	0 0.0	2 1.7	2 1.7	1 0.8	1 0.8	1 0.8
	40代	45 100.0	3 6.7	2 4.4	0 0.0	0 0.0	1 2.2	0 0.0	1 2.2	0 0.0	0 0.0
	50代	4 100.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
職業	主婦	198 100.0	3 1.5	14 7.1	1 0.5	0 0.0	3 1.5	2 1.0	2 1.0	1 0.5	0 0.0
	有職主婦	58 100.0	3 5.2	3 5.2	0 0.0	1 1.7	3 5.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.7
	その他	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1 お風呂に入るとは、	好き	167 100.0	0 0.0	16 9.6	1 0.6	1 0.6	6 3.6	2 1.2	2 1.2	1 0.6	1 0.6
	普通	81 100.0	6 7.4	1 1.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	嫌い	10 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	132 100.0	2 1.5	6 4.5	0 0.0	1 0.8	2 1.5	0 0.0	2 1.5	0 0.0	0 0.0
	関西	91 100.0	3 3.3	9 9.9	1 1.1	0 0.0	3 3.3	2 2.2	0 0.0	1 1.1	1 1.1
	その他	35 100.0	1 2.9	2 5.7	0 0.0	0 0.0	1 2.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		全体	Q8 Q4で一緒に入る方、髪や体を洗う以外は？								
			おもちゃで遊ぶ	タオルで遊ぶ	湯船の中で水遊び	入浴剤を色々試す	その日にあったことを話す	歌をうたう	潜る	背中を洗う	言葉の訓練
合計		258 100.0	89 34.5	7 2.7	76 29.5	2 0.8	81 31.4	52 20.2	3 1.2	3 1.2	4 1.6
Q5 体の年齢で一緒に入る子供全	0歳	34 100.0	7 20.6	1 2.9	14 41.2	0 0.0	8 23.5	5 14.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	1歳～6歳	175 100.0	77 44.0	6 3.4	56 32.0	2 1.1	39 22.3	37 21.1	1 0.6	0 0.0	4 2.3
	7歳～12歳	68 100.0	11 16.2	1 1.5	15 22.1	1 1.5	38 55.9	16 23.5	1 1.5	1 1.5	0 0.0
	13歳～15歳	7 100.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	0 0.0	4 57.1	0 0.0	0 0.0	1 14.3	0 0.0
	16歳～18歳	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	19歳以上	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

調査名[2004バスタイム](2004年6月)

		全体	Q8 Q4で一緒に入る方、髪や体を洗う以外は？								
			しりとり等の言葉遊び	数を数えたり、たし算ひき算などの	コップで飲む練習	説教する	歯磨き	絵本を見る	ゲームをする	簡単な洗濯	マッサージ
合計		258 100.0	6 2.3	17 6.6	1 0.4	1 0.4	6 2.3	2 0.8	2 0.8	1 0.4	1 0.4
Q5 Q4 で一緒に入る子供全	0歳	34 100.0	0 0.0	1 2.9	0 0.0	0 0.0	1 2.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	1歳～6歳	175 100.0	3 1.7	13 7.4	1 0.6	0 0.0	5 2.9	2 1.1	0 0.0	1 0.6	0 0.0
	7歳～12歳	68 100.0	4 5.9	5 7.4	0 0.0	1 1.5	1 1.5	0 0.0	2 2.9	0 0.0	1 1.5
	13歳～15歳	7 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3
	16歳～18歳	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	19歳以上	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		全体	Q9この1カ月の入浴で、必ずバス		
			バスタブにつかる	バスタブにつかたりつからなかつ	バスタブにつからない(シャ
合計		506 100.0	457 90.3	43 8.5	6 1.2
年代	20代	105 100.0	88 83.8	14 13.3	3 2.9
	30代	159 100.0	143 90.0	15 9.4	1 0.6
	40代	137 100.0	129 94.2	7 5.1	1 0.7
	50代	105 100.0	97 92.3	7 6.7	1 1.0
	職業	主婦	350 100.0	320 91.5	25 7.1
	有職主婦	149 100.0	131 87.9	17 11.4	1 0.7
	その他	7 100.0	6 85.7	1 14.3	0 0.0
Q1 あなたが入る	好き	337 100.0	317 94.1	19 5.6	1 0.3
	普通	151 100.0	128 84.8	21 13.9	2 1.3
	嫌い	18 100.0	12 66.6	3 16.7	3 16.7
エリア	関東	260 100.0	234 90.0	23 8.8	3 1.2
	関西	181 100.0	164 90.6	14 7.7	3 1.7
	その他	65 100.0	59 90.8	6 9.2	0 0.0

調査名[2004バスタイム] (2004年6月)

		全体	Q10 Q9で「スガ」につかる人		
			熱め	ほどほど	ぬるめ
合計		500 100.0	132 26.4	341 68.2	33 6.6
年代	20代	102 100.0	23 22.5	75 73.5	7 6.9
	30代	158 100.0	36 22.8	113 71.5	10 6.3
	40代	136 100.0	43 31.6	90 66.2	3 2.2
	50代	104 100.0	30 28.8	63 60.6	13 12.5
職業	主婦	345 100.0	90 26.1	237 68.7	23 6.7
	有職主婦	148 100.0	42 28.4	99 66.9	8 5.4
	その他	7 100.0	0 0.0	5 71.4	2 28.6
Q1 お風呂 あなた は入る	好き	336 100.0	92 27.4	221 65.8	28 8.3
	普通	149 100.0	36 24.2	109 73.2	5 3.4
	嫌い	15 100.0	4 26.7	11 73.3	0 0.0
エ リ ア	関東	257 100.0	59 23.0	179 69.6	21 8.2
	関西	178 100.0	54 30.3	120 67.4	8 4.5
	その他	65 100.0	19 29.2	42 64.6	4 6.2

		全体	Q11 Q9でバスタブにつかる		
			首まで たっぷり 全身浴	胸くらい までのほ どほど	みぞおち までの半 身浴
合計		500 100.0	181 36.2	282 56.4	44 8.8
年代	20代	102 100.0	26 25.5	67 65.7	9 8.8
	30代	158 100.0	45 28.5	100 63.3	15 9.5
	40代	136 100.0	58 42.6	74 54.4	7 5.1
	50代	104 100.0	52 50.0	41 39.4	13 12.5
職業	主婦	345 100.0	121 35.1	203 58.8	27 7.8
	有職主婦	148 100.0	59 39.9	75 50.7	15 10.1
	その他	7 100.0	1 14.3	4 57.1	2 28.6
Q1 お風呂 あなた は入る	好き	336 100.0	123 36.6	181 53.9	37 11.0
	普通	149 100.0	52 34.9	93 62.4	6 4.0
	嫌い	15 100.0	6 40.0	8 53.3	1 6.7
エ リ ア	関東	257 100.0	101 39.3	137 53.3	22 8.6
	関西	178 100.0	54 30.3	106 59.6	20 11.2
	その他	65 100.0	26 40.0	39 60.0	2 3.1

調査名[2004バスタイム](2004年6月)

		全体	Q12この1カ月以内の入浴で「 スルム 」でしていることは								
			体を洗う (シャ ワー含 む)	髪を洗う	歯を磨く	マッサー ジ	ストレッ チ	スキンケ ア	ヘアケア	ボディケ ア	フットケ ア
合計		506 100.0	500 98.8	493 97.4	121 23.9	132 26.1	93 18.4	120 23.7	112 22.1	44 8.7	94 18.6
年代	20代	105 100.0	104 99.0	102 97.1	20 19.0	26 24.8	9 8.6	19 18.1	24 22.9	6 5.7	14 13.3
	30代	159 100.0	158 99.4	157 98.7	35 22.0	33 20.8	19 11.9	35 22.0	33 20.8	10 6.3	24 15.1
	40代	137 100.0	135 98.5	134 97.8	40 29.2	39 28.5	32 23.4	46 33.6	35 25.5	15 10.9	28 20.4
	50代	105 100.0	103 98.1	100 95.2	26 24.8	34 32.4	33 31.4	20 19.0	20 19.0	13 12.4	28 26.7
職業	主婦	350 100.0	347 99.1	343 98.0	77 22.0	81 23.1	57 16.3	71 20.3	77 22.0	22 6.3	53 15.1
	有職主婦	149 100.0	146 98.0	143 96.0	43 28.9	48 32.2	32 21.5	47 31.5	34 22.8	20 13.4	38 25.5
	その他	7 100.0	7 100.0	7 100.0	1 14.3	3 42.9	4 57.1	2 28.6	1 14.3	2 28.6	3 42.9
Q1 お あ風 なた は入 る	好き	337 100.0	331 98.2	328 97.3	87 25.8	102 30.3	75 22.3	94 27.9	83 24.6	36 10.7	67 19.9
	普通	151 100.0	151 100.0	147 97.4	29 19.2	25 16.6	18 11.9	25 16.6	27 17.9	7 4.6	25 16.6
	嫌い	18 100.0	18 100.0	18 100.0	5 27.8	5 27.8	0 0.0	1 5.6	2 11.1	1 5.6	2 11.1
エリ ア	関東	260 100.0	255 98.1	250 96.2	59 22.7	75 28.8	53 20.4	56 21.5	56 21.5	29 11.2	51 19.6
	関西	181 100.0	180 99.4	181 100.0	47 26.0	44 24.3	30 16.6	48 26.5	42 23.2	11 6.1	36 19.9
	その他	65 100.0	65 100.0	62 95.4	15 23.1	13 20.0	10 15.4	16 24.6	14 21.5	4 6.2	7 10.8

		全体	Q12この1カ月以内の入浴で「 スルム 」でしていることは					
			アロマテ ラピー	音楽を聞 く	テレビを 見る	本を読む	子供と遊 ぶ	その他
合計		506 100.0	36 7.1	19 3.8	10 2.0	45 8.9	237 46.8	52 10.3
年代	20代	105 100.0	5 4.8	2 1.9	2 1.9	7 6.7	83 79.0	9 8.6
	30代	159 100.0	11 6.9	4 2.5	3 1.9	17 10.7	113 71.1	20 12.6
	40代	137 100.0	16 11.7	6 4.4	4 2.9	12 8.8	38 27.7	11 8.0
	50代	105 100.0	4 3.8	7 6.7	1 1.0	9 8.6	3 2.9	12 11.4
職業	主婦	350 100.0	23 6.6	11 3.1	5 1.4	27 7.7	185 52.9	35 10.0
	有職主婦	149 100.0	12 8.1	7 4.7	5 3.4	18 12.1	49 32.9	14 9.4
	その他	7 100.0	1 14.3	1 14.3	0 0.0	0 0.0	3 42.9	3 42.9
Q1 お あ風 なた は入 る	好き	337 100.0	31 9.2	14 4.2	7 2.1	36 10.7	163 48.4	35 10.4
	普通	151 100.0	4 2.6	4 2.6	2 1.3	7 4.6	66 43.7	16 10.6
	嫌い	18 100.0	1 5.6	1 5.6	1 5.6	2 11.1	8 44.4	1 5.6
エリ ア	関東	260 100.0	18 6.9	10 3.8	7 2.7	18 6.9	117 45.0	31 11.9
	関西	181 100.0	11 6.1	7 3.9	2 1.1	19 10.5	86 47.5	16 8.8
	その他	65 100.0	7 10.8	2 3.1	1 1.5	8 12.3	34 52.3	5 7.7

		全体	Q13 Q12で「その他」を選んだ人、それは何ですか								
			眠る	風呂掃除	ぼーっと湯船にのんびりつかる	子供の髪を切る	歌をうたう	ゲームボーイをする	簡単な洗濯	ラジオを聴く	考え事をする
合計		49 100.0	3 6.1	7 14.3	17 34.7	1 2.0	5 10.2	1 2.0	2 4.1	3 6.1	3 6.1
年代	20代	9 100.0	0 0.0	3 33.3	3 33.3	0 0.0	1 11.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 11.1
	30代	17 100.0	2 11.8	2 11.8	6 35.3	1 5.9	2 11.8	1 5.9	0 0.0	2 11.8	0 0.0
	40代	11 100.0	0 0.0	1 9.1	5 45.5	0 0.0	1 9.1	0 0.0	1 9.1	0 0.0	0 0.0
	50代	12 100.0	1 8.3	1 8.3	3 25.0	0 0.0	1 8.3	0 0.0	1 8.3	1 8.3	2 16.7

		全体	Q13 Q12で「その他」を選んだ人、それは何ですか					
			メイク落とし、洗顔	夫の髪と背中を洗う	お酒を飲む	毛染め	ジェットバス	全身の牛乳パック
合計		49 100.0	3 6.1	1 2.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0
年代	20代	9 100.0	1 11.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30代	17 100.0	1 5.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	40代	11 100.0	0 0.0	1 9.1	1 9.1	1 9.1	0 0.0	0 0.0
	50代	12 100.0	1 8.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 8.3	1 8.3

		全体	Q14 Q12の浴室でしていることで一番好きなことは								
			体を洗う(シャワー含む)	髪を洗う	歯を磨く	マッサージ	ストレッチ	スキンケア	ヘアケア	ボディケア	フットケア
合計		422 100.0	88 21.0	49 11.6	14 3.3	35 8.3	28 6.6	15 3.6	3 0.7	4 0.9	12 2.8
年代	20代	92 100.0	16 17.4	10 10.9	2 2.2	11 12.0	3 3.3	3 3.3	1 1.1	1 1.1	3 3.3
	30代	137 100.0	25 18.2	16 11.7	2 1.5	6 4.4	6 4.4	4 2.9	2 1.5	1 0.7	3 2.2
	40代	109 100.0	23 21.2	13 11.9	5 4.6	11 10.1	10 9.2	7 6.4	0 0.0	1 0.9	2 1.8
	50代	84 100.0	24 28.6	10 11.9	5 6.0	7 8.3	9 10.7	1 1.2	0 0.0	1 1.2	4 4.8
職業	主婦	289 100.0	59 20.4	34 11.8	10 3.5	23 8.0	20 6.9	8 2.8	3 1.0	2 0.7	7 2.4
	有職主婦	126 100.0	29 23.0	14 11.1	4 3.2	11 8.7	7 5.6	7 5.6	0 0.0	2 1.6	4 3.2
	その他	7 100.0	0 0.0	1 14.2	0 0.0	1 14.3	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3
Q1 お風呂あなたは入る、	好き	286 100.0	60 21.2	32 11.2	7 2.4	20 7.0	24 8.4	10 3.5	1 0.3	3 1.0	8 2.8
	普通	121 100.0	26 21.6	16 13.2	5 4.1	14 11.6	3 2.5	5 4.1	1 0.8	1 0.8	3 2.5
	嫌い	15 100.0	2 13.3	1 6.7	2 13.3	1 6.7	1 6.7	0 0.0	1 6.7	0 0.0	1 6.7
エリア	関東	216 100.0	45 20.6	20 9.3	9 4.2	20 9.3	16 7.4	8 3.7	2 0.9	4 1.9	6 2.8
	関西	153 100.0	30 19.6	21 13.7	5 3.3	11 7.2	10 6.5	5 3.3	1 0.7	0 0.0	6 3.9
	その他	53 100.0	13 24.4	8 15.1	0 0.0	4 7.5	2 3.8	2 3.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0

