



小数点以下第2位を四捨五入のため、この計は100にならないことがあります。

【ケア・カラーの実施率】

全国の主婦を対象に「日ごろ、爪のお手入れを意識的に行っているか」を聞いたところ。
(グラフ)

＜ネイルケア(ケア)＞

「している」人は、全体では34.7%。「ほぼ毎日している」4.8%、「週に1～2度する」14.7%、「月に1～2度する」15.2%
「していない」人は、全体の65.2%。「あまりしない」29.9%「まったくしていない」35.3%。

次に、「日ごろ、爪にネイルカラーまたはペディキュアを行っているか」を聞いたところ。

＜ネイルカラー(手)＞

「している」人は、全体では25.8%。「ほぼ毎日している」6.1%、「している日の方が多い」10.8%、「季節によってはしている」8.9%。
「していない」人は全体の74.2%。「していない日が多い」30.5%、「まったくしていない」43.7%。

＜ペディキュア(足)＞

「している」人は全体では55.4%。「ほぼ毎日している」6.1%、「している日の方が多い」5.5%、「季節によってはしている」43.8%。
「していない」人、全体の44.7%。「していない日が多い」6.3%、「まったくしていない」38.4%。

【お手入れ費用】

ネイルケア、マニキュア、ペディキュアのいずれかをしていると答えた人で、1ヶ月間の爪のお手入れにかかる費用は、全体で「500円未満」57.7%が最も多く、次いで「500円～1000円未満」26.5%であった。(グラフ)

「1000円～2000円未満」では、全体では7.3%。「2000円以上」かけている人は、若い年代ほど多いという結果であった。

【就業形態/年齢】

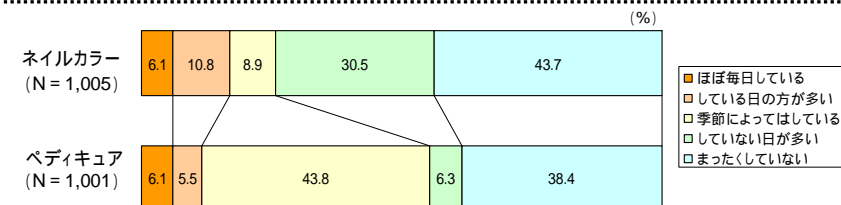
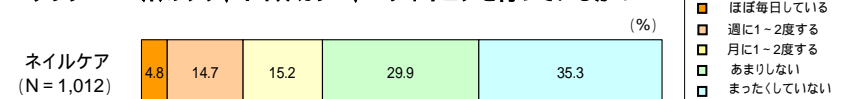
就業形態別でみると、ネイルカラー、ペディキュアを積極的にしているのは、専業主婦よりもフルタイム勤務の女性の方が多い。また、年代別では、年代の若い人の方が、日ごろのお手入れやネイルカラー、ペディキュアにも手をかけている割合が高い。(グラフ)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

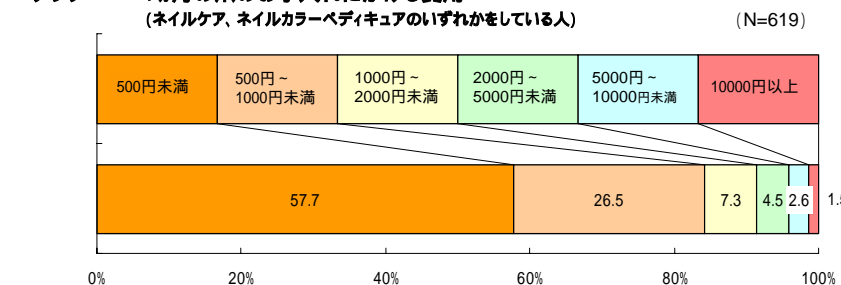
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

＜グラフ＞ 爪のケア、ネイルカラー、ペディキュアを行っているか？



＜グラフ＞ 1ヵ月の爪のお手入れにかかる費用



＜グラフ＞ 主婦のネイル積極ゾーンは「20代」+「フルタイム勤務」、消極ゾーンは「30代・40代の専業主婦」+「高齢のワーキング主婦」。

	専業主婦	パート・アルバイト	フルタイム勤務
10～20代	ネイル積極ゾーン ＜ケア＞1位 59.1% ＜手のカラー＞2位 31.8% ＜足のカラー＞1位 75.0%	-	ネイル消極ゾーン
30代	-	＜足のカラー＞2位 61.6%	＜ケア＞2位 41.3% ＜手のカラー＞1位 33.8%
40代	ネイル積極ゾーン	-	＜ケア＞3位 36.8% ＜手のカラー＞3位 29.7%
50代	＜ケア＞4位 32.5% ＜手のカラー＞4位 28.1%	ネイルやや積極ゾーン	＜足のカラー＞4位 50.0% ＜足のカラー＞同4位 50.0%
60代	＜ケア＞5位 28.6% ＜手のカラー＞5位 19.0%	-	ネイル消極ゾーン



