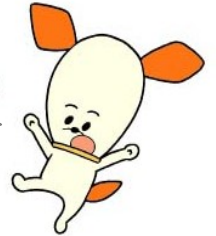


# ミセスの消費マインド月報 <2009年11月号>

この半年、わずかずつでも改善が続いていた「景気予測」が、今回の調査でガクッと悪化しました。調査実施は、来年度の概算要求が「史上最高額」と報道されていた時。「日本の未来は大丈夫なのかしら？」と、ミセスの胸に不安が過ぎたのかもしれない。

## 【11月のオサイフ】

新政権になったのに、なぜか、景気の先行きが不安に...。冬のボーナスは減りそうだけど、ちょっとは家族で楽しみたい。だから今は引き締めておかなきゃ。

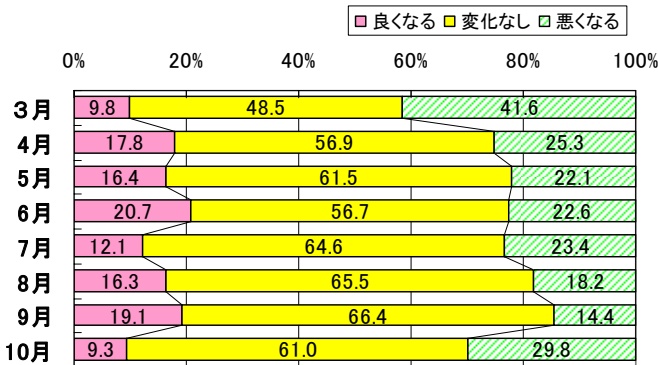


<調査概要> 期間：2009年10月15日～18日  
回答者：ウェブサイト「えるこみ」ユーザーの既婚女性1491人

## ■ミセスの「ニッポン経済予報」～景気の行方、様子見から「不安モード」に転換～

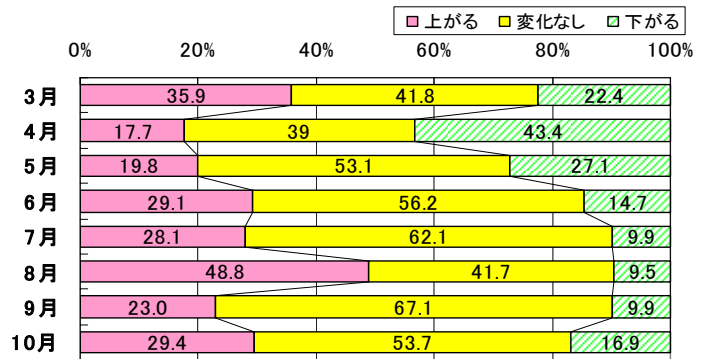
### 景気見通し 【3割近くが景気悪化と予測】

(グラフ①) 今後3カ月間の「景気」はどうなる？



### 物価見通し 【9月、10月と変化少なく安定感】

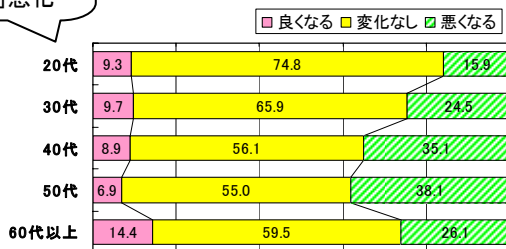
(グラフ②) 今後3カ月間の「物価」はどうなる？



※四捨五入のため100%にならない

★40代・50代で特に「景気に対する気分」悪化

(グラフ③) 年代別「景気」はどうなる？



## ■「わが家の11月の家計予測」

～光熱費の上昇月、12月に備え外食をセーブ～

### 『支出が増えそうな費目ベスト3』

- ①健康・医療 14.1
- ②子供の教育 12.3
- ③親類交際費 8.2

### 『支出が減りそうな費目ベスト2』

- ①外食 -8.2
- ②貯蓄・投資 -5.0 ※DI値「増える%」-「減る%」

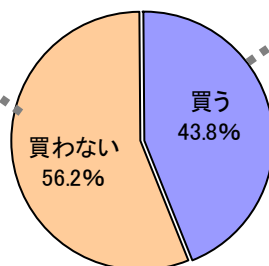
## ■トピックス ■「年末ジャンボ宝くじ」買う・買わないは二分化&固定化

★このうち「昨年も買わなかった人...83.8%」

### 【買わない人の理由】

- そのお金で外食をした方が家族が喜ぶので買いません。(兵庫県、42歳)
- 買わなきゃ当たらないのはわかるが、そのお金すらもったいない。(千葉県、33歳)
- わざわざは買わないが、定期預金についてくる。年に10枚きて、毎年ほぼ確率五分之一。ラッキー。(神奈川県、38歳)

