



首都圏の女性320人に、銀行とネットバンキングについて聞いた。

<銀行>

現在、取引をしている金融機関は、銀行では「ゆうちょ銀行」57.7%、「三菱東京UFJ銀行」56.4%、「三井住友銀行」42.3%、「みずほ銀行」41.4%と続く(グラフ)。20代では、「ゆうちょ銀行」が48.6%であるのに対し、30代以上では60%前後と多い。どの年代においても「三菱東京UFJ銀行」は半数以上となった。「みずほ銀行」は30～34歳で46.2%と他の年代に比べて高い。

信託銀行、証券会社は、取引会社名を回答した人は少数だが、信託銀行上位は「中央三井信託銀行」2.8%、「三菱UFJ信託銀行」2.2%(グラフ)。

証券会社上位は「マネックス証券」5.6%、「大和証券」5.3%、「日興コーディアル証券」4.7%と続く(グラフ)。

<メインバンクの口座開設した理由>

メインバンクとして利用している金融機関に口座を開設した理由は、「自宅の近くにある」39.1%、「会社の近くにある」34.4%、「ATMが利用しやすい場所にある」33.1%と続く(グラフ)。どの年代においても「自宅の近くにある」が最も多い。

<手数料を減らすために努力していること>

口座から現金を下ろしたり、振込みをする際に手数料を減らすために努力していることは、「営業時間内に利用する」65.4%、「手数料が無料・低減されるサービスに加入する」49.4%、「手数料のない銀行を使う」他行や提携していないコンビニでは下ろさない」各31.8%となった(グラフ)。20代、35歳以上では、「営業時間内に利用する」が70%以上と圧倒的に多くなった。30～34歳では「営業時間内に利用する」「手数料が無料・低減されるサービスに加入する」が各55.4%で2派に分かれた。

<回答者プロフィール>

年齢：20代 23.4%、30～34歳 40.9%、35歳以上 35.6%。平均年齢 32.6歳。
居住地：東京都 56.6%、神奈川県 17.5%、千葉県 14.4%、埼玉県 11.3%、茨城県 0.3%。
世帯タイプ：親と同居(独身) 35.6%、一人暮らし 28.1%、夫婦二人暮らし 21.8%、夫婦と子供6.0%、その他 8.5%。
雇用形態：正社員総合職 23.1%、正社員一般職 52.2%、派遣社員 16.6%、嘱託・契約社員 5.0%、パート・アルバイト 3.1%。

業種：メーカー 22.4%、サービス 16.7%、金融 13.6%、商社 8.5%、建設 6.6%、流通・小売り 4.4%、不動産 4.1%、通信 3.2%、マスコミ 1.9%、エネルギー 1.3%、教育 0.9%、運輸 0.9%、官公庁 0.9%、医療 0.6%、娯楽 0.3%、その他 13.6%。

年収：200万円以下 6.3%、～300万円 28.9%、～400万円 33.9%、～500万円 18.1%、～600万円 8.6%、600万円超 4.3%。平均 388.5万円。

貯蓄額：50万円以下 8.3%、～100万円 16.2%、～200万円 14.5%、～300万円 12.1%、～500万円 17.9%、～700万円 6.9%、700万円超 24.1%。平均 550.9万円。

毎月の貯蓄額(毎月決まった金額を貯蓄している人のみ)：2万円以下 23.9%、～4万円 24.8%、～6万円 26.6%、～8万円 7.8%、～10万円 11.0%、10万円超 6.0%。平均 5.26万円。

シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。

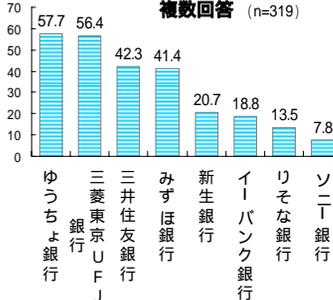
(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

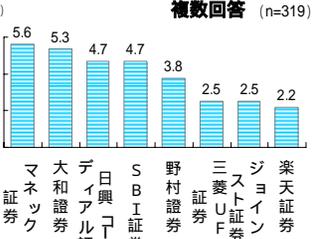
(グラフ) 現在取引している銀行(上位8位)
複数回答 (n=319)



