



首都圏の既婚女性1106人に、髪の悩みとヘアケアの情報ニーズについて聞いた。

## 今、気になっている髪の悩みのトップは、「白髪」

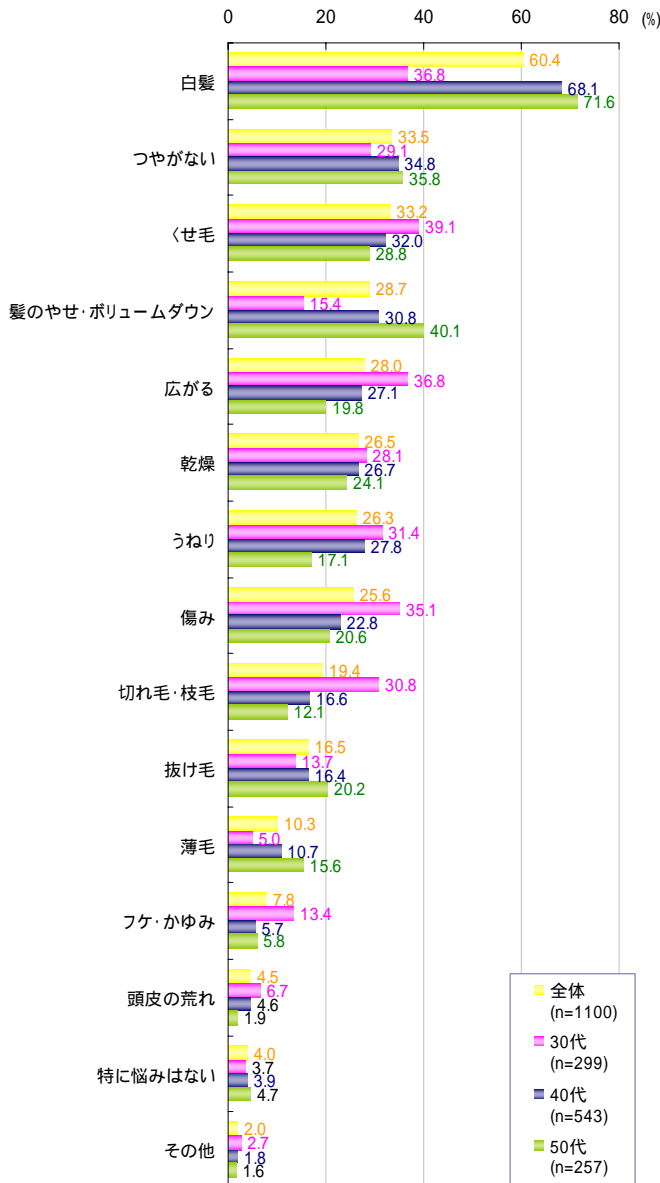
今、気になっている髪の悩みについて聞いたところ、トップは「白髪」で全体の60.4%が挙げ、ダントツのトップだった。次いで「つやがない」33.5%、「くせ毛」33.2%と続く。

年代別のトップ3をあげると、30代の1位は「くせ毛」39.1%、2位が「白髪」「広がる」36.8%、3位が「傷み」35.1%であった。40代の1位は、「白髪」68.1%、2位「つやがない」34.8%、3位「くせ毛」32.0%。50代の1位も「白髪」で71.6%、2位「髪はやせ・ボリュームダウン」40.1%、3位「つやがない」35.8%となる。

「白髪」が気になり出すのは40代から、「髪はやせ・ボリュームダウン」は40代・50代と増加するなど、髪の悩みは年代により変化することがわかる。30代で回答の多かった「広がる」「うねり」「傷み」「切れ毛・枝毛」は、年代が上がるにつれ、悩みが少なくなる傾向にある。(グラフ)

グラフ

## 今、気になっている髪の悩み (複数回答)



### <回答者プロフィール>

年齢: 30代 27.6%、40代 49.2%、50代 23.2%。平均年齢 44.2歳  
居住地: 東京都 41.1%、神奈川県 31.3%、千葉県 17.2%、埼玉県 10.4%  
働き方: 専業主婦 53.7%、フルタイム 8.8%、パート・アルバイト 33.6%、その他 3.9%

