



首都圏の既婚女性1106人に、美容室の利用について聞いた。

現在の髪の長さは、「ミディアム」

現在の髪の長さについて聞いたところ、どの年代でも最も多かったのは「ミディアム」であった。「ショート」は、年代が上がるにつれ多くなり、「ロング」は年代が上がると少なくなる傾向にあった。(グラフ[1])

カラーリングは、半数以上が「している」

カラーリングについては、30代は「していない」が41.6%、「美容室でのみしている」が28.9%。40代は、「していない」33.4%、「自宅でも美容室でもしている」が23.8%。50代は、「自宅でも美容室でもしている」が32.0%、「していない」は25.0%となった。「自宅のみ」「美容室のみ」「自宅でも美容室でも」を合わせた「している」は、年代が上がるにつれ多くなる傾向にある。特に自宅でカラーをする人が増えていくようだ。(グラフ[2])

ヘアスタイル(カラー含め)は、年代が上がると「当分変えたくない」人が増える

ヘアスタイル(カラー含め)を変えたいかについて聞いたところ、30代で最も多かったのは「すぐにも変えたい」38.5%であった。40代以上では、「当分変えたくない」が多くなり、40代で40.6%、50代では57.8%となり、半数を超える人が「現状キープ」を望んでいる。(グラフ[3])

<回答者プロフィール>

- 年齢: 30代 27.6%、40代 49.2%、50代 23.2%。平均年齢 44.2歳
- 居住地: 東京都 41.1%、神奈川県 31.3%、千葉県 17.2%、埼玉県 10.4%
- 働き方: 専業主婦 53.7%、フルタイム 8.8%、パート・アルバイト 33.6%、その他 3.9%

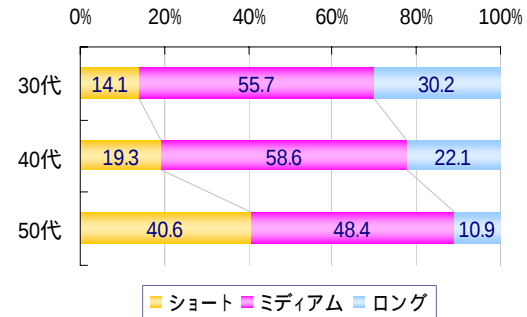
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

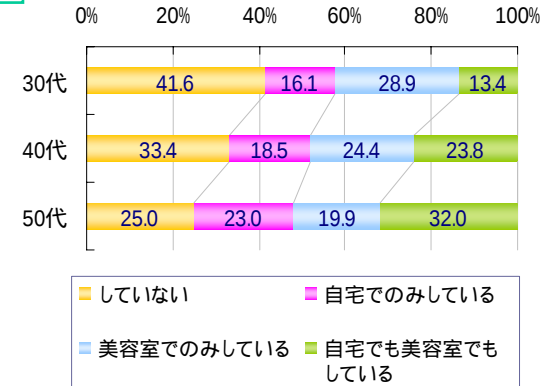
グラフ [1]

現在の髪の長さ



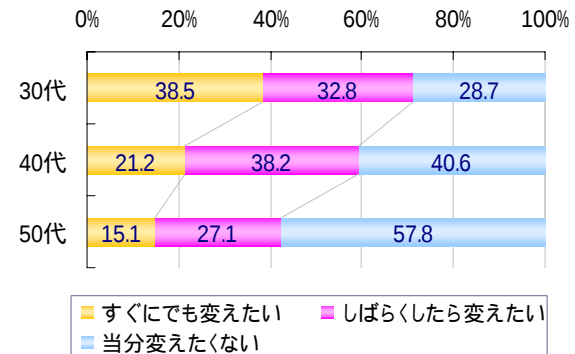
グラフ [2]

カラーリング



グラフ [3]

ヘアスタイル(カラー含め)を変えたいか





美容室に行く平均的な頻度は、「3ヶ月に1回」が約3割

美容室に行く平均的な頻度について聞いたところ、全体では「3ヶ月に1回」が29.2%が最も多かった。僅差で2位が「2ヶ月に1回」で24.4%、3位は「4ヶ月～半年に1回」19.2%と続く。

