



首都圏の女性1238人に国内の夕食の夕食について聞いた。

夕食の夕食利用頻度は「数ヶ月に1回程度」32.0% 一緒に行くのは「家族何人か」と51.6%

夕食はどのくらいの頻度で夕食店舗を利用するかを聞いたところ、「数ヶ月に1回程度」が32.0%でトップ。次いで「月1回程度」27.5%、「月2～3回程度」21.6%と続く。夕食の夕食の「週1回程度以上」の割合は、16.4%となった。

年代別でみると、20代では「週1回程度」が26.3%と、どの年代よりも多く、「週1回程度以上」の割合は31.6%となった。(グラフ)

また、夕食の夕食に誰と行くかを聞いたところ、「家族何人か」が51.6%で最多。次いで「夫と」29.3%、「友人と」12.6%と続く。

年代別でみると、「家族何人か」は、40代までは、年代が高いほど割合が高くなっており、40代では60.8%と高いが、50代・60代以上では減少傾向がみられた。反対に、「夫と」は、20代から40代にかけては、3割台から2割台へ減少。50代以上より増加しており、60代以上では42.4%とどの年代よりも高い。(グラフ)

夕食の夕食に行く場所を決めることが多いのは「本人」が44.0%

夕食の夕食に行く場所は、誰が決めることが多いかは、「本人」が44.0%、次いで「夫」31.0%、「子供」10.8%と続く。

年代別でみると、「本人」「夫」についてはどの年代においても多いが、40代から「子供」の割合が大きく増え、1割を超える。(グラフ)

<回答者プロフィール>

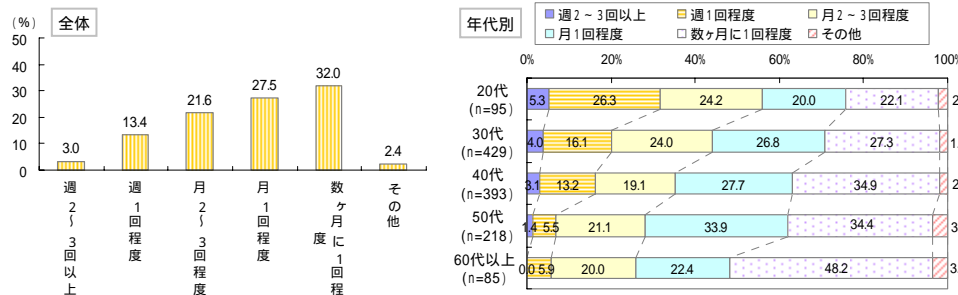
年齢:20代以下7.8%、30代35.1%、40代32.3%、50代17.9%、60代以上6.9%、平均年齢42.71歳。働き方:専業主婦52.1%、フルタイムワーク21.9%、パート・アルバイトワーク21.2%、そのほか4.8%。未既婚:未婚16.9%、既婚83.1%。居住地:東京都41.4%、神奈川県29.9%、千葉県17.4%、埼玉県11.3%。

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

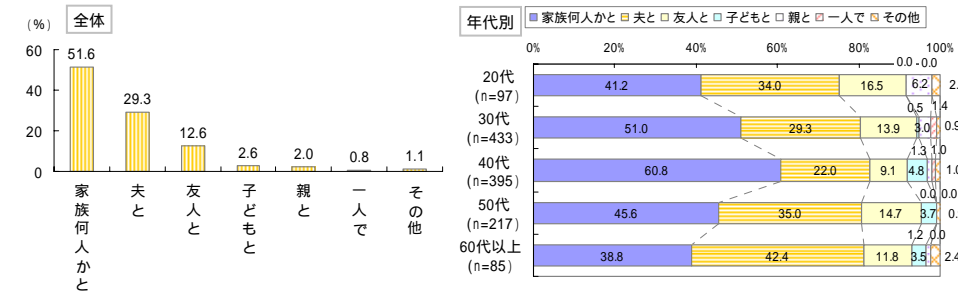
ウェブサイト <http://www.kurashihow.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

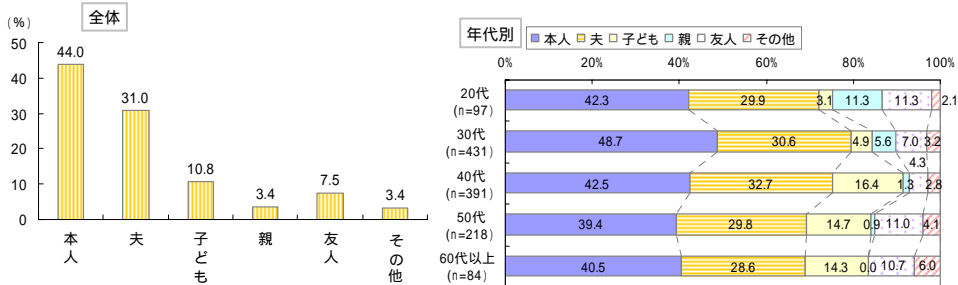
グラフ 夕食はどのくらいの頻度で夕食店舗を利用しますか？ (n=1222)



グラフ 夕食の夕食には、誰とよく行きますか？ (n=1233)



グラフ 夕食の夕食に行く場所は、誰が決めることが多いですか？ (n=1224)





