

調査概要

調査方法 / シティリビング主宰のサイト「Citywave」WEBアンケート

調査対象 / 20代・30代の首都圏勤務の女性

調査サンプル数 / 868サンプル

抽出方法 / プロフィルの明確な女性

調査実施期間 / 2003年11月4日～11日

調査機関 / 株式会社 ライブリッジ
くらしHOW研究所

調査項目

Q1 健康に強い関心を持っている はい いいえ

Q2 薬はなるべく使わないようにしている はい いいえ

Q3 太らないように気を配っている はい いいえ

Q4 歯や歯ぐき（歯肉）の健康に気を配っている はい いいえ

Q5 定期的に病院（歯科は除く）に通っている はい いいえ

Q6 定期的に健康食品を利用している はい いいえ

Q7 朝食は必ず食べる はい いいえ

Q8 塩分のとり過ぎに注意している はい いいえ

Q9 糖分のとり過ぎに注意している はい いいえ

Q10 健康のために実行していることは何か。

運動 外食を減らす 栄養バランスのいい食事を心がける お酒を控える タバコを控える

規則正しい生活 睡眠をしっかり取る エステ ストレッチ 半身浴 マッサージ 医薬品を摂る

サプリメントを摂る 健康に関する情報を集める 病院で定期的に検診を受ける その他

Q11 美容のために実行していることは何か。

運動 外食を減らす 栄養バランスのいい食事を心がける お酒を控える タバコを控える

規則正しい生活 睡眠をしっかり取る エステ ストレッチ 半身浴 マッサージ 医薬品を摂る

サプリメントを摂る 健康に関する情報を集める 病院で定期的に検診を受ける その他

Q12 下記の中で自覚症状があるものは。

偏頭痛 ドライアイ 肩こり 便秘 ヘルペス 腰痛 生理不順 生理痛 花粉症 アトピー性

皮膚炎 その他のアレルギー症状 冷え性 貧血 ない その他

Q13 Q12で「ない」以外の回答者、その症状で病院に行ったことはあるか。 ある ない

Q14 この3ヵ月間に総合ビタミン剤を使ったか。 使った 使っていない

Q15 Q14で「使った」回答者、使った商品の銘柄を教えて。

アリナミン タケダビタミンC錠 ハイシー ポポン ハイチオールC エスファイトゴールド

リゲインEB錠 キューピーコーワ チョコラBB カワイ肝油ドロップ ノイビタ DHC

ホワイシス ケシミン ネイチャーメイド ヘルシングタブレット ファンケル その他

銘柄はわからない

Q16 総合ビタミン剤を選ぶポイントは。

価格 味 成分 ブランド・メーカーの信頼 広告 パッケージ 店員のすすめ 家族のすすめ
友人のすすめ その他

Q17 上記で選んだものの中で一番重視するポイントは。

価格 味 成分 ブランド・メーカーの信頼 広告 パッケージ 店員のすすめ 家族のすすめ
友人のすすめ その他

Q18 総合ビタミン剤を服用する目的は。

シミ改善のため 美白のため 肌荒れ改善 ニキビ予防 冷え性改善 疲労回復 肩こり改善
体質改善 腰痛改善 眼精疲労の改善 ビタミン補給 その他

Q19 この3ヵ月間にドリンク剤を飲んだか。 飲んだ 飲んでいない

Q20 Q19で「飲んだ」回答者、飲んだことのあるドリンク剤は何か。

リポビタン ゼナ アルフェミニ グロモント グロンサン チオビタ ユンケル
ビタシーゴールド エスカップ アリナミン アスパラドリンク リゲイン ローヤルゼリー
ものの味 ナンパオ ハイシー チョコラBBドリンク 毎日骨ケアMBP その他 銘柄はわからない

Q21 ドリンク剤を選ぶポイントは。

価格 味 成分 ブランド・メーカーの信頼 広告 パッケージ 店員のすすめ 家族のすすめ
友人のすすめ その他

Q22 上記で選んだものの中で一番重視するポイントは。

価格 味 成分 ブランド・メーカーの信頼 広告 パッケージ 店員のすすめ 家族のすすめ
友人のすすめ その他

Q23 ドリンク剤を飲む目的は。

疲労回復 二日酔いのため 美白のため 肌荒れ改善 冷え性改善 徹夜前に 飲酒前に
栄養補給 体質改善 その他

Q24 あなたの肌の悩みは。

乾燥肌 敏感肌 オイリー肌 アトピー性皮膚炎 大人のニキビ ニキビ痕 毛穴の広がり・黒ずみ
たるみ しわ しみ くま くすみ その他

Q25 どのような時にお肌が荒れると感じるか。

睡眠不足 ストレスを感じた時 栄養が偏っている時 タバコを吸いすぎた時 お酒を飲み過ぎた時
化粧品を変えた時 エステで使用した機械が合わない時 エステで使用した化粧品が合わない時
生理の前後 慢性的に肌荒れが気になる 季節の変わり目 その他

Q26 お肌の美容のために日常心がけていることは。

十分な睡眠をとる バランスのよい食事 無添加・自然派の化粧品を使っている
手作り化粧品を使っている 医薬品を摂る サプリメントの摂取 運動をする エステに通う
美顔器の使用 マッサージをする 病院に通う その他

Q27 お肌の美容のために今後行いたいことは。

十分な睡眠をとる バランスのよい食事 無添加・自然派の化粧品を使っている
手作り化粧品を使っている 医薬品を摂る サプリメントの摂取 運動をする エステに通う
美顔器の使用 マッサージをする 病院に通う その他

Q29 肩や足が凝る方か。

慢性的に凝っている たまに凝る あまり凝らない 全く凝らない

Q30 肩こりの原因は何か。

パソコンモニターの見すぎ デスクワークで動かないから ストレス 日常的な運動不足
重いものを持つことが多いから 疲れがたまっているから 姿勢が悪いから 血行が悪いから
その他

Q32 マッサージ器が欲しいと思うか。

ぜひ欲しい 気に入るものがあったら買ってもいい 欲しいとは思わない

Q33 マッサージ器を購入するとしたら、どこで購入すると思うか。

家電量販店 スーパー デパート 専門店 通信販売(カタログ・チラシ) 通信販売(テレビ)
その他

Q34 マッサージを選ぶ時に最も重要なポイントは。

価格 使いやすさ 重さ 機能性 デザイン その他

Q35 今まで受けたことのあるマッサージは。

リフレクソロジー・足ツボマッサージ 指圧マッサージ 整体・カイロプラクティック 鍼灸
タイ式マッサージ タラソテラピー ロミロミマッサージ アーユルヴェーダ あかすり
台湾式マッサージ リンパマッサージ 経路マッサージ アロママッサージ その他

Q37 骨は日々生まれ変わることを知っているか。

内容まで知っている 聞いたことがある程度 知らない（初めて聞いた）

Q38 健康な骨作りのためにも心がけていること、または意識していることは。

日光浴 運動 （食事で）カルシウムを積極的にとる （乳製品で）カルシウムを積極的にとる
（サプリメント）カルシウムを積極的にとる 特に何もしていない その他

調査名[2004OL美容と健康] (2004年4月)

