



**海外旅行はヘビーリピーターの時代
進むミセスのマイレージシフト
費用上限は1回1人当たり24万3000円**

今回の調査は9.11事件からほぼ1年を経過した2002年の8月下旬に実施した。その時点で過去1年以内に仕事以外で海外旅行に行った女性はアンケート回答者の68%。平均回数は1.7回。行き先はハワイ、行きたいのはヨーロッパが1位だった。過去仕事以外で海外旅行に行った総数は平均8.8回。40・50代はともに11回以上が3割を超え、ヘビーリピーター層が確立されている。マイレージカードの利用者はすでに半数を超えた。50代以上では回答者の半数以上が日本航空、全日空両社のカードを利用している。

カード会社との提携で買い物額に応じたポイント加算が広がったこともあって、マイレージは着実に女性に浸透してきた。これから行く旅行の費用の上限は、1回1人当たり平均24万3000円。年齢と共に上昇しているのだ。

「フライト&ホテルのプランを充実させてほしい」(28歳)、「交通手段、ホテル、アクティビティなど自分で組み立てられるパンフレットがほしい」(33歳)など、パックでもなく手配でもない、新たなサービスが旅行会社に求められている。

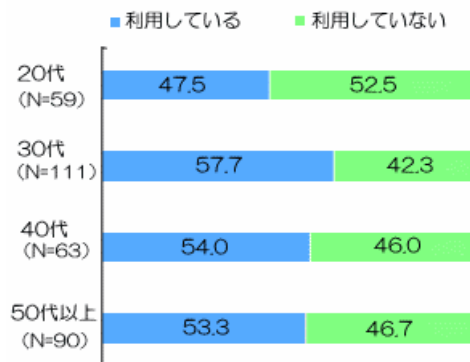
調査概要

リビング新聞2002年8月24日付首都圏5版紙面掲載アンケート
 リビング新聞2002年8月24日付首都圏5版紙面掲載アンケート
 応募総数397通の中からプロフィールの明確な女性324通を抽出集計
 年齢構成は20代18.5%、30代34.3%、40代19.4%、50代以上27.8%
 職業構成は主婦専業51.8%、パート勤務17.3%、フルタイム勤務25.0%、自営・自由
 2.8%、その他3.1%
 配偶者の有無 あり79.9%、なし20.1%
 子供の有無 あり60.5%、なし39.5%
 居住地域 23区内53.4%、都下4.3%、神奈川県3.1%、千葉県38.0%、埼玉県1.2%

< 調査項目 >

- 1.過去1年に仕事以外で海外旅行に行ったか (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 2.行った回数 (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 3.行き先 (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 4.同行者 (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 5.過去、仕事以外の海外旅行回数 (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 6.今後、海外旅行をしたいか (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 7.今後行きたい旅行・行き先 (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 8.今後行きたい旅行・同行者 (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 9.今後行きたい旅行・目的 (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 10.バックツアーを選ぶ時の優先事項 (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 11.パックでない海外旅行をしたことがあるか (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 12.マイレージカードの所有の有無 (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 13.マイレージカードの利用会社名 (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 14.旅行保険のかけ方 (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 15.トラブルの経験の有無 (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 16.トラブルの内容 (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 17.トラブルへの対策 (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 18.旅行の情報源 (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 19.今後の海外旅行の上限費用(1回1人) (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 20.旅行会社のクラブへの加入の有無 (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 21.旅行会社の加入クラブ名 (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)
- 22.旅行関連業界に言いたいこと (年代別)(配偶者の有無別)(子供の有無別)

マイレージカードの利用 (%)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430