調査名[2004バスタイム](2004年6月)

		全体	Q14 Q12の浴室でしていることで一番好きなことは					
			アロマテラピー	音楽を聞く	テレビを見る	本を読む	子供と遊ぶ	その他
合計		422 100.0	13 3.1	10 2.4	6 1.4	37 8.8	77 18.2	31 7.3
年代	20代	92 100.0	1 1.1	1 1.1	0 0.0	6 6.5	29 31.3	5 5.4
	30代	137 100.0	3 2.2	2 1.5	3 2.2	12 8.8	38 27.6	14 10.2
	40代	109 100.0	8 7.3	1 0.9	2 1.8	11 10.1	9 8.3	6 5.5
	50代	84 100.0	1 1.2	6 7.1	1 1.2	8 9.5	1 1.2	6 7.1
職業	主婦	289 100.0	5 1.7	8 2.8	3 1.0	24 8.3	61 21.1	22 7.6
	有職主婦	126 100.0	8 6.3	1 0.8	3 2.4	13 10.3	15 11.9	8 6.3
	その他	7 100.0	0 0.0	1 14.3	0 0.0	0 0.0	1 14.3	1 14.3
Q1 あなたは、お風呂に入る、	好き	286 100.0	9 3.1	9 3.1	4 1.4	31 10.8	48 16.8	20 7.0
	普通	121 100.0	4 3.3	1 0.8	1 0.8	5 4.1	26 21.5	10 8.3
	嫌い	15 100.0	0 0.0	0 0.0	1 6.7	1 6.7	3 19.8	1 6.7
エリア	関東	216 100.0	9 4.2	4 1.9	3 1.4	16 7.4	36 16.7	18 8.3
	関西	153 100.0	3 2.0	5 3.3	2 1.3	13 8.5	31 20.2	10 6.5
	その他	53 100.0	1 1.9	1 1.9	1 1.9	8 15.1	10 18.9	3 5.7

		全体	Q15 Q14の浴室でしていることで一番好きなことの理由								
			すっきり・さっぱり疲れが取れる	リラックスできる	ほっとして落ち着ける	ゆっくりぼっとできる	子供とのスキンシップ	次の日調子が悪くなるから	必要だから	きれいになる	楽しい
合計		400 100.0	122 30.5	60 15.0	12 3.0	35 8.8	17 4.3	1 0.3	1 0.3	24 6.0	24 6.0
年代	20代	88 100.0	27 30.7	7 8.0	4 4.5	8 9.1	10 11.4	1 1.1	0 0.0	6 6.8	12 13.6
	30代	128 100.0	36 28.1	20 15.6	4 3.1	16 12.5	4 3.1	0 0.0	1 0.8	7 5.5	8 6.3
	40代	102 100.0	34 33.3	18 17.6	4 3.9	7 6.9	3 2.9	0 0.0	0 0.0	4 3.9	4 3.9
	50代	82 100.0	25 30.5	15 18.3	0 0.0	4 4.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	7 8.5	0 0.0
職業	主婦	276 100.0	85 30.8	34 12.3	7 2.5	26 9.4	13 4.7	1 0.4	1 0.4	13 4.7	22 8.0
	有職主婦	118 100.0	36 30.5	23 19.5	5 4.2	9 7.6	4 3.4	0 0.0	0 0.0	11 9.3	2 1.7
	その他	6 100.0	1 16.7	3 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1 あなたは、お風呂に入る、	好き	271 100.0	83 30.6	45 16.6	5 1.8	25 9.2	11 4.1	0 0.0	0 0.0	15 5.5	14 5.2
	普通	115 100.0	37 32.2	15 13.0	6 5.2	10 8.7	5 4.3	0 0.0	0 0.0	7 6.1	9 7.8
	嫌い	14 100.0	2 14.3	0 0.0	1 7.1	0 0.0	1 7.1	1 7.1	1 7.1	2 14.3	1 7.1
エリア	関東	205 100.0	65 31.7	37 18.0	7 3.4	16 7.8	11 5.4	1 0.5	1 0.5	12 5.9	12 5.9
	関西	143 100.0	35 24.5	17 11.9	4 2.8	15 10.5	5 3.5	0 0.0	0 0.0	6 4.2	9 6.3
	その他	52 100.0	22 42.3	6 11.5	1 1.9	4 7.7	1 1.9	0 0.0	0 0.0	6 11.5	3 5.8

		全体	Q15 Q14の浴室でしていることで一番好きなことの理由								
			自分の時間が確保できる	子供が気にならない	強いて言えば好き	好きなこととはない	時間を気にしないで良い	気持ちいい	毎日洗わないと嫌だから	効果がありそう	面白い
合計		400	4	2	1	1	2	59	1	8	1
		100.0	1.0	0.5	0.3	0.3	0.5	14.8	0.3	2.0	0.3
年代	20代	88	0	0	0	1	0	9	1	1	1
		100.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	10.2	1.1	1.1	1.1
	30代	128	1	2	1	0	0	23	0	0	0
		100.0	0.8	1.6	0.8	0.0	0.0	18.0	0.0	0.0	0.0
	40代	102	3	0	0	0	2	13	0	3	0
	100.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.0	12.7	0.0	2.9	0.0	
職業	主婦	276	3	2	1	1	1	38	1	3	1
		100.0	1.1	0.7	0.4	0.4	0.4	13.8	0.4	1.1	0.4
	有職主婦	118	1	0	0	0	1	18	0	5	0
	100.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	15.3	0.0	4.2	0.0	
その他		6	0	0	0	0	3	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
Q1 お風呂に入るとは、	好き	271	3	1	0	0	0	48	0	6	0
		100.0	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	17.7	0.0	2.2	0.0
	普通	115	0	0	0	1	1	10	1	2	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	8.7	0.9	1.7	0.9	
嫌い		14	1	1	1	0	1	1	0	0	0
		100.0	7.1	7.1	7.1	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0
エリア	関東	205	2	1	0	0	1	25	1	5	0
		100.0	1.0	0.5	0.0	0.0	0.5	12.2	0.5	2.4	0.0
	関西	143	1	1	1	0	1	29	0	3	1
	100.0	0.7	0.7	0.7	0.0	0.7	20.3	0.0	2.1	0.7	
その他		52	1	0	0	1	0	5	0	0	0
		100.0	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	9.6	0.0	0.0	0.0

		全体	Q15 Q14の浴室でしていることで一番好きなことの理由								
			にんまりする	気分転換	遊べる	子供の意外な一面が見られる	コミュニケーションの場	ゲームで遊べる	ゆっくり話せる	思いきり洗える	肩こりがひどいから
合計		400	1	2	7	2	4	1	7	3	2
		100.0	0.3	0.5	1.8	0.5	1.0	0.3	1.8	0.8	0.5
年代	20代	88	1	0	2	1	0	0	0	0	0
		100.0	1.1	0.0	2.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	128	0	1	4	1	4	1	6	2	1
		100.0	0.0	0.8	3.1	0.8	3.1	0.8	4.7	1.6	0.8
	40代	102	0	0	1	0	0	0	1	0	1
	100.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	
50代		82	0	1	0	0	0	0	0	1	0
		100.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
職業	主婦	276	1	1	6	2	4	1	5	2	1
		100.0	0.4	0.4	2.2	0.7	1.4	0.4	1.8	0.7	0.4
	有職主婦	118	0	1	1	0	0	0	2	1	1
	100.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	1.7	0.8	0.8	
その他		6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q1 お風呂に入るとは、	好き	271	0	1	5	1	3	0	5	1	1
		100.0	0.0	0.4	1.8	0.4	1.1	0.0	1.8	0.4	0.4
	普通	115	1	1	2	1	1	1	2	2	1
	100.0	0.9	0.9	1.7	0.9	0.9	0.9	1.7	1.7	0.9	
嫌い		14	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
エリア	関東	205	0	1	4	1	2	0	4	1	0
		100.0	0.0	0.5	2.0	0.5	1.0	0.0	2.0	0.5	0.0
	関西	143	1	1	1	1	1	1	2	0	1
	100.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	1.4	0.0	0.7	
その他		52	0	0	2	0	1	0	1	2	1
		100.0	0.0	0.0	3.8	0.0	1.9	0.0	1.9	3.8	1.9

		全体	Q15 Q14の浴室でしていることで一番好きなことの理由								
			時間の有効活用ができる	普段できないから	運動しやすい	本が集中して読める	ダイエット効果を期待して	習慣	うたたねできる	幸せな気持ちになる	今しか楽しめないから
合計		400 100.0	6 1.5	2 0.5	2 0.5	17 4.3	2 0.5	1 0.3	4 1.0	1 0.3	1 0.3
年代	20代	88 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 2.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.1
	30代	128 100.0	0 0.0	1 0.8	0 0.0	4 3.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	40代	102 100.0	3 2.9	1 1.0	0 0.0	5 4.9	1 1.0	1 1.0	2 2.0	0 0.0	0 0.0
	50代	82 100.0	3 3.7	0 0.0	2 2.4	6 7.3	1 1.2	0 0.0	2 2.4	1 1.2	0 0.0
職業	主婦	276 100.0	6 2.2	2 0.7	2 0.7	10 3.6	1 0.4	1 0.4	3 1.1	1 0.4	0 0.0
	有職主婦	118 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	7 5.9	1 0.8	0 0.0	1 0.8	0 0.0	1 0.8
	その他	6 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1 お風呂に入るとは、	好き	271 100.0	3 1.1	1 0.4	2 0.7	16 5.9	1 0.4	0 0.0	4 1.5	0 0.0	1 0.4
	普通	115 100.0	3 2.6	1 0.9	0 0.0	1 0.9	1 0.9	1 0.9	0 0.0	1 0.9	0 0.0
	嫌い	14 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	205 100.0	3 1.5	1 0.5	1 0.5	8 3.9	0 0.0	0 0.0	3 1.5	1 0.5	0 0.0
	関西	143 100.0	3 2.1	1 0.7	1 0.7	5 3.5	1 0.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.7
	その他	52 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 7.7	1 1.9	1 1.9	1 1.9	0 0.0	0 0.0

		全体	Q15 Q14の浴室でしていることで一番好きなことの理由							
			汗をかける	反応が面白い	温まるから	肌の調子が良くなる	贅沢な気分になる	好きなシャンプー、石鹸が使える	好きな番組が見られる	好きな曲が聴ける
合計		400 100.0	2 0.5	1 0.3	4 1.0	2 0.5	1 0.3	2 0.5	1 0.3	1 0.3
年代	20代	88 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30代	128 100.0	0 0.0	1 0.8	1 0.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	40代	102 100.0	1 1.0	0 0.0	2 2.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	0 0.0	0 0.0
	50代	82 100.0	1 1.2	0 0.0	1 1.2	1 1.2	0 0.0	1 1.2	1 1.2	1 1.2
職業	主婦	276 100.0	0 0.0	1 0.4	4 1.4	2 0.7	1 0.4	0 0.0	0 0.0	1 0.4
	有職主婦	118 100.0	2 1.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 1.7	1 0.8	0 0.0
	その他	6 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1 お風呂に入るとは、	好き	271 100.0	2 0.7	1 0.4	4 1.5	2 0.7	1 0.4	2 0.7	1 0.4	1 0.4
	普通	115 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	嫌い	14 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	205 100.0	2 1.0	0 0.0	3 1.5	1 0.5	0 0.0	2 1.0	1 0.5	0 0.0
	関西	143 100.0	0 0.0	1 0.7	1 0.7	1 0.7	1 0.7	0 0.0	0 0.0	1 0.7
	その他	52 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		全体	Q15 Q14の浴室でしていることで一番好きなことの理由								
			すっきり・さっぱり疲れが取れる	リラックスできる	ほっとして落ち着ける	ゆっくりほっとできる	子供とのスキンシップ	次の日調子が悪くなるから	必要だから	きれいになる	楽しい
合計		400 100.0	122 30.5	60 15.0	12 3.0	35 8.8	17 4.3	1 0.3	1 0.3	24 6.0	24 6.0
Q14 の浴室でしていることで一番好きなことは	体を洗う(シャワー含む)	82 100.0	54 65.9	1 1.2	0 0.0	1 1.2	0 0.0	0 0.0	1 1.2	18 22.0	0 0.0
	髪を洗う	44 100.0	30 68.2	1 2.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.3	0 0.0
	歯を磨く	11 100.0	1 9.1	0 0.0	0 0.0	3 27.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	マッサージ	34 100.0	11 32.4	5 14.7	1 2.9	2 5.9	1 2.9	1 2.9	0 0.0	1 2.9	1 2.9
	ストレッチ	28 100.0	9 32.1	5 17.9	0 0.0	3 10.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	スキンケア	15 100.0	3 20.0	4 26.7	2 13.3	1 6.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 20.0	0 0.0
	ヘアケア	3 100.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0
	ボディケア	3 100.0	0 0.0	2 66.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	フットケア	11 100.0	3 27.3	4 36.4	1 9.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	アロマセラピー	13 100.0	2 15.4	8 61.5	2 15.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	音楽を聞く	10 100.0	0 0.0	5 50.0	0 0.0	3 30.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	テレビを見る	6 100.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	3 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	本を読む	37 100.0	2 5.4	5 13.5	1 2.7	11 29.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	子供と遊ぶ	75 100.0	4 5.3	8 10.7	2 2.7	3 4.0	16 21.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	23 30.7
	その他	27 100.0	2 7.4	10 37.0	2 7.4	5 18.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