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



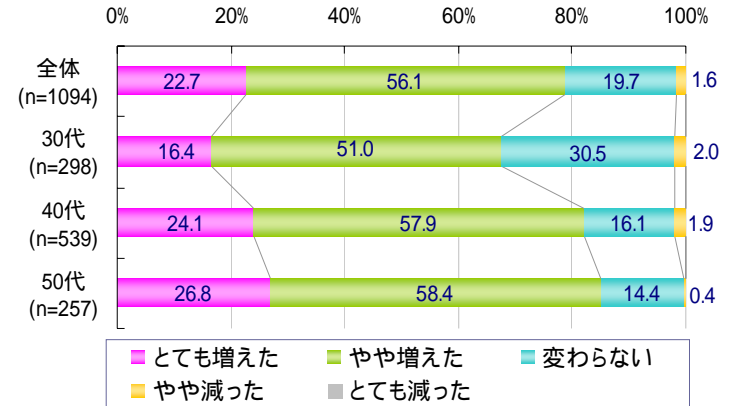
## グラフ

### 年齢に伴う髪やヘアスタイルの悩みは、約半数が「やや増えた」

年齢に伴う髪やヘアスタイルの悩みの変化について聞くと、全体の56.1%が「やや増えた」と回答した。「とても増えた」は22.7%。「やや増えた」「とても増えた」を合わせると約8割となり、年齢とともに悩みが増える人が多くなる。

年代別で見ても、30代でも「やや増えた」51.0%、「とても増えた」16.4%と「増えた」と感じる人が多いが、40代になるとその回答の合計が約15ポイント増加し、「やや増えた」57.9%、「とても増えた」24.1%となる。50代では更に多くなり、「やや増えた」58.4%、「とても増えた」26.8%となっている。(グラフ)

### 年齢に伴った髪やヘアスタイルの悩みの変化



### <回答者プロフィール>

年齢: 30代 27.6%、40代 49.2%、50代 23.2%。平均年齢 44.2歳  
居住地: 東京都 41.1%、神奈川県 31.3%、千葉県 17.2%、埼玉県 10.4%  
働き方: 専業主婦 53.7%、フルタイム 8.8%、パート・アルバイト 33.6%、その他 3.9%

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



## 特に「加齢による髪の悩み対策」が必要だと感じるものは、「白髪」がトップ

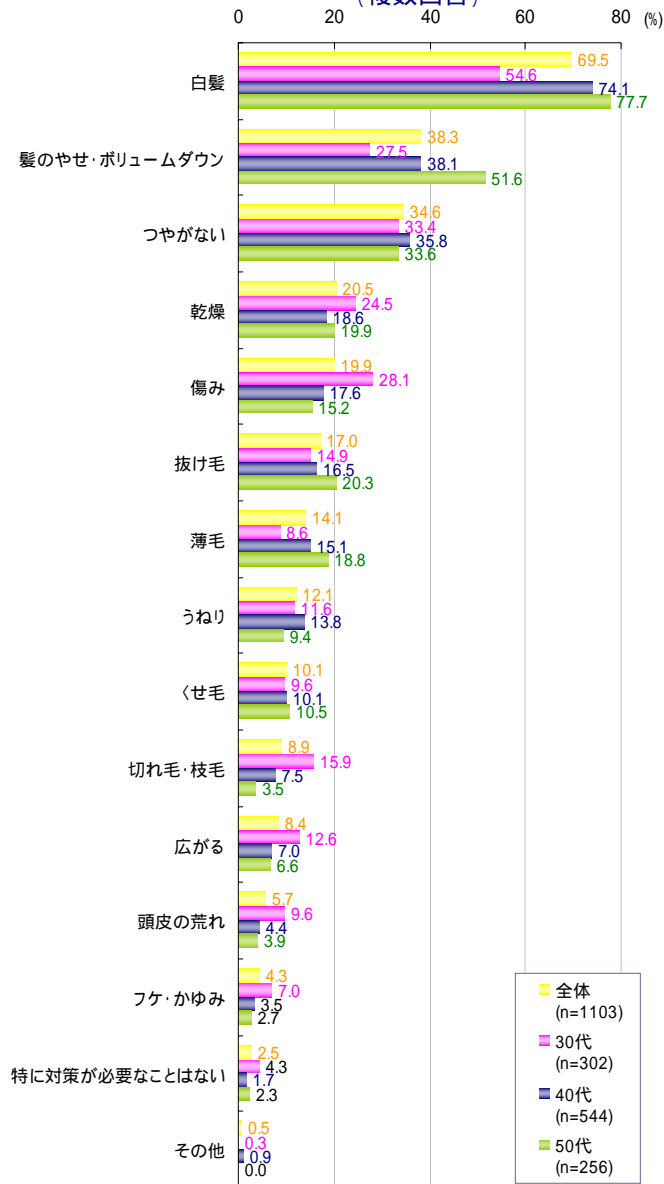
特に「加齢による髪の悩み対策」が必要だと感じるものについて聞くと、トップは髪の悩みと同様で「白髪」69.5%となった。次いで「髪のやせ・ボリュームダウン」38.3%、「つやがない」34.6%と続く。

