



## キッチンタイプは「セミ独立キッチン」が最も多く45.5%

各家庭のキッチンタイプを聞いてみたところ、「セミ独立キッチン」が45.5%と最も多く、次いで「オープンキッチン」が39.4%、「独立型キッチン」は13.6%であった。(グラフ / 左)

ライフステージ別でみると、「大学生以上の学生」の子供がいるステージでは、「セミ独立キッチン」が53.4%と、どのステージよりも高い割合となった。また、「子供が独立」しているステージでは、「独立型キッチン」が20.8%と、全体平均よりも7%以上高い。(グラフ / 右)

## 朝食に家族全員が揃う日数は1週間のうち平均3.2日

ここ3ヵ月間で、1週間のうち、朝食に家族全員が揃う日数はおよそ何日かを聞いてみると、「7日」が25.5%と最も多く、次いで「0日」が23.7%、「2日」が19.2%、「1日」が12.1%と続く。必ず全員揃う家庭と全く揃わない家庭が約1/4ずつと両極にわかれ、全体の平均では、3.2日と週の半分に満たない結果となった。(グラフ / 左)

ライフステージ別でみると、「子供が独立」しているステージでの家族全員が揃う平均日数は、5.7日とステージ間で最も多い。また、「子供なし」のステージでは、平均4.3日となった。

「小学生未満」「小学生」の子供がいるステージでの平均日数は3日程度。「中学生」「大学生以上の学生」「学校卒業以上の子供」がいるステージでは、平均が2日を下回っている。

また、子供の年齢が上がるほど「0日」の割合が高く、「学校卒業以上の子供」がいるステージでは「0日」が5割を超えている。(グラフ / 右)

### <回答者プロフィール>

年代：20代以下 9.0%、30代 45.6%、40代 31.5%、50代 10.8%、60代以上 3.1%、平均年齢 39.8歳。 就業形態：専業主婦 64.8%、パート・アルバイト 19.6%、フルタイム 11.1%、その他(自営・在宅など含む) 4.5%。

### <調査実施> リビング新聞ネットワーク / アイ・マーケティングアドバンス株式会社

**リビング新聞ネットワーク** 女性のための生活情報紙「リビング新聞」は、仙台から鹿児島までの60エリアで908万部発行され、エリアごと地域に密着した情報収集と発信を行っています。2006年度～2007年度は「わが家ごはん・地元ごはん・ニッポンのごはん」キャンペーンを全国で実施。地産地消、食育などについてのデータは下記サイトでご覧いただけます。

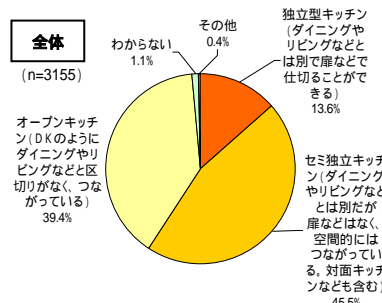
**ウェブサイト** <http://wagaya-gohan.jp/>

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

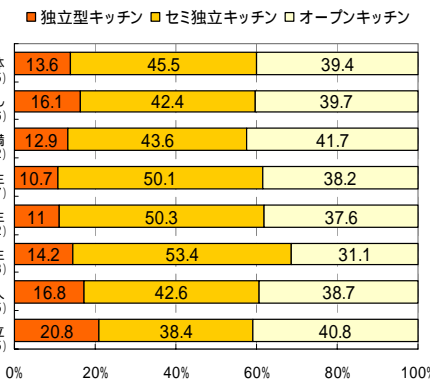
**ウェブサイト** <http://www.kurashihow.co.jp>

**問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

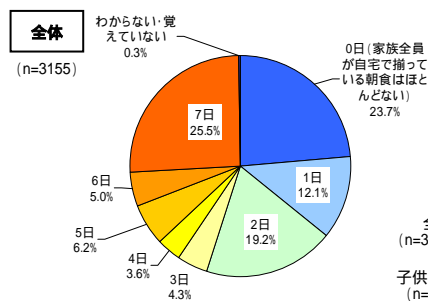
## グラフ 家庭のキッチンタイプは？



## ライフステージ別

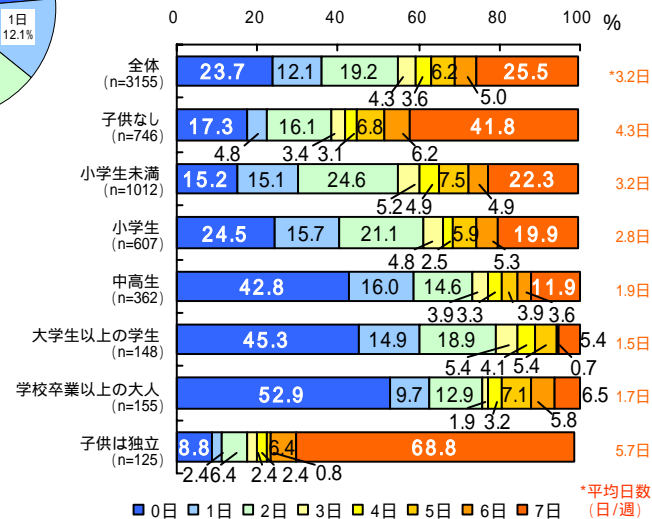


## グラフ 朝食時に家族全員が揃う日数



\* 全体平均 3.2日/週

## ライフステージ別





## 1週間のうち、主婦が自宅で夕食を摂る日数は平均6.6日

1週間のうち、主婦が自宅で夕食を摂る日数を聞いてみたところ、「7日」が71.9%と最も多く、次いで「6日」が20.1%、「5日」が5.6%。全体の平均では、6.6日となった。(グラフ / 左)