	全体	Q15 Q14の浴室でしていることで一番好きなことの理由								
		自分の時間が確保できる	子供が気にならな い	強いて言 えば好き	好きなこ とはない	時間を気 にしないで 良い	気持ちい い	毎日洗わ ないと嫌 だから	効果があ りそう	面白い
合計	400 100.0	4 1.0	2 0.5	1 0.3	1 0.3	2 0.5	59 14.8	1 0.3	8 2.0	1 0.3
Q1 4 Q1 2 の 浴 室 で し て い る こ と で 一 番 好 き な こ と は	体を洗う(シャワ ー含む)	82 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	17 20.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	髪を洗う	44 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	12 27.3	1 2.3	0 0.0	0 0.0
	歯を磨く	11 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 9.1	3 27.3	0 0.0	0 0.0
	マッサージ	34 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 14.7	5 0.0	5 14.7	0 0.0
	ストレッチ	28 100.0	0 0.0	0 0.0	1 3.6	0 0.0	0 0.0	8 28.6	0 0.0	2 7.1
	スキンケア	15 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 13.3	2 0.0	0 6.7	1 0.0
	ヘアケア	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	ボディケア	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0
	フットケア	11 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 18.2	0 0.0	0 0.0
	アロマセラピー	13 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 15.4	0 0.0	0 0.0
	音楽を聞く	10 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0
	テレビを見る	6 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	本を読む	37 100.0	4 10.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	子供と遊ぶ	75 100.0	0 0.0	2 2.7	0 0.0	1 1.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	27 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6 22.2	0 0.0	0 0.0

		全体	Q15 Q14の浴室でしていることで一番好きなことの理由								
			にんまりする	気分転換	遊べる	子供の意外な一面が見られる	コミュニケーションの場	ゲームでできる	ゆっくり話せる	思いきり洗える	肩こりがひどいから
合計		400 100.0	1 0.3	2 0.5	7 1.8	2 0.5	4 1.0	1 0.3	7 1.8	3 0.8	2 0.5
Q14 の浴室でしていることで一番好きなことは	体を洗う(シャワー含む)	82 100.0	0 0.0	1 1.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.2	0 0.0
	髪を洗う	44 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 4.5	0 0.0
	歯を磨く	11 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	マッサージ	34 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 5.9
	ストレッチ	28 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	スキンケア	15 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	ヘアケア	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	ボディケア	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	フットケア	11 100.0	1 9.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	アロマセラピー	13 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	音楽を聞く	10 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	テレビを見る	6 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	本を読む	37 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	子供と遊ぶ	75 100.0	0 0.0	1 1.3	7 9.3	2 2.7	4 5.3	0 0.0	7 9.3	0 0.0	0 0.0
	その他	27 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 3.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		全体	Q15 Q14の浴室でしていることで一番好きなことの理由								
			時間の有効活用ができる	普段できないから	運動しやすい	本が集中して読める	ダイエット効果を期待して	習慣	うたたねできる	幸せな気持ちになる	今しか楽しめないから
合計		400 100.0	6 1.5	2 0.5	2 0.5	17 4.3	2 0.5	1 0.3	4 1.0	1 0.3	1 0.3
Q14 の浴室 で し て い る こ と で 一 番 好 ま し い こ と は	体を洗う(シャワー含む)	82 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.2	0 0.0	0 0.0
	髪を洗う	44 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.3	0 0.0	0 0.0
	歯を磨く	11 100.0	3 27.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	マッサージ	34 100.0	1 2.9	1 2.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	ストレッチ	28 100.0	0 0.0	0 0.0	2 7.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	スキンケア	15 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	ヘアケア	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	ボディケア	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	フットケア	11 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	アロマセラピー	13 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 7.7	0 0.0	0 0.0
	音楽を聞く	10 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	テレビを見る	6 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	本を読む	37 100.0	1 2.7	0 0.0	0 0.0	17 45.9	2 5.4	1 2.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	子供と遊ぶ	75 100.0	0 0.0	1 1.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.3
	その他	27 100.0	1 3.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 3.7	1 3.7	0 0.0

	全体	Q15 Q14の浴室でしていることで一番好きなことの理由							
		汗をかける	反応が面白い	温まるから	肌の調子が良くなる	贅沢な気分になる	好きなシャンプー、石鹸が使える	好きな番組が見られる	好きな曲が聴ける
合計	400 100.0	2 0.5	1 0.3	4 1.0	2 0.5	1 0.3	2 0.5	1 0.3	1 0.3
Q14の浴室でしていることで一番好きなことは	体を洗う(シャワー含む)	82 100.0	0 0.0	0 0.0	1 1.2	0 0.0	0 0.0	1 1.2	0 0.0
	髪を洗う	44 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.3	0 0.0
	歯を磨く	11 100.0	0 0.0	0 0.0	1 9.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	マッサージ	34 100.0	0 0.0	0 0.0	1 2.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	ストレッチ	28 100.0	0 0.0	0 0.0	1 3.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	スキンケア	15 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 13.3	1 6.7	0 0.0	0 0.0
	ヘアケア	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	ボディケア	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	フットケア	11 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	アロマテラピー	13 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	音楽を聞く	10 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0
	テレビを見る	6 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7
	本を読む	37 100.0	2 5.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	子供と遊ぶ	75 100.0	0 0.0	1 1.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	27 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

	全体	Q16バスルームに置いてあるグッズは何ですか									
		おもちゃ	スキンケア用品	ボディケア用品	シャンプーハット	洗面器	イス	タオル	シャンプー	リンス	
合計	487 100.0	172 35.3	11 2.3	3 0.6	7 1.4	119 24.4	96 19.7	91 18.7	330 67.8	305 62.6	
年代	20代	100 100.0	59 59.0	3 3.0	1 1.0	5 5.0	28 28.0	21 21.0	22 22.0	69 69.0	63 63.0
	30代	156 100.0	90 57.7	3 1.9	0 0.0	2 1.3	38 24.4	30 19.2	34 21.8	109 69.9	102 65.4
	40代	134 100.0	16 11.9	2 1.5	0 0.0	0 0.0	24 17.9	23 17.2	21 15.7	86 64.2	79 59.0
	50代	97 100.0	7 7.2	3 3.1	2 2.1	0 0.0	29 29.9	22 22.7	14 14.4	66 68.0	61 62.9

	全体	Q16バスルームに置いてあるグッズは何ですか									
		石鹸	湯桶	バスマット	ビニールタオル	洗顔用泡立てネット	ヘア用ブラシ	シェーブローション、フォーム	髭剃り、剃刀	入浴剤	
合計	487 100.0	220 45.2	63 12.9	17 3.5	1 0.2	38 7.8	28 5.7	11 2.3	94 19.3	33 6.8	
年代	20代	100 100.0	40 40.0	13 13.0	4 4.0	1 1.0	11 11.0	1 1.0	5 5.0	23 23.0	6 6.0
	30代	156 100.0	75 48.1	25 16.0	5 3.2	0 0.0	9 5.8	10 6.4	4 2.6	37 23.7	6 3.8
	40代	134 100.0	58 43.3	14 10.4	4 3.0	0 0.0	8 6.0	10 7.5	0 0.0	19 14.2	16 11.9
	50代	97 100.0	47 48.5	11 11.3	4 4.1	0 0.0	10 10.3	7 7.2	2 2.1	15 15.5	5 5.2

		全体	Q16バスルームに置いてあるグッズは何ですか								
			観葉植物	足を洗う ブラシ	マッサージ グッズ	眼鏡ふき 用洗顔ク ロス	テレビ	フットケ ア用品	時計	軽石	ボディタ オル、ス ポンジ、 ブラシ
合計		487 100.0	7 1.4	4 0.8	15 3.1	21 4.3	3 0.6	5 1.0	17 3.5	97 19.9	202 41.5
年代	20代	100 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	0 0.0	1 1.0	3 3.0	15 15.0	37 37.0
	30代	156 100.0	1 0.6	2 1.3	7 4.5	4 2.6	0 0.0	1 0.6	3 1.9	29 18.6	62 39.7
	40代	134 100.0	2 1.5	1 0.7	6 4.5	11 8.2	3 2.2	2 1.5	8 6.0	23 17.2	62 46.3
	50代	97 100.0	4 4.1	1 1.0	2 2.1	5 5.2	0 0.0	1 1.0	3 3.1	30 30.9	41 42.3

		全体	Q16バスルームに置いてあるグッズは何ですか								
			あかすり	お風呂洗 い用洗剤	トリート メント	ボディ ソープ	クレンジ ング	ヘアケア 用品	トルマリ ン入り グッズ	歯ブラシ	じょうろ
合計		487 100.0	39 8.0	60 12.3	77 15.8	177 36.3	58 11.9	9 1.8	4 0.8	29 6.0	9 1.8
年代	20代	100 100.0	4 4.0	14 14.0	18 18.0	43 43.0	13 13.0	3 3.0	1 1.0	7 7.0	1 1.0
	30代	156 100.0	9 5.8	18 11.5	25 16.0	63 40.4	20 12.8	2 1.3	0 0.0	8 5.1	7 4.5
	40代	134 100.0	8 6.0	13 9.7	22 16.4	44 32.8	13 9.7	1 0.7	2 1.5	9 6.7	0 0.0
	50代	97 100.0	18 18.6	15 15.5	12 12.4	27 27.8	12 12.4	3 3.1	1 1.0	5 5.2	1 1.0

		全体	Q16バスルームに置いてあるグッズは何ですか								
			アロマ グッズ	ペット用 シャン プー	お風呂洗 い用ブラ シ、スポ ンジ	洗顔 フォー ム、石鹸	マッサー ジクリー ム	子供用 プール	枕	青竹	つぼ押し
合計		487 100.0	16 3.3	2 0.4	63 12.9	143 29.4	5 1.0	1 0.2	10 2.1	1 0.2	16 3.3
年代	20代	100 100.0	2 2.0	0 0.0	12 12.0	38 38.0	1 1.0	1 1.0	3 3.0	1 1.0	2 2.0
	30代	156 100.0	4 2.6	0 0.0	25 16.0	46 29.5	3 1.9	0 0.0	1 0.6	0 0.0	1 0.6
	40代	134 100.0	5 3.7	1 0.7	10 7.5	34 25.4	1 0.7	0 0.0	5 3.7	0 0.0	8 6.0
	50代	97 100.0	5 5.2	1 1.0	16 16.5	25 25.8	0 0.0	0 0.0	1 1.0	0 0.0	5 5.2

		全体	Q16バスルームに置いてあるグッズは何ですか								
			ラジオ	本置き	貝殻	歯磨き セット	ペットボ トルダン ベル	CDプ レーヤー	マッサー ジジェ ル、オイ ル	温度計	鏡
合計		487 100.0	18 3.7	1 0.2	1 0.2	0 0.0	1 0.2	1 0.2	9 1.8	11 2.3	12 2.5
年代	20代	100 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	7 7.0	4 4.0
	30代	156 100.0	3 1.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.6	1 0.6	4 2.6	3 1.9
	40代	134 100.0	9 6.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.7	0 0.0	4 3.0	0 0.0	3 2.2
	50代	97 100.0	6 6.2	1 1.0	1 1.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 3.1	0 0.0	2 2.1

		全体	Q16バスルームに置いてあるグッズは何ですか								
			風呂用長靴	たわし	歯磨き粉	保温用シート	子供用おまる	コップ	くし	バケツ	掃除用具
合計		487 100.0	1 0.2	17 3.5	23 4.7	1 0.2	1 0.2	4 0.8	12 2.5	6 1.2	16 3.3
年代	20代	100 100.0	1 1.0	2 2.0	3 3.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	3 3.0	0 0.0	3 3.0
	30代	156 100.0	0 0.0	6 3.8	8 5.1	1 0.6	1 0.6	3 1.9	5 3.2	2 1.3	4 2.6
	40代	134 100.0	0 0.0	3 2.2	8 6.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 1.5	4 3.0	7 5.2
	50代	97 100.0	0 0.0	6 6.2	4 4.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 2.1	0 0.0	2 2.1

		全体	Q16バスルームに置いてあるグッズは何ですか								
			くつ洗い用ブラシ	バック	タイマー	爪ブラシ	マッサージ用塩	湯かき棒	キャンドル	シャワーキャップ	雑誌
合計		487 100.0	4 0.8	15 3.1	1 0.2	5 1.0	7 1.4	9 1.8	4 0.8	1 0.2	1 0.2
年代	20代	100 100.0	1 1.0	3 3.0	0 0.0	1 1.0	0 0.0	2 2.0	1 1.0	1 1.0	0 0.0
	30代	156 100.0	1 0.6	3 1.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 1.3	0 0.0	1 0.6
	40代	134 100.0	1 0.7	4 3.0	0 0.0	1 0.7	2 1.5	1 0.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	50代	97 100.0	1 1.0	5 5.2	1 1.0	3 3.1	5 5.2	6 6.2	1 1.0	0 0.0	0 0.0

		全体	Q16バスルームに置いてあ		
			バブルフォーム	炭	その他
合計		487 100.0	1 0.2	4 0.8	9 1.8
年代	20代	100 100.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0
	30代	156 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	40代	134 100.0	1 0.7	1 0.7	2 1.5
	50代	97 100.0	0 0.0	3 3.1	6 6.2

