



家のテレビで「地上デジタル放送」を「視聴している」のは23.7%
視聴機材は「チューナー内蔵のテレビ」が66.2%

「地上デジタル放送」を知っているかについて聞いてみると、「知っている」のは85.4%。「言葉聞いたことがある」14.5%となった。

年代別でみると、60代以上での認知度が非常に高く、9割以上であった。

「地上デジタル放送」について知っていることを全て選んでもらうと、「現在のアナログ放送は終了して、完全に「地上デジタル放送」に移行する」95.8%、「受信するためには、それに対応した「テレビまたはチューナー」や「UHFアンテナ」が必要」92.2%、「従来のアナログ方式と比べて、より高品質な映像と音声を受信することができる」82.9%と軒並み高い割合を示した。

現在、家のテレビで「地上デジタル放送」を視聴しているかを聞くと、「視聴している」23.7%、「視聴していない」76.3%となった。年代別でみると、60代以上では3割を超えた。

「視聴している人」に、「地上デジタル放送」をどうやって見ているかを聞くと、「チューナー内蔵のテレビで」66.2%が最も多く、次いで「ケーブルテレビにチューナーなどをつなげてみる」25.4%、「以前からあるテレビに、チューナーなどを取り付けて」5.1%となった。

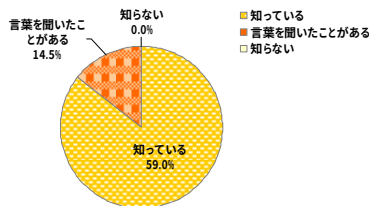
また、「視聴していない」人にその理由を聞いてみると、「まだ今のテレビが壊れていない」が56.7%で、テレビの買い替えのタイミングをまだ迎えていないからという理由が最多。「今は必要性を感じていない」26.7%、「地上デジタル放送内蔵のテレビが高価である」9.5%の順となった。

<回答者プロフィール>

- 年代 : 20代 11.1%、30代 42.4%、40代 27.6%、50代 14.6%、60代以上 4.3%
- 居住地 : 関東48.3% (東京都18.7%、神奈川県13.9%、千葉県10.1%、埼玉県4.7%、栃木県0.4%、茨城県0.4%)、北海道0.7%、東北2.3%、北陸0.5%、甲信0.1%、東海5.2%、近畿34.2% (大阪府14.9%、兵庫県14.4%、京都府3.3%、滋賀県0.9%、和歌山県0.5%、奈良県0.2%)、中国2.0%、四国1.8%、九州4.8%
- 未婚 : 未婚16.7%、既婚83.3%

<調査実施>リビング新聞 (東京)

グラフ① 「地上デジタル放送」を知っていますか？
(n=2411)

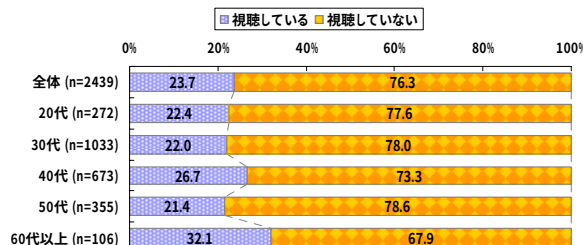
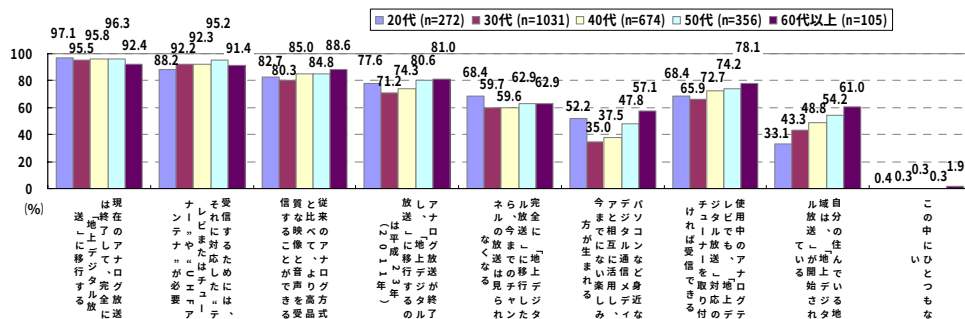


リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

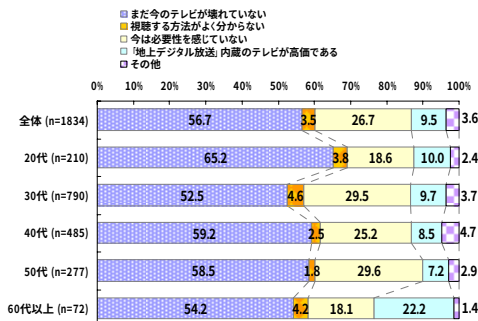
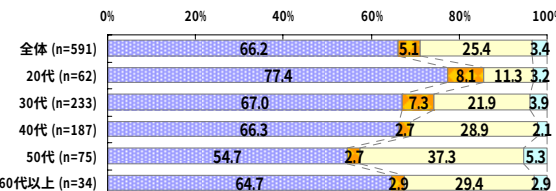
グラフ② 「地上デジタル放送」について知っていること (複数回答)



グラフ③ 現在「地上デジタル放送」を視聴していますか？

グラフ④ どうやって「地上デジタル放送」を見ているか？

- チューナー内蔵のテレビで
- 以前からあるテレビに、チューナーなどを取り付けて
- ケーブルテレビにチューナーなどをつなげて見ている
- その他



グラフ⑤ 「地上デジタル放送」を視聴していない理由