



「ストレス解消」「自分磨き」の主婦心理 不況下でも 平均月額2万3917円は自由に使う!

主婦のお小遣い「毎月ある」は18%...
でも、自分のために使う費用はある

主婦で毎月お小遣いがある人は、わずか18%。では、自由になるお金がないのかというと、そうではない。「自分自身のために使う・使える費用(自費)」を尋ねると、平均で月額2万3917円が、消費に回されていた。世帯年収に比例してその額は増えている。

「自費」の出所 少額は家計費から 高額は自分の蓄えから

ところで、主婦はどうやって「自費」を捻出しているのか。1年以内に購入・支出したのものについて、その費用の出所を聞いてみたのが図。家計簿に「主婦のお小遣い」の項目はなくても、家計から支出していることが分かる。こうした芸当ができるのも主婦が家計の管理を任されているからだ。

項目別にみると、家計依存率が特に高いのは、娯楽、化粧品、美容、飲食。高額になる旅行は32%の人が「自分の蓄え」からだった。

また、飲食代の支出時期は、アンケート時の1カ月半以内が81%。まめに機会を設け、ストレス解消していた。年代差が出た出費項目は、20代・30代が高出費なのは「習い事」、40代・50代以上は「美容費」。いずれも自分磨きに余念がない。

調査概要

リビング新聞2002年7月6日付・13日付(首都圏6版)紙面掲載アンケート、7月20日回収、応募総数102通。クチコミ通信員(首都圏でFAXを持つ主婦組織)の一部に7月9日アンケート送付、7月11日回収、応募総数204通。計306通から249通を抽出、集計。

年齢 20代10.4%、30代39.0%、40代31.7%、50代以上18.9%

職業 主婦専業55.0%、パートタイム勤務32.1%、フルタイム勤務6.4%、自営・自由業3.2%、その他2.4%

地域 23区内14.5%、都下18.1%、神奈川県31.6%、千葉県22.9%、その他12.9%

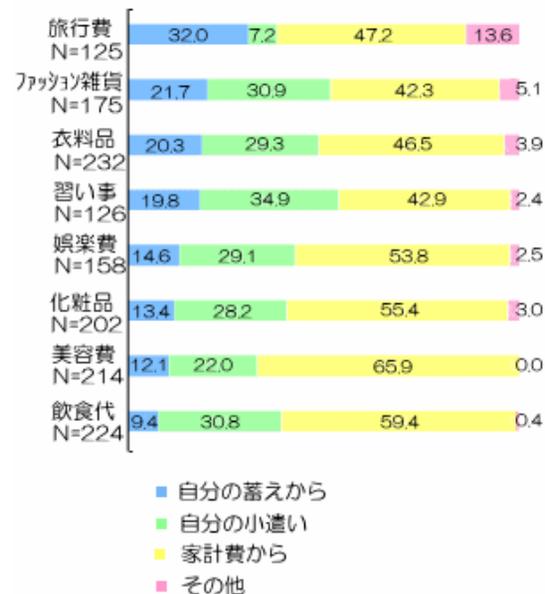
夫の職業 会社員76.1%、公務員8.5%、自営業8.5%、フリーター1.6%、その他5.3%

子供の有無 有84.3%、無15.7%

世帯年収、150万～400万円5.2%、401～600万円20.5%、601～800万円29.7%、801～1000万円24.5%、1001万円以上20.1%

職業別月収平均 パートタイム勤務7万8410円、フルタイム勤務22万4118円、自営・自由業8万8571円

自費の使途と支出元 (%)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



< 調査項目 >

- 1.衣料費・時期 (年代別)
- 2.衣料費・値段 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(支払方法別)
- 3.衣料費・内容 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)
- 4.衣料費・支払方法 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(夫の仕事別)
- 5.ファッション雑貨費・時期 (年代別)
- 6.ファッション雑貨費・値段 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(支払方法別)
- 7.ファッション雑貨費・内容 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)
- 8.ファッション雑貨費・支払方法 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(夫の仕事別)
- 9.飲食代・時期 (年代別)
- 10.飲食代・値段 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(支払方法別)
- 11.飲食代・内容 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)
- 12.飲食代・支払方法 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(夫の仕事別)
- 13.娯楽費・時期 (年代別)
- 14.娯楽費・値段 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(支払方法別)
- 15.娯楽費・内容 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)
- 16.娯楽費・支払方法 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(夫の仕事別)
- 17.習い事・時期 (年代別)
- 18.習い事・値段 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(支払方法別)
- 19.習い事・内容 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)
- 20.習い事・支払方法 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(夫の仕事別)
- 21.美容費・時期 (年代別)
- 22.美容費・値段 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(支払方法別)
- 23.美容費・内容 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)
- 24.美容費・支払方法 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(夫の仕事別)
- 25.化粧品費・時期 (年代別)
- 26.化粧品費・値段 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(支払方法別)
- 27.化粧品費・内容 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)
- 28.化粧品費・支払方法 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(夫の仕事別)
- 29.旅費・時期 (年代別)
- 30.旅費・値段 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(支払方法別)
- 31.旅費・内容 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)
- 32.旅費・支払方法 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(夫の仕事別)
- 33.月額自分費 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)
- 34.昨年との比較 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(夫の仕事別)
- 35.お小遣いの有無 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)

- 36.お小遣い月額 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(妻の手取り月額別)
- 37.妻の手取り月額 (年代別)
- 38.妻の収入のうち、自分費用の割合
(年代別)(職業別)(世帯総年収別)(妻の手取り月額別)
- 39.妻の収入のうち、日常の家計費の割合
(年代別)(職業別)(世帯総年収別)(妻の手取り月額別)
- 40.妻の収入のうち、特別出費の割合 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(妻の手取り月額別)
- 41.特別出費の内容 (妻の手取り月額別)
- 42.妻の収入のうち、貯預金の割合 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(妻の手取り月額別)
- 43.家計費の管理法 (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(妻の手取り月額別)(夫の仕事別)
- 44.自分費について (年代別)(職業別)(世帯総年収別)(妻の手取り月額別)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。
あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430