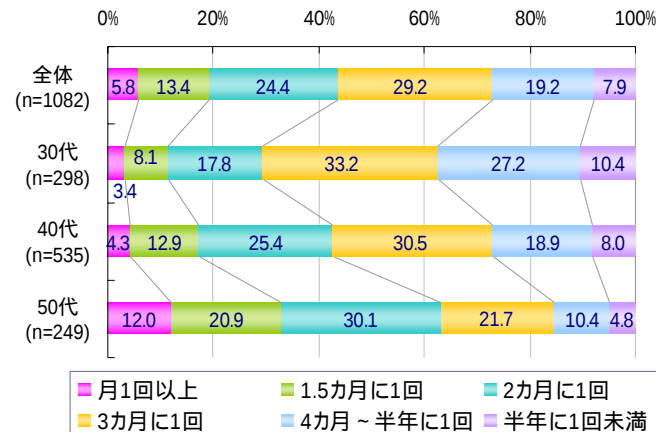
年代別で見ると、30代は「3ヶ月に1回」が最も多く33.2%、40代も「3ヶ月に1回」で30.5%、50代は「2ヶ月に1回」30.1%となった。（グラフ[4]）

美容室には、「平日午前」に行くが約半数

美容室には、いつ行くことが多いかを聞いた。全体で最も多かったのは、「平日午前」で51.3%。年代別で見ると、30代と40代は「平日午前」が過半数となった。50代で多かったのは、「平日午後」で44.4%。「平日午前」は37.2%だった。（グラフ[5]）

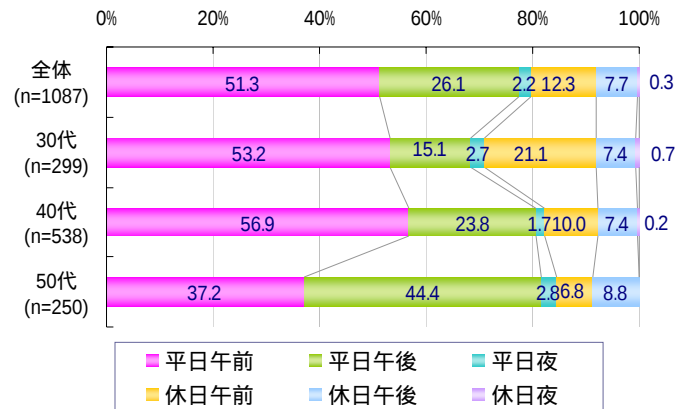
グラフ [4]

美容室に行く平均的な頻度



グラフ [5]

美容室に行くのはいつが多いか



<回答者プロフィール>

- 年齢: 30代 27.6%、40代 49.2%、50代 23.2%。平均年齢 44.2歳
- 居住地: 東京都 41.1%、神奈川県 31.3%、千葉県 17.2%、埼玉県 10.4%
- 働き方: 専業主婦 53.7%、フルタイム 8.8%、パート・アルバイト 33.6%、その他 3.9%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