年代別の傾向としては、30代では、「乾燥」「傷み」「切れ毛・枝毛」、40代では「つやがない」、50代は、「白髪」「髪のやせ・ボリュームダウン」「抜け毛」「薄毛」が他の年代より多くなっている。

「くせ毛」「広がる」などは“悩み”では上位だったが、加齢と関連づけて対策が必要と考えている人は少なかった。(グラフ)

グラフ

## 特に「加齢による髪の悩み対策」が必要だと思うもの (複数回答)



### <回答者プロフィール>

年齢: 30代 27.6%、40代 49.2%、50代 23.2%。平均年齢 44.2歳  
居住地: 東京都 41.1%、神奈川県 31.3%、千葉県 17.2%、埼玉県 10.4%  
働き方: 専業主婦 53.7%、フルタイム 8.8%、パート・アルバイト 33.6%、その他 3.9%

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



## 「髪のエイジングケア」を意識してやっていることは、「シャンプー・リンスの選択」がトップ

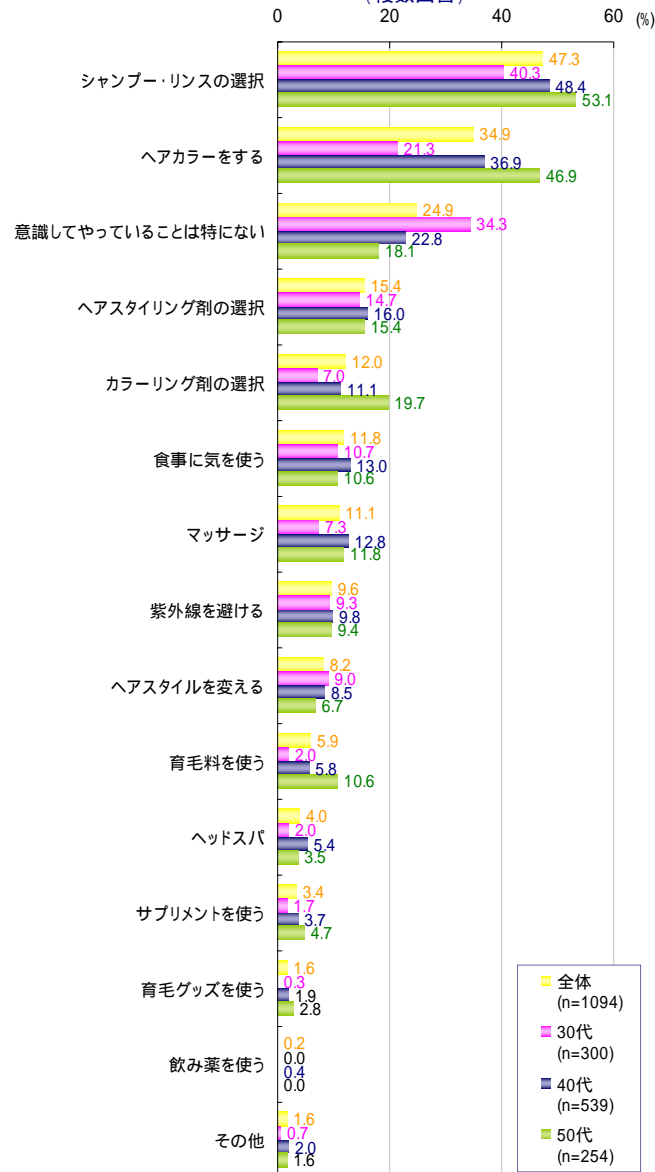
「髪のエイジングケア」を意識してやっていることは、上位3項目に集中しており、「シャンプー・リンスの選択」で全体の47.3%。次いで「ヘアカラーをする」34.9%、「意識してやっていることは特にない」24.9%と続く。

