



主婦の4人に3人は資産管理者 あきらめの超低金利 望まれるATM手数料・降り込みの値下げ&無料

この1年で銀行との取引は、「近々始めるつもり」も合わせて「新しい取引を始めた」世帯は20%。一方、やめた銀行は9%。それほど大きく変わらない。今後利用したい金融商品は、ない人が83%と、触手が動かない。しかし、興味が無いわけではなく、2月3日から販売予約開始された個人向け国債の認知度は、「知っている」人と「聞いたこと・見たことはある」人を合わせると8割(アンケートは予約開始の2日後に実施)。

一方、住宅ローンのある世帯は52%。そのうちで借り替え・繰り上げ返済をこの1年でした世帯は22%もある(図1)。検討中もいるので、条件さえ合えば動く層はまだ多い。

家計管理者と資産管理者をそれぞれ聞いた(図2)。日々の家計は妻である回答者、資産管理は夫婦二人か妻だけがほぼ同数。主婦の3人に1人は自分だけで資産管理をしている。夫婦二人でしている場合、その割合も含めると74%の女性が実権を握っている。

銀行に望むサービスは、2月時点のアンケートだが「手数料値下げ・無料」が55%で一番になった。次に「営業時間の延長や混雑の緩和」の声が続く。

<調査概要>

- ・リビング新聞のモニター組織リビングファンにFAXアンケート実施(首都圏在住)。2003年2月5日525人に送信、2月12日414人回収から既婚女性400人を集計
- ・年代層 20代7.0%、30代41.7%、40代37.3%、50代以上14.0%
- ・職業構成 主婦専業55.8%、パート勤務32.6%、フルタイム5.5%、自由・自営業4.8%、その他1.3%
- ・夫の職業構成 会社員77.5%、公務員6.3%、自由・自営業9.9%、その他6.3%
- ・地域 23区内19.5%、都下16.5%、神奈川県31.7%、埼玉県10.5%、千葉県21.8%
- ・子供の有無 あり91.9% なし8.1%

図1 この1年でのローン返済方法 (%)

N=206

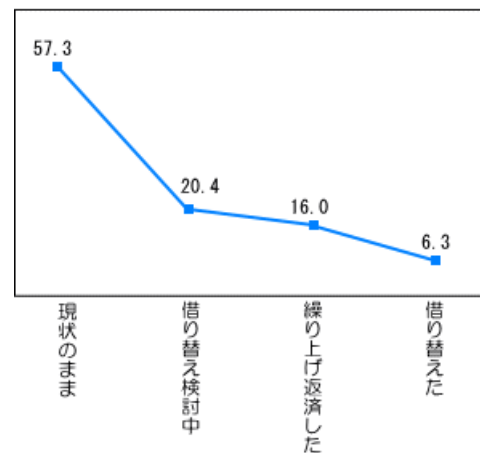
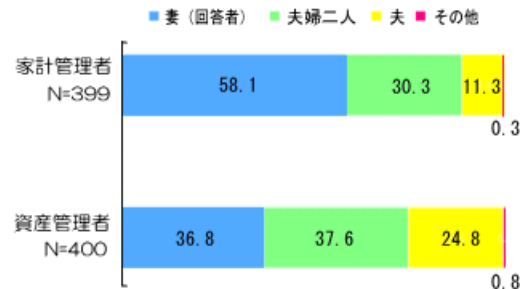


図2 家計管理者と資産管理者 (%)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

[問い合わせ] TEL03-5216-9420 FAX03-5216-94301



<調査項目>

- 1.世帯主名義の口座がある金融機関 (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別)
- 2.金融機関での取引内容 (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別)
- 3.この1年で取引を始めた金融機関 (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別)
- 4.取引を始めた理由 (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別)
- 5.この1年で取引をやめた金融機関 (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別)
- 6.今後利用したい金融商品の有無 (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別)
- 7.今後利用したい取引内容 (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別)
- 8.今後利用したい理由 (年代別)
- 9.銀行のATM時間外手数料や金利優遇などのサービスの利用の有無 (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別) (エリア別)
- 10.その銀行に取引を集中させているか (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別) (エリア別)
- 11.個人向け国債の認知度 (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別) (エリア別)
- 12.ネットバンキング利用の有無 (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別) (エリア別)
- 13.コンビニ内のATMの利用の有無 (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別) (エリア別)
- 14.コンビニ内のATM利用回数 (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別)
- 15.コンビニ内のATMを利用していない理由 (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別) (エリア別)
- 16.銀行に望むサービス (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別) (エリア別)
- 17.ペイオフで家の貯金を動かしたか (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別)
- 18.ペイオフ実施延期の認知度 (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別) (ペイオフで貯金移動の有無別)
- 19.日本郵政公社の認知度 (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別)
- 20.住宅ローンの有無 (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別)
- 21.この1年で借り替え・繰り上げ返済をしたか (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別)
- 22.一家の家計管理者 (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別) (住宅ローンの有無別)
- 23.一家の資産・財産管理者 (年代別) (夫の職業別) (有／無職主婦別) (住宅ローンの有無別)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。
あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430