		全体	Q17 Q16で、あなたが使っているバスグッズは何ですか								
			おもちゃ	スキンケア用品	ボディークケア用品	シャンプーハット	洗面器	イス	タオル	シャンプー	リンス
合計		461 100.0	48 10.4	6 1.3	1 0.2	1 0.2	117 25.4	84 18.2	76 16.5	311 67.5	282 61.2
年代	20代	96 100.0	19 19.8	3 3.1	1 1.0	1 1.0	28 29.2	21 21.9	20 20.8	66 68.8	56 58.3
	30代	145 100.0	21 14.5	1 0.7	0 0.0	0 0.0	37 25.5	27 18.6	28 19.3	100 69.0	93 64.1
	40代	126 100.0	5 4.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	24 19.0	18 14.3	18 14.3	82 65.1	76 60.3
	50代	94 100.0	3 3.2	2 2.1	0 0.0	0 0.0	28 29.8	18 19.1	10 10.6	63 67.0	57 60.6

		全体	Q17 Q16で、あなたが使っているバスグッズは何ですか								
			石鹸	湯桶	バスマット	ビニールタオル	洗顔用泡立てネット	ヘア用ブラシ	シェーブローション、フォーム	髭剃り、剃刀	入浴剤
合計		461 100.0	184 39.9	47 10.2	16 3.5	1 0.2	34 7.4	13 2.8	0 0.0	48 10.4	29 6.3
年代	20代	96 100.0	35 36.5	12 12.5	4 4.2	1 1.0	11 11.5	1 1.0	0 0.0	13 13.5	5 5.2
	30代	145 100.0	63 43.4	17 11.7	6 4.1	0 0.0	9 6.2	5 3.4	0 0.0	18 12.4	5 3.4
	40代	126 100.0	47 37.3	10 7.9	1 0.8	0 0.0	7 5.6	5 4.0	0 0.0	11 8.7	14 11.1
	50代	94 100.0	39 41.5	8 8.5	5 5.3	0 0.0	7 7.4	2 2.1	0 0.0	6 6.4	5 5.3

		全体	Q17 Q16で、あなたが使っているバスグッズは何ですか								
			観葉植物	足を洗うブラシ	マッサージグッズ	眼鏡ふき用洗顔クロス	テレビ	フットケア用品	時計	軽石	ボディタオル、スポンジ、ブラシ
合計		461 100.0	0 0.0	4 0.9	13 2.8	20 4.3	3 0.7	4 0.9	11 2.4	75 16.3	179 38.8
年代	20代	96 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	0 0.0	1 1.0	1 1.0	11 11.5	34 35.4
	30代	145 100.0	0 0.0	2 1.4	7 4.8	4 2.8	0 0.0	0 0.0	2 1.4	20 13.8	51 35.2
	40代	126 100.0	0 0.0	1 0.8	4 3.2	10 7.9	3 2.4	2 1.6	6 4.8	21 16.7	56 44.4
	50代	94 100.0	0 0.0	1 1.1	2 2.1	5 5.3	0 0.0	1 1.1	2 2.1	23 24.5	38 40.4

		全体	Q17 Q16で、あなたが使っているバスグッズは何ですか								
			あかすり	お風呂洗い用洗剤	トリートメント	ボディソープ	クレンジング	ヘアケア用品	トルマリン入りグッズ	歯ブラシ	じょうろ
合計		461 100.0	32 6.9	36 7.8	72 15.6	154 33.4	51 11.1	6 1.3	3 0.7	18 3.9	3 0.7
年代	20代	96 100.0	3 3.1	10 10.4	21 21.9	37 38.5	12 12.5	3 3.1	1 1.0	2 2.1	0 0.0
	30代	145 100.0	7 4.8	9 6.2	22 15.2	48 33.1	19 13.1	2 1.4	0 0.0	4 2.8	2 1.4
	40代	126 100.0	8 6.3	7 5.6	20 15.9	44 34.9	10 7.9	0 0.0	1 0.8	8 6.3	0 0.0
	50代	94 100.0	14 14.9	10 10.6	9 9.6	25 26.6	10 10.6	1 1.1	1 1.1	4 4.3	1 1.1

		全体	Q17 Q16で、あなたが使っているバスグッズは何ですか								
			アロマグッズ	ペット用シャンプー	お風呂洗い用ブラシ、スポンジ	洗顔フォーム、石鹸	マッサージクリーム	子供用プール	枕	青竹	つぼ押し
合計		461 100.0	15 3.3	0 0.0	37 8.0	133 28.9	5 1.1	0 0.0	7 1.5	1 0.2	11 2.4
年代	20代	96 100.0	2 2.1	0 0.0	11 11.5	37 38.5	1 1.0	0 0.0	3 3.1	1 1.0	2 2.1
	30代	145 100.0	3 2.1	0 0.0	13 9.0	45 31.0	3 2.1	0 0.0	1 0.7	0 0.0	1 0.7
	40代	126 100.0	5 4.0	0 0.0	5 4.0	33 26.2	1 0.8	0 0.0	2 1.6	0 0.0	5 4.0
	50代	94 100.0	5 5.3	0 0.0	8 8.5	18 19.1	0 0.0	0 0.0	1 1.1	0 0.0	3 3.2

		全体	Q17 Q16で、あなたが使っているバスグッズは何ですか								
			ラジオ	本置き	貝殻	歯磨き セット	ペットボ トルダン ベル	CDブ レーヤー	マッサー ジジェ ル、オイル	温度計	鏡
合計		461 100.0	15 3.3	1 0.2	0 0.0	3 0.7	2 0.4	1 0.2	8 1.7	7 1.5	8 1.7
年代	20代	96 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	6 6.3	3 3.1
	30代	145 100.0	3 2.1	0 0.0	0 0.0	2 1.4	1 0.7	1 0.7	2 1.4	1 0.7	1 0.7
	40代	126 100.0	7 5.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.8	0 0.0	3 2.4	0 0.0	3 2.4
	50代	94 100.0	5 5.3	1 1.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 2.1	0 0.0	1 1.1

		全体	Q17 Q16で、あなたが使っているバスグッズは何ですか								
			風呂用長 靴	たわし	歯磨き粉	保温用 シート	子供用お まる	コップ	くし	バケツ	掃除用具
合計		461 100.0	0 0.0	9 2.0	18 3.9	1 0.2	0 0.0	2 0.4	8 1.7	2 0.4	13 2.8
年代	20代	96 100.0	0 0.0	1 1.0	1 1.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	2 2.1	0 0.0	2 2.1
	30代	145 100.0	0 0.0	3 2.1	6 4.1	1 0.7	0 0.0	1 0.7	4 2.8	1 0.7	5 3.4
	40代	126 100.0	0 0.0	3 2.4	7 5.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.8	1 0.8	4 3.2
	50代	94 100.0	0 0.0	2 2.1	4 4.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.1	0 0.0	2 2.1

		全体	Q17 Q16で、あなたが使っているバスグッズは何ですか								
			くつ洗い 用ブラシ	パック	タイマー	爪ブラシ	マッサー ジ用塩	湯かき棒	キャンド ル	シャワー キャップ	雑誌
合計		461 100.0	2 0.4	14 3.0	2 0.4	5 1.1	8 1.7	5 1.1	4 0.9	1 0.2	1 0.2
年代	20代	96 100.0	1 1.0	3 3.1	0 0.0	1 1.0	0 0.0	2 2.1	1 1.0	1 1.0	0 0.0
	30代	145 100.0	0 0.0	3 2.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 1.4	0 0.0	1 0.7
	40代	126 100.0	1 0.8	3 2.4	1 0.8	1 0.8	3 2.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	50代	94 100.0	0 0.0	5 5.3	1 1.1	3 3.2	5 5.3	3 3.2	1 1.1	0 0.0	0 0.0

		全体	Q17 Q16で、あなたが使っ		
			バブル フォーム	炭	その他
合計		461 100.0	1 0.2	3 0.7	8 1.7
年代	20代	96 100.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0
	30代	145 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	40代	126 100.0	1 0.8	1 0.8	2 1.6
	50代	94 100.0	0 0.0	2 2.1	5 5.3

調査名[2004バスタイム] (2004年6月)

		全体	Q18上記であなたが使って		
			すべて個人用	個人用もあり家族兼用もある	すべて家族と兼用
合計		490 100.0	45 9.2	311 63.5	134 27.3
年代	20代	100 100.0	7 7.0	62 62.0	31 31.0
	30代	153 100.0	12 7.8	105 68.7	36 23.5
	40代	136 100.0	15 11.0	84 61.8	37 27.2
	50代	101 100.0	11 10.9	60 59.4	30 29.7
職業	主婦	339 100.0	29 8.6	215 63.4	95 28.0
	有職主婦	144 100.0	15 10.4	92 63.9	37 25.7
	その他	7 100.0	1 14.3	4 57.1	2 28.6
Q1 あなたは風呂に入る、	好き	326 100.0	25 7.7	219 67.1	82 25.2
	普通	148 100.0	17 11.5	84 56.7	47 31.8
	嫌い	16 100.0	3 18.8	8 49.9	5 31.3
エリア	関東	249 100.0	19 7.6	158 63.5	72 28.9
	関西	177 100.0	20 11.3	111 62.7	46 26.0
	その他	64 100.0	6 9.4	42 65.6	16 25.0

		全体	Q19あなたが使っているバスグッズ、不満な点は								
			かびがつく	いい収納ケースがない	水垢等で汚くなる	気に入った色がない	デザインに統一性がない	置いておくと勝手に使われてしまう	テレビのアンテナがなく写りが悪い	気に入ったリンスがない	マッサージジェルが乾いた手、体に
合計		187 100.0	37 19.8	1 0.5	19 10.2	5 2.7	3 1.6	4 2.1	1 0.5	7 3.7	1 0.5
年代	20代	41 100.0	4 9.8	1 2.4	3 7.3	2 4.9	1 2.4	1 2.4	0 0.0	2 4.9	1 2.4
	30代	62 100.0	13 21.0	0 0.0	6 9.7	3 4.8	0 0.0	1 1.6	0 0.0	3 4.8	0 0.0
	40代	49 100.0	15 30.6	0 0.0	5 10.2	0 0.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	0 0.0
	50代	35 100.0	5 14.3	0 0.0	5 14.3	0 0.0	1 2.9	1 2.9	0 0.0	1 2.9	0 0.0
職業	主婦	136 100.0	27 19.9	0 0.0	13 9.6	4 2.9	0 0.0	4 2.9	0 0.0	4 2.9	1 0.7
	有職主婦	46 100.0	9 19.6	1 2.2	6 13.0	0 0.0	1 2.2	0 0.0	1 2.2	3 6.5	0 0.0
	その他	5 100.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1 あなたは風呂に入る、	好き	125 100.0	22 17.6	0 0.0	13 10.4	3 2.4	2 1.6	2 1.6	0 0.0	5 4.0	0 0.0
	普通	54 100.0	14 25.9	0 0.0	4 7.4	1 1.9	1 1.9	1 1.9	0 0.0	1 1.9	1 1.9
	嫌い	8 100.0	1 12.5	1 12.5	2 25.0	1 12.5	0 0.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	0 0.0
エリア	関東	98 100.0	21 21.4	1 1.0	10 10.2	2 2.0	1 1.0	2 2.0	0 0.0	3 3.1	1 1.0
	関西	65 100.0	12 18.5	0 0.0	9 13.8	3 4.6	1 1.5	1 1.5	1 1.5	3 4.6	0 0.0
	その他	24 100.0	4 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 4.2	1 4.2	0 0.0	1 4.2	0 0.0

		全体	Q19あなたが使っているバスグッズ、不満な点は								
			グッズに紐をつけてほしい	泡立ちが悪い	掃除が面倒	シャンプーが髪質に合っていない	背中を気持ちよく洗えるバスグッズ	値段が高い	置いておくと石鹸がぬれて早くなく	石鹸に髪の毛がついてとれない	やすりの表面がきれいに洗い流せない
合計		187 100.0	1 0.5	4 2.1	1 0.5	5 2.7	4 2.1	6 3.2	4 2.1	4 0.5	1 0.5
年代	20代	41 100.0	1 2.4	4 9.8	1 2.4	1 2.4	1 2.4	2 4.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30代	62 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.6	0 0.0	2 3.2	2 3.2	1 1.6	1 1.6
	40代	49 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.0	2 4.1	2 4.1	1 2.0	0 0.0	0 0.0
	50代	35 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 5.7	1 2.9	0 0.0	1 2.9	0 0.0	0 0.0
職業	主婦	136 100.0	1 0.7	4 2.9	1 0.7	3 2.2	2 1.5	4 2.9	3 2.2	1 0.7	1 0.7
	有職主婦	46 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 4.3	1 2.2	2 4.3	1 2.2	0 0.0	0 0.0
	その他	5 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1 お風呂に入ると、あなたは	好き	125 100.0	0 0.0	3 2.4	0 0.0	3 2.4	1 0.8	4 3.2	3 2.4	0 0.0	0 0.0
	普通	54 100.0	1 1.9	1 1.9	1 1.9	2 3.7	3 5.6	2 3.7	1 1.9	1 1.9	1 1.9
	嫌い	8 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	98 100.0	0 0.0	4 4.1	1 1.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	2 2.0	1 1.0	0 0.0
	関西	65 100.0	1 1.5	0 0.0	0 0.0	3 4.6	2 3.1	3 4.6	2 3.1	0 0.0	1 1.5
	その他	24 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 4.2	1 4.2	2 8.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		全体	Q19あなたが使っているバスグッズ、不満な点は								
			場所を取り過ぎている	入れ替えが面倒	バスルームそのものに不満	ボディタオルに満足できない	収納場所が少ない	ぬめってしまう	実用本位で遊びがない	好みのボンパンプがない	安定が悪い
合計		187 100.0	5 2.7	1 0.5	3 1.6	16 8.6	10 5.3	9 4.8	1 0.5	4 2.1	2 1.1
年代	20代	41 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 9.8	6 14.6	1 2.4	0 0.0	1 2.4	0 0.0
	30代	62 100.0	1 1.6	1 1.6	3 4.8	4 6.5	2 3.2	3 4.8	0 0.0	1 1.6	1 1.6
	40代	49 100.0	3 6.1	0 0.0	0 0.0	5 10.2	1 2.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	50代	35 100.0	1 2.9	0 0.0	0 0.0	3 8.6	1 2.9	4 11.4	1 2.9	2 5.7	1 2.9
職業	主婦	136 100.0	4 2.9	1 0.7	2 1.5	13 9.6	8 5.9	6 4.4	0 0.0	4 2.9	2 1.5
	有職主婦	46 100.0	1 2.2	0 0.0	1 2.2	3 6.5	2 4.3	3 6.5	1 2.2	0 0.0	0 0.0
	その他	5 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1 お風呂に入ると、あなたは	好き	125 100.0	3 2.4	0 0.0	2 1.6	12 9.6	8 6.4	5 4.0	1 0.8	4 3.2	1 0.8
	普通	54 100.0	2 3.7	1 1.9	1 1.9	4 7.4	2 3.7	4 7.4	0 0.0	0 0.0	1 1.9
	嫌い	8 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	98 100.0	3 3.1	1 1.0	1 1.0	9 9.2	6 6.1	5 5.1	0 0.0	3 3.1	0 0.0
	関西	65 100.0	1 1.5	0 0.0	1 1.5	4 6.2	2 3.1	3 4.6	1 1.5	1 1.5	1 1.5
	その他	24 100.0	1 4.2	0 0.0	1 4.2	3 12.5	2 8.3	1 4.2	0 0.0	0 0.0	1 4.2

