



**主婦の自分費家計簿**  
家計費依存度高めつつも消費は活発  
化粧品は17万円から300円までと差が大きい

主婦が自分自身のために使う費用はどのくらいか。時系列で行ってきた自分費調査。妻の小遣いが毎月決まっているのは全体の23%で、平均2万916円。「家計がピンチになると自分の小遣いを使う」(フルタイム・26歳)など家計費と小遣いの線引きがあいまいな家庭が多い。特に50代～60代では小遣いが毎月あると答えた人は少ない(図1)。その約7割が夫の収入を全額管理して(図2)、各目上の小遣いはなくても、家計費全額の中からやり繰りしている様子が見えてくる。

明確に小遣いという形をとらなくても、自分のために自由に使えるお金は、しっかりキープ。その額は全体平均で2万1591円だった。

自分自身のために使った費目で、1年以内の購入率が最も高かったのは衣料品。一方、最も低かったのは習い事で、全回答者中44%。

家計依存度が最も高いのが美容費。カットやカラーリングなどでの定期的なケアは、固定支出として家計費から支払われている。化粧品は年代差・職業差の大きいアイテム。最高17万円の化粧水・パック6カ月分(主婦専業・53歳)から、最少300円の化粧水(その他・31歳)まで。

昨年に比べると、平均額が上がっているのは旅行費と飲食代。これは今年の調査時期が昨年より1カ月遅れの8月になり夏休み関連の旅行が加わったことの影響が考えられる。

< 調査概要 >

- リビング新聞2003年8月23日・30日付(首都圏12版)紙面掲載アンケート、応募総数128通。モニター組織のリビング・ファンに9月1日～8日アンケートを828通送信、9月10日に312通を回収。既婚女性415人を集計
- 年齢構成 20代20.4%、30代38.1%、40代23.1%、50代～60代18.4%
- 職業構成 主婦専業55.4%、フルタイム勤務9.6%、パート勤務29.2%、自営業2.7%、その他3.1%
- 子供の有無 あり87.5%、なし12.5%
- 平均世帯年収769万円

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

図1 自分の小遣い (%)

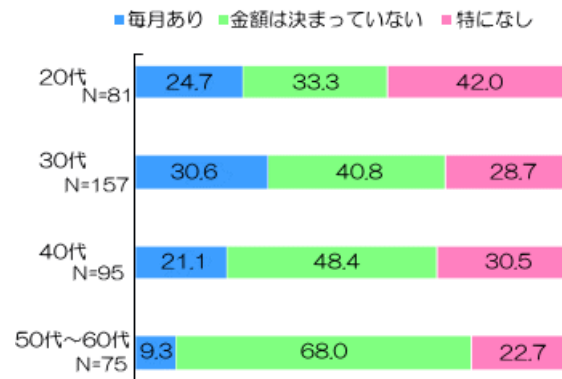
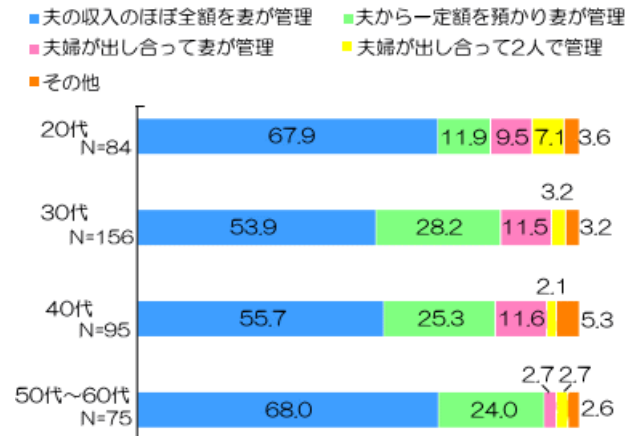


図2 家計の管理の方法 (%)





### <調査項目>

- 1.自分のための衣料・時期 (年代別)
- 2.自分のための衣料・値段 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)
- 3.自分のための衣料・内容 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)
- 4.自分のための衣料・支払方法 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)(夫の職業別)
- 5.自分のためのファッション雑貨・時期 (年代別)
- 6.自分のためのファッション雑貨・値段 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)
- 7.自分のためのファッション雑貨・内容 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)
- 8.自分のためのファッション雑貨・支払方法 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)(夫の職業別)
- 9.自分のための飲食代・時期 (年代別)
- 10.自分のための飲食代・値段 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)
- 11.自分のための飲食代・内容 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)
- 12.自分のための飲食代・支払方法 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)(夫の職業別)
- 13.自分のための娯楽費・時期 (年代別)
- 14.自分のための娯楽費・値段 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)
- 15.自分のための娯楽費・内容 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)
- 16.自分のための娯楽費・支払方法 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)(夫の職業別)
- 17.自分のための習い事・時期 (年代別)
- 18.自分のための習い事・値段 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)
- 19.自分のための習い事・内容 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)
- 20.自分のための習い事・支払方法 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)(夫の職業別)
- 21.自分のための美容費・時期 (年代別)
- 22.自分のための美容費・値段 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)
- 23.自分のための美容費・内容 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)
- 24.自分のための美容費・支払方法 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)(夫の職業別)
- 25.自分のための化粧品費・時期 (年代別)
- 26.自分のための化粧品費・値段 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)

- 27.自分のための化粧品費・内容 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)
- 28.自分のための化粧品費・支払方法 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)(夫の職業別)
- 29.自分のための旅行費・時期 (年代別)
- 30.自分のための旅行費・値段 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)
- 31.自分のための旅行費・内容 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)
- 32.自分のための旅行費・支払方法 (年代別)(職業別)(支払方法別)(世帯年収別)(夫の職業別)
- 33.月額自分費 (年代別)(職業別)(世帯年収別)
- 34.自分費の昨年との比較 (年代別)(職業別)(世帯年収別)(夫の職業別)
- 35.お小遣いの有無 (年代別)(職業別)(世帯年収別)
- 36.お小遣い月額 (年代別)(職業別)(世帯年収別)(妻の手取り月収別)
- 37.妻の手取り月収 (年代別)
- 38.妻の月収の使い道の割合・自分費用 (年代別)(職業別)(世帯年収別)(妻の手取り月収別)
- 39.妻の月収の使い道の割合・家計費 (年代別)(職業別)(世帯年収別)(妻の手取り月収別)
- 40.妻の月収の使い道の割合・特別出費用 (年代別)(職業別)(世帯年収別)(妻の手取り月収別)
- 41.特別出費の内容 (年代別)
- 42.妻の月収の使い道の割合・預貯金 (年代別)(職業別)(世帯年収別)(妻の手取り月収別)
- 43.家計管理法 (年代別)(職業別)(世帯年収別)(妻の手取り月収別)(夫の職業別)
- 44.自分費について一言 (年代別)(職業別)(世帯年収別)
- 45.職業 (年代別)
- 46.世帯年収 (年代別)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430