「シャンプー・リンスの選択」を意識している人は年代が上がるにつれ多くなり、50代では53.1%となる。また、「ヘアカラー」についても、年代とともに多くなり、50代が46.9%となる。「意識してやっていることは特にない」と回答したのは、30代が最も多く34.3%。年代が上がると、少なくなる傾向にあった。40代・50代の対策は、「シャンプー・リンスの選択」「ヘアカラー」と回答した人が多い結果となった。

全体として積極的な対策を行っている人は少数であった。(グラフ)

グラフ

「髪のエイジングケア」を意識してやっていること  
(複数回答)



### <回答者プロフィール>

年齢: 30代 27.6%、40代 49.2%、50代 23.2%。平均年齢 44.2歳  
居住地: 東京都 41.1%、神奈川県 31.3%、千葉県 17.2%、埼玉県 10.4%  
働き方: 専業主婦 53.7%、フルタイム 8.8%、パート・アルバイト 33.6%、その他 3.9%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



## 「髪のエイジングケア」の情報への関心は、「わりと関心がある」が半数以上

「髪のエイジングケア」の情報への関心については、「わりと関心がある」の回答が最も多く全体の55.1%。次いで「あまり関心がない」22.6%、「とても関心がある」20.6%と続く。

年代別での差はあまりないが、40代・50代は、「わりと関心がある」がやや増加する。(グラフ)

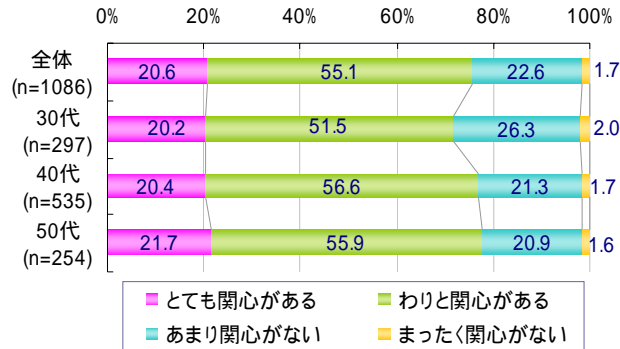
## 「髪のエイジングケア」の情報源のトップは「雑誌」

「髪のエイジングケア」の情報源を聞いたところ、全体のトップは「雑誌」40.9%。次いで「テレビ」32.2%、「インターネット」25.2%、「新聞・フリーペーパー」25.1%と続く。

年代別で見ると、30代は「情報はほとんどない」が他の年代より多かった。40代で多いのは「雑誌」。50代は、「テレビ」「インターネット」「新聞・フリーペーパー」「美容室・美容師」「知人のクチコミ」が他の年代よりも多く、様々なツールから情報を得ていることがわかる。(グラフ)