		全体	Q19あなたが使っているバスグッズ、不満な点は								
			あまり効果が出ない	肌が弱くて使える物に限りがある	使いにくい	掃除ブラシは隅の方が洗えなくて不	重い	石鹸箱の水切れが悪い	電動式歯ブラシを置いておけない	石鹸が小さくなるとうまく使い切れ	お風呂のふたがかさばる
合計		187 100.0	3 1.6	2 1.1	3 1.6	2 1.1	2 1.1	1 0.5	1 0.5	2 1.1	1 0.5
年代	20代	41 100.0	0 0.0	1 2.4	1 2.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.4
	30代	62 100.0	0 0.0	1 1.6	1 1.6	1 1.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	40代	49 100.0	2 4.1	0 0.0	1 2.0	0 0.0	2 4.1	1 2.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	50代	35 100.0	1 2.9	0 0.0	0 0.0	1 2.9	0 0.0	0 0.0	1 2.9	2 5.7	0 0.0
職業	主婦	136 100.0	2 1.5	2 1.5	3 2.2	1 0.7	2 1.5	0 0.0	1 0.7	1 0.7	0 0.0
	有職主婦	46 100.0	1 2.2	0 0.0	0 0.0	1 2.2	0 0.0	1 2.2	0 0.0	1 2.2	1 2.2
	その他	5 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1お風呂あなたは入る、	好き	125 100.0	3 2.4	1 0.8	2 1.6	1 0.8	1 0.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.8
	普通	54 100.0	0 0.0	1 1.9	1 1.9	1 1.9	1 1.9	1 1.9	1 1.9	2 3.7	0 0.0
	嫌い	8 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	98 100.0	1 1.0	2 2.0	2 2.0	2 2.0	1 1.0	0 0.0	1 1.0	2 2.0	0 0.0
	関西	65 100.0	2 3.1	0 0.0	1 1.5	0 0.0	1 1.5	1 1.5	0 0.0	0 0.0	1 1.5
	その他	24 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		全体	Q19あなたが使っているバスグッズ、不満な点は								
			軽石がすぐくだける。使いづらい	マッサージクリームがべたべたする	かみそりが錆びてしまう	湯垢取りが役に立たない	鏡がすぐ曇る	かわいい小物がほしい	ポンプタイプは残り少なくなって気	種類が少ない	暗い
合計		187 100.0	5 2.7	1 0.5	3 1.6	1 0.5	1 0.5	3 1.6	1 0.5	2 1.1	1 0.5
年代	20代	41 100.0	3 7.3	1 2.4	1 2.4	1 2.4	1 2.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30代	62 100.0	1 1.6	0 0.0	2 3.2	0 0.0	0 0.0	3 4.8	1 1.6	1 1.6	1 1.6
	40代	49 100.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	50代	35 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.9	0 0.0
職業	主婦	136 100.0	4 2.9	1 0.7	3 2.2	1 0.7	1 0.7	1 0.7	0 0.0	2 1.5	0 0.0
	有職主婦	46 100.0	1 2.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 4.3	0 0.0	0 0.0	1 2.2
	その他	5 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0
Q1お風呂あなたは入る、	好き	125 100.0	5 4.0	1 0.8	3 2.4	1 0.8	1 0.8	3 2.4	1 0.8	2 1.6	1 0.8
	普通	54 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	嫌い	8 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	98 100.0	2 2.0	0 0.0	2 2.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	1 1.0
	関西	65 100.0	2 3.1	1 1.5	1 1.5	1 1.5	1 1.5	3 4.6	1 1.5	1 1.5	0 0.0
	その他	24 100.0	1 4.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

調査名[2004バスタイム](2004年6月)

		全体	Q19あなたが使っているバスグッズ、不満な点は						
			バスマッ トがび しょび しょにな	香りに飽 きてきた	イスが足 りない	詰め替え がない	木の桶に したい	つい同じ ものを 買ってし まう	暖かいバ スマット がほしい
合計		187 100.0	1 0.5	4 2.1	1 0.5	1 0.5	1 0.5	2 1.1	1 0.5
年代	20代	41 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30代	62 100.0	1 1.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6	0 0.0	0 0.0
	40代	49 100.0	0 0.0	2 4.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.0	1 2.0
	50代	35 100.0	0 0.0	1 2.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.9	0 0.0
職業	主婦	136 100.0	1 0.7	3 2.2	0 0.0	1 0.7	0 0.0	1 0.7	1 0.7
	有職主婦	46 100.0	0 0.0	1 2.2	1 2.2	0 0.0	1 2.2	1 2.2	0 0.0
	その他	5 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1 お風呂 あなたは 入る	好き	125 100.0	1 0.8	4 3.2	1 0.8	1 0.8	1 0.8	2 1.6	1 0.8
	普通	54 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	嫌い	8 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	98 100.0	1 1.0	3 3.1	1 1.0	0 0.0	0 0.0	2 2.0	0 0.0
	関西	65 100.0	0 0.0	1 1.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	24 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 4.2	1 4.2	0 0.0	1 4.2

		全体	Q20 Q12でマッサージ・ストレッチはどんなことをしていますか								
			リンパ マッサージ	足つぼ	マッサー ジグッズ を使う	大げさに 体を動か す	足のマッ サージ	腹式呼吸	腕の上げ 下げ、伸 ばす	肩をまわ す	首をもむ
合計		171 100.0	14 8.2	20 11.7	3 1.8	1 0.6	44 25.7	4 2.3	16 9.4	9 5.3	3 1.8
年代	20代	31 100.0	3 9.7	3 9.7	0 0.0	0 0.0	10 32.3	1 3.2	2 6.5	1 3.2	1 3.2
	30代	41 100.0	4 9.8	9 22.0	2 4.9	0 0.0	11 26.8	1 2.4	2 4.9	3 7.3	2 4.9
	40代	51 100.0	4 7.8	3 5.9	1 2.0	0 0.0	9 17.6	0 0.0	4 7.8	5 9.8	0 0.0
	50代	48 100.0	3 6.3	5 10.4	0 0.0	1 2.1	14 29.2	2 4.2	8 16.7	0 0.0	0 0.0
職業	主婦	107 100.0	10 9.3	11 10.3	2 1.9	0 0.0	24 22.4	2 1.9	11 10.3	7 6.5	1 0.9
	有職主婦	59 100.0	4 6.8	8 13.6	1 1.7	1 1.7	19 32.2	1 1.7	5 8.5	1 1.7	2 3.4
	その他	5 100.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0
Q1 お風呂 あなたは 入る	好き	133 100.0	11 8.3	15 11.3	1 0.8	0 0.0	37 27.8	3 2.3	9 6.8	7 5.3	2 1.5
	普通	34 100.0	1 2.9	4 11.8	1 2.9	0 0.0	7 20.6	1 2.9	7 20.6	2 5.9	1 2.9
	嫌い	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	97 100.0	9 9.3	10 10.3	0 0.0	0 0.0	27 27.8	2 2.1	7 7.2	4 4.1	0 0.0
	関西	59 100.0	4 6.8	7 11.9	2 3.4	1 1.7	13 22.0	1 1.7	7 11.9	5 8.5	2 3.4
	その他	15 100.0	1 6.7	3 20.0	1 6.7	0 0.0	4 26.7	1 6.7	2 13.3	0 0.0	1 6.7

		全体	Q20 Q12でマッサージ・ストレッチはどんなことをしていますか								
			全身マッ サージ	足の上げ 下げ、伸 ばす	指圧	前屈	ウエスト ひねり	顔のマッ サージ	首をまわ す	手のマッ サージ	タオルを 使ってス トレッチ
合計		171 100.0	14 8.2	14 8.2	2 1.2	3 1.8	32 18.7	12 7.0	10 5.8	9 5.3	1 0.6
年代	20代	31 100.0	5 16.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 12.9	2 6.5	0 0.0	1 3.2	0 0.0
	30代	41 100.0	2 4.9	2 4.9	1 2.4	2 4.9	7 17.1	1 2.4	1 2.4	1 2.4	0 0.0
	40代	51 100.0	4 7.8	6 11.8	1 2.0	1 2.0	10 19.6	4 7.8	8 15.7	2 3.9	1 2.0
	50代	48 100.0	3 6.3	6 12.5	0 0.0	0 0.0	11 22.9	5 10.4	1 2.1	5 10.4	0 0.0
職業	主婦	107 100.0	8 7.5	10 9.3	2 1.9	2 1.9	22 20.6	9 8.4	5 4.7	4 3.7	1 0.9
	有職主婦	59 100.0	6 10.2	4 6.8	0 0.0	1 1.7	9 15.3	3 5.1	4 6.8	5 8.5	0 0.0
	その他	5 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0
Q1 お風呂 あなたは 入る	好き	133 100.0	10 7.5	10 7.5	0 0.0	2 1.5	25 18.8	9 6.8	8 6.0	6 4.5	0 0.0
	普通	34 100.0	4 11.8	4 11.8	2 5.9	1 2.9	7 20.6	3 8.8	2 5.9	3 8.8	1 2.9
	嫌い	4 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	97 100.0	7 7.2	7 7.2	1 1.0	3 3.1	18 18.6	5 5.2	5 5.2	3 3.1	1 1.0
	関西	59 100.0	6 10.2	4 6.8	1 1.7	0 0.0	11 18.6	6 10.2	2 3.4	3 5.1	0 0.0
	その他	15 100.0	1 6.7	3 20.0	0 0.0	0 0.0	3 20.0	1 6.7	3 20.0	3 20.0	0 0.0

		全体	Q20 Q12でマッサージ・ストレッチはどんなことをしていますか								
			タオルで こする	耳のつぼ 押し	腹筋	おなかの 脂肪の マッサ ージ	手首の運 動	足の指を まわす	たわし等 でマッ サージ	手でなで る	背中 のマッサ ージ
合計		171 100.0	2 1.2	1 0.6	2 1.2	11 6.4	2 1.2	7 4.1	2 1.2	1 0.6	1 0.6
年代	20代	31 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 3.2	1 3.2	1 3.2	1 3.2	1 3.2	1 3.2
	30代	41 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.4	0 0.0	1 2.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	40代	51 100.0	1 2.0	0 0.0	1 2.0	3 5.9	0 0.0	1 2.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0
	50代	48 100.0	1 2.1	1 2.1	1 2.1	6 12.5	1 2.1	4 8.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
職業	主婦	107 100.0	0 0.0	1 0.9	1 0.9	7 6.5	1 0.9	5 4.7	2 1.9	0 0.0	1 0.9
	有職主婦	59 100.0	2 3.4	0 0.0	1 1.7	3 5.1	1 1.7	2 3.4	0 0.0	1 1.7	0 0.0
	その他	5 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1 お風呂 あなたは 入る	好き	133 100.0	1 0.8	0 0.0	1 0.8	11 8.3	2 1.5	7 5.3	2 1.5	1 0.8	1 0.8
	普通	34 100.0	1 2.9	1 2.9	1 2.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	嫌い	4 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	97 100.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	7 7.2	2 2.1	7 7.2	1 1.0	1 1.0	1 1.0
	関西	59 100.0	1 1.7	0 0.0	1 1.7	4 6.8	0 0.0	0 0.0	1 1.7	0 0.0	0 0.0
	その他	15 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		全体	Q20 Q12でマッサージ・ストレッチはどんなことをしていますか								
			バタ足をする	母乳マッサージ	屈伸	肩をもむ	有酸素運動	セルライトもみだしブラシでマツ	ペットボトルを使用	頭皮マッサージ	マッサージボールを手の平で転がす
合計		171	1	2	6	4	1	2	2	2	2
		100.0	0.6	1.2	3.5	2.3	0.6	1.2	1.2	1.2	1.2
年代	20代	31	1	2	1	1	0	0	0	0	0
		100.0	3.2	6.5	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	41	0	0	0	3	1	1	1	1	2
		100.0	0.0	0.0	0.0	7.3	2.4	2.4	2.4	2.4	4.9
	40代	51	0	0	2	0	0	1	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	
	50代	48	0	0	3	0	0	0	1	1	0
	100.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	0.0	
職業	主婦	107	0	1	3	1	0	1	2	1	2
		100.0	0.0	0.9	2.8	0.9	0.0	0.9	1.9	0.9	1.9
	有職主婦	59	0	1	3	3	1	1	0	1	0
	100.0	0.0	1.7	5.1	5.1	1.7	1.7	0.0	1.7	0.0	
	その他	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q1 お風呂に入るとは	好き	133	1	2	6	4	1	2	2	2	2
		100.0	0.8	1.5	4.5	3.0	0.8	1.5	1.5	1.5	1.5
	普通	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	嫌い	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
エリア	関東	97	0	2	6	1	0	1	2	1	2
		100.0	0.0	2.1	6.2	1.0	0.0	1.0	2.1	1.0	2.1
	関西	59	0	0	0	2	0	1	0	1	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	
	その他	15	1	0	0	1	0	0	0	0	0
	100.0	6.7	0.0	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	