		全体	Q1. 健康に強い	
			はい	いいえ
合計		865 100.0	765 88.4	100 11.6
年令	24歳以下	63 100.0	57 90.5	6 9.5
	25～29歳	295 100.0	255 86.4	40 13.6
	30～34歳	316 100.0	281 88.9	35 11.1
	35歳以上	191 100.0	172 90.1	19 9.9
未既婚	未婚	593 100.0	520 87.7	73 12.3
	既婚	272 100.0	245 90.1	27 9.9

		全体	Q2. 薬はなるべ	
			はい	いいえ
合計		868 100.0	610 70.3	258 29.7
年令	24歳以下	63 100.0	45 71.4	18 28.6
	25～29歳	295 100.0	186 63.1	109 36.9
	30～34歳	318 100.0	232 73.0	86 27.0
	35歳以上	192 100.0	147 76.6	45 23.4
未既婚	未婚	594 100.0	395 66.5	199 33.5
	既婚	274 100.0	215 78.5	59 21.5

		全体	03. ふとらない	
			はい	いいえ
合計		864 100.0	726 84.0	138 16.0
年令	24歳以下	63 100.0	55 87.3	8 12.7
	25～29歳	295 100.0	247 83.7	48 16.3
	30～34歳	317 100.0	269 84.9	48 15.1
	35歳以上	189 100.0	155 82.0	34 18.0
未既婚	未婚	591 100.0	497 84.1	94 15.9
	既婚	273 100.0	229 83.9	44 16.1

調査名[2004OL美容と健康] (2004年4月)

		全体	04. 歯や歯ぐき	
			はい	いいえ
合計		859 100.0	647 75.3	212 24.7
年令	24歳以下	62 100.0	43 69.4	19 30.6
	25～29歳	293 100.0	206 70.3	87 29.7
	30～34歳	315 100.0	245 77.8	70 22.2
	35歳以上	189 100.0	153 81.0	36 19.0
未既婚	未婚	586 100.0	439 74.9	147 25.1
	既婚	273 100.0	208 76.2	65 23.8

		全体	05. 定期的に病	
			はい	いいえ
合計		864 100.0	238 27.5	626 72.5
年令	24歳以下	63 100.0	15 23.8	48 76.2
	25～29歳	296 100.0	75 25.3	221 74.7
	30～34歳	315 100.0	83 26.3	232 73.7
	35歳以上	190 100.0	65 34.2	125 65.8
未既婚	未婚	593 100.0	155 26.1	438 73.9
	既婚	271 100.0	83 30.6	188 69.4

		全体	06. 定期的に健	
			はい	いいえ
合計		860 100.0	449 52.2	411 47.8
年令	24歳以下	63 100.0	33 52.4	30 47.6
	25～29歳	291 100.0	157 54.0	134 46.0
	30～34歳	316 100.0	167 52.8	149 47.2
	35歳以上	190 100.0	92 48.4	98 51.6
未既婚	未婚	587 100.0	301 51.3	286 48.7
	既婚	273 100.0	148 54.2	125 45.8

調査名[2004OL美容と健康] (2004年4月)

		全体	07. 朝食は必ず	
			はい	いいえ
合計		861 100.0	631 73.3	230 26.7
年 令	24歳以下	63 100.0	48 76.2	15 23.8
	25～29歳	293 100.0	205 70.0	88 30.0
	30～34歳	315 100.0	229 72.7	86 27.3
	35歳以上	190 100.0	149 78.4	41 21.6
未 既 婚	未婚	589 100.0	423 71.8	166 28.2
	既婚	272 100.0	208 76.5	64 23.5

		全体	08. 塩分のとり	
			はい	いいえ
合計		860 100.0	507 59.0	353 41.0
年 令	24歳以下	62 100.0	36 58.1	26 41.9
	25～29歳	296 100.0	154 52.0	142 48.0
	30～34歳	312 100.0	195 62.5	117 37.5
	35歳以上	190 100.0	122 64.2	68 35.8
未 既 婚	未婚	589 100.0	327 55.5	262 44.5
	既婚	271 100.0	180 66.4	91 33.6

		全体	09. 糖分のとり	
			はい	いいえ
合計		867 100.0	586 67.6	281 32.4
年 令	24歳以下	62 100.0	43 69.4	19 30.6
	25～29歳	296 100.0	194 65.5	102 34.5
	30～34歳	317 100.0	208 65.6	109 34.4
	35歳以上	192 100.0	141 73.4	51 26.6
未 既 婚	未婚	593 100.0	401 67.6	192 32.4
	既婚	274 100.0	185 67.5	89 32.5

		Q10. 健康のために実行していることは？									
		全体	運動	外食を減らす	栄養バランスのいい食事を心がける	お酒を控える	タバコを控える	規則正しい生活	睡眠をしっかりとる	エステ	ストレッチ
合計		862 100.0	347 40.3	205 23.8	515 59.7	131 15.2	70 8.1	348 40.4	471 54.6	56 6.5	269 31.2
年令	24歳以下	63 100.0	29 46.0	14 22.2	34 54.0	9 14.3	6 9.5	32 50.8	48 76.2	2 3.2	26 41.3
	25～29歳	294 100.0	120 40.8	64 21.8	170 57.8	45 15.3	30 10.2	114 38.8	156 53.1	20 6.8	105 35.7
	30～34歳	314 100.0	118 37.6	88 28.0	195 62.1	43 13.7	18 5.7	127 40.4	171 54.5	21 6.7	96 30.6
	35歳以上	191 100.0	80 41.9	39 20.4	116 60.7	34 17.8	16 8.4	75 39.3	96 50.3	13 6.8	42 22.0
	未既婚	589 100.0	251 42.6	130 22.1	335 56.9	81 13.8	49 8.3	234 39.7	336 57.0	42 7.1	199 33.8
既婚	273 100.0	96 35.2	75 27.5	180 65.9	50 18.3	21 7.7	114 41.8	135 49.5	14 5.1	70 25.6	

		全体	Q10. 健康のために実行していることは？						その他
			半身浴	マッサージ	医薬品を摂る	サプリメントを摂る	健康に関する情報を集める	病院で定期的に検診を受ける	
合計		862 100.0	182 21.1	221 25.6	23 2.7	390 45.2	233 27.0	94 10.9	45 5.2
年令	24歳以下	63 100.0	12 19.0	16 25.4	1 1.6	25 39.7	20 31.7	4 6.3	5 7.9
	25～29歳	294 100.0	78 26.5	80 27.2	10 3.4	145 49.3	72 24.5	21 7.1	18 6.1
	30～34歳	314 100.0	64 20.4	83 26.4	8 2.5	136 43.3	84 26.8	34 10.8	15 4.8
	35歳以上	191 100.0	28 14.7	42 22.0	4 2.1	84 44.0	57 29.8	35 18.3	7 3.7
	未既婚	589 100.0	126 21.4	163 27.7	18 3.1	273 46.3	152 25.8	66 11.2	32 5.4
	既婚	273 100.0	56 20.5	58 21.2	5 1.8	117 42.9	81 29.7	28 10.3	13 4.8

