



消費4:貯蓄4:ローン2

今後増やしたい項目として、年齢に比例し高まる旅行
先行き不安 だから貯金

昨年の冬のボーナスについて、回答者世帯のボーナス総額は平均85万5000円。やや高いが、回答者が既婚世帯に限定、22%は妻のボーナスも合わせた世帯総額であることを考慮すると、平均的サラリーマン家庭の実像に近い金額だと思われる。

ボーナスの平均的な使い方は、消費4:貯蓄4:ローン2という割合。使った項目は以下の通り。コートなどを中心とした衣料が最も多く66%。意外に多いのがお付き合い費。「お正月の準備やお年賀」(三鷹市・31歳)のほか、結婚式やお葬式など冠婚葬祭費用はばかにならない。

今後、増やしたい項目は5割近くが「貯蓄」。今回ボーナスが減ったのが、全体で37%もあるので、やはり、景気の先行き不安を受けて、ボーナスに対する消費マインドは冷え込んでいるようだ。

年配ミセスはモノより旅行

今後増やしたい項目で、年齢に比例して高まるのが旅行だ。「特にほしいものがない」50代以上は旅行意欲が高い。昨年自重した海外旅行を復活させる気配は、ゴールデンウィークあたりから本格化しそうな、明るい兆しが見えてきた。

調査概要

リビング新聞2002年1月5日・26日付(首都圏5版)紙面掲載アンケート
応募のあった592件から、2001年冬に世帯にボーナス支給のあった20歳以上の既婚女性400人を抽出、集計
年代 20代19.6%、30代42.9%、40代26.4%、50代以上11.1%
職業 主婦専業61.5%、パート勤務22.9%、フルタイム勤務13.3%、自営業・自由業2.3%
子供の有無 ある81.1%、なし18.9%

使った項目 (%)
複数回答
N=390



<調査項目>

- 1.消費の配分 (年代別)(有/無職主婦別)(ローン返済の有無別)(ボーナス支給額別)
- 2.貯蓄の配分 (年代別)(有/無職主婦別)(ローン返済の有無別)(ボーナス支給額別)
- 3.ローン返済の配分 (年代別)(有/無職主婦別)(ローン返済の有無別)(ボーナス支給額別)
- 4.消費の中身 (年代別)(有/無職主婦別)(ローン返済の有無別)(ボーナス支給額別)
- 5.前回より減らした項目 (年代別)(有/無職主婦別)(ローン返済の有無別)(ボーナス支給額別)
- 6.今後増やしたい項目 (年代別)(有/無職主婦別)(ローン返済の有無別)(ボーナス支給額別)
- 7.(単純集計)ボーナスを使った最も高額な買い物・商品名
- 8.最も高額な買い物・金額 (年代別)(有/無職主婦別)(ローン返済の有無別)(ボーナス支給額別)
- 9.(単純集計)最も高額な買い物・内容
- 10.最も高額な買い物・内容 (年代別)(有/無職主婦別)(ローン返済の有無別)(ボーナス支給額別)
- 11.最も高額なレジャー・総費用 (年代別)(有/無職主婦別)(ローン返済の有無別)(ボーナス支給額別)
- 12.あなたのほしいものは買ったか (年代別)(有/無職主婦別)(ローン返済の有無別)(ボーナス支給額別)
- 13.世帯の冬のボーナスの金額(万円) (年代別)(有/無職主婦別)(ローン返済の有無別)(ボーナス支給額別)(あなたのボーナス支給の有無別)
- 14.夏との比較 (年代別)(有/無職主婦別)(ローン返済の有無別)(ボーナス支給額別)
- 15.あなたのボーナスの支給の有無 (年代別)(有/無職主婦別)(ローン返済の有無別)(ボーナス支給額別)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430