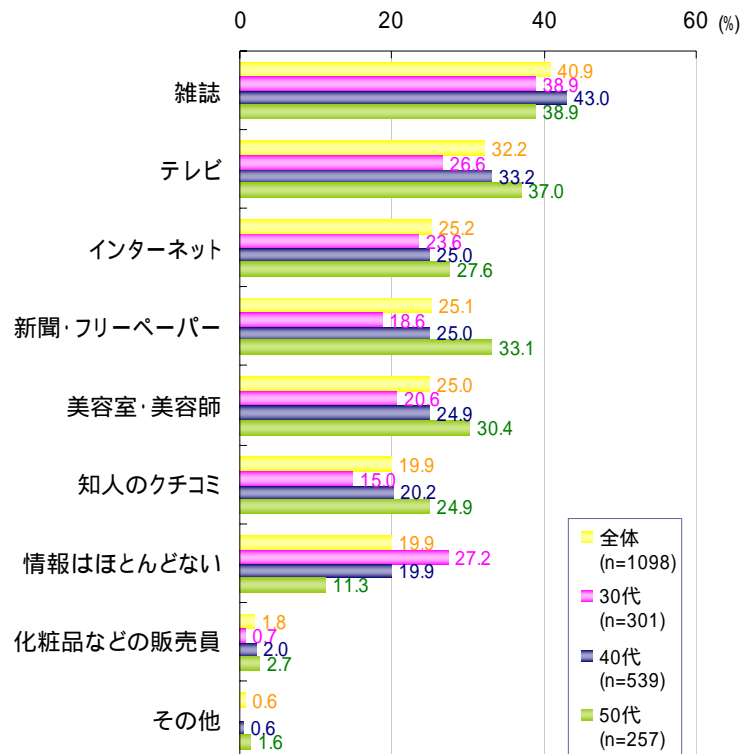
グラフ

### 髪のエイジングケアの情報への関心



グラフ

### 「髪のエイジングケア」の情報源 (複数回答)



### <回答者プロフィール>

年齢: 30代 27.6%、40代 49.2%、50代 23.2%。平均年齢 44.2歳  
居住地: 東京都 41.1%、神奈川県 31.3%、千葉県 17.2%、埼玉県 10.4%  
働き方: 専業主婦 53.7%、フルタイム 8.8%、パート・アルバイト 33.6%、その他 3.9%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



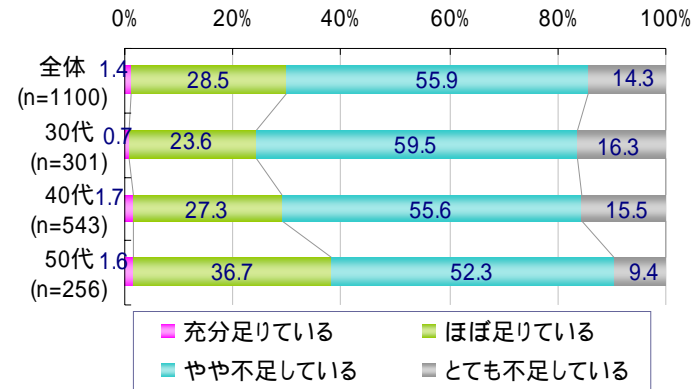
## 「髪のエイジングケア」の情報は、「不足している」+「やや不足している」が合わせて70.2%

「髪のエイジングケア」の情報が足りているかについて聞くと、「やや不足している」が55.9%と半数を超えた。次いで「ほぼ足りている」が28.5%、「とても不足している」が14.3%、「充分足りている」は、わずかに1.4%となった。「やや不足している」「とても不足している」を合わせると、情報不足と感じている人は70.2%と大半となる。

年代別の傾向の大差はなく、どの世代も「髪のエイジングケア」の情報は、不足していると感じている人の割合は多い。ただし、「ほぼ足りている」人の割合は、50代では増加している。(グラフ)

グラフ

## 「髪のエイジングケア」の情報は足りていますか？



### <回答者プロフィール>

年齢: 30代 27.6%、40代 49.2%、50代 23.2%。平均年齢 44.2歳  
 居住地: 東京都 41.1%、神奈川県 31.3%、千葉県 17.2%、埼玉県 10.4%  
 働き方: 専業主婦 53.7%、フルタイム 8.8%、パート・アルバイト 33.6%、その他 3.9%

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



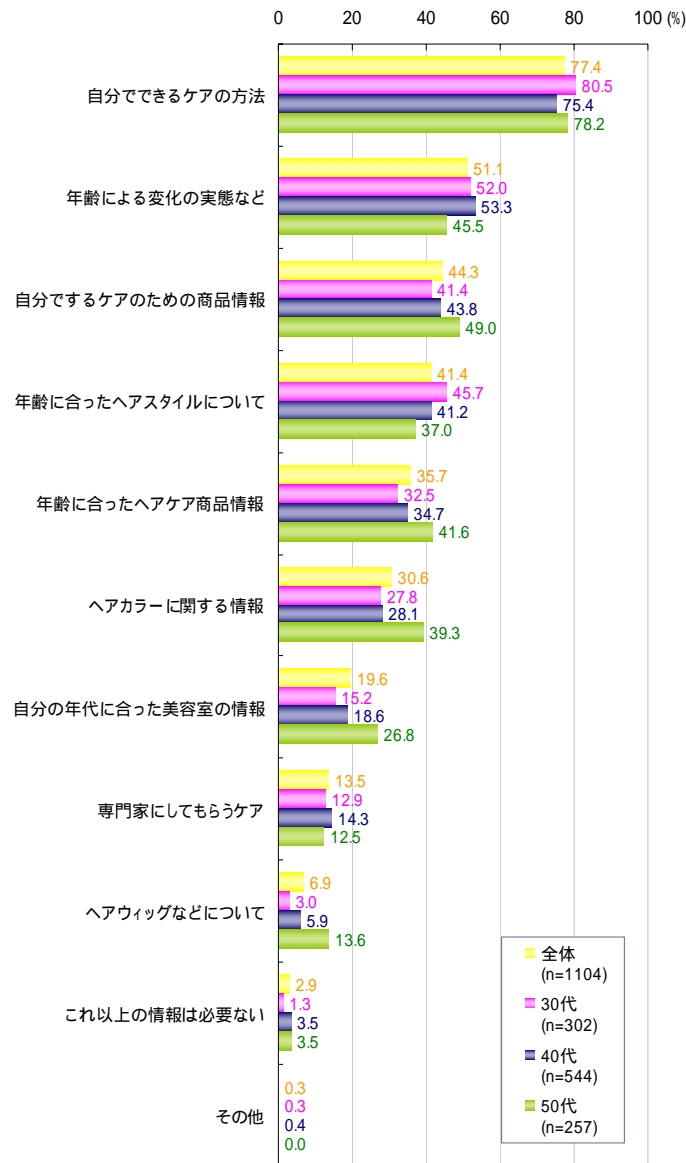
## 「髪のエイジングケア」で、もっと欲しいと思う情報は、「自分でできるケアの方法」がトップ