		全体	Q11.美容のために実行していることは？								
			運動	外食を減らす	栄養バランスのいい食事を心がける	お酒を控える	タバコを控える	規則正しい生活	睡眠をしっかりとる	エステ	ストレッチ
合計		864 100.0	260 30.1	131 15.2	400 46.3	87 10.1	65 7.5	287 33.2	431 49.9	148 17.1	208 24.1
年令	24歳以下	63 100.0	23 36.5	11 17.5	27 42.9	7 11.1	7 11.1	33 52.4	41 65.1	8 12.7	21 33.3
	25～29歳	294 100.0	91 31.0	37 12.6	126 42.9	26 8.8	27 9.2	97 33.0	144 49.0	63 21.4	77 26.2
	30～34歳	315 100.0	88 27.9	56 17.8	163 51.7	32 10.2	18 5.7	94 29.8	161 51.1	53 16.8	73 23.2
	35歳以上	192 100.0	58 30.2	27 14.1	84 43.8	22 11.5	13 6.8	63 32.8	85 44.3	24 12.5	37 19.3
	未既婚	591 100.0	189 32.0	89 15.1	255 43.1	54 9.1	47 8.0	201 34.0	308 52.1	113 19.1	153 25.9
既婚	273 100.0	71 26.0	42 15.4	145 53.1	33 12.1	18 6.6	86 31.5	123 45.1	35 12.8	55 20.1	

		全体	Q11.美容のために実行していることは？						
			半身浴	マッサージ ジ	医薬品を 摂る	サプリメントを摂 る	健康に関 する情報 を集める	病院で定 期的に検 診を受け る	その他
合計		864 100.0	191 22.1	257 29.7	21 2.4	377 43.6	153 17.7	20 2.3	41 4.7
年 令	24歳以下	63 100.0	12 19.0	21 33.3	1 1.6	23 36.5	14 22.2	3 4.8	3 4.8
	25～29歳	294 100.0	74 25.2	102 34.7	12 4.1	146 49.7	46 15.6	4 1.4	12 4.1
	30～34歳	315 100.0	79 25.1	93 29.5	5 1.6	138 43.8	63 20.0	5 1.6	18 5.7
	35歳以上	192 100.0	26 13.5	41 21.4	3 1.6	70 36.5	30 15.6	8 4.2	8 4.2
	未既 婚	未婚	591 100.0	129 21.8	187 31.6	19 3.2	265 44.8	107 18.1	16 2.7
	既婚	273 100.0	62 22.7	70 25.6	2 0.7	112 41.0	46 16.8	4 1.5	12 4.4

		全体	Q12.下記の中で自覚症状があるものは？								
			偏頭痛	ドライアイ	肩こり	便秘	ヘルペス	腰痛	生理不順	生理痛	花粉症
合計		868 100.0	255 29.4	357 41.1	613 70.6	359 41.4	52 6.0	347 40.0	166 19.1	309 35.6	279 32.1
年令	24歳以下	62 100.0	18 29.0	26 41.9	43 69.4	19 30.6	7 11.3	17 27.4	14 22.6	27 43.5	14 22.6
	25～29歳	297 100.0	84 28.3	120 40.4	206 69.4	133 44.8	21 7.1	124 41.8	68 22.9	126 42.4	93 31.3
	30～34歳	317 100.0	99 31.2	139 43.8	226 71.3	137 43.2	18 5.7	129 40.7	67 21.1	110 34.7	96 30.3
	35歳以上	192 100.0	54 28.1	72 37.5	138 71.9	70 36.5	6 3.1	77 40.1	17 8.9	46 24.0	76 39.6
未既婚	未婚	594 100.0	178 30.0	249 41.9	426 71.7	253 42.6	40 6.7	240 40.4	118 19.9	229 38.6	182 30.6
	既婚	274 100.0	77 28.1	108 39.4	187 68.2	106 38.7	12 4.4	107 39.1	48 17.5	80 29.2	97 35.4

		全体	Q12. 下記の中で自覚症状があるものは？					
			アトピー性皮膚炎	その他のアレルギー症状	冷え性	貧血	ない	その他
合計		868 100.0	108 12.4	129 14.9	463 53.3	179 20.6	10 1.2	35 4.0
年令	24歳以下	62 100.0	10 16.1	12 19.4	38 61.3	20 32.3	0 0.0	2 3.2
	25～29歳	297 100.0	46 15.5	45 15.2	173 58.2	59 19.9	1 0.3	14 4.7
	30～34歳	317 100.0	37 11.7	47 14.8	164 51.7	61 19.2	4 1.3	9 2.8
	35歳以上	192 100.0	15 7.8	25 13.0	88 45.8	39 20.3	5 2.6	10 5.2
未既婚	未婚	594 100.0	72 12.1	90 15.2	324 54.5	122 20.5	5 0.8	22 3.7
	既婚	274 100.0	36 13.1	39 14.2	139 50.7	57 20.8	5 1.8	13 4.7

調査名[2004OL美容と健康] (2004年4月)

		全体	Q13. その症状で病	
			ある	ない
合計		688 100.0	477 69.3	211 30.7
年令	24歳以下	51 100.0	40 78.4	11 21.6
	25～29歳	239 100.0	165 69.0	74 31.0
	30～34歳	245 100.0	163 66.5	82 33.5
	35歳以上	153 100.0	109 71.2	44 28.8
未既婚	未婚	458 100.0	319 69.7	139 30.3
	既婚	230 100.0	158 68.7	72 31.3

		全体	Q14. 3ヶ月間・総	
			使った	使っていない
合計		867 100.0	498 57.4	369 42.6
年令	24歳以下	63 100.0	38 60.3	25 39.7
	25～29歳	295 100.0	184 62.4	111 37.6
	30～34歳	317 100.0	178 56.2	139 43.8
	35歳以上	192 100.0	98 51.0	94 49.0
未既婚	未婚	593 100.0	341 57.5	252 42.5
	既婚	274 100.0	157 57.3	117 42.7

		全体	Q15. 総合ビタミン剤銘柄								
			アリナミン	タケダビタミンC錠	ハイシー	ポポン	ハイチオールC	エスファイトゴールド	リゲインEB錠	キューピーコーワ	チョコラBB
合計		505 100.0	33 6.5	20 4.0	32 6.3	8 1.6	82 16.2	8 1.6	8 1.6	39 7.7	161 31.9
年令	24歳以下	37 100.0	4 10.8	1 2.7	3 8.1	0 0.0	4 10.8	0 0.0	1 2.7	3 8.1	16 43.2
	25～29歳	189 100.0	15 7.9	11 5.8	15 7.9	3 1.6	28 14.8	4 2.1	4 2.1	9 4.8	62 32.8
	30～34歳	179 100.0	7 3.9	4 2.2	6 3.4	3 1.7	31 17.3	3 1.7	1 0.6	14 7.8	55 30.7
	35歳以上	100 100.0	7 7.0	4 4.0	8 8.0	2 2.0	19 19.0	1 1.0	2 2.0	13 13.0	28 28.0
未既婚	未婚	346 100.0	23 6.6	17 4.9	22 6.4	3 0.9	56 16.2	4 1.2	5 1.4	23 6.6	117 33.8
	既婚	159 100.0	10 6.3	3 1.9	10 6.3	5 3.1	26 16.4	4 2.5	3 1.9	16 10.1	44 27.7