【ケア・カラーの内容】

<ネイルケア> 「爪を切る」以外にどのようなお手入れをしているのかについては、全体では「やすりで爪の形を整える」52.4%、「ハンドクリームなどぬる」50.4%が半数以上を占め、次いで「甘皮を処理する」36.8%、「爪磨きで爪の表面を磨く」32.8%、「マッサージをする」32.5%であった。

就業形態別では、主婦とフルタイム勤務の女性を比較すると、フルタイム女性の方が実施率が全体に高く、高いものでは10.5%、低いものでも4.4%と、フルタイムの女性の方が高い数値となった。また、年齢別では、ほとんどの項目で年代が若くなるにつれて高い数値となった。

<ネイルカラー> をしている人に「いちばん好きなカラー」を聞いたところ、全体では「ピンク・ベージュなどのナチュラルカラー単色系」63.0%が最も多く、次いで「フレンチネイルなどのシンプル系」19.1%、「ラメ・ラインストーンなどを使ったキラキラ系」13.2%となった。(グラフ)
 年代別では、「ナチュラルカラー単色系」はその年代でも約6割が支持しており、10～20代では「キラキラ系」「モード系」、30代では「シンプル系」「キラキラ系」、40代・50代では、「シンプル系」が全体の平均よりも高い数値となった。就業形態別では、大きな特徴が見られなかった。

<ペディキュア> をしている人に「いちばん好きなカラー」聞くと、全体で「ピンク・ベージュなどのナチュラルカラー単色系」39.4%、「レッド、ブラウン、ブルーなどのモードカラー系」26.6%、「ラメ、ラインストーンなどを使ったキラキラ系」24.5%となった。手の爪よりも足の爪のほうに派手さ加わるのが特徴的。(グラフ)

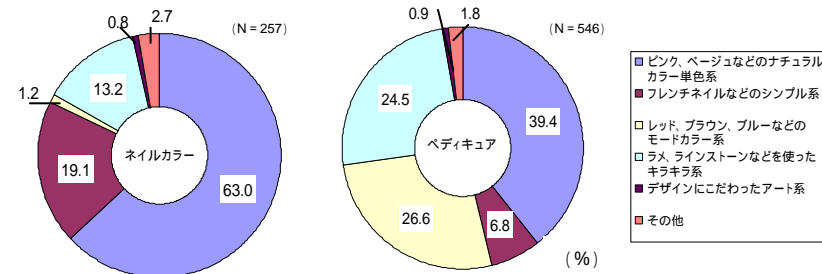
【お手入れしない理由】について、それぞれの項目について聞いたところ、

<ネイルケア> を「あまりしない」「まったくしていない」人では、全体で「面倒くさい」50.4%、「時間がない」45.8%となった。また、「どのようにすればいいかわからない」28.5%、「興味を感じない」25.2%が挙げられている。(グラフ)

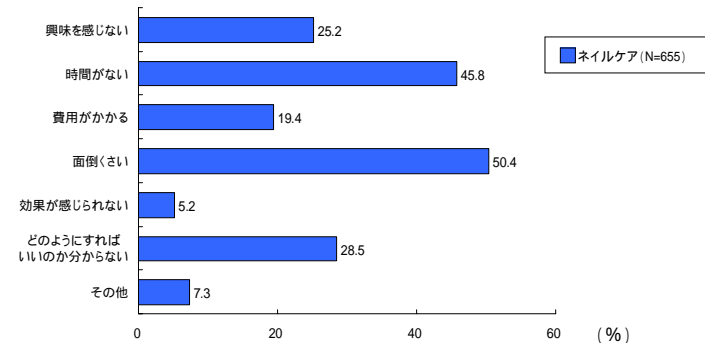
<ネイルカラー> を「していない日が多い」「まったくしない」人では、全体で「家事や育児、趣味などのさまたげになる」53.5%、「すぐにはげると」39.5%、「時間がない」32.2%。(グラフ)
 「家事や育児」「時間がない」を挙げたのは若い世代ほど多く、「爪の健康に悪い」と考えるのは、年代が上がるほど多い傾向にある。

<ペディキュア> を「していない日が多い」「まったくしない」人では、全体で「興味を感じない」43.3%が最も多く、次いで「面倒くさい」39.6%となった。また、「時間がない」28.7%、「爪の健康に悪い」24.8%が挙げられた。(グラフ)
 フルタイム勤務の女性全体では「時間がない」が45.8%と約半数にのぼり、限られた時間の中で優先順位が低いことがうかがえる。

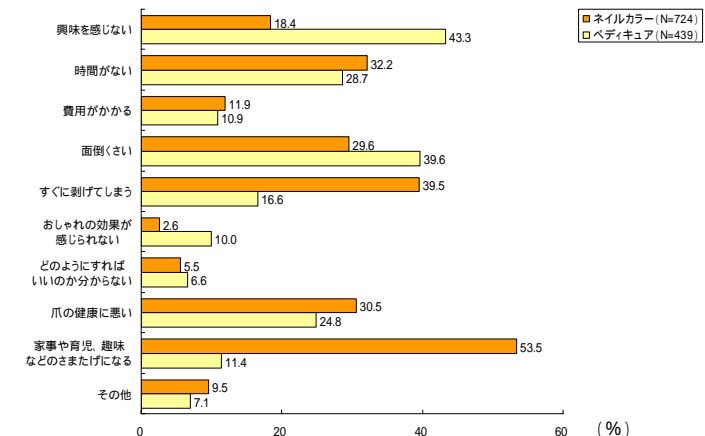
<グラフ> 一番好きなネイルカラー、ペディキュアの色は？



<グラフ> ネイルケアをしない理由は？ (複数回答)