「髪のエイジングケア」でもっと欲しいと思う情報について聞くと、トップは「自分でできるケアの方法」77.4%。次いで「年齢による変化の実態」51.1%、「自分でするケアのための商品情報」44.3%と続く。

年代によっての大差はないが、50代では「自分でするケアの商品情報」「ヘアケアの商品情報」「ヘアカラーに関する情報」を求める人が目立つ。(グラフ)

グラフ

「髪のエイジングケア」でもっと欲しいと思う情報  
(複数回答)



### <回答者プロフィール>

年齢: 30代 27.6%、40代 49.2%、50代 23.2%。平均年齢 44.2歳  
居住地: 東京都 41.1%、神奈川県 31.3%、千葉県 17.2%、埼玉県 10.4%  
働き方: 専業主婦 53.7%、フルタイム 8.8%、パート・アルバイト 33.6%、その他 3.9%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



「髪のエイジングケア」について、美容室・美容師に期待すること、欲しいサポートなどのフリーアンサー

順位	内容	人数
1	自宅でのケアのアドバイス	185
2	似合うスタイルの提案(年齢に合ったもの)・スタイリングの提案	110
3	白髪を目立たなくする方法(カラーなどのアドバイス)	75
4	今の髪・頭皮の状態と今後のアドバイス	64
5	シャンプーなどを含んだヘアケア製品について	61
6	エイジングケアについて基礎から教えて欲しい(カウンセリングなどがあると良い)	54
7	自宅での頭皮マッサージ・頭皮ケア	36
8	カラーのアドバイス	29
9	ボリュームの出し方(薄毛対策)	28
10	食事面・生活習慣・サプリなどのアドバイス	13
10	あまり若い人には相談しにくいので、少しキャリアがあるような美容師にいて欲しい(男性より女性が良い)	13
12	髪・ケア製品など、様々な情報を教えて欲しい	12
13	ウィッグについて(試せたり)	11
14	お店で頭皮マッサージをして欲しい	9
14	髪の毛の健康	9
16	お店でのケア(何が効果的か)を教えて欲しい	8
16	ヘッドスパ・マッサージをもう少し手ごろな値段にして欲しい	8
18	カウンセリングを充実してほしい	7
19	自宅でのスタイリング・アレンジ方法	6
20	抜け毛の予防法	5
20	料金を安くして欲しい	5
22	艶を取り戻す方法	3
23	商品を強くおしつけないで欲しい	2
24	紫外線に対するケア方法	1
24	育毛について	1
	その他	27

表

(n=694)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

**ウェブサイト** <http://www.kurashihow.co.jp>

**問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

### <回答者プロフィール>

年齢:30代 27.6%、40代 49.2%、50代 23.2%。平均年齢 44.2歳

居住地:東京都 41.1%、神奈川県 31.3%、千葉県 17.2%、埼玉県 10.4%

働き方:専業主婦 53.7%、フルタイム 8.8%、パート・アルバイト 33.6%、その他 3.9%