



首都圏の女性320人に、医療保険について聞いた。

現在、医療保険への加入は、「医療保険として単独で加入している」36.4%、次いで「生命保険の特約として医療保険に加入している」「加入していない」各29.1%、「加入しているかどうか分からない」5.4%となった(グラフ)。34歳以下では、「医療保険として単独で加入している」人が多く、35歳以上では「生命保険の特約として医療保険に加入している」が最も多い。

医療保険に加入している人が選んだ保険会社は「アメリカンファミリー生命」18.6%、「都民共済・県民共済」12.1%、「明治安田生命」10.1%、「かんぽ生命」9.0%と続く(グラフ)。どの年代においても「アメリカンファミリー生命」が最も多い。また、30～34歳では「かんぽ生命」が14.3%、35歳以上では「明治安田生命」が14.3%と高い。

月々の掛金は、「(5千円超)～1万円」30.2%、次いで「(3千円超)～5千円」「(1万円超)～2万円」各18.0%と続く(グラフ)。20代では「2千円以下」が29.2%で最も多く、次いで「(5千円超)～1万円」25.8%。30歳以上では「(5千円超)～1万円」が30%以上、35歳以上では「(1万円超)～2万円」が28.6%と、最も多い。年代が高いほど掛金の額も上がっており、平均では20代で5380円、30～34歳で8000円、35歳以上で9470円となった。

どのような経路で加入したかは、「家族・親戚を介して」32.7%が多く、次いで「職場で」24.6%、「販売員のセールスで」17.1%と続く(グラフ)。20代では「職場で」が最も多く、30歳以上では「家族・親戚を介して」が最多となった。

店舗に行きたくなる保険代理店のサービスは、「相談員が信頼できる」56.4%、「中立的な立場で紹介してくれる」48.9%、「アクセスしやすい場所にある」40.1%と続く(グラフ)。どの年代においても「相談員が信頼できる」が最も多くなった。

<回答者プロフィール>

年齢：20代 23.4%、30～34歳 40.9%、35歳以上 35.6%。平均年齢 32.6歳。居住地：東京都 56.6%、神奈川県 17.5%、千葉県 14.4%、埼玉県 11.3%、茨城県 0.3%。世帯タイプ：親と同居(独身) 35.6%、一人暮らし 28.1%、夫婦二人暮らし 21.8%、夫婦と子供 6.0%、その他 8.5%。雇用形態：正社員総合職 23.1%、正社員一般職 52.2%、派遣社員 16.6%、嘱託・契約社員 5.0%、パート・アルバイト 3.1%。業種：メーカー 22.4%、サービス 16.7%、金融 13.6%、商社 8.5%、建設 6.6%、流通・小売り 4.4%、不動産 4.1%、通信 3.2%、マスコミ 1.9%、エネルギー 1.3%、教育 0.9%、運輸 0.9%、官公庁 0.9%、医療 0.6%、娯楽 0.3%、その他 13.6%。年収：200万円以下 6.3%、～300万円 28.9%、～400万円 33.9%、～500万円 18.1%、～600万円 8.6%、600万円超 4.3%。平均 388.5万円。貯蓄額：50万円以下 8.3%、～100万円 16.2%、～200万円 14.5%、～300万円 12.1%、～500万円 17.9%、～700万円 6.9%、700万円超 24.1%。平均 550.9万円。毎月の貯蓄額(毎月決まった金額を貯蓄している人のみ)：2万円以下 23.9%、～4万円 24.8%、～6万円 26.6%、～8万円 7.8%、～10万円 11.0%、10万円超 6.0%。平均 5.26万円。

シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。

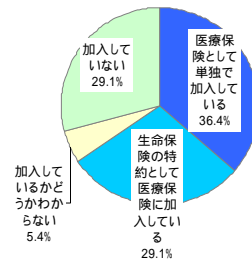
(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

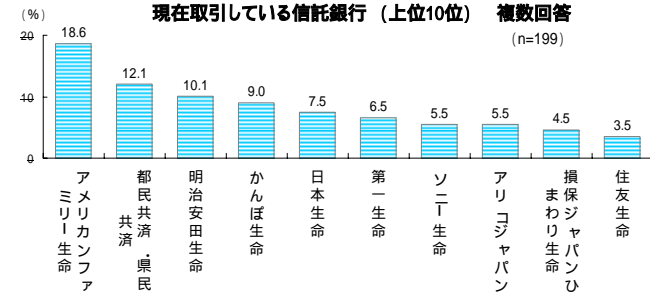
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

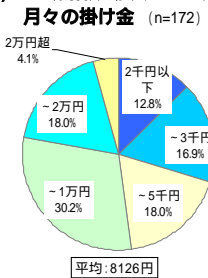
(グラフ) 医療保険への加入 (n=316)



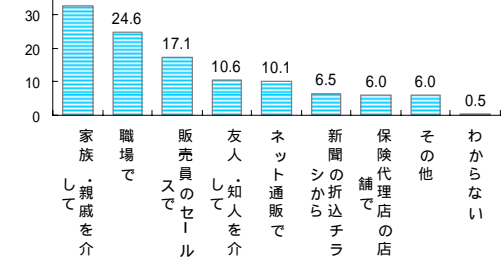
(グラフ) <医療保険に加入している人のみ>



(グラフ) <医療保険に加入している人のみ>



(グラフ) <医療保険に加入している人のみ>



(グラフ) 店舗に行きたくなる保険代理店のサービス 複数回答 (n=319)