<グラフ> ネイルカラー、ペディキュアをしない理由は？ (複数回答)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



<ネイルサロン>

ネイルケア、ネイルカラー、ペディキュアのいずれかをしていると回答した人で、今までにネイルサロンへ行ったことがある人は、全体(637人中)では、33.8%。

就業形態別では、専業主婦30.4%に対し、フルタイム勤務の女性は53.8%。年代別では、10～20代の55.4%と半数以上が利用しており、若い世代になるにつれ増加する傾向がみられた。

また、10～20代のフルタイム勤務の女性では88.9%、30代のフルタイム勤務の女性では60.0%と同年代主婦層の2倍近い高い数値となっている。

<行ったことのある人>にそのサロンをどのように知ったのかを聞くと、全体では「店の看板など」39.8%、「クチコミ」31.3%、「フリーペーパー」23.7%と続く。(グラフ)

30代の女性では「雑誌」も22.9%と高い。フルタイム勤務の女性では「ウェブサイト・ブログ」が20.0%と、全体の2倍の数値となった。

ネイルサロンを選ぶ基準を聞くと、全体では、「値段」36.3%、「場所」18.9%、「デザインセンス」14.6%。(グラフ)

年代別にも見て、どの年代でも「値段」は重視されているが、10～20代では「デザインセンス」20.6%、30代では「場所」23.1%、40代では「丁寧さ」22.7%にポイントがあるようだ。

<行ったことのない人>のうち、「ネイルサロンへ行ってみたい」人は67.9%、30代の女性では、73.5%と高い。行くとしたら、いちばん気になるのは「値段」62.2%が圧倒的。次いで「雰囲気」10.2%となった。

<今後の意向>

<ネイルケア>に時間をかけたいと思うかについては、全体で「いまよりもっと」52.0%「変わらなくてよい」45.6%。

<ネイルカラー>に今よりも手をかけたいかでは、全体で「今と変わらなくてよい」57.6%。10代～20代では「もっと手をかけたい」人が48.1%と半数近くを占めている。年代が上がるにつれ減少傾向にあるが、50代でも26.1%が、今後もっと手をかけたいと思っている。

<ペディキュア>に今よりも手をかけたいかでは、全体で「今と変わらなくてよい」69.8%。年代別では、10代～20代の「もっと手をかけたい」人が44.3%で最も高く、年代が若いほどもっと手をかけたいという傾向が強い。(グラフ)

<回答者プロフィール>

・年代 = 10～20代8.0%、30代48.1%、40代27.8%、50代13.4%、60代以上2.7%
 ・職業 = 専業主婦63.0%、パート・アルバイト19.2%、フルタイム13.8%、
 自由業・自営業2.1%、在宅ワーカー0.8%、その他1.2%

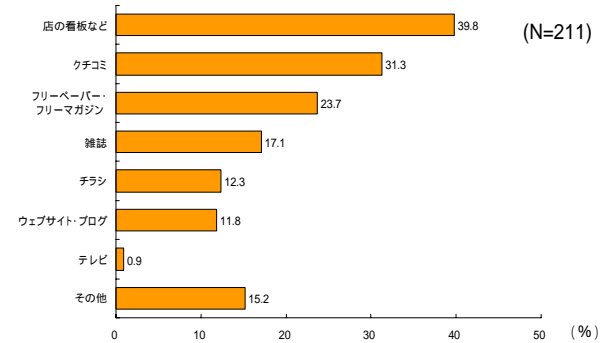
<調査実施>リビングくらしHOW研究所

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

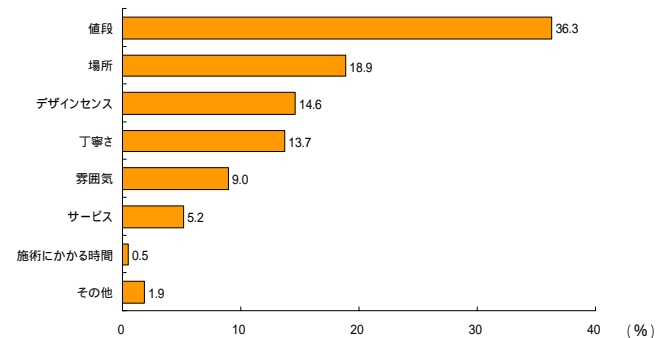
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<グラフ> ネイルサロンをどのように知りましたか? (複数回答)



<グラフ> ネイルサロンを選ぶ基準は? (N=212)



<グラフ> 今よりも手をかけたいですか?