		全体	Q20 Q12でマッサージ・ストレッチはどんなことをしていますか						
			ヨガ	上半身ストレッチ	ジェットバス	塩でマッサージ	ジェルやオイルを塗ってマッサージ	温冷シャワー	背筋を伸ばす
合計		171	1	9	1	2	5	2	1
		100.0	0.6	5.3	0.6	1.2	2.9	1.2	0.6
年代	20代	31	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	41	1	1	1	1	0	0	0
		100.0	2.4	2.4	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0
	40代	51	0	7	0	0	3	1	1
	100.0	0.0	13.7	0.0	0.0	5.9	2.0	2.0	
	50代	48	0	1	0	1	2	1	0
	100.0	0.0	2.1	0.0	2.1	4.2	2.1	0.0	
職業	主婦	107	0	5	0	2	3	2	1
		100.0	0.0	4.7	0.0	1.9	2.8	1.9	0.9
	有職主婦	59	1	4	1	0	2	0	0
	100.0	1.7	6.8	1.7	0.0	3.4	0.0	0.0	
	その他	5	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q1 お風呂に入るとは	好き	133	1	9	1	2	5	2	1
		100.0	0.8	6.8	0.8	1.5	3.8	1.5	0.8
	普通	34	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	嫌い	4	0	0	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
エリア	関東	97	1	3	0	2	2	2	0
		100.0	1.0	3.1	0.0	2.1	2.1	2.1	0.0
	関西	59	0	3	1	0	3	0	1
	100.0	0.0	5.1	1.7	0.0	5.1	0.0	1.7	
	その他	15	0	3	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

調査名[2004/バスタイム](2004年6月)

		全体	Q21 Q12でマッサージ・ストレッチをしている人、期待することは								
			リラックス	スリミング	新陳代謝を促す	疲れをとる	コリをとる	痛みの緩和	引き締め・たるみ防止	冷え性対策	むくみ対策
合計		172 100.0	100 58.1	30 17.4	78 45.3	120 69.8	61 35.5	17 9.9	80 46.5	28 16.3	47 27.3
年代	20代	31 100.0	19 61.3	8 25.8	14 45.2	23 74.2	9 29.0	3 9.7	14 45.2	6 19.4	11 35.5
	30代	41 100.0	26 63.4	10 24.4	12 29.3	32 78.0	21 51.2	1 2.4	15 36.6	8 19.5	17 41.5
	40代	52 100.0	28 53.8	7 13.5	20 38.5	37 71.2	17 32.7	8 15.4	25 48.1	8 15.4	13 25.0
	50代	48 100.0	27 56.3	5 10.4	32 66.7	28 58.3	14 29.2	5 10.4	26 54.2	6 12.5	6 12.5
職業	主婦	108 100.0	64 59.3	14 13.0	47 43.5	75 69.4	41 38.0	9 8.3	52 48.1	16 14.8	34 31.5
	有職主婦	59 100.0	32 54.2	14 23.7	28 47.5	43 72.9	19 32.2	8 13.6	24 40.7	11 18.6	12 20.3
	その他	5 100.0	4 80.0	2 40.0	3 60.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	4 80.0	1 20.0	1 20.0
Q1 お風呂に入るとは	好き	133 100.0	79 59.4	22 16.5	60 45.1	94 70.7	47 35.3	13 9.8	61 45.9	23 17.3	37 27.8
	普通	35 100.0	19 54.3	6 17.1	16 45.7	23 65.7	13 37.1	4 11.4	16 45.7	4 11.4	8 22.9
	嫌い	4 100.0	2 50.0	2 50.0	2 50.0	3 75.0	1 25.0	0 0.0	3 75.0	1 25.0	2 50.0
エリア	関東	97 100.0	58 59.8	21 21.6	44 45.4	65 67.0	32 33.0	12 12.4	49 50.5	18 18.6	28 28.9
	関西	60 100.0	32 53.3	6 10.0	26 43.3	43 71.7	23 38.3	5 8.3	28 46.7	8 13.3	14 23.3
	その他	15 100.0	10 66.7	3 20.0	8 53.3	12 80.0	6 40.0	0 0.0	3 20.0	2 13.3	5 33.3

		全体	Q21 Q12
			その他
合計		172 100.0	3 1.7
年代	20代	31 100.0	1 3.2
	30代	41 100.0	0 0.0
	40代	52 100.0	1 1.9
	50代	48 100.0	1 2.1
職業	主婦	108 100.0	2 1.9
	有職主婦	59 100.0	1 1.7
	その他	5 100.0	0 0.0
Q1 お風呂に入るとは	好き	133 100.0	3 2.3
	普通	35 100.0	0 0.0
	嫌い	4 100.0	0 0.0
エリア	関東	97 100.0	2 2.1
	関西	60 100.0	1 1.7
	その他	15 100.0	0 0.0

		全体	Q22 Q12でスキンケアはどんなことをしますか								
			パック	すぐに保湿	毛穴のケア	洗顔	クレンジング	フェイスマッサージ	ピーリング	パティン	蒸しタオルを顔にのせる
合計		102 100.0	44 43.1	5 4.9	3 2.9	29 28.4	15 14.7	23 22.5	3 2.9	2 2.0	4 3.9
年代	20代	17 100.0	5 29.4	1 5.9	3 17.6	9 52.9	4 23.5	2 11.8	0 0.0	1 5.9	1 5.9
	30代	28 100.0	15 53.6	0 0.0	0 0.0	10 35.7	6 21.4	6 21.4	1 3.6	0 0.0	0 0.0
	40代	39 100.0	16 41.0	1 2.6	0 0.0	8 20.5	3 7.7	9 23.1	2 5.1	0 0.0	1 2.6
	50代	18 100.0	8 44.4	3 16.7	0 0.0	2 11.1	2 11.1	6 33.3	0 0.0	1 5.6	2 11.1
職業	主婦	63 100.0	25 39.7	1 1.6	3 4.8	21 33.3	11 17.5	15 23.8	2 3.2	2 3.2	2 3.2
	有職主婦	37 100.0	18 48.6	4 10.8	0 0.0	8 21.6	3 8.1	7 18.9	1 2.7	0 0.0	2 5.4
	その他	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1 お風呂に入るとは	好き	83 100.0	37 44.6	4 4.8	1 1.2	24 28.9	14 16.9	19 22.9	2 2.4	1 1.2	4 4.8
	普通	18 100.0	6 33.3	0 0.0	2 11.1	5 27.8	1 5.6	4 22.2	1 5.6	1 5.6	0 0.0
	嫌い	1 100.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	46 100.0	22 47.8	3 6.5	3 6.5	9 19.6	7 15.2	6 13.0	1 2.2	2 4.3	2 4.3
	関西	42 100.0	17 40.5	1 2.4	0 0.0	15 35.7	6 14.3	14 33.3	2 4.8	0 0.0	2 4.8
	その他	14 100.0	5 35.7	1 7.1	0 0.0	5 35.7	2 14.3	3 21.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		全体	Q22 Q12でスキンケアはどんなことをしますか						
			塩でマッサージ	つぼ押し	スクラブ洗顔	顔剃り	シルクミトンで洗顔	めがねふきタオルで洗顔	オイルマッサージ
合計		102 100.0	2 2.0	1 1.0	2 2.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	4 3.9
年代	20代	17 100.0	1 5.9	1 5.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30代	28 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	40代	39 100.0	1 2.6	0 0.0	2 5.1	1 2.6	1 2.6	1 2.6	3 7.7
	50代	18 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 5.6
職業	主婦	63 100.0	2 3.2	1 1.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 4.8
	有職主婦	37 100.0	0 0.0	0 0.0	1 2.7	1 2.7	1 2.7	1 2.7	1 2.7
	その他	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1 お風呂に入るとは	好き	83 100.0	2 2.4	1 1.2	2 2.4	1 1.2	1 1.2	1 1.2	4 4.8
	普通	18 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	嫌い	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	46 100.0	1 2.2	0 0.0	2 4.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 4.3
	関西	42 100.0	0 0.0	1 2.4	0 0.0	1 2.4	1 2.4	1 2.4	1 2.4
	その他	14 100.0	1 7.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 7.1

調査名[2004バスタイム](2004年6月)

		全体	Q23 Q12でスキンケアをしている人、期待することは						
			リラク ス	スリミン グ	保湿	新陳代謝 の促進	引き締 め・たる み防止	むくみ対 策	その他
合計		111 100.0	42 37.8	4 3.6	41 36.9	61 55.0	31 27.9	7 6.3	17 15.3
年代	20代	18 100.0	6 33.3	1 5.6	6 33.3	10 55.6	3 16.7	1 5.6	8 44.4
	30代	33 100.0	14 42.4	2 6.1	12 36.4	18 54.5	10 30.3	4 12.1	3 9.1
	40代	41 100.0	16 39.0	1 2.4	14 34.1	21 51.2	11 26.8	1 2.4	5 12.2
	50代	19 100.0	6 31.6	0 0.0	9 47.4	12 63.2	7 36.8	1 5.3	1 5.3
職業	主婦	68 100.0	25 36.8	3 4.4	24 35.3	36 52.9	16 23.5	4 5.9	12 17.6
	有職主婦	41 100.0	17 41.5	1 2.4	17 41.5	23 56.1	13 31.7	3 7.3	5 12.2
	その他	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0
Q1 お風 呂に 入る は	好き	88 100.0	35 39.8	3 3.4	35 39.8	48 54.5	22 25.0	6 6.8	13 14.8
	普通	22 100.0	7 31.8	1 4.5	5 22.7	13 59.1	9 40.9	1 4.5	4 18.2
	嫌い	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エ リ ア	関東	53 100.0	22 41.5	2 3.8	19 35.8	26 49.1	14 26.4	2 3.8	8 15.1
	関西	43 100.0	14 32.6	1 2.3	17 39.5	24 55.8	13 30.2	3 7.0	7 16.3
	その他	15 100.0	6 40.0	1 6.7	5 33.3	11 73.3	4 26.7	2 13.3	2 13.3

		全体	Q24 Q12でボディケアはどんなことをしますか								
			(リン パ)マッ サージ	マッサー ジジェル で揉みだ し	洗う	塩でマッ サージ	ボディス クラブで マッサー ジ	ローショ ンで保湿	あかすり	無駄毛が 少なくな る石鹸で 洗う	無駄毛の 処理
合計		34 100.0	9 26.8	3 8.8	1 2.9	7 20.6	1 2.9	3 8.8	1 2.9	1 2.9	2 5.9
年代	20代	5 100.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0
	30代	8 100.0	2 25.0	1 12.5	1 12.5	2 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 12.5	1 12.5
	40代	11 100.0	1 9.1	1 9.1	0 0.0	4 36.3	0 0.0	1 9.1	0 0.0	0 0.0	1 9.1
	50代	10 100.0	5 50.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0	0 0.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		全体	Q24 Q12でボディケアはどんなことをします			
			軽石でこ する	ボディブ ラシで全 身マッ サージ	タオル マッサー ジ	スクワッ ト
合計		34 100.0	2 5.9	1 2.9	1 2.9	1 2.9
年代	20代	5 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30代	8 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	40代	11 100.0	1 9.1	1 9.1	1 9.1	0 0.0
	50代	10 100.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0

		全体	Q25 Q12でボディケアをしている人、期待することは							
			リラク ス	スリミン グ	保湿	新陳代謝 の促進	引き締 め・たる み防止	冷え性対 策	むくみ対 策	その他
合計		35 100.0	8 22.9	6 17.1	8 22.9	16 45.7	16 45.7	3 8.6	8 22.9	5 14.3
年 代	20代	5 100.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0	1 20.0	2 40.0
	30代	8 100.0	3 37.5	3 37.5	2 25.0	4 50.0	4 50.0	2 25.0	2 25.0	2 25.0
	40代	11 100.0	2 18.2	1 9.1	2 18.2	4 36.4	7 63.6	1 9.1	1 9.1	1 9.1
	50代	11 100.0	2 18.2	0 0.0	2 18.2	6 54.5	3 27.3	0 0.0	4 36.4	0 0.0

		全体	Q26 Q12でフットケアはどんなことをしていますか									
			リンパ マッサージ	足専用ブ ラシで足 をみがく	足裏マッ サージ	角質除去	こする	むだ毛剃 り	軽石でみ がく	マッサー ジクリーム でマッ サージ	水をかけ る	
合計		81 100.0	13 16.0	1 1.2	12 14.8	24 29.6	1 1.2	1 1.2	23 28.4	1 1.2	2 2.5	
年 代	20代	12 100.0	4 33.3	0 0.0	1 8.3	5 41.7	0 0.0	0 0.0	4 33.3	0 0.0	0 0.0	
	30代	22 100.0	1 4.5	1 4.5	5 22.7	10 45.5	1 4.5	1 4.5	3 13.6	0 0.0	0 0.0	
	40代	23 100.0	3 13.0	0 0.0	1 4.3	5 21.7	0 0.0	0 0.0	11 47.8	1 4.3	0 0.0	
	50代	24 100.0	5 20.8	0 0.0	5 20.8	4 16.7	0 0.0	0 0.0	5 20.8	0 0.0	2 8.3	
職 業	主婦	48 100.0	9 18.8	1 2.1	6 12.5	16 33.3	1 2.1	1 2.1	12 25.0	1 2.1	1 2.1	
	有職主婦	30 100.0	4 13.3	0 0.0	5 16.7	8 26.7	0 0.0	0 0.0	10 33.3	0 0.0	1 3.3	
	その他	3 100.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	
Q1 お あ な た は 入 る	好き	58 100.0	9 15.5	0 0.0	9 15.5	18 31.0	0 0.0	0 0.0	19 32.8	0 0.0	1 1.7	
	普通	21 100.0	3 14.3	0 0.0	3 14.3	6 28.6	1 4.8	1 4.8	4 19.0	1 4.8	1 4.8	
	嫌い	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
エ リ ア	関東	43 100.0	6 14.0	0 0.0	10 23.3	11 25.6	0 0.0	0 0.0	13 30.2	0 0.0	2 4.7	
	関西	32 100.0	6 18.8	1 3.1	2 6.3	11 34.4	1 3.1	1 3.1	8 25.0	0 0.0	0 0.0	
	その他	6 100.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	2 33.3	0 0.0	0 0.0	2 33.3	1 16.7	0 0.0	