<今年、年末ジャンボ宝くじを購入する？>



※n=1430

★このうち「昨年も買った人...87.2%」

★「買う枚数」は、10枚以下が48.8%、11枚～20枚21.9%、21枚～30枚23.0%、30枚以上6.3%

### 【買う人の理由】

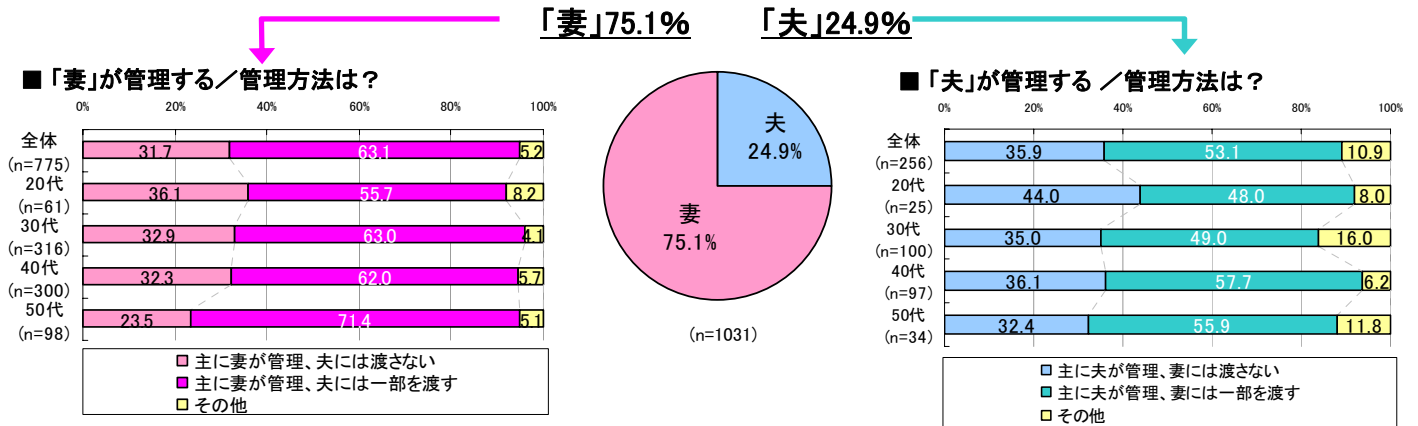
- 我が家で許されている、唯一のギャンブルです。(熊本県、44歳)
- 今年は臨時出費がひどかったなので、できれば取り戻したいので。特に買い物予定がないので「夢」を買いたい。(神奈川県、34歳)
- 毎年年末の楽しみ。おみくじを買っている感じ。(愛知県、31歳)

## 「不況下で迎える冬のボーナス・ミセスの心積もり」調査

不景気感を拭えないまま幕を閉じようとする2009年、締めくくりは冬のボーナス。夫のこの冬のボーナスについてミセスに聞いたところ、「支給される」が約7割。しかし、そのうちの6割が「昨年と比べて減りそう」と答えています。そのボーナスを「管理するのは妻」という家庭が7割強。ミセスの心積もりは？

<調査概要> 期間:2009年10月15日~18日。回答者:ウェブサイト「えるこみ」ユーザーの既婚女性1491人

### ◆夫のボーナスを主に管理するのは誰？

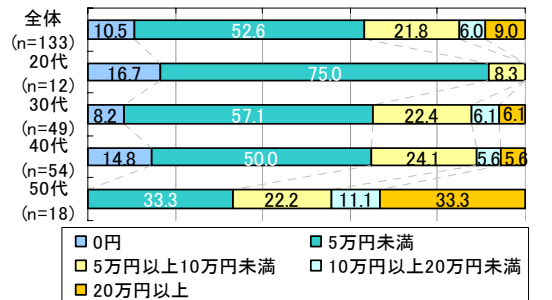
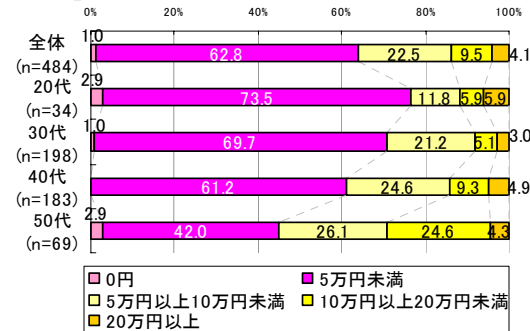


#### ■「妻」が管理する／「夫には一部を渡す」場合

#### ■「夫」が管理する／「妻には一部を渡す」場合

##### 「夫」が自由に使える金額は？

##### 「妻」が自由に使える金額は？



### ◆ボーナスが減った場合の対策は？

- ・この冬のボーナスが、「支給される」68.9%。うち60.4%が「減りそう」。
- ・「減った場合のために対策していること、これから対策すること」の主な内容は—  
節約(無駄使い・支出を抑える)／大きな買いものをしない・何もしない／レジャーを控える／外食を減らす／預金で穴埋め／ボーナス払いをしない など ※自由回答

### ◆ボーナスが支給されたら...

#### ■家族や自分の「お楽しみ」の支出内容

有効回答の665人の中で多かった項目トップ5 ※複数回答

- ①外食54.8% ②衣料・ファッション33.2% ③家電27.0% ④日帰り旅行・ドライブ26.0% ⑤帰省以外の国内宿泊旅行21.6%

#### ■夫に内緒で使うことがありますか？

- ・「ある」という人は、全体では12.9%にとどまり、20代では7.7%、年代が高いほど多く、50代では19.5%。
- ・「使うこと」の、主な内容は— ※自由回答  
衣料／エステ・美容関連／ジュエリー・アクセサリー／バッグ など

#### ■年末年始までに、購入や利用を予定していたモノ・コト

- ・主な回答は— ※自由回答  
テレビ／冷蔵庫／ブルーレイ／パソコン／国内旅行・温泉／海外旅行／自動車／家具 など
- ・それらについて、「この冬のボーナスで購入・利用する予定」が「ある」と「検討中」を合わせると44.9%、「ない」が55.1%。

「不況下で迎える冬のボーナス・ミセスの心の準備」調査データ集あり。問い合わせを