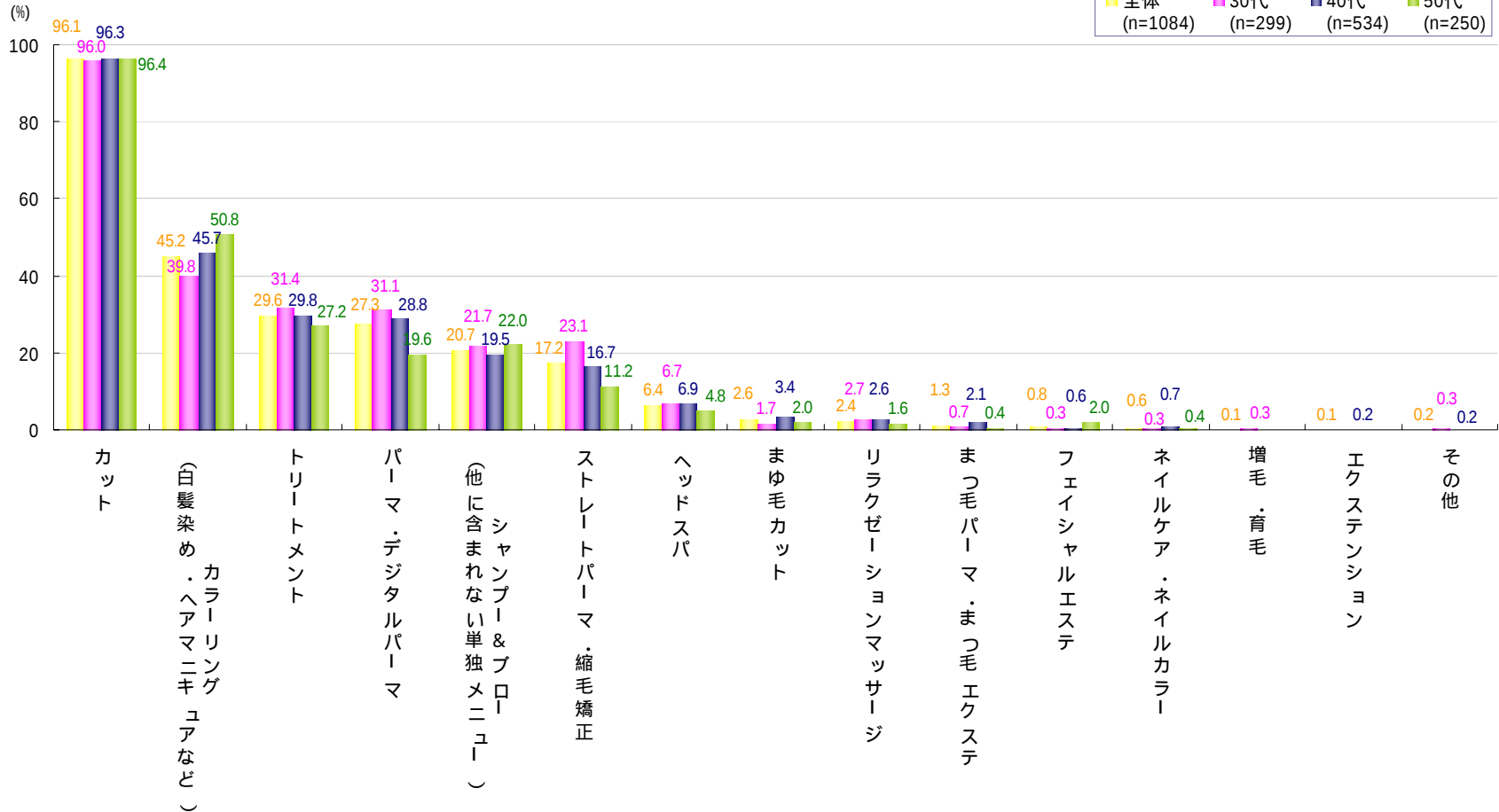


普段オーダーしている有料メニューは、カットが90%超

普段オーダーしている有料メニューを複数回答で聞いたところ、「カット」が全体・年代別ともに、90%超。次いで「カラーリング(白髪染め・ヘアマニキュアなど)」、「トリートメント」と続く。年代別の特徴としては、30代で多いのは「トリートメント」「パーマ・デジタルパーマ」「ストレートパーマ」。50代では、「カラーリング(白髪染め・ヘアマニキュアなど)」が半数を超える。(グラフ[6])

グラフ [6]

普段オーダーしている有料メニュー(複数回答)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

- 年齢: 30代 27.6%、40代 49.2%、50代 23.2%。平均年齢 44.2歳
- 居住地: 東京都 41.1%、神奈川県 31.3%、千葉県 17.2%、埼玉県 10.4%
- 働き方: 専業主婦 53.7%、フルタイム 8.8%、パート・アルバイト 33.6%、その他 3.9%



カットの料金は、「3000円～5000円未満」が46.1%

利用している美容室のメニューのカット料金について聞いた。最も多かったのは、「3000円～5000円未満」で46.1%であった。次に多かったのは、「3000円未満」で28.0%であった。(グラフ[7])

パーマ料金は、「5000円～8000円未満」が約3割

美容室のメニューのパーマ料金で最も多かったのは、「5000円～8000円未満」で29.8%であった。僅差で、「8000円～1万円未満」27.3%、「1万円以上」24.3%と続く。(グラフ[8])