夕食を外食にしようと思うきっかけは「記念日・お祝いなどの特別な日だったから」47.4%

夕食を外食にしようと思うきっかけは、「記念日・お祝いなどの特別な日だったから」47.4%が多く、次いで「食事を作るのが面倒」36.7%、「家族が行きたがったので」36.4%、「お目当てのお店・メニューがあった」34.3%と続く。

年代別でみると、「記念日・お祝いなどの特別な日だったから」はどの年代においても多い。20代・30代では、「食事を作るのが面倒」が4割台と他の年代と比べて高くなった。「家族が行きたがったので」は40代で最も多く40.9%。「お目当てのお店・メニューがあった」は特に20代で41.2%と高い。(グラフ)

夕食でよくする外食を選ぶ決め手は「料理の味」「価格」「店までの距離や場所などの立地」

夕食でよくする外食は、何が決め手で選んでいるかでは、「料理の味」77.9%、「価格」63.6%、「店までの距離や場所などの立地」57.5%がトップ3となった。(グラフ)

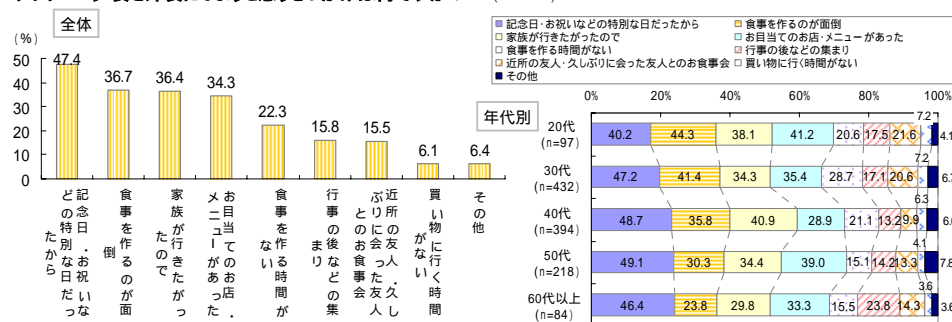
夕食に外食をする際、適当だと思う1人あたりの利用金額を聞いたところ、「3000円以上～5000円未満」37.8%が最も多く、次いで「3000円未満」20.3%となった。

年代別でみると、20代では「3000円未満」が35.1%と、どの年代よりも多い。また、5000円以上の割合は、最も少ない20代では24.8%、最も多い50代では60.0%となった。(グラフ)

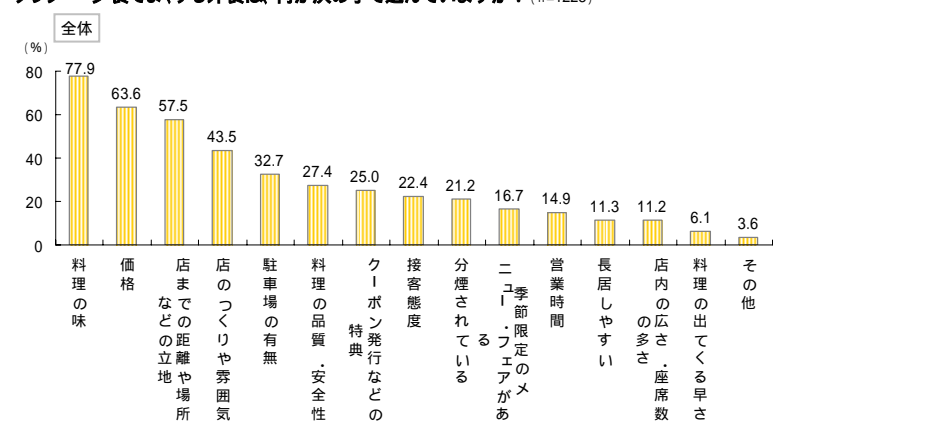
<回答者プロフィール>

年齢：20代以下 7.8%、30代 35.1%、40代 32.3%、50代 17.9%、60代以上 6.9%、平均年齢 42.71歳。
働き方：専業主婦 52.1%、フルタイムワーク 21.9%、パート・アルバイトワーク 21.2%、そのほか 4.8%。
未婚 16.9%、既婚 83.1%
居住地：東京都 41.4%、神奈川県 29.9%、千葉県 17.4%、埼玉県 11.3%。

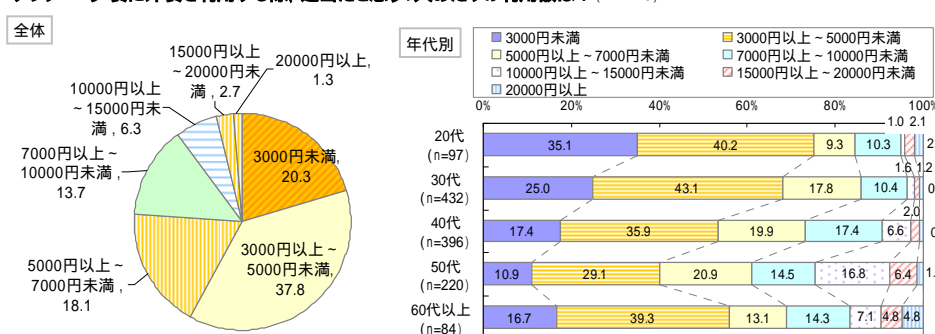
グラフ 夕食を外食にしようと思うきっかけは何ですか？ (n=1211)



グラフ 夕食でよくする外食は、何が決め手で選んでいますか？ (n=1228)



グラフ 夕食に外食を利用する際、適当だと思う1人あたりの利用額は？ (n=1226)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430