



### 自分のお金は自分で稼ぐ 育児だけでは終わらせない主婦の自己実現への道

既婚女性の「働く」イメージは1位「自己実現の方法」45%、2位「当然のこと」38%とプラスイメージがほとんど。このことを受けて、現在「働いている」主婦は69%と非常に多く、年代が増すごとに増加している。働き方は「パート・アルバイト」がトップ48%、次いで「正・契約社員」「派遣社員」「在宅ワーク」と就業形態が多様化してきている。なお、「正・契約社員」と「パート・アルバイト」を最終学歴ごとに比較してみると、最終学歴が高くなるほど「正・契約社員」の割合が高くなる。「働く目的」は1位「生活費を得る」69%、2位「自由になるお金を得る」、3位「社会に参加する」。2位の結果から主婦は自分のために使うお金を、家計に負担をかけず自分自身で稼いでいるといえる。また、今の働き方に7割近い人が満足しており、時間と収入、家事と仕事のバランスを日常生活の中で容易に保てるのが、働く主婦にとって重要ポイント。夫の反応は90%以上が好意的で、働くことによって妻自身の精神面が充実するから等の意見が目立つ。

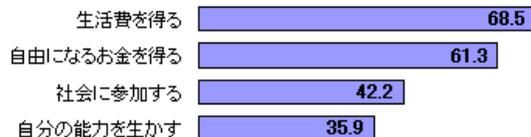
現在働いていない専業主婦の理由は20代、30代を中心に育児が圧倒的。しかし、86%もの人が働く意欲があり若い世代ほど意欲は高い。目的は「自由になるお金を得る」67%、「生活費を得る」「社会に参加する」と働いている主婦と大差のない結果。気兼ねなく自分のためにお金を使いたい願望があるようだ。

専業主婦が年金や税制で優遇されていると感じながらも、今後の専業主婦の割合は「減る」と思っている人が78%とかなり高い。女性が社会進出することは一般的という声が多いようだ。また、全体意見の半数以上が仕事と育児が両立できる環境作りを企業や国に対して望んでいる。

#### < 調査概要 >

- リビング新聞の女性サイト「えるこみ」上で2004年1月29日～2月6日に既婚女性を対象にアンケートを実施。応募総数1638件中、1030件を抽出集計
- 子供 あり67.7% なし32.3%
- 年齢 20代14.9% 30代51.7% 40代25.8% 50代7.6%
- 地域 関東60.9% 関西33.0% その他6.1%
- 最終学歴 中学0.5% 高校24.6% 短大28.0% 専門学校11.9% 大学33.3% 大学院1.4% その他
- 職業 専業主婦36.8% パート・アルバイト33.2% フルタイム22.9% 自由・自営3.2% その他3.9%

働く目的 (%) 複数回答 N=711



#### < 調査項目 >

1. 今、働いて収入を得ているか (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
2. 働き方 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
3. 今の働き方をして何年になるか (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
4. 1か月の平均労働時間 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
5. 税込み年間収入 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
6. 月別収入 (勤務1か月未満) (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
7. 働く目的 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
8. 働く目的・その他 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
9. 今の働き方に満足しているか (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
10. 満足な理由 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
11. 満足な理由・その他 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
12. 不満な理由 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
13. 不満な理由・その他 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
14. 今の働き方を変えたいか (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
15. すぐ変えたい理由 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
16. そのうち変えたい理由 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
17. 変えたくない理由 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
18. 働いていない状態になって何年か (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
19. 今働いていない理由 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
20. これから働きたいか (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
21. 働きたい方、どんな働き方をしたいか (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
22. 希望収入(月平均) (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
23. 働きたい理由 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
24. 働きたい理由・その他 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
25. どんな内容の仕事をしたいか (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
26. 全然働きたくない方、その理由 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
27. 専業主婦が年金や税制で優遇されていると思うか (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
28. 専業主婦は、今後、既婚女性の中でその割合が増えると思うか (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
29. 「働く」とはどんなイメージか (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
30. 「働く」イメージ・その他 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
31. 妻が働いて収入を得ることについての夫の反応 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
32. 女性が「働く」についての感想 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
33. 最終学歴 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
34. 子供の人数 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)
35. 末子の年齢 (年代別) (最終学歴別) (子供の有無別)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430