		全体	Q15. 総合ビタミン剤銘柄								
			カワイ肝油ドロップ	ノイビタ	DHC	ホワイシス	ケシミン	ネイチャーメイド	ヘルシングタブレット	ファンケル	その他
合計		505 100.0	13 2.6	3 0.6	115 22.8	18 3.6	2 0.4	86 17.0	1 0.2	106 21.0	68 13.5
年令	24歳以下	37 100.0	1 2.7	1 2.7	11 29.7	0 0.0	0 0.0	5 13.5	0 0.0	12 32.4	5 13.5
	25～29歳	189 100.0	6 3.2	1 0.5	44 23.3	7 3.7	0 0.0	31 16.4	1 0.5	45 23.8	25 13.2
	30～34歳	179 100.0	3 1.7	1 0.6	44 24.6	8 4.5	1 0.6	25 14.0	0 0.0	36 20.1	23 12.8
	35歳以上	100 100.0	3 3.0	0 0.0	16 16.0	3 3.0	1 1.0	25 25.0	0 0.0	13 13.0	15 15.0
未既婚	未婚	346 100.0	8 2.3	2 0.6	84 24.3	13 3.8	0 0.0	62 17.9	1 0.3	75 21.7	45 13.0
	既婚	159 100.0	5 3.1	1 0.6	31 19.5	5 3.1	2 1.3	24 15.1	0 0.0	31 19.5	23 14.5

		全体	015. 総 銘柄はわ からない
合計		505 100.0	41 8.1
年 令	24歳以下	37 100.0	1 2.7
	25～29歳	189 100.0	16 8.5
	30～34歳	179 100.0	15 8.4
	35歳以上	100 100.0	9 9.0
未 既 婚	未婚	346 100.0	25 7.2
	既婚	159 100.0	16 10.1

		全体	Q16. 総合ビタミン剤を選ぶポイント								
			価格	味	成分	ブランド・メーカーの信頼	広告	パッケージ	店員のすすめ	家族のすすめ	友人のすすめ
合計		747 100.0	562 75.2	111 14.9	471 63.1	392 52.5	89 11.9	27 3.6	85 11.4	98 13.1	149 19.9
年令	24歳以下	59 100.0	40 67.8	11 18.6	25 42.4	33 55.9	8 13.6	5 8.5	8 13.6	11 18.6	14 23.7
	25～29歳	260 100.0	198 76.2	39 15.0	155 59.6	135 51.9	29 11.2	8 3.1	28 10.8	34 13.1	44 16.9
	30～34歳	270 100.0	207 76.7	36 13.3	181 67.0	150 55.6	34 12.6	10 3.7	33 12.2	40 14.8	63 23.3
	35歳以上	158 100.0	117 74.1	25 15.8	110 69.6	74 46.8	18 11.4	4 2.5	16 10.1	13 8.2	28 17.7
未既婚	未婚	517 100.0	389 75.2	81 15.7	326 63.1	277 53.6	65 12.6	19 3.7	65 12.6	62 12.0	107 20.7
	既婚	230 100.0	173 75.2	30 13.0	145 63.0	115 50.0	24 10.4	8 3.5	20 8.7	36 15.7	42 18.3

調査名[2004OL美容と健康] (2004年4月)

		全体	Q16. 総 その他
合計		747 100.0	37 5.0
年 令	24歳以下	59 100.0	3 5.1
	25～29歳	260 100.0	12 4.6
	30～34歳	270 100.0	11 4.1
	35歳以上	158 100.0	11 7.0
未 既 婚	未婚	517 100.0	19 3.7
	既婚	230 100.0	18 7.8

		全体	Q17. その中でいちばん重視するポイント								
			価格	味	成分	ブランド・メーカーの信頼	広告	パッケージ	店員のすすめ	家族のすすめ	友人のすすめ
合計		763 100.0	175 22.9	16 2.1	326 42.7	141 18.5	3 0.4	0 0.0	19 2.5	24 3.1	34 4.5
年令	24歳以下	60 100.0	15 25.0	0 0.0	15 25.0	18 30.0	1 1.7	0 0.0	2 3.3	3 5.0	5 8.3
	25～29歳	261 100.0	62 23.8	8 3.1	111 42.5	50 19.2	0 0.0	0 0.0	6 2.3	8 3.1	9 3.4
	30～34歳	279 100.0	62 22.2	5 1.8	117 41.9	52 18.6	2 0.7	0 0.0	5 1.8	12 4.3	15 5.4
	35歳以上	163 100.0	36 22.1	3 1.8	83 50.9	21 12.9	0 0.0	0 0.0	6 3.7	1 0.6	5 3.1
未婚	未婚	528 100.0	112 21.2	11 2.1	231 43.8	93 17.6	2 0.4	0 0.0	15 2.8	17 3.2	32 6.1
	既婚	235 100.0	63 26.8	5 2.1	95 40.4	48 20.4	1 0.4	0 0.0	4 1.7	7 3.0	2 0.9

		全体	Q17. そ その他
合計		763 100.0	25 3.3
年 令	24歳以下	60 100.0	1 1.7
	25～29歳	261 100.0	7 2.7
	30～34歳	279 100.0	9 3.2
	35歳以上	163 100.0	8 4.9
未 既 婚	未婚	528 100.0	15 2.8
	既婚	235 100.0	10 4.3

		全体	Q18. 総合ビタミン剤を服用する目的								
			シミ改善のため	美白のため	肌荒れ改善	ニキビ予防	冷え性改善	疲労回復	肩凝り改善	体質改善	腰痛改善
合計		736 100.0	220 29.9	195 26.5	398 54.1	176 23.9	67 9.1	362 49.2	90 12.2	127 17.3	19 2.6
年令	24歳以下	59 100.0	5 8.5	17 28.8	35 59.3	28 47.5	2 3.4	28 47.5	3 5.1	11 18.6	2 3.4
	25～29歳	259 100.0	73 28.2	73 28.2	170 65.6	84 32.4	28 10.8	118 45.6	32 12.4	53 20.5	5 1.9
	30～34歳	264 100.0	88 33.3	70 26.5	141 53.4	51 19.3	24 9.1	134 50.8	30 11.4	43 16.3	4 1.5
	35歳以上	154 100.0	54 35.1	35 22.7	52 33.8	13 8.4	13 8.4	82 53.2	25 16.2	20 13.0	8 5.2
	未既婚	509 100.0	150 29.5	147 28.9	298 58.5	149 29.3	49 9.6	253 49.7	58 11.4	88 17.3	12 2.4
既婚	227 100.0	70 30.8	48 21.1	100 44.1	27 11.9	18 7.9	109 48.0	32 14.1	39 17.2	7 3.1	