調査名[2004バスタイム](2004年6月)

		全体	Q26 Q12でフットケアはどんなことをしてい				
			足の指を回す	足の上げ下げ	タオルマッサージ	足浴	塩でマッサージ
合計		81 100.0	4 4.9	2 2.5	1 1.2	1 1.2	1 1.2
年代	20代	12 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30代	22 100.0	1 4.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	40代	23 100.0	0 0.0	1 4.3	1 4.3	0 0.0	0 0.0
	50代	24 100.0	3 12.5	1 4.2	0 0.0	1 4.2	1 4.2
職業	主婦	48 100.0	3 6.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.1
	有職主婦	30 100.0	0 0.0	2 6.7	1 3.3	1 3.3	0 0.0
	その他	3 100.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1 あなたは風呂に入る、	好き	58 100.0	3 5.2	2 3.4	1 1.7	1 1.7	1 1.7
	普通	21 100.0	1 4.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	嫌い	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	43 100.0	1 2.3	1 2.3	1 2.3	1 2.3	1 2.3
	関西	32 100.0	3 9.4	1 3.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	6 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		全体	Q27 Q12でフットケアをしている人、期待することは								
			リラックス	スリミング	保湿	新陳代謝の促進	疲れをとる	コリをとる	痛みの緩和	引き締め・たるみ防止	冷え性対策
合計		88 100.0	14 15.9	6 6.8	7 8.0	29 33.0	37 42.0	4 4.5	6 6.8	9 10.2	12 13.6
年代	20代	13 100.0	2 15.4	2 15.4	0 0.0	5 38.5	6 46.2	1 7.7	1 7.7	2 15.4	4 30.8
	30代	23 100.0	3 13.0	2 8.7	2 8.7	9 39.1	9 39.1	2 8.7	1 4.3	1 4.3	4 17.4
	40代	25 100.0	5 20.0	1 4.0	2 8.0	7 28.0	9 36.0	0 0.0	2 8.0	2 8.0	2 8.0
	50代	27 100.0	4 14.8	1 3.7	3 11.1	8 29.6	13 48.1	1 3.7	2 7.4	4 14.8	2 7.4

		全体	Q27 Q12でフット	
			むくみ対策	その他
合計		88 100.0	20 22.7	32 36.4
年代	20代	13 100.0	3 23.1	6 46.2
	30代	23 100.0	6 26.1	10 43.5
	40代	25 100.0	6 24.0	10 40.0
	50代	27 100.0	5 18.5	6 22.2

調査名[2004バスタイム](2004年6月)

		全体	Q28 Q12でアロマテラピー-はどんなことをしていますか								
			入浴剤を入れる	アロマローソクを焚く	泡風呂	アロマオイル、エッセンシャルオイルを入れる	檜のアロマテラピー-グッズをお湯に浮かべ	ファーマーミリングバス	キャンドルのみでお風呂に入る	みかんの皮やゆずを入れる	バスボムを入れる
合計		31 100.0	7 22.6	3 9.7	1 3.2	19 61.3	2 6.5	1 3.2	1 3.2	1 3.2	1 3.2
年代	20代	5 100.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30代	10 100.0	2 20.0	0 0.0	0 0.0	6 60.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0	1 10.0	1 10.0
	40代	13 100.0	4 30.8	1 7.7	1 7.7	10 76.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	50代	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		全体	Q28 Q12	
			ハーブを入れる	
合計		31 100.0	2 6.5	
年代	20代	5 100.0	0 0.0	
	30代	10 100.0	0 0.0	
	40代	13 100.0	1 7.7	
	50代	3 100.0	1 33.3	

		全体	Q29この冬、ゆず	
			ゆず湯をした	しない
合計		506 100.0	238 47.0	268 53.0
年代	20代	105 100.0	32 30.5	73 69.5
	30代	159 100.0	68 42.8	91 57.2
	40代	137 100.0	73 53.3	64 46.7
	50代	105 100.0	65 61.9	40 38.1
職業	主婦	350 100.0	157 44.9	193 55.1
	有職主婦	149 100.0	77 51.7	72 48.3
	その他	7 100.0	4 57.1	3 42.9
Q1 お風呂 あなた は入る	好き	337 100.0	174 51.6	163 48.4
	普通	151 100.0	60 39.7	91 60.3
	嫌い	18 100.0	4 22.2	14 77.8
エリア	関東	260 100.0	145 55.8	115 44.2
	関西	181 100.0	70 38.7	111 61.3
	その他	65 100.0	23 35.4	42 64.6

調査名[2004バスタイム](2004年6月)

		全体	Q30この冬、あなた	
			足浴をした	しなかった
合計		506 100.0	52 10.3	454 89.7
年代	20代	105 100.0	9 8.6	96 91.4
	30代	159 100.0	17 10.7	142 89.3
	40代	137 100.0	12 8.8	125 91.2
	50代	105 100.0	14 13.3	91 86.7
職業	主婦	350 100.0	33 9.4	317 90.6
	有職主婦	149 100.0	19 12.8	130 87.2
	その他	7 100.0	0 0.0	7 100.0
Q1 お風呂 あなた は入る 、	好き	337 100.0	40 11.9	297 88.1
	普通	151 100.0	11 7.3	140 92.7
	嫌い	18 100.0	1 5.6	17 94.4
エ リ ア	関東	260 100.0	31 11.9	229 88.1
	関西	181 100.0	15 8.3	166 91.7
	その他	65 100.0	6 9.2	59 90.8

		全体	Q31あなたの家に「浴室換		
			浴室乾燥 機はある	ない	ないがほ しい
合計		500 100.0	129 25.8	204 40.8	167 33.4
年代	20代	104 100.0	16 15.4	34 32.7	54 51.9
	30代	154 100.0	54 35.1	62 40.2	38 24.7
	40代	137 100.0	39 28.5	58 42.3	40 29.2
	50代	105 100.0	20 19.0	50 47.7	35 33.3
職業	主婦	346 100.0	91 26.3	136 39.3	119 34.4
	有職主婦	147 100.0	37 25.2	64 43.5	46 31.3
	その他	7 100.0	1 14.3	4 57.1	2 28.6
Q1 お風呂 あなた は入る 、	好き	333 100.0	88 26.4	141 42.4	104 31.2
	普通	149 100.0	38 25.5	58 38.9	53 35.6
	嫌い	18 100.0	3 16.7	5 27.8	10 55.5
エ リ ア	関東	258 100.0	76 29.5	107 41.4	75 29.1
	関西	177 100.0	44 24.9	63 35.6	70 39.5
	その他	65 100.0	9 13.8	34 52.4	22 33.8

調査名[2004バスタイム](2004年6月)

	全体	Q31あなたの家に「浴室換			
		浴室乾燥機はある	ない	ないがほしい	
合計	500 100.0	129 25.8	204 40.8	167 33.4	
Q3 浴室に窓はありますか	窓はある	303 100.0	65 21.5	136 44.8	102 33.7
	ない	112 100.0	40 35.7	53 47.3	19 17.0
	ないがほしい	85 100.0	24 28.2	15 17.6	46 54.2

	全体	Q32浴室に窓はありますか			
		窓はある	ない	ないがほしい	
合計	506 100.0	305 60.3	115 22.7	86 17.0	
年代	20代	105 100.0	50 47.6	26 24.8	29 27.6
	30代	159 100.0	82 51.6	45 28.3	32 20.1
	40代	137 100.0	91 66.4	29 21.2	17 12.4
	50代	105 100.0	82 78.1	15 14.3	8 7.6
職業	主婦	350 100.0	207 59.1	80 22.9	63 18.0
	有職主婦	149 100.0	94 63.1	33 22.1	22 14.8
	その他	7 100.0	4 57.1	2 28.6	1 14.3
Q1 あなたの風呂に入ると、	好き	337 100.0	208 61.8	78 23.1	51 15.1
	普通	151 100.0	88 58.3	32 21.2	31 20.5
	嫌い	18 100.0	9 50.0	5 27.8	4 22.2
エリア	関東	260 100.0	163 62.7	56 21.5	41 15.8
	関西	181 100.0	100 55.2	47 26.0	34 18.8
	その他	65 100.0	42 64.6	12 18.5	11 16.9

調査名[2004バスタイム](2004年6月)

		全体	Q33あなたの家のバスタブ(
			子供と一緒に入っても大丈夫な広さ	手足を伸ばして一人でゆったり	足は伸ばせないほどせまい
合計		504 100.0	177 35.1	229 45.5	98 19.4
年代	20代	105 100.0	43 40.9	26 24.8	36 34.3
	30代	158 100.0	69 43.6	60 38.0	29 18.4
	40代	137 100.0	46 33.6	73 53.3	18 13.1
	50代	104 100.0	19 18.3	70 67.3	15 14.4
職業	主婦	350 100.0	122 34.9	152 43.4	76 21.7
	有職主婦	147 100.0	51 34.7	75 51.0	21 14.3
	その他	7 100.0	4 57.1	2 28.6	1 14.3
Q1 お風呂に入ると、あなたは	好き	336 100.0	117 34.8	151 45.0	68 20.2
	普通	150 100.0	55 36.7	67 44.6	28 18.7
	嫌い	18 100.0	5 27.8	11 61.1	2 11.1
エリア	関東	259 100.0	86 33.2	131 50.6	42 16.2
	関西	181 100.0	73 40.3	67 37.0	41 22.7
	その他	64 100.0	18 28.1	31 48.5	15 23.4

		全体	Q34あなたにとってお風呂に入ることをひと言で言うと								
			習慣・義務	1日の汚れ落とし	清潔を保つ	皮を剥ぐ	リラックス	リフレッシュ	疲れをとる	汗を流す	さっぱり
合計		504 100.0	19 3.8	33 6.5	89 17.7	1 0.2	147 29.2	36 7.1	114 22.6	2 0.4	6 1.2
年代	20代	105 100.0	9 8.6	12 11.4	18 17.1	0 0.0	18 17.1	9 8.6	21 20.0	0 0.0	3 2.9
	30代	159 100.0	7 4.4	12 7.5	29 18.2	1 0.6	41 25.8	12 7.5	36 22.6	0 0.0	1 0.6
	40代	136 100.0	2 1.5	5 3.7	26 19.1	0 0.0	41 30.1	9 6.6	35 25.7	2 1.5	2 1.5
	50代	104 100.0	1 1.0	4 3.8	16 15.4	0 0.0	47 45.2	6 5.8	22 21.2	0 0.0	0 0.0
職業	主婦	349 100.0	16 4.6	20 5.7	57 16.3	1 0.3	100 28.7	28 8.0	79 22.6	1 0.3	6 1.7
	有職主婦	148 100.0	3 2.0	12 8.1	31 20.9	0 0.0	43 29.1	8 5.4	35 23.6	1 0.7	0 0.0
	その他	7 100.0	0 0.0	1 14.3	1 14.3	0 0.0	4 57.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1 お風呂に入ると、あなたは	好き	336 100.0	3 0.9	19 5.7	39 11.6	0 0.0	118 35.1	25 7.4	86 25.6	1 0.3	3 0.9
	普通	150 100.0	9 6.0	12 8.0	43 28.7	0 0.0	29 19.3	11 7.3	28 18.7	0 0.0	3 2.0
	嫌い	18 100.0	7 38.9	2 11.1	7 38.9	1 5.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 5.6	0 0.0
エリア	関東	260 100.0	9 3.5	14 5.4	52 20.0	0 0.0	79 30.4	19 7.3	55 21.2	2 0.8	2 0.8
	関西	179 100.0	8 4.5	16 8.9	27 15.1	0 0.0	48 26.8	12 6.7	45 25.1	0 0.0	1 0.6
	その他	65 100.0	2 3.1	3 4.6	10 15.4	1 1.5	20 30.8	5 7.7	14 21.5	0 0.0	3 4.6

		全体	Q34あなたにとってお風呂に入ることをひと言で言うと								
			癒し・安らぎ	スキンスリップ	休憩時間	1人になれる時間	眠る準備	温まる	入ると楽しい	めんどくさい	1日の終わり
合計		504 100.0	23 4.6	5 1.0	2 0.4	13 2.6	6 1.2	14 2.8	5 1.0	2 0.4	33 6.5
年代	20代	105 100.0	7 6.7	4 3.8	1 1.0	2 1.9	0 0.0	2 1.9	2 1.9	0 0.0	9 8.6
	30代	159 100.0	6 3.8	1 0.6	0 0.0	5 3.1	4 2.5	5 3.1	3 1.9	2 1.3	9 5.7
	40代	136 100.0	9 6.6	0 0.0	1 0.7	4 2.9	1 0.7	4 2.9	0 0.0	0 0.0	10 7.4
	50代	104 100.0	1 1.0	0 0.0	0 0.0	2 1.9	1 1.0	3 2.9	0 0.0	0 0.0	5 4.8
職業	主婦	349 100.0	15 4.3	4 1.1	2 0.6	9 2.6	5 1.4	5 1.4	5 1.4	2 0.6	21 6.0
	有職主婦	148 100.0	8 5.4	1 0.7	0 0.0	4 2.7	0 0.0	8 5.4	0 0.0	0 0.0	12 8.1
	その他	7 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1 お風呂に入るとは	好き	336 100.0	19 5.7	3 0.9	0 0.0	10 3.0	3 0.9	9 2.7	3 0.9	0 0.0	26 7.7
	普通	150 100.0	4 2.7	2 1.3	2 1.3	3 2.0	3 2.0	5 3.3	2 1.3	2 1.3	7 4.7
	嫌い	18 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	260 100.0	14 5.4	1 0.4	0 0.0	9 3.5	3 1.2	6 2.3	2 0.8	2 0.8	15 5.8
	関西	179 100.0	6 3.4	4 2.2	2 1.1	4 2.2	2 1.1	5 2.8	2 1.1	0 0.0	13 7.3
	その他	65 100.0	3 4.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.5	3 4.6	1 1.5	0 0.0	5 7.7

