



食費、衣料費は縮小へ

生活関連サービスの妥当価格アップ

デフレが顕在化したこの1年、主婦の値ごろ感も大きく変わった。今年の妥当価格を対前年比でみると(図1.2)、-13~-12までの4項目はすべて衣料関係費だ。昨年まで安定していた自分の衣料も、今年は12ポイントマイナスに転じた。

また、牛肉、ワイン、水といった食費もマイナス傾向(調査は国内での狂牛病発生前に実施)。食品、衣料など生活の基本部分を縮小する傾向だ(図3)。

値ごろ感が上がった項目は13項目。介護、掃除代行など、サービス関係が並んだ。モノに対する値ごろ感は総じて下がっているが、魅力のあるサービスには、伸びが見られたのが今回の傾向のひとつだ。不況でも主婦の財布が緩むポイントがあるということだろう。

妥当価格は年功序列型 落ち込む消費ジャンルでも高い50代の値ごろ感

値ごろ感は年代によって大きな差が見られた。多くの項目は年齢が上がるほど妥当価格も上がる年功序列型。50代以上の妥当価格平均は40項目中27項目でトップだった。衣料関連費、食費、レジャー費など、落ち込みが続く消費ジャンルでも妥当価格が高いのが特徴で、日常生活にもゆとりを感じさせた(図4)。

また、20代は30代に比べ、美容院代、エステ、習い事などの自分磨きや、クリーニングや託児など生活関連サービスで上回り、切り詰め気分はやや薄いようだ。自分の生活を楽しむ消費に意欲的だ(図4)。

40代になると、子供の塾や習い事、電話代など、子供にまつわる必要経費がかさんでいくため、それらの値ごろ感が高い。だが、全くゆとりがないわけではなく、掃除代行、家電の修理なども50代を上回っており、その必要性を強く感じているのが40代ともいえる。

調査概要

リビング新聞9月1日、8日付首都圏10版の紙面にアンケートを掲載。応募総数2081件のうち、既婚女性600人を抽出して集計

調査方法 1990年(平成2年)から毎年同時期に調査を実施。全40項目について主婦が感じる割安、妥当、限度価格を調査

調査項目 全40品目
(1990年(平成2年)に20品目で調査実施、1998年(平成10年)にサービス関連の20品目を追加)

図1 値ごろ感 対前年指数上位3位

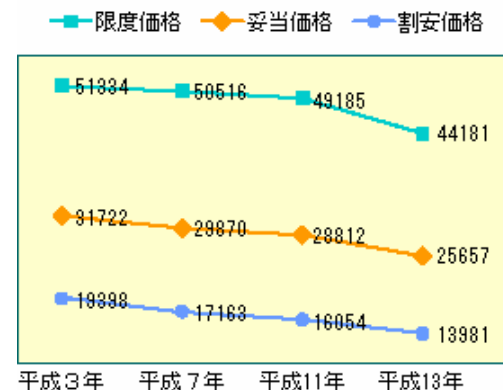
+8	親の介護サービス(自己負担額 1カ月分)
+6	家の掃除代行(浴室、トイレ、キッチン1回)
+6	子供の習い事の費用(1カ月分)

※指数は前年の妥当価格を100とした場合の増減

図2 値ごろ感 対前年指数下位3位

-13	ハンドバッグ
-13	夫のスーツ
-12	自分のスーツ
-12	夫のワイシャツ

図3 自分のスーツの値ごろ感(円)



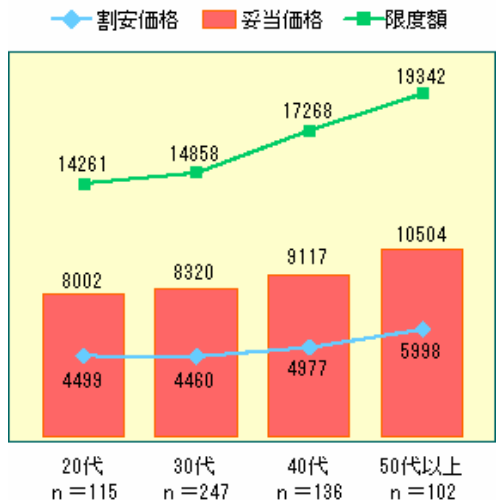
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



図4 パンススの値ごろ感・年代別(円)



<調査項目>

- 1.職業 (年代別)
- 2.住宅 (年代別)対象者 / 首都圏の既婚女性
- 3.家族人数 (年代別)
- 4.エリア (年代別)
- 5.自分のスーツ <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 6.パンツ <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 7.ハンドバッグ <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 8.美容クリーム <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 9.シャンプー・カット・パーマ代 <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 10.マッサージ(1時間) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)

- 11.エステサロン(1回) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 12.自分の習い事の費用(1種類1か月当たり) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 13.友人との外食代(1回1人当たり) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 14.自分の人間ドック(1日) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 15.夫のスーツ <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 16.夫のワイシャツ <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 17.クリーニング代(夫のワイシャツ) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 18.夫の革靴 <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 19.子供のトレーナー <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 20.子供の靴 <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 21.託児1時間 <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 22.子供の塾などの費用(1か月分) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 23.子供の習い事の費用(1か月分) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 24.子供の合宿や短期ホームステイなどの費用(1回当たり) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 25.ケーキ1個 <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 26.牛肉100グラム <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 27.水2リットル <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 28.家で飲むワイン(フルボトル1本) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 29.喫茶店のコーヒー代(1回) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 30.家族との外食代(1回1人当たり) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 31.家族との1泊旅行(1回1人当たり) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 32.日帰り家族レジャー(1回1人当たり) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 33.ペットホテル(犬1泊) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 34.家の掃除代行(浴室、トイレ、キッチン1回) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 35.家電製品の修理出張サービス <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 36.庭木の手入れ <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 37.夫の生命保険の掛け金(1か月分) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 38.自動車保険・任意(1か月分) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 39.親の介護サービス(1か月) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 40.テレビ受信料(CATV、BS、CS含む・1か月) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 41.ホームセキュリティ(1か月) <割安・妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 42.妻の小遣い(1か月自由に使えるお金) <妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 43.夫の小遣い(1か月) <妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)
- 44.電話代(携帯、PHSを含む1か月) <妥当・限度価格> (平均金額)(年代別)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430