		全体	Q18. 総合ビタミン剤を服用する目的		
			眼精疲労の改善	ビタミン補給	その他
合計		736 100.0	96 13.0	322 43.8	22 3.0
年令	24歳以下	59 100.0	6 10.2	23 39.0	2 3.4
	25～29歳	259 100.0	34 13.1	108 41.7	8 3.1
	30～34歳	264 100.0	31 11.7	126 47.7	8 3.0
	35歳以上	154 100.0	25 16.2	65 42.2	4 2.6
未既婚	未婚	509 100.0	65 12.8	226 44.4	15 2.9
	既婚	227 100.0	31 13.7	96 42.3	7 3.1

		全体	Q19. この3ヶ月	
			飲んだ	飲んでいない
合計		860 100.0	442 51.4	418 48.6
年令	24歳以下	63 100.0	36 57.1	27 42.9
	25～29歳	294 100.0	161 54.8	133 45.2
	30～34歳	314 100.0	163 51.9	151 48.1
	35歳以上	189 100.0	82 43.4	107 56.6
未既婚	未婚	592 100.0	306 51.7	286 48.3
	既婚	268 100.0	136 50.7	132 49.3

		全体	Q20.飲んだことのあるドリンク剤								
			リポビタ ン	ゼナ	アルフェ ミニ	グロモン ト	グロンサ ン	チオビタ	ユンケル	ビタシー ゴールド	エスカッ プ
合計		453 100.0	155 34.2	5 1.1	118 26.0	15 3.3	13 2.9	70 15.5	42 9.3	13 2.9	58 12.8
年 令	24歳以下	35 100.0	11 31.4	0 0.0	5 14.3	0 0.0	0 0.0	3 8.6	3 8.6	0 0.0	5 14.3
	25～29歳	168 100.0	63 37.5	2 1.2	41 24.4	6 3.6	2 1.2	33 19.6	16 9.5	6 3.6	27 16.1
	30～34歳	164 100.0	50 30.5	2 1.2	51 31.1	5 3.0	7 4.3	25 15.2	15 9.1	5 3.0	16 9.8
	35歳以上	86 100.0	31 36.0	1 1.2	21 24.4	4 4.7	4 4.7	9 10.5	8 9.3	2 2.3	10 11.6
未 既 婚	未婚	308 100.0	102 33.1	1 0.3	85 27.6	11 3.6	7 2.3	40 13.0	26 8.4	4 1.3	34 11.0
	既婚	145 100.0	53 36.6	4 2.8	33 22.8	4 2.8	6 4.1	30 20.7	16 11.0	9 6.2	24 16.6

		全体	Q20.飲んだことのあるドリンク剤								
			アリナミ ン	アスパラ ドリンク	リゲイン	ローヤル ゼリーも もの味	ナンパオ	ハイシー	チョコラ BBドリン ク	毎日骨ケ アMBP	その他
合計		453 100.0	56 12.4	21 4.6	48 10.6	71 15.7	2 0.4	37 8.2	145 32.0	10 2.2	46 10.2
年 令	24歳以下	35 100.0	4 11.4	3 8.6	1 2.9	1 2.9	0 0.0	1 2.9	10 28.6	0 0.0	4 11.4
	25～29歳	168 100.0	21 12.5	3 1.8	23 13.7	27 16.1	1 0.6	20 11.9	63 37.5	4 2.4	15 8.9
	30～34歳	164 100.0	22 13.4	11 6.7	12 7.3	25 15.2	0 0.0	11 6.7	51 31.1	5 3.0	15 9.1
	35歳以上	86 100.0	9 10.5	4 4.7	12 14.0	18 20.9	1 1.2	5 5.8	21 24.4	1 1.2	12 14.0
未 既 婚	未婚	308 100.0	44 14.3	15 4.9	32 10.4	54 17.5	2 0.6	24 7.8	100 32.5	6 1.9	32 10.4
	既婚	145 100.0	12 8.3	6 4.1	16 11.0	17 11.7	0 0.0	13 9.0	45 31.0	4 2.8	14 9.7

		全体	Q20. 飲ん
			銘柄はわ からない
合計		453 100.0	38 8.4
年 令	24歳以下	35 100.0	3 8.6
	25～29歳	168 100.0	14 8.3
	30～34歳	164 100.0	16 9.8
	35歳以上	86 100.0	5 5.8
未 既 婚	未婚	308 100.0	27 8.8
	既婚	145 100.0	11 7.6

		全体	Q21. ドリンク剤を選ぶポイントは？								
			価格	味	成分	ブランド・メーカーの信頼	広告	パッケージ	店員のすすめ	家族のすすめ	友人のすすめ
合計		696 100.0	421 60.5	366 52.6	413 59.3	226 32.5	79 11.4	52 7.5	78 11.2	65 9.3	84 12.1
年令	24歳以下	54 100.0	27 50.0	31 57.4	24 44.4	16 29.6	6 11.1	8 14.8	7 13.0	9 16.7	8 14.8
	25～29歳	245 100.0	151 61.6	122 49.8	138 56.3	86 35.1	31 12.7	24 9.8	25 10.2	20 8.2	27 11.0
	30～34歳	249 100.0	153 61.4	128 51.4	153 61.4	78 31.3	28 11.2	15 6.0	29 11.6	22 8.8	29 11.6
	35歳以上	148 100.0	90 60.8	85 57.4	98 66.2	46 31.1	14 9.5	5 3.4	17 11.5	14 9.5	20 13.5
未既婚	未婚	475 100.0	293 61.7	254 53.5	291 61.3	156 32.8	50 10.5	32 6.7	55 11.6	36 7.6	62 13.1
	既婚	221 100.0	128 57.9	112 50.7	122 55.2	70 31.7	29 13.1	20 9.0	23 10.4	29 13.1	22 10.0

		全体	Q21. ドリ
			その他
合計		696 100.0	30 4.3
年 令	24歳以下	54 100.0	3 5.6
	25～29歳	245 100.0	9 3.7
	30～34歳	249 100.0	9 3.6
	35歳以上	148 100.0	9 6.1
未 既 婚	未婚	475 100.0	19 4.0
	既婚	221 100.0	11 5.0

		全体	Q22.その中でいちばん重視するポイント								
			価格	味	成分	ブランド・メーカーの信頼	広告	パッケージ	店員のすすめ	家族のすすめ	友人のすすめ
合計		689 100.0	129 18.7	142 20.6	262 38.0	62 9.0	8 1.2	4 0.6	18 2.6	22 3.2	20 2.9
年令	24歳以下	53 100.0	10 18.9	14 26.4	15 28.3	5 9.4	0 0.0	0 0.0	2 3.8	3 5.7	1 1.9
	25～29歳	244 100.0	48 19.7	46 18.9	88 36.1	28 11.5	3 1.2	3 1.2	7 2.9	7 2.9	8 3.3
	30～34歳	248 100.0	48 19.4	54 21.8	93 37.5	22 8.9	5 2.0	1 0.4	6 2.4	7 2.8	5 2.0
	35歳以上	144 100.0	23 16.0	28 19.4	66 45.8	7 4.9	0 0.0	0 0.0	3 2.1	5 3.5	6 4.2
未既婚	未婚	470 100.0	85 18.1	105 22.3	180 38.3	43 9.1	5 1.1	3 0.6	12 2.6	9 1.9	13 2.8
	既婚	219 100.0	44 20.1	37 16.9	82 37.4	19 8.7	3 1.4	1 0.5	6 2.7	13 5.9	7 3.2

