



**夏のボーナス貯蓄予定金額、平均22万5598円**  
**投資予定金額、平均17万5454円**

2007年夏のボーナスを貯蓄・投資に充てる予定があるかを聞いたところ、「予定がある」と回答したのは46.2% (グラフ)。

貯蓄の予定がある人に、いくらを貯蓄する予定かを聞いてみると、「10万円以下」が37.3%と最も多く、次いで「10万円超～20万円」33.8%、「30万円超～50万円」12.7%。平均では、22万5598円であった。(グラフ)

投資の予定がある人に、いくらを投資する予定かを聞くと、「10万円以下」52.3%と半数以上、次いで「10万円超～20万円」27.3%、「30万円超～50万円」13.6%。平均では、17万5454円となった。(グラフ)

夏のボーナスを貯蓄・投資する際にどのようにして商品を購入しようと思っているかでは、「ネットを利用」44.7%が約半数。次いで「窓口に行く」25.5%という人が多かった。(グラフ)

**<回答者プロフィール>**

年齢:24歳以下3.6%、25～29歳35.4%、30～34歳41.1%、35歳以上19.8%。平均年齢31.0歳。居住地:東京都60.7%、埼玉県14.1%、神奈川県14.1%、千葉県11.1%。未既婚:未婚73.9%、既婚26.1%。暮らし:親と同居41.6%、1人暮らし25.8%、夫婦2人暮らし18.2%、夫婦と子供7.3%、その他7.0%。職種:事務系79.9%、専門・技術系9.7%、営業系6.4%、販売・サービス系2.1%、その他1.8%。雇用形態:正社員70.8%、派遣社員19.5%、嘱託・契約社員5.8%、パート・アルバイト2.4%、その他1.5%。

**<調査実施>シティリビング**

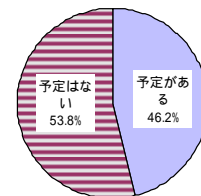
**シティリビング** オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。  
 (シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

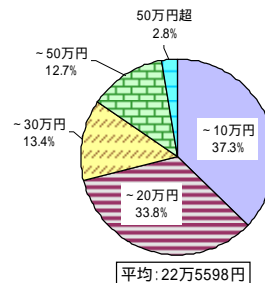
**ウェブサイト** <http://www.kurashihow.co.jp>

**問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

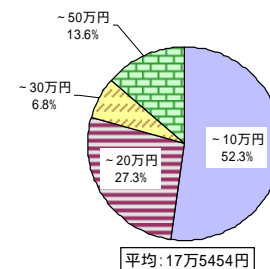
**グラフ** 今度の夏のボーナスを貯蓄・投資に充てる予定があるか (n=327)



**グラフ** (貯蓄の予定がある人) いくらを貯蓄する予定か (n=142)



**グラフ** (投資の予定がある人) いくらを投資する予定か (n=44)



**グラフ** 夏のボーナス 貯蓄・投資する際にどのようにして商品を購入しようと思っているか (n=94)