		全体	Q34あなたにとってお風呂に入ることをひと言で言うと								
			子供との時間	極楽	色々考えられる時間	健康のため	日本人	血行が良くなる	体を洗う場所	ストレス解消	子供がいるので安らげない場所
合計		504 100.0	1 0.2	3 0.6	3 0.6	5 1.0	2 0.4	3 0.6	3 0.6	8 1.6	2 0.4
年代	20代	105 100.0	0 0.0	1 1.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	1 1.0
	30代	159 100.0	1 0.6	2 1.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 1.3	1 0.6	2 1.3	1 0.6
	40代	136 100.0	0 0.0	0 0.0	2 1.5	3 2.2	0 0.0	0 0.0	1 0.7	4 2.9	0 0.0
	50代	104 100.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	2 1.9	2 1.9	1 1.0	1 1.0	1 1.0	0 0.0
職業	主婦	349 100.0	1 0.3	3 0.9	1 0.3	5 1.4	2 0.6	1 0.3	2 0.6	2 0.6	2 0.6
	有職主婦	148 100.0	0 0.0	0 0.0	2 1.4	0 0.0	0 0.0	2 1.4	1 0.7	6 4.1	0 0.0
	その他	7 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1 お風呂に入るとは	好き	336 100.0	0 0.0	2 0.6	1 0.3	3 0.9	1 0.3	2 0.6	2 0.6	8 2.4	2 0.6
	普通	150 100.0	1 0.7	1 0.7	2 1.3	2 1.3	1 0.7	1 0.7	1 0.7	0 0.0	0 0.0
	嫌い	18 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	260 100.0	1 0.4	0 0.0	1 0.4	3 1.2	2 0.8	2 0.8	3 1.2	3 1.2	1 0.4
	関西	179 100.0	0 0.0	2 1.1	2 1.1	2 1.1	0 0.0	1 0.6	0 0.0	3 1.7	1 0.6
	その他	65 100.0	0 0.0	1 1.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 3.1	0 0.0

調査名[2004バスタイム](2004年6月)

		全体	Q34あなたにとってお風呂に入ることをひと言で言う					
			生きる上で必要不可欠	貴重な時間	カロリー消費	スピード	元気の源	気持ちいい時間
合計		504 100.0	1 0.2	2 0.4	1 0.2	1 0.2	6 1.2	5 1.0
年代	20代	105 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30代	159 100.0	1 0.6	1 0.6	1 0.6	1 0.6	0 0.0	0 0.0
	40代	136 100.0	0 0.0	1 0.7	0 0.0	0 0.0	2 1.5	3 2.2
	50代	104 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 3.8	2 1.9
職業	主婦	349 100.0	1 0.3	1 0.3	1 0.3	1 0.3	3 0.9	2 0.6
	有職主婦	148 100.0	0 0.0	1 0.7	0 0.0	0 0.0	3 2.0	3 2.0
	その他	7 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1 あなたはお風呂に入る、	好き	336 100.0	1 0.3	2 0.6	1 0.3	1 0.3	6 1.8	5 1.5
	普通	150 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	嫌い	18 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	260 100.0	0 0.0	0 0.0	1 0.4	1 0.4	5 1.9	3 1.2
	関西	179 100.0	1 0.6	1 0.6	0 0.0	0 0.0	1 0.6	2 1.1
	その他	65 100.0	0 0.0	1 1.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		全体	Q35理想のバスタイムとは何ですか								
			バブルバス	テレビ、ビデオを見ながら	音楽を聴きながら	ゆっくり、のんびり入る	1人で入る	猫脚のバスタブ	シャンパンやワインを飲みながら	時間を気にせず、時間をかけて入る	お風呂場がいつも暖かい
合計		492 100.0	6 1.2	22 4.5	32 6.5	211 42.9	132 26.8	1 0.2	1 0.2	86 17.5	7 1.4
年代	20代	104 100.0	2 1.9	5 4.8	9 8.7	54 51.9	39 37.5	0 0.0	0 0.0	19 18.3	1 1.0
	30代	156 100.0	1 0.6	8 5.1	12 7.7	81 51.9	65 41.7	1 0.6	1 0.6	29 18.6	2 1.3
	40代	133 100.0	2 1.5	5 3.8	9 6.8	43 32.3	23 17.3	0 0.0	0 0.0	23 17.3	3 2.3
	50代	99 100.0	1 1.0	4 4.0	2 2.0	33 33.3	5 5.1	0 0.0	0 0.0	15 15.2	1 1.0
職業	主婦	340 100.0	5 1.5	14 4.1	23 6.8	155 45.6	107 31.5	1 0.3	1 0.3	60 17.6	5 1.5
	有職主婦	145 100.0	1 0.7	7 4.8	7 4.8	54 37.2	24 16.6	0 0.0	0 0.0	24 16.6	2 1.4
	その他	7 100.0	0 0.0	1 14.3	2 28.6	2 28.6	1 14.3	0 0.0	0 0.0	2 28.6	0 0.0
Q1 あなたはお風呂に入る、	好き	330 100.0	3 0.9	12 3.6	21 6.4	143 43.3	88 26.7	0 0.0	0 0.0	58 17.6	3 0.9
	普通	146 100.0	0 0.0	8 5.5	10 6.8	62 42.5	37 25.3	0 0.0	0 0.0	26 17.8	3 2.1
	嫌い	16 100.0	3 18.8	2 12.5	1 6.3	6 37.5	7 43.8	1 6.3	1 6.3	2 12.5	1 6.3
エリア	関東	253 100.0	6 2.4	13 5.1	13 5.1	107 42.3	62 24.5	1 0.4	1 0.4	45 17.8	4 1.6
	関西	177 100.0	0 0.0	6 3.4	14 7.9	78 44.1	51 28.8	0 0.0	0 0.0	34 19.2	3 1.7
	その他	62 100.0	0 0.0	3 4.8	5 8.1	26 41.9	19 30.6	0 0.0	0 0.0	7 11.3	0 0.0

		全体	Q35理想のバスタイムとは何ですか								
			香りにつつまれて	本を読みながら	入りたい時に入れる	リラックス	大きなバスタブ	何も考えてない	バスソルト、入浴剤、花を入れて	家族で楽しく入る	温泉があれば良い
合計		492 100.0	23 4.7	29 5.9	15 3.0	102 20.7	58 11.8	14 2.8	6 1.2	6 1.2	9 1.8
年代	20代	104 100.0	5 4.8	11 10.6	0 0.0	20 19.2	19 18.3	5 4.8	1 1.0	4 3.8	4 3.8
	30代	156 100.0	11 7.1	11 7.1	3 1.9	27 17.3	11 7.1	2 1.3	1 0.6	1 0.6	0 0.0
	40代	133 100.0	6 4.5	7 5.3	5 3.8	29 21.8	12 9.0	3 2.3	1 0.8	1 0.8	2 1.5
	50代	99 100.0	1 1.0	0 0.0	7 7.1	26 26.3	16 16.2	4 4.0	3 3.0	0 0.0	3 3.0
職業	主婦	340 100.0	16 4.7	23 6.8	10 2.9	73 21.5	37 10.9	10 2.9	5 1.5	4 1.2	3 0.9
	有職主婦	145 100.0	6 4.1	5 3.4	5 3.4	28 19.3	20 13.8	3 2.1	1 0.7	2 1.4	5 3.4
	その他	7 100.0	1 14.3	1 14.3	0 0.0	1 14.3	1 14.3	1 14.3	0 0.0	0 0.0	1 14.3
Q1 お風呂 あなたは 入る	好き	330 100.0	20 6.1	20 6.1	11 3.3	68 20.6	41 12.4	10 3.0	5 1.5	5 1.5	8 2.4
	普通	146 100.0	1 0.7	7 4.8	3 2.1	33 22.6	17 11.6	4 2.7	1 0.7	1 0.7	1 0.7
	嫌い	16 100.0	2 12.5	2 12.5	1 6.3	1 6.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	253 100.0	9 3.6	17 6.7	8 3.2	50 19.8	28 11.1	10 4.0	3 1.2	3 1.2	5 2.0
	関西	177 100.0	11 6.2	9 5.1	5 2.8	36 20.3	24 13.6	3 1.7	3 1.7	2 1.1	3 1.7
	その他	62 100.0	3 4.8	3 4.8	2 3.2	16 25.8	6 9.7	1 1.6	0 0.0	1 1.6	1 1.6

		全体	Q35理想のバスタイムとは何ですか								
			サウナがほしい	子供と一緒にいられる時間	カビが生えにくい、きれいなバス	温まれる	マッサージ、スキンケアをする	疲れが癒される空間	ジャグジー	熱いお風呂に入る	窓のあるバスルーム
合計		492 100.0	1 0.2	8 1.6	9 1.8	6 1.2	11 2.2	35 7.1	12 2.4	3 0.6	12 2.4
年代	20代	104 100.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	4 3.8	7 6.7	1 1.0	0 0.0	1 1.0
	30代	156 100.0	0 0.0	6 3.8	1 0.6	4 2.6	5 3.2	11 7.1	4 2.6	3 1.9	4 2.6
	40代	133 100.0	0 0.0	1 0.8	6 4.5	0 0.0	2 1.5	9 6.8	5 3.8	0 0.0	3 2.3
	50代	99 100.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	1 1.0	0 0.0	8 8.1	2 2.0	0 0.0	4 4.0
職業	主婦	340 100.0	0 0.0	6 1.8	5 1.5	6 1.8	9 2.6	24 7.1	8 2.4	0 0.0	9 2.6
	有職主婦	145 100.0	1 0.7	2 1.4	3 2.1	0 0.0	2 1.4	11 7.6	4 2.8	3 2.1	2 1.4
	その他	7 100.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3
Q1 お風呂 あなたは 入る	好き	330 100.0	0 0.0	4 1.2	5 1.5	4 1.2	7 2.1	23 7.0	10 3.0	2 0.6	10 3.0
	普通	146 100.0	1 0.7	4 2.7	4 2.7	1 0.7	4 2.7	12 8.2	2 1.4	1 0.7	2 1.4
	嫌い	16 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 6.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エリア	関東	253 100.0	0 0.0	2 0.8	4 1.6	2 0.8	5 2.0	19 7.5	3 1.2	1 0.4	6 2.4
	関西	177 100.0	0 0.0	3 1.7	4 2.3	2 1.1	5 2.8	10 5.6	5 2.8	1 0.6	6 3.4
	その他	62 100.0	1 1.6	3 4.8	1 1.6	2 3.2	1 1.6	6 9.7	4 6.5	1 1.6	0 0.0

調査名[2004バスタイム](2004年6月)

		全体	Q35理想のバスタイムとは何ですか								
			朝、昼間に入る	半身浴	リフレッシュ	きれいに なれば良 い	明るい空 間	露天風呂 がほしい	優雅な時 間が過ご せる時間	お茶を飲 みながら	心の汚れ も流せる こと
合計		492 100.0	13 2.6	17 3.5	12 2.4	5 1.0	5 1.0	6 1.2	1 0.2	2 0.4	1 0.2
年代	20代	104 100.0	1 1.0	7 6.7	1 1.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0	0 0.0	1 1.0	1 1.0
	30代	156 100.0	4 2.6	8 5.1	2 1.3	1 0.6	0 0.0	2 1.3	0 0.0	1 0.6	0 0.0
	40代	133 100.0	5 3.8	0 0.0	6 4.5	3 2.3	2 1.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	50代	99 100.0	3 3.0	2 2.0	3 3.0	1 1.0	3 3.0	3 3.0	1 1.0	0 0.0	0 0.0
職業	主婦	340 100.0	4 1.2	15 4.4	5 1.5	2 0.6	2 0.6	4 1.2	0 0.0	1 0.3	1 0.3
	有職主婦	145 100.0	7 4.8	2 1.4	7 4.8	3 2.1	2 1.4	2 1.4	1 0.7	1 0.7	0 0.0
	その他	7 100.0	2 28.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
Q1 お風呂 あなたは に入る	好き	330 100.0	11 3.3	10 3.0	8 2.4	2 0.6	3 0.9	5 1.5	0 0.0	2 0.6	1 0.3
	普通	146 100.0	2 1.4	5 3.4	4 2.7	3 2.1	2 1.4	1 0.7	1 0.7	0 0.0	0 0.0
	嫌い	16 100.0	0 0.0	2 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
エ リ ア	関東	253 100.0	6 2.4	13 5.1	6 2.4	2 0.8	2 0.8	5 2.0	0 0.0	1 0.4	0 0.0
	関西	177 100.0	6 3.4	3 1.7	5 2.8	2 1.1	2 1.1	1 0.6	1 0.6	0 0.0	0 0.0
	その他	62 100.0	1 1.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6	0 0.0	0 0.0	1 1.6	1 1.6

		全体	Q35理想 深いお風 呂に入る
合計		492 100.0	1 0.2
年代	20代	104 100.0	0 0.0
	30代	156 100.0	1 0.6
	40代	133 100.0	0 0.0
	50代	99 100.0	0 0.0
職業	主婦	340 100.0	0 0.0
	有職主婦	145 100.0	1 0.7
	その他	7 100.0	0 0.0
Q1 お風呂 あなたは に入る	好き	330 100.0	1 0.3
	普通	146 100.0	0 0.0
	嫌い	16 100.0	0 0.0
エ リ ア	関東	253 100.0	0 0.0
	関西	177 100.0	1 0.6
	その他	62 100.0	0 0.0

調査名[2004バスタイム] (2004年6月)

		全体	職業		
			主婦	有職主婦	その他
合計		506 100.0	350 69.2	149 29.4	7 1.4
年代	20代	105 100.0	88 83.8	15 14.3	2 1.9
	30代	159 100.0	118 74.2	40 25.2	1 0.6
	40代	137 100.0	79 57.6	56 40.9	2 1.5
	50代	105 100.0	65 61.9	38 36.2	2 1.9

		全体	エリア		
			関東	関西	その他
合計		506 100.0	260 51.4	181 35.8	65 12.8
年代	20代	105 100.0	49 46.7	39 37.1	17 16.2
	30代	159 100.0	70 44.0	63 39.6	26 16.4
	40代	137 100.0	78 56.9	46 33.6	13 9.5
	50代	105 100.0	63 60.0	33 31.4	9 8.6