調査名[2004OL美容と健康] (2004年4月)

		全体	Q22.その他
合計		689 100.0	22 3.2
年令	24歳以下	53 100.0	3 5.7
	25～29歳	244 100.0	6 2.5
	30～34歳	248 100.0	7 2.8
	35歳以上	144 100.0	6 4.2
未既婚	未婚	470 100.0	15 3.2
	既婚	219 100.0	7 3.2

		全体	Q23.ドリンク剤を飲む目的は？								
			疲労回復	二日酔いのため	美白のため	肌荒れ改善	冷え性改善	徹夜前に	飲酒前に	栄養補給	体質改善
合計		690 100.0	421 61.0	17 2.5	13 1.9	80 11.6	2 0.3	3 0.4	2 0.3	112 16.2	16 2.3
年令	24歳以下	54 100.0	22 40.7	3 5.6	1 1.9	14 25.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	9 16.7	1 1.9
	25～29歳	245 100.0	156 63.7	8 3.3	4 1.6	29 11.8	0 0.0	2 0.8	1 0.4	31 12.7	6 2.4
	30～34歳	245 100.0	154 62.9	6 2.4	4 1.6	25 10.2	1 0.4	1 0.4	0 0.0	42 17.1	5 2.0
	35歳以上	146 100.0	89 61.0	0 0.0	4 2.7	12 8.2	1 0.7	0 0.0	1 0.7	30 20.5	4 2.7
	未既婚	472 100.0	277 58.7	9 1.9	12 2.5	61 12.9	2 0.4	3 0.6	1 0.2	81 17.2	8 1.7
既婚	218 100.0	144 66.1	8 3.7	1 0.5	19 8.7	0 0.0	0 0.0	1 0.5	31 14.2	8 3.7	

		全体	Q23.ドリンク剤を飲む目的は？
合計		690 100.0	24 3.5
年令	24歳以下	54 100.0	4 7.4
	25～29歳	245 100.0	8 3.3
	30～34歳	245 100.0	7 2.9
	35歳以上	146 100.0	5 3.4
未既婚	未婚	472 100.0	18 3.8
	既婚	218 100.0	6 2.8

		全体	Q24. あなたのお肌の悩み？								
			乾燥肌	敏感肌	オイリー肌	アトピー性皮膚炎	大人のニキビ	ニキビ痕	毛穴の広がり・黒ずみ	たるみ	しわ
合計		868	341	165	149	77	352	256	470	208	305
		100.0	39.3	19.0	17.2	8.9	40.6	29.5	54.1	24.0	35.1
年令	24歳以下	63	27	16	16	8	38	30	40	3	16
		100.0	42.9	25.4	25.4	12.7	60.3	47.6	63.5	4.8	25.4
	25～29歳	296	113	53	50	30	148	106	150	57	93
		100.0	38.2	17.9	16.9	10.1	50.0	35.8	50.7	19.3	31.4
	30～34歳	318	131	69	56	26	118	92	181	86	125
		100.0	41.2	21.7	17.6	8.2	37.1	28.9	56.9	27.0	39.3
	35歳以上	191	70	27	27	13	48	28	99	62	71
		100.0	36.6	14.1	14.1	6.8	25.1	14.7	51.8	32.5	37.2
未既婚	未婚	594	231	111	110	46	277	200	330	134	204
		100.0	38.9	18.7	18.5	7.7	46.6	33.7	55.6	22.6	34.3
	既婚	274	110	54	39	31	75	56	140	74	101
		100.0	40.1	19.7	14.2	11.3	27.4	20.4	51.1	27.0	36.9

		全体	Q24. あなたのお肌の悩み？			
			しみ	くま	くすみ	その他
合計		868 100.0	414 47.7	343 39.5	355 40.9	14 1.6
年 令	24歳以下	63 100.0	16 25.4	30 47.6	19 30.2	0 0.0
	25～29歳	296 100.0	118 39.9	127 42.9	112 37.8	5 1.7
	30～34歳	318 100.0	168 52.8	126 39.6	134 42.1	6 1.9
	35歳以上	191 100.0	112 58.6	60 31.4	90 47.1	3 1.6
	未婚	594 100.0	278 46.8	235 39.6	240 40.4	10 1.7
	既婚	274 100.0	136 49.6	108 39.4	115 42.0	4 1.5

		全体	Q25. どんな時にお肌が荒れると感じるか								
			睡眠不足	ストレスを感じたとき	栄養が偏っているとき	たばこを吸いすぎたとき	お酒を飲みすぎたとき	化粧品を変えたとき	エステで使用した機械が合わないとき	エステで使用した化粧品が合わないとき	生理の前後
合計		869 100.0	627 72.2	460 52.9	316 36.4	20 2.3	113 13.0	85 9.8	3 0.3	12 1.4	535 61.6
年令	24歳以下	63 100.0	47 74.6	39 61.9	26 41.3	3 4.8	8 12.7	7 11.1	1 1.6	1 1.6	43 68.3
	25～29歳	297 100.0	213 71.7	162 54.5	110 37.0	13 4.4	47 15.8	29 9.8	1 0.3	6 2.0	190 64.0
	30～34歳	318 100.0	230 72.3	172 54.1	118 37.1	3 0.9	41 12.9	34 10.7	1 0.3	5 1.6	202 63.5
	35歳以上	191 100.0	137 71.7	87 45.5	62 32.5	1 0.5	17 8.9	15 7.9	0 0.0	0 0.0	100 52.4
	未既婚	595 100.0	437 73.4	335 56.3	232 39.0	16 2.7	82 13.8	63 10.6	1 0.2	9 1.5	382 64.2
	既婚	274 100.0	190 69.3	125 45.6	84 30.7	4 1.5	31 11.3	22 8.0	2 0.7	3 1.1	153 55.8

		全体	Q25. どんな時にお肌が荒 慢性的に 肌荒れが 気になる	季節の変 わり目	その他
合計		869 100.0	96 11.0	508 58.5	33 3.8
年 令	24歳以下	63 100.0	10 15.9	43 68.3	3 4.8
	25～29歳	297 100.0	32 10.8	162 54.5	12 4.0
	30～34歳	318 100.0	39 12.3	197 61.9	12 3.8
	35歳以上	191 100.0	15 7.9	106 55.5	6 3.1
未 既 婚	未婚	595 100.0	70 11.8	343 57.6	22 3.7
	既婚	274 100.0	26 9.5	165 60.2	11 4.0

