



主婦の自分費家計簿 平均月額1万8700円 こまめな消費 半数は家計費から

首都圏主婦300人調査

主婦が自分自身のために使う費用を「自分費家計簿」と名づけて調査。月に平均1万8700円という結果に。1年以内でかつ“最近”の出費事例を項目ごとに記してもらったら、6月から7月中旬のアンケート締め切り時までの1カ月半に、Tシャツなど衣料品の購入者は65%、ファンデーションなど化粧品の購入が56%、映画などの娯楽が41%で、飲食には74%の主婦が出費をしていた。調査がバーゲン時期ではあったが、主婦が年間このペースで消費しているとすれば、消費不況はウソみたい。

自分費は50代以上、フルタイム勤務、世帯年収801万円以上が潤沢

自分費1カ月平均額は、1万~2万円が26%だ。年代では40代、職業ではパートタイム勤務がここをボリュームゾーンとしている。そして、50代以上、フルタイム勤務、世帯年収801万円以上の高額所得世帯の人は自分費が潤沢なことが明らかとなった。

「家計費から」の支払いが普通 高額品は「自分の蓄え」から

自分費用はどの財布から支払いしているか。「自分の蓄えから」は旅行32%がトップで、ファッション雑貨、衣料品の順。「自分の小遣い」は習い事35%、ファッション雑貨など。いちばん多い「家計費から」は美容67%、飲食、化粧品の順。

支払形態の法則は、高額な旅行、ファッション雑貨、衣料品は自分の蓄えから出し、毎月定例の習い事は自分の小遣いから。そして、必要に迫られてとか、その気になったときの美容や飲食は家計費の財布から、ということだろうか。

いずれにしても、かなり多くの主婦が自分自身のためのお金を家計費から支出しているのが実状だ。「家計費の管理は妻」家庭が92%を占めているからこそこのワザだろう。

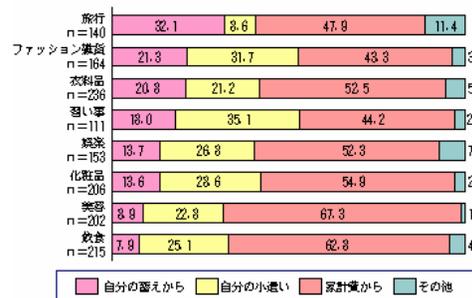
働いている主婦 自分費支出は4分の1

回答者中、有職主婦の平均月収は10万6300円。その人たちが収入を何に使っているかの“使途割合”の平均像が図だ。ただし、当然ながら人によって使途割合はまちまち。自分費用はゼロから10割まであって、主婦が働く理由、目的の多様さが垣間見られた。

図① 1年以内に購入・出費したものの
 複数回答 n=300

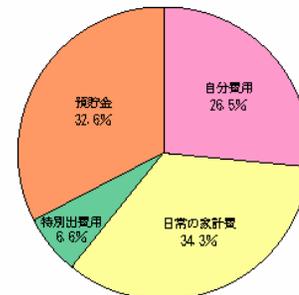


図② 自分費用の支払い方法 (%)



図③ 自分の収入の使途割合 平均像 (%) n=146

働いている主婦の平均収入 10万6300円
 (パートタイム勤務 7万3800円)
 (フルタイム勤務 19万5400円)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信していきます。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



**自分費が「捻出できない、足りない」22%
「使いすぎ」10%**

「自分費についてのひとこと」フリーアンサーを集計すると、切実なのは「捻出できない、足りない」の22%。消費は頻繁ながら、100円ショップやリサイクルショップ、Tシャツ程度のショッピングではやはり満足感は薄いのか。

子供の教育費にかかり、中々私をみがくお金は自由にはなりません(46・主婦専業・世帯年収1300万円)

家計の残りは好きに使っていいと言われるが残らないし、貯金も必要だし、結局自分のお小遣いはない(27・フルタイム勤務・世帯年収400万円)

食費や日常費が少なく済んだ時に、自分費用に多くあてることができる(40・パート勤務・世帯年収820万円)

自分でパートに出て入った収入は、自分が自由に使えるお金なので心にゆとりがあります(41・パート勤務・世帯年収1500万円)