ストレートパーマの料金は、「1万円～1万5000円未満」が約3割

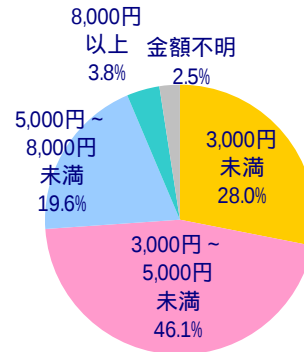
美容室のメニューのストレートパーマの料金は分散しているが、最も多かったのは「1万円～1万5000円未満」で28.8%であった。次いで、「8000円～1万円未満」が16.9%、「1万5000円～2万円未満」13.1%と続く。(グラフ[9])

カラーリングの料金は、「5000円～8000円未満」が40.9%

美容室のメニューのカラーリング料金で最も多かったのは、「5000円～8000円未満」で40.9%。次いで「3000円～5000円未満」が30.1%と続く。(グラフ[10])

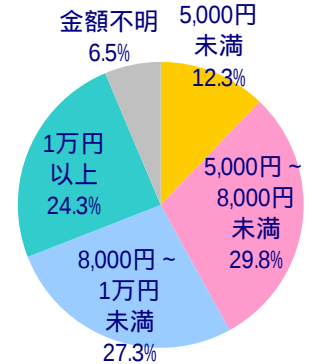
グラフ [7]

美容室のメニュー料金
カット(シャンプー&ブロー含む)
(n=1066)



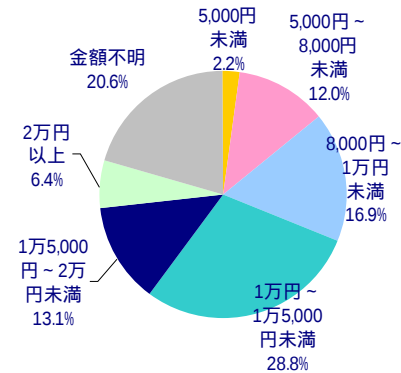
グラフ [8]

美容室のメニュー料金
パーマ
(n=400)



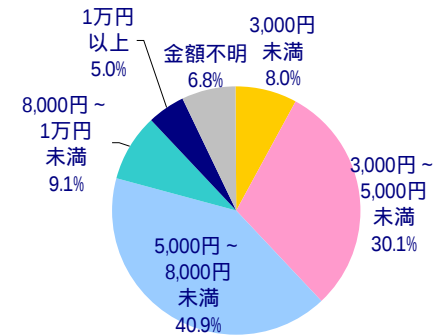
グラフ [9]

美容室のメニュー料金
ストレートパーマ
(n=267)



グラフ [10]

美容室のメニュー料金
カラーリング
(n=584)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

- 年齢：30代 27.6%、40代 49.2%、50代 23.2%。平均年齢 44.2歳
- 居住地：東京都 41.1%、神奈川県 31.3%、千葉県 17.2%、埼玉県 10.4%
- 働き方：専業主婦 53.7%、フルタイム 8.8%、パート・アルバイト 33.6%、その他 3.9%



