



### 百貨店に行く頻度は「1ヵ月に1回」30.6% 50歳以上では1週間に1回以上行く人が3割以上

近畿圏の女性927人に百貨店の利用について聞いたところ、百貨店に行く頻度は「1ヵ月に1回」30.6%、「2週間に1回」23.0%、「1週間に1回」16.6%となった(グラフ)。どの年代でも「1ヵ月に1回」が最も多かった。1週間に1回以上行く人は、50代、60代以上では3割以上となり、ほかの年代に比べ高い数値となった。また「ほとんど行かない」人は若い年代ほど多くなった。

### 百貨店に行くのは「休日」に「ひとりで」

百貨店を一番よく利用する曜日は「土曜日」27.3%、「日曜日」20.0%となり、休日が上位を占めた。平日では、「金曜日」13.6%、「水曜日」13.1%となり、週末や週の中日に百貨店に行く人が多かった(グラフ)。また、一番よく利用する曜日が平日な人は20代～30代では約4割だが、40代～60代以上では約6割となった。

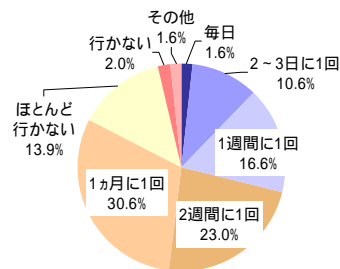
百貨店に誰と行くことが多いかは「ひとり」58.0%がどの年代においても最も多かった。次いで「夫」27.8%、「友人」15.0%と続く(グラフ)。20代は「友人」、30代は「夫」「娘」「息子」がほかの年代より多くなった。

### 百貨店に行くのは午前中から 滞在時間は「1時間～2時間未満」「2時間～3時間未満」がボリュームゾーン

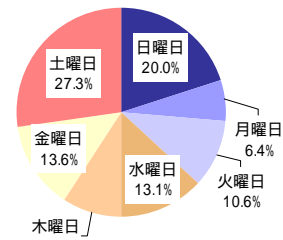
入店時間は「11時」23.3%、「10時」18.3%と午前中が多く、次いで「13時」13.7%と午後の早い時間が続く(グラフ)。20代は「13時」、30～50代は「11時」、60代以上は「10時」が最も多くなり、年代が上がるほど早い時間に百貨店に行く傾向がうかがえた。

平均滞在時間は「2時間～3時間未満」38.2%、「1時間～2時間未満」36.5%が多かった(グラフ)。20代、30代、50代以上は「2時間～3時間」、40代は「1時間～2時間」が最も多かった。

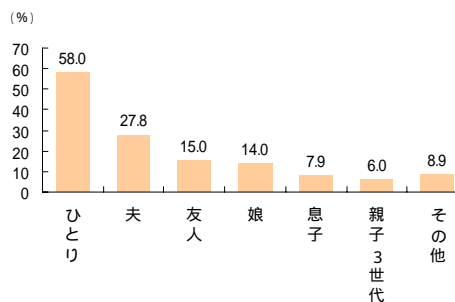
(グラフ) 百貨店に行く頻度 (N=927)



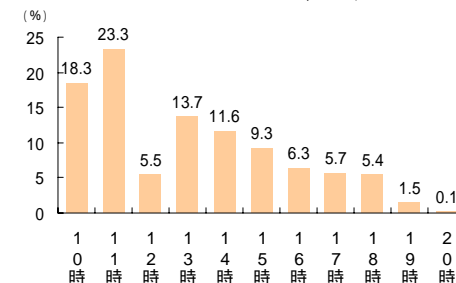
(グラフ) 百貨店を一番よく利用する曜日 (N=876)



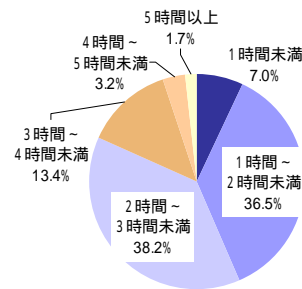
(グラフ) 誰と行くことが多いか 複数回答 (N=903)



(グラフ) 主な入店する時間 複数回答 (N=873)



(グラフ) 平均滞在時間 (N=801)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



### よく利用する売場は、20代「婦人服」、30以上「食品」

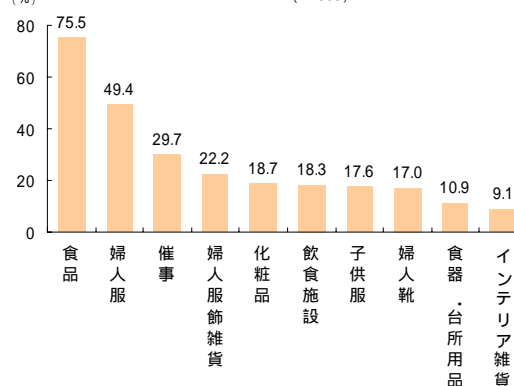
### 販売員と相談して購入するものは、50代以下「化粧品」、60代以上「婦人服」

よく利用する売場は「食品」75.5%、「婦人服」49.4%、「催事」29.7%となった(グラフ)。20代では「婦人服」、30代以上では「食品」が最も多かった。

「飲食施設」をよく利用する人は、50代以上で2割を超え、ほかの年代に比べ利用率が高かった。「宝飾品」は20代では9.3%と高い数値となった。また、「化粧品」は若い年代ほど利用する人が多かった。

販売員と相談して購入するものは「化粧品」52.4%、「婦人服」36.2%、「婦人靴」30.6%と続く(グラフ)。50代以下は「化粧品」、60代以上では「婦人服」が最も多かった。「化粧品」「子供服」は若い年代ほど多くなった。

(グラフ) よく利用する売場 複数回答 (N=905)

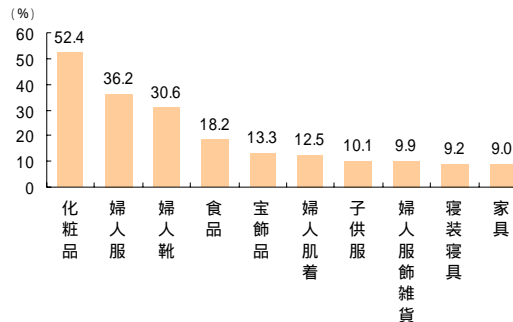


### <回答者プロフィール>

年齢:20代 10.6%、30代 38.4%、40代 23.6%、50代 18.8%、60代以上 8.6%、平均年齢:42.2歳。  
 職業:主婦 60.5%、パート・アルバイト 15.9%、フルタイム 15.7%、自由・自営業 2.7%、在宅ワーカー 2.4%、その他 2.7%。  
 未既婚:未婚 11.9%、既婚 88.1%。  
 居住形態:戸建住宅 41.6%、集合住宅 58.4%。

### <調査実施>リビング新聞(大阪)

(グラフ) 販売員と相談して購入するもの 複数回答 (N=859)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430