		全体	Q26. お肌の美容のために心がけていること								
			十分な睡眠をとる	バランスの良い食事	無添加・自然派の化粧品を使っている	手作り化粧品を使っている	医薬品を摂る	サプリメントの摂取	運動をする	エステに通う	美顔器の使用
合計		862 100.0	483 56.0	429 49.8	212 24.6	28 3.2	17 2.0	379 44.0	210 24.4	94 10.9	59 6.8
年令	24歳以下	63 100.0	42 66.7	33 52.4	15 23.8	3 4.8	2 3.2	21 33.3	18 28.6	2 3.2	3 4.8
	25～29歳	296 100.0	167 56.4	138 46.6	66 22.3	8 2.7	9 3.0	150 50.7	80 27.0	39 13.2	24 8.1
	30～34歳	314 100.0	166 52.9	161 51.3	85 27.1	11 3.5	4 1.3	140 44.6	65 20.7	32 10.2	22 7.0
	35歳以上	189 100.0	108 57.1	97 51.3	46 24.3	6 3.2	2 1.1	68 36.0	47 24.9	21 11.1	10 5.3
	未既婚	589 100.0	334 56.7	274 46.5	147 25.0	14 2.4	12 2.0	267 45.3	158 26.8	72 12.2	45 7.6
	既婚	273 100.0	149 54.6	155 56.8	65 23.8	14 5.1	5 1.8	112 41.0	52 19.0	22 8.1	14 5.1

		全体	Q26. お肌の美容のために		
			マッサージをする	病院に通う	その他
合計		862 100.0	211 24.5	44 5.1	47 5.5
年令	24歳以下	63 100.0	15 23.8	6 9.5	3 4.8
	25～29歳	296 100.0	85 28.7	20 6.8	17 5.7
	30～34歳	314 100.0	74 23.6	14 4.5	18 5.7
	35歳以上	189 100.0	37 19.6	4 2.1	9 4.8
未既婚	未婚	589 100.0	147 25.0	35 5.9	32 5.4
	既婚	273 100.0	64 23.4	9 3.3	15 5.5

		全体	Q27.美容のために今後行いたいこと								
			十分な睡眠をとる	バランスの良い食事	無添加・自然派の化粧品を使う	手作り化粧品を使う	医薬品を摂る	サプリメントの摂取	運動をする	エステに通う	美顔器の使用
合計		867 100.0	505 58.2	437 50.4	182 21.0	36 4.2	22 2.5	272 31.4	374 43.1	261 30.1	114 13.1
年令	24歳以下	63 100.0	36 57.1	28 44.4	18 28.6	4 6.3	2 3.2	18 28.6	30 47.6	15 23.8	11 17.5
	25～29歳	298 100.0	148 49.7	146 49.0	61 20.5	10 3.4	8 2.7	91 30.5	133 44.6	99 33.2	47 15.8
	30～34歳	315 100.0	212 67.3	164 52.1	58 18.4	15 4.8	7 2.2	109 34.6	138 43.8	85 27.0	40 12.7
	35歳以上	191 100.0	109 57.1	99 51.8	45 23.6	7 3.7	5 2.6	54 28.3	73 38.2	62 32.5	16 8.4
	未既婚	596 100.0	342 57.4	291 48.8	116 19.5	22 3.7	16 2.7	176 29.5	244 40.9	186 31.2	90 15.1
既婚	271 100.0	163 60.1	146 53.9	66 24.4	14 5.2	6 2.2	96 35.4	130 48.0	75 27.7	24 8.9	

		全体	Q27.美容のために今後行いたいこと		
			マッサージをする	病院に通う	その他
合計		867 100.0	316 36.4	53 6.1	22 2.5
年令	24歳以下	63 100.0	24 38.1	8 12.7	0 0.0
	25～29歳	298 100.0	111 37.2	23 7.7	3 1.0
	30～34歳	315 100.0	123 39.0	15 4.8	12 3.8
	35歳以上	191 100.0	58 30.4	7 3.7	7 3.7
未既婚	未婚	596 100.0	215 36.1	41 6.9	15 2.5
	既婚	271 100.0	101 37.3	12 4.4	7 2.6

		全体	Q29. あなたは肩や足が凝る方です			
			慢性的に凝っている	たまに凝る	あまり凝らない	全く凝らない
合計		868 100.0	537 61.9	240 27.6	76 8.8	15 1.7
年令	24歳以下	62 100.0	34 54.8	23 37.1	5 8.1	0 0.0
	25～29歳	297 100.0	180 60.6	89 30.0	24 8.1	4 1.3
	30～34歳	317 100.0	196 61.8	86 27.1	27 8.5	8 2.5
	35歳以上	192 100.0	127 66.1	42 21.9	20 10.4	3 1.6
	未既婚	594 100.0	370 62.3	161 27.1	51 8.6	12 2.0
	既婚	274 100.0	167 60.9	79 28.8	25 9.1	3 1.1

		全体	Q30. 肩こりの原因								
			パソコン モニター の見すぎ	デスク ワークで 動かない から	ストレス	日常的な 運動不足	重いもの を持つこ とが多い から	疲れがた まっている から	姿勢が悪 いから	血行が悪 いから	その他
合計		770 100.0	559 72.6	498 64.7	287 37.3	361 46.9	77 10.0	344 44.7	374 48.6	385 50.0	33 4.3
年 令	24歳以下	58 100.0	41 70.7	35 60.3	20 34.5	25 43.1	6 10.3	27 46.6	32 55.2	25 43.1	2 3.4
	25～29歳	267 100.0	191 71.5	175 65.5	90 33.7	109 40.8	28 10.5	102 38.2	130 48.7	135 50.6	11 4.1
	30～34歳	278 100.0	200 71.9	176 63.3	110 39.6	145 52.2	29 10.4	132 47.5	129 46.4	146 52.5	15 5.4
	35歳以上	167 100.0	127 76.0	112 67.1	67 40.1	82 49.1	14 8.4	83 49.7	83 49.7	79 47.3	5 3.0
	未 既 婚	529 100.0	388 73.3	346 65.4	203 38.4	242 45.7	52 9.8	233 44.0	256 48.4	269 50.9	25 4.7
	既婚	241 100.0	171 71.0	152 63.1	84 34.9	119 49.4	25 10.4	111 46.1	118 49.0	116 48.1	8 3.3

		全体	Q32. マッサージ器が欲しい		
			ぜひ欲しい	気に入るものがあつたら買つても	欲しいとは思わない
合計		801 100.0	298 37.2	379 47.3	124 15.5
年 令	24歳以下	59 100.0	22 37.3	31 52.5	6 10.2
	25～29歳	275 100.0	104 37.8	135 49.1	36 13.1
	30～34歳	297 100.0	117 39.4	134 45.1	46 15.5
	35歳以上	170 100.0	55 32.4	79 46.5	36 21.2
未 既 婚	未婚	548 100.0	213 38.9	252 46.0	83 15.1
	既婚	253 100.0	85 33.6	127 50.2	41 16.2

		全体	Q33. マッサージ器どこで購入すると思うか						
			家電量販店	スーパー	デパート	専門店	通信販売 (カタログ・チラシ)	通信販売 (テレビ)	その他
合計		676 100.0	622 92.0	34 5.0	49 7.2	79 11.7	118 17.5	47 7.0	11 1.6
年令	24歳以下	54 100.0	46 85.2	6 11.1	6 11.1	12 22.2	12 22.2	3 5.6	0 0.0
	25～29歳	241 100.0	221 91.7	13 5.4	19 7.9	30 12.4	43 17.8	19 7.9	4 1.7
	30～34歳	248 100.0	233 94.0	8 3.2	16 6.5	24 9.7	39 15.7	13 5.2	5 2.0
	35歳以上	133 100.0	122 91.7	7 5.3	8 6.0	13 9.8	24 18.0	12 9.0	2 1.5
	未既婚	464 100.0	428 92.2	26 5.6	41 8.8	64 13.8	80 17.2	32 6.9	7 1.5
	既婚	212 100.0	194 91.5	8 3.8	8 3.8	15 7.1	38 17.9	15 7.1	4 1.9