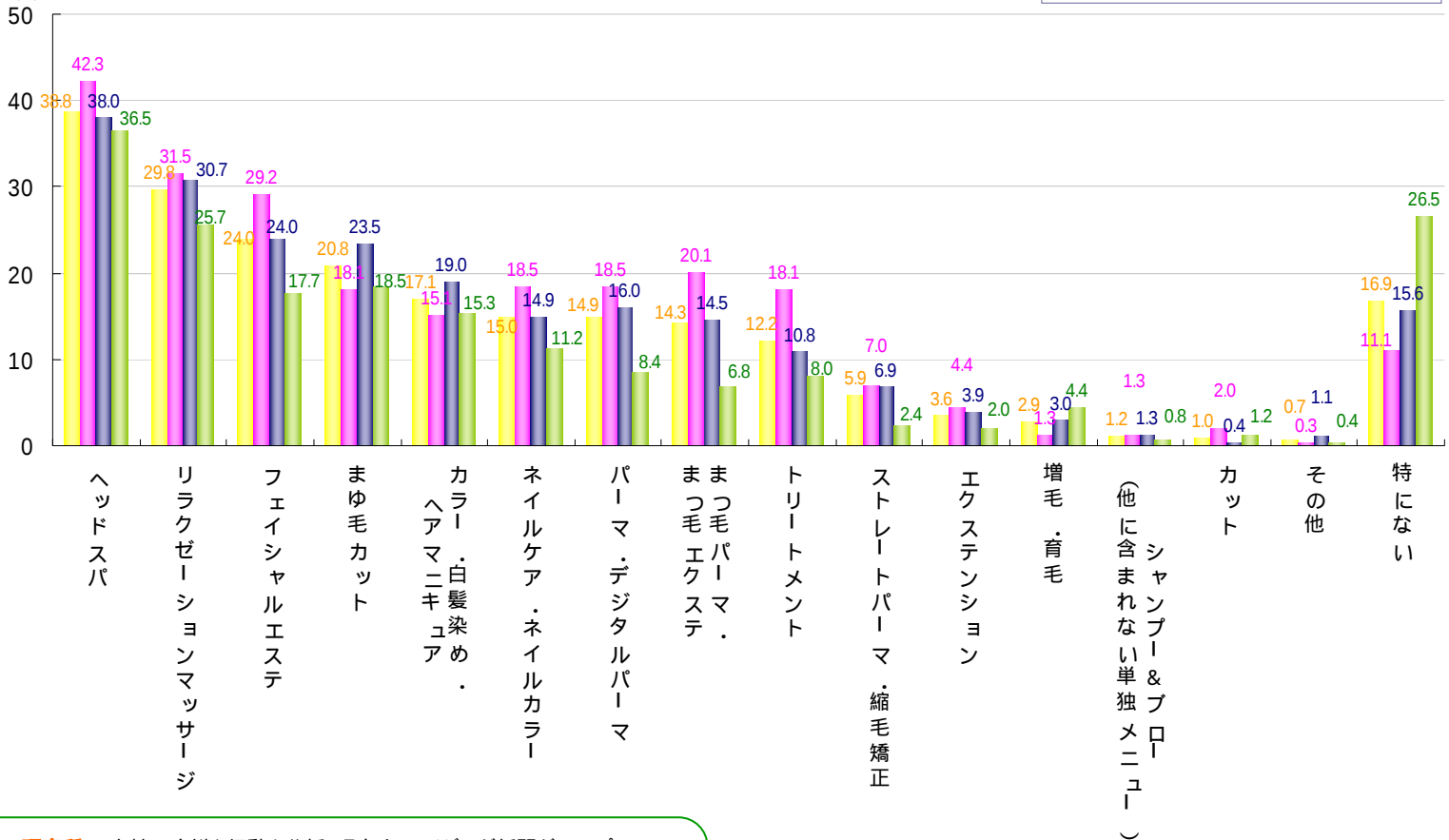
機会があれば試したい有料メニューのトップは、「ヘッドスパ」

今はオーダーしていないが、機会があれば試したい有料メニューについて聞いた。「ヘッドスパ」が最も多く、全体の38.8%。次いで「リラクゼーションマッサージ」29.8%、「フェイシャルエステ」24.0%と続き、ヘアスタイルに直接関係しないメニューが上位を占めた。年代別の特徴としては、30代は「ヘッドスパ」「リラクゼーションマッサージ」「フェイシャルエステ」「ネイルケア」「ネイルカラー」「パーマ・デジタルパーマ」「まつ毛パーマ・まつ毛エクステ」「トリートメント」の7項目で、他の年代よりポイントが高く、美容室のメニューに対して強い興味を持っていることがわかる。40代は、「まゆ毛カット」「カラー・白髪染め・ヘアマニキュア」が他の年代と比較して多い。50代で他の年代より多い項目はないが、「ヘッドスパ」「リラクゼーションマッサージ」は比較的少なくなっている。（グラフ[11]）

機会があれば試したい有料メニュー

グラフ [11] (%)

■ 全体 (n=1085) ■ 30代 (n=298) ■ 40代 (n=537) ■ 50代 (n=249)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

- 年齢：30代 27.6%、40代 49.2%、50代 23.2%。平均年齢 44.2歳
- 居住地：東京都 41.1%、神奈川県 31.3%、千葉県 17.2%、埼玉県 10.4%
- 働き方：専業主婦 53.7%、フルタイム 8.8%、パート・アルバイト 33.6%、その他 3.9%