家計費からボロボロと自分に回っていて、結構小遣いを使っているなど再認識(27・在宅勤務・世帯年収600万円)

調査概要

リビング新聞2001年7月7日付(首都圏8版)紙面掲載アンケートおよびクチコミ通信員(首都圏でFAXを持つ主婦組織)の一部にFAXでアンケート。応募総数346通から300通を抽出、集計

年代層は、20代25.3%、30代27.0%、40代24.0%、50代以上23.7%

職業は、主婦専業49.0%、パートタイム勤務27.3%、フルタイム勤務11.7%、在宅勤務4.7%、その他7.3%

世帯年収は、200万～400万円17.9%、～600万円26.2%、～800万円25.7%、～1000万円14.9%、1001万円以上15.3%

<調査項目>

- 1.自分自身のために1年以内に購入したもの(年代別)(職業別)(世帯年収別)
- 2.衣料品・購入時期(年代別)
- 3.ファッション雑貨・購入時期(年代別)
- 4.飲食・購入時期(年代別)
- 5.娯楽・購入時期(年代別)
- 6.習い事・購入時期(年代別)
- 7.美容・購入時期(年代別)
- 8.化粧品・購入時期(年代別)
- 9.旅行・購入時期(年代別)
- 10.衣料品・値段(年代別)(職業別)(世帯年収別)(支払方法別)
- 11.ファッション雑貨・値段(年代別)(職業別)(世帯年収別)(支払方法別)
- 12.飲食・値段(年代別)(職業別)(世帯年収別)(支払方法別)
- 13.娯楽・値段(年代別)(職業別)(世帯年収別)(支払方法別)
- 14.習い事・値段(年代別)(職業別)(世帯年収別)(支払方法別)
- 15.美容・値段(年代別)(職業別)(世帯年収別)(支払方法別)
- 16.化粧品・値段(年代別)(職業別)(世帯年収別)(支払方法別)
- 17.旅行・値段(年代別)(職業別)(世帯年収別)(支払方法別)
- 18.衣料品の品名(年代別)
- 19.ファッション雑貨の品名(年代別)
- 20.飲食の種類名(年代別)
- 21.娯楽名(年代別)
- 22.習い事名(年代別)
- 23.美容の種類名(年代別)
- 24.化粧品名(年代別)
- 25.旅行の種類名(年代別)
- 26.衣料品の支払方法(年代別)(職業別)(世帯年収別)(値段別)
- 27.ファッション雑貨の支払方法(年代別)(職業別)(世帯年収別)(値段別)
- 28.飲食の支払方法(年代別)(職業別)(世帯年収別)(値段別)
- 29.娯楽の支払方法(年代別)(職業別)(世帯年収別)(値段別)
- 30.習い事の支払方法(年代別)(職業別)(世帯年収別)(値段別)
- 31.美容の支払方法(年代別)(職業別)(世帯年収別)(値段別)
- 32.化粧品の支払方法(年代別)(職業別)(世帯年収別)(値段別)
- 33.旅行の支払方法(年代別)(職業別)(世帯年収別)(値段別)
- 34.自分費の1ヵ月平均額(年代別)(職業別)(世帯年収別)
- 35.あなたの小遣いは決まっているか(年代別)(職業別)(世帯年収別)
- 36.決まっている人の小遣い月額(年代別)(職業別)(世帯年収別)
- 37.(働いている方)月収額(年代別)(職業別)(世帯年収別)
- 38.収入の使途割合・自分費(年代別)(職業別)(世帯年収別)(有職・月収額別)
- 39.収入の使途割合・日常の家計費(年代別)(職業別)(世帯年収別)(有職・月収額別)
- 40.収入の使途割合・特別出費用(年代別)(職業別)(世帯年収別)(有職・月収額別)
- 41.収入の使途割合・預貯金(年代別)(職業別)(世帯年収別)(有職・月収額別)
- 42.お宅の家計費の管理方法(年代別)(職業別)(世帯年収別)(有職・月収額別)
- 43.自分費用について一言(年代別)(職業別)(世帯年収別)(有職・月収額別)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信していきます。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430