		全体	034. マッサージ器選ぶときに重視するポイント					
			価格	使いやすさ	重さ	機能性	デザイン	その他
合計		737 100.0	217 29.4	109 14.8	6 0.8	356 48.3	28 3.8	21 2.8
年令	24歳以下	56 100.0	16 28.6	11 19.6	0 0.0	23 41.1	3 5.4	3 5.4
	25～29歳	257 100.0	70 27.2	38 14.8	2 0.8	131 51.0	10 3.9	6 2.3
	30～34歳	271 100.0	77 28.4	37 13.7	2 0.7	133 49.1	13 4.8	9 3.3
	35歳以上	153 100.0	54 35.3	23 15.0	2 1.3	69 45.1	2 1.3	3 2.0
未既婚	未婚	500 100.0	150 30.0	75 15.0	4 0.8	242 48.4	18 3.6	11 2.2
	既婚	237 100.0	67 28.3	34 14.3	2 0.8	114 48.1	10 4.2	10 4.2

		全体	035. 受けたことのあるマッサージ								
			リフレクソロジー・足ツボマッ	指圧マッサー	整体・カイロプラクティック	鍼灸	タイ式マッサージ	タラソテラピー	ロミロミマッサージ	アーユルヴェーダ	あかすり
合計		831 100.0	548 65.9	395 47.5	400 48.1	134 16.1	193 23.2	166 20.0	73 8.8	35 4.2	302 36.3
年令	24歳以下	57 100.0	30 52.6	22 38.6	25 43.9	4 7.0	7 12.3	9 15.8	2 3.5	3 5.3	15 26.3
	25～29歳	289 100.0	198 68.5	132 45.7	135 46.7	31 10.7	80 27.7	56 19.4	17 5.9	14 4.8	106 36.7
	30～34歳	305 100.0	209 68.5	154 50.5	161 52.8	56 18.4	69 22.6	71 23.3	36 11.8	9 3.0	131 43.0
	35歳以上	180 100.0	111 61.7	87 48.3	79 43.9	43 23.9	37 20.6	30 16.7	18 10.0	9 5.0	50 27.8
未既婚	未婚	574 100.0	376 65.5	263 45.8	273 47.6	90 15.7	129 22.5	118 20.6	47 8.2	25 4.4	195 34.0
	既婚	257 100.0	172 66.9	132 51.4	127 49.4	44 17.1	64 24.9	48 18.7	26 10.1	10 3.9	107 41.6

		全体	035. 受けたことのあるマッサージ				
			台湾式 マッサー ジ	リンパ マッサー ジ	経絡マッ サージ	アロマ マッサー ジ	その他
合計		831 100.0	156 18.8	214 25.8	51 6.1	316 38.0	48 5.8
年 令	24歳以下	57 100.0	8 14.0	15 26.3	2 3.5	20 35.1	3 5.3
	25～29歳	289 100.0	60 20.8	74 25.6	20 6.9	109 37.7	19 6.6
	30～34歳	305 100.0	62 20.3	79 25.9	22 7.2	119 39.0	13 4.3
	35歳以上	180 100.0	26 14.4	46 25.6	7 3.9	68 37.8	13 7.2
	未 既 婚	未婚	574 100.0	112 19.5	143 24.9	35 6.1	220 38.3
	既婚	257 100.0	44 17.1	71 27.6	16 6.2	96 37.4	16 6.2

		全体	Q37. 骨は日々生まれ変わ		
			内容まで知っている	聞いたことがある程度	知らない（初めて聞いた）
合計		870 100.0	58 6.7	508 58.4	304 34.9
年令	24歳以下	63 100.0	3 4.8	30 47.6	30 47.6
	25～29歳	296 100.0	18 6.1	155 52.4	123 41.6
	30～34歳	319 100.0	20 6.3	191 59.9	108 33.9
	35歳以上	192 100.0	17 8.9	132 68.8	43 22.4
未既婚	未婚	596 100.0	38 6.4	333 55.9	225 37.8
	既婚	274 100.0	20 7.3	175 63.9	79 28.8

		全体	Q38. 健康な骨づくりのために心がけていること						
			日光浴	運動	(食事 で)カル シウムを 積極的に	(乳製品 で)カル シウムを 積極的に	(サブリ メント で)カル シウムを	特に何も していな い	その他
合計		866 100.0	111 12.8	245 28.3	297 34.3	455 52.5	132 15.2	192 22.2	10 1.2
年 令	24歳以下	62 100.0	6 9.7	21 33.9	19 30.6	27 43.5	8 12.9	15 24.2	1 1.6
	25～29歳	295 100.0	30 10.2	75 25.4	82 27.8	151 51.2	38 12.9	78 26.4	4 1.4
	30～34歳	317 100.0	40 12.6	83 26.2	114 36.0	174 54.9	50 15.8	65 20.5	3 0.9
	35歳以上	192 100.0	35 18.2	66 34.4	82 42.7	103 53.6	36 18.8	34 17.7	2 1.0
	未 既 婚	未婚	592 100.0	85 14.4	172 29.1	186 31.4	314 53.0	92 15.5	130 22.0
	既婚	274 100.0	26 9.5	73 26.6	111 40.5	141 51.5	40 14.6	62 22.6	2 0.7

		全体	未既婚	
			未婚	既婚
合計		873 100.0	597 68.4	276 31.6
年 令	24歳以下	63 100.0	62 98.4	1 1.6
	25～29歳	298 100.0	234 78.5	64 21.5
	30～34歳	320 100.0	196 61.3	124 38.8
	35歳以上	192 100.0	105 54.7	87 45.3
未 既 婚	未婚	597 100.0	597 100.0	0 0.0
	既婚	276 100.0	0 0.0	276 100.0

調査名[2004OL美容と健康] (2004年4月)

		全体	あなたの暮らしは？					
			親と同居 (独身)	一人暮らし	夫婦二人暮らし	夫婦と子供の核家族	二世帯同居	その他
合計		846 100.0	373 44.1	173 20.4	196 23.2	46 5.4	20 2.4	38 4.5
年令	24歳以下	60 100.0	47 78.3	12 20.0	1 1.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	25～29歳	286 100.0	161 56.3	51 17.8	49 17.1	7 2.4	4 1.4	14 4.9
	30～34歳	312 100.0	112 35.9	66 21.2	92 29.5	19 6.1	8 2.6	15 4.8
	35歳以上	188 100.0	53 28.2	44 23.4	54 28.7	20 10.6	8 4.3	9 4.8
未既婚	未婚	576 100.0	370 64.2	170 29.5	5 0.9	0 0.0	1 0.2	30 5.2
	既婚	270 100.0	3 1.1	3 1.1	191 70.7	46 17.0	19 7.0	8 3.0