ライフステージ別でみると、各ステージとも平均日数は6日を超えているが、「子供がいない」ステージの「7日」52.3%は、他のステージに比べ低い数値となった(グラフ / 右)。

## 夕食に家族全員が揃う日数は1週間のうち平均3.4日

1週間のうち、夕食に家族全員が揃う日数を聞いたところ、「2日」が29.6%と最も多く、次いで「7日」14.8%、「1日」11.3%。平均では、3.4日であった。(グラフ / 左)

ライフステージ別でみると、「子供が独立」しているステージでの平均日数は5.6日とステージ間で最も高い。シニア夫婦は夕食をそろって食べている。次いで「子供なし」のステージでは、平均4.5日である。「小学生未満」「小学生」の子供がいるステージでは、平均日数が3日程度、「中学生」「大学生以上の学生」「学校卒業以上の子供」がいるステージでは、平均が2.5日程度で全体よりも約1日少ない。

また、朝食時に家族全員が揃う日数と同様に、子供の年齢が上がるほど「0日」の割合が高く、「学校卒業以上」の子供がいるステージでは、約2割であった。(グラフ / 右)

### <回答者プロフィール>

年代:20代以下 9.0%、30代 45.6%、40代 31.5%、50代 10.8%、60代以上3.1%、平均年齢39.8歳。 就業形態:専業主婦 64.8%、パート・アルバイト19.6%、フルタイム11.1%、その他(自営・在宅など含む)4.5%。

### <調査実施> リビング新聞ネットワーク / アイ・マーケティングアドバンス株式会社

**リビング新聞ネットワーク** 女性のための生活情報紙「リビング新聞」は、仙台から鹿児島までの60エリアで908万部発行され、エリアごと地域に密着した情報収集と発信を行っています。2006年度～2007年度は「わが家ごはん・地元ごはん・ニッポンのごはん」キャンペーンを全国で実施。地産地消、食育などについてのデータは下記サイトでもご覧いただけます。

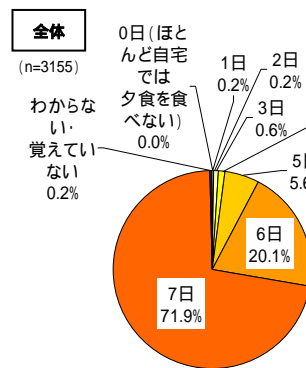
ウェブサイト <http://wagaya-gohan.jp/>

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

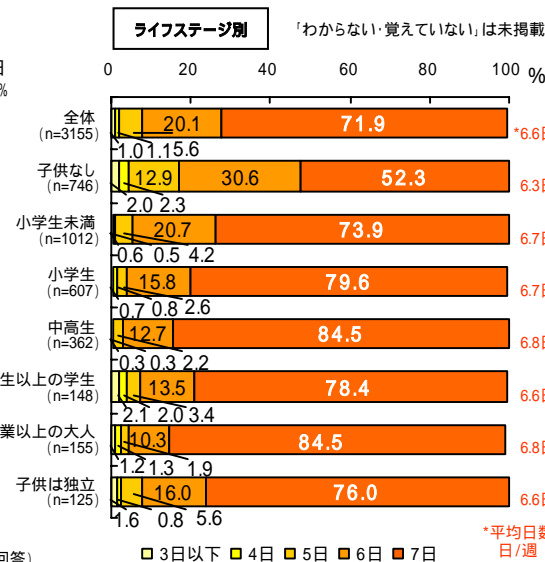
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

### グラフ 自宅で夕食を摂る日数



\*全体平均 6.6日/週

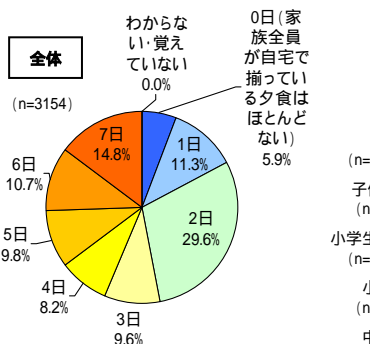
### グラフ とも平均日数は「わからない・覚えていない」を除いて集計



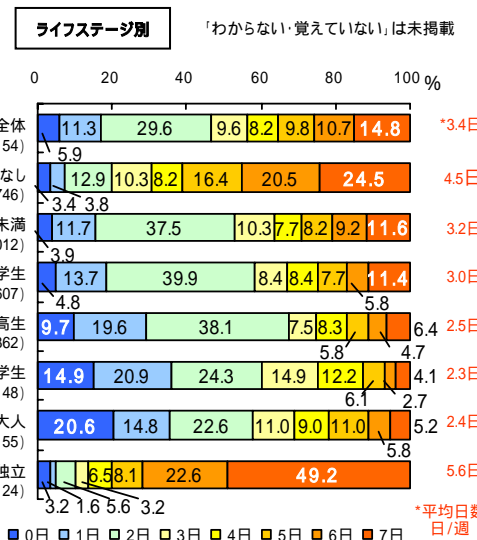
\*平均日数 日/週

(自宅で夕食を食べる人のみ回答)

### グラフ 夕食時に家族全員が揃う日数



\*全体平均 3.4日/週



\*平均日数 日/週