



**美容、外食 「自分費」の多くは家計費から捻出
6割以上の家庭では収入の全額を妻が管理**

主婦はファッションや美容、外食など、自分のために使うお金「自分費」を、どこから捻出しているのだろうか。一番最近の支出を項目ごとに聞いてみると、「家計費」からの割合が最も多いのは美容費(図1)だ。「美容」支出の中身は美容院が圧倒的で、日常的に必要度が高いもの。そのため、主婦にとっては通常の家計支出の一部という位置づけになるのだろう。次いで家計費からの支出が多いのは、化粧品、外食、旅行の順。いずれも6割以上が家計費からだった。この場合、外食、旅行の同行者は必ずしも家族とは限らないが、特別高額なもの以外は、家計費の一部として考えられている。

一方、「自分の蓄え」「小遣い」からの支出が最も多かったのは「習い事」で、合わせて41%。そしてバッグや靴といった「ファッション雑貨」40%、「衣料」36%だった。これらの項目は主婦にとって「自分度」の高い出費ということだろうか。

各家庭での家計管理方法を聞いてみると、「夫の収入のほぼ全額を妻が管理」という妻主導型が最も多く63%。特に若い世代ほど多く見られ、20代主婦では71%に上った。「夫の収入から一定額を受け取り妻が管理する」は21%。「夫が管理」という夫主導型はわずか4%にすぎなかった。家計費のすべてを管理する役割を担う妻にとって、自分のために使うお金＝「自分のお小遣い」ではなく、自分なりのルールに基づいて多くは家計費の中から「自分費」を捻出している。

しかし、自分費は必ずしもゆとり傾向にあるわけではなく、昨年に比べ「同じ」が54%(図2)。「減った」が多いのは20代主婦で44%と半数近い。一方、40代主婦になると「増えた」と「減った」はいずれも22%で同割合。もちろん家計のゆとり度にも左右されるであろうが、ベテラン主婦になるほど、「自分費」を確保する術を身に付けていくのかもしれない。

< 調査概要 >

- リビング新聞の女性サイト「えるこみ」で2004年10月24日～11月5日までにアンケートを実施。回答した1478人の中から子供のいる既婚女性869人を集計
- 年齢構成 20代8.5%、30代48.3%、40代31.0%、50代12.2%
- 職業構成 専業主婦68.6%、パート・アルバイト20.1%、フルタイム7.8%、自由業・自営業2.0%、在宅ワーカー1.5%
- 居住地域 関東51.6%、関西34.1%、その他14.3%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

図1 自分費の使用目的と支出元(%)

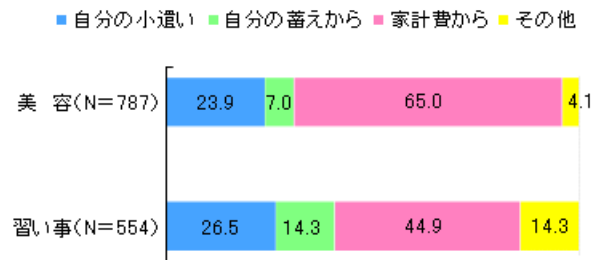
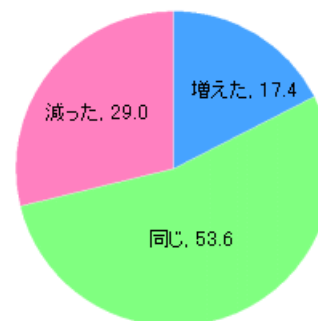


図2 昨年と比べ自分費は?(%)

N=852





< 調査項目 >

- 1.あなた自身の衣料で、一番最近買ったものを教えてください。(年代別)(職業別)(エリア別)
- 2.衣料の値段は？(年代別)(職業別)(エリア別)
- 3.衣料の支払いは(1)自分の小遣い (2)自分の蓄えから (3)家計費から (4)その他 (年代別)(職業別)(エリア別)
- 4.あなた自身のファッション雑貨で、一番最近買ったものを教えてください。(年代別)(職業別)(エリア別)
- 5.ファッション雑貨の値段は？(年代別)(職業別)(エリア別)
- 6.ファッション雑貨の支払いは(1)自分の小遣い (2)自分の蓄えから (3)家計費から (4)その他 (年代別)(職業別)(エリア別)
- 7.あなた自身の外食で、一番最近したことを教えてください(内容) (年代別)(職業別)(エリア別)
- 8.あなた自身の外食で、一番最近したことを教えてください(誰と) (年代別)(職業別)(エリア別)
- 9.外食のことの値段は？(1)自分の小遣い (2)自分の蓄えから (3)家計費から (4)その他 (年代別)(職業別)(エリア別)
- 10.外食のことの支払いは (年代別)(職業別)(エリア別)
- 11.あなた自身の娯楽で、一番最近したことを教えてください(内容) (年代別)(職業別)(エリア別)
- 12.あなた自身の娯楽で、一番最近したことを教えてください(誰と) (年代別)(職業別)(エリア別)
- 13.娯楽の値段は？(年代別)(職業別)(エリア別)
- 14.娯楽の支払いは(1)自分の小遣い (2)自分の蓄えから (3)家計費から (4)その他 (年代別)(職業別)(エリア別)
- 15.あなた自身の習い事で、一番最近したことを教えてください。継続なさっている場合には、1ヶ月の費用を。(年代別)(職業別)(エリア別)
- 16.習い事の値段は？(年代別)(職業別)(エリア別)
- 17.習い事の支払いは(1)自分の小遣い (2)自分の蓄えから (3)家計費から (4)その他 (年代別)(職業別)(エリア別)
- 18.あなた自身の美容(美容院、エステ、ネイルサロン)で、一番最近したことを教えてください。(年代別)(職業別)(エリア別)
- 19.美容の値段は？(年代別)(職業別)(エリア別)
- 20.美容の支払いは(1)自分の小遣い (2)自分の蓄えから (3)家計費から (4)その他 (年代別)(職業別)(エリア別)

- 21.あなた自身の化粧品で、一番最近買ったものを教えてください。(年代別)(職業別)(エリア別)
- 22.化粧品の値段は？(年代別)(職業別)(エリア別)
- 23.化粧品の支払いは(1)自分の小遣い (2)自分の蓄えから (3)家計費から (4)その他 (年代別)(職業別)(エリア別)
- 24.あなた自身の旅行で、一番最近行ったものを教えてください。(年代別)(職業別)(エリア別)
- 25.旅行の値段は？(年代別)(職業別)(エリア別)
- 26.旅行の支払いは(1)自分の小遣い (2)自分の蓄えから (3)家計費から (4)その他 (年代別)(職業別)(エリア別)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430