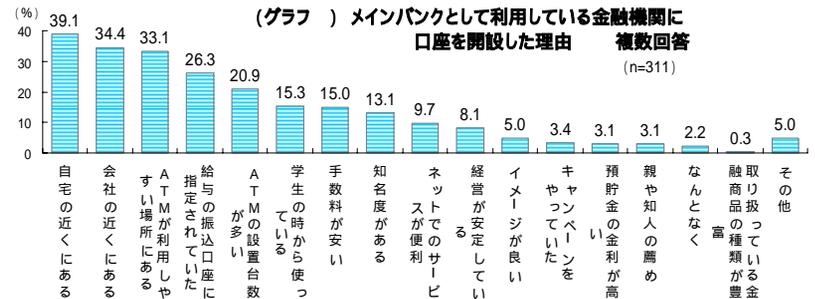
(グラフ) 現在取引している信託銀行
(上位6位) 複数回答 (n=319)



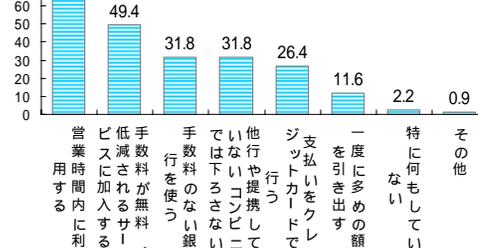
(グラフ) 現在取引している証券会社(上位8位)
複数回答 (n=319)



(グラフ) メインバンクとして利用している金融機関に
口座を開設した理由 複数回答 (n=311)



(グラフ) 手数料を減らすために努力していること 複数回答 (n=318)





<ネットバンキング>

【ネットバンキングの利用】

ネットバンキングを「利用している」人は64.3%、「利用していない」31.0%、「以前は利用していたが現在は利用していない」4.1%となった。(グラフ)。どの年代においても「利用している」が最も多い。30～34歳では「利用している」人が72.5%と高かった。「1人暮らし」の人では「利用している」が76.1%と高い。

【利用しているネットバンキングのサービス】

利用しているネットバンキングのサービスは、「残高照会・入出金照会」82.9%、「振込・口座振替」82.0%が圧倒的に多く、次いで「ネットショッピングなどの支払い/決済」38.0%、「定期預金」26.8%と続く(グラフ)。どの年代においても「残高照会・入出金照会」「振込・口座振替」は80%以上となった。

【ネットバンキングを利用していない理由】

ネットバンキングを利用していない人の利用していない理由は、「セキュリティ面で不安だから」が51.5%、次いで「窓口やATMで十分だから」26.7%、「仕組みがよくわからないから」25.7%と続く(グラフ)。20代では「セキュリティ面で不安だから」が41.4%と他の年代よりも低めであったが、「仕組みがよくわからないから」が37.9%と高い。

<回答者プロフィール>

年齢：20代 23.4%、30～34歳 40.9%、35歳以上 35.6%。平均年齢 32.6歳。
居住地：東京都 56.6%、神奈川県 17.5%、千葉県 14.4%、埼玉県 11.3%、茨城県 0.3%。
世帯タイプ：親と同居(独身) 35.6%、一人暮らし 28.1%、夫婦二人暮らし 21.8%、夫婦と子供 6.0%、その他 8.5%。
雇用形態：正社員総合職 23.1%、正社員一般職 52.2%、派遣社員 16.6%、嘱託・契約社員 5.0%、パート・アルバイト 3.1%。
業種：メーカー 22.4%、サービス 16.7%、金融 13.6%、商社 8.5%、建設 6.6%、流通・小売り 4.4%、不動産 4.1%、通信 3.2%、マスコミ 1.9%、エネルギー 1.3%、教育 0.9%、運輸 0.9%、官公庁 0.9%、医療 0.6%、娯楽 0.3%、その他 13.6%。
年収：200万円以下 6.3%、～300万円 28.9%、～400万円 33.9%、～500万円 18.1%、～600万円 8.6%、600万円超 4.3%。平均 388.5万円。
貯蓄額：50万円以下 8.3%、～100万円 16.2%、～200万円 14.5%、～300万円 12.1%、～500万円 17.9%、～700万円 6.9%、700万円超 24.1%。平均 550.9万円。
毎月の貯蓄額(毎月決まった金額を貯蓄している人のみ)：2万円以下 23.9%、～4万円 24.8%、～6万円 26.6%、～8万円 7.8%、～10万円 11.0%、10万円超 6.0%。平均 5.26万円。

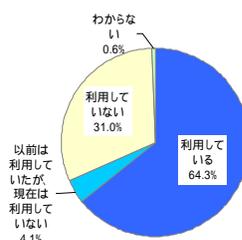
<調査実施>シティリビング

シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。
(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

(グラフ) ネットバンキングの利用 (n=319)



(グラフ) <ネットバンキングを利用している人のみ> 利用しているネットバンキングのサービス (上位8位) 複数回答 (n=205)



(グラフ) <ネットバンキングを利用していない人のみ> ネットバンキングを利用していない理由 複数回答 (n=101)

