

女性が見える、あしたが見える

くらしHOW®

# 主婦の「スマートフォンとタブレット端末」に対する 意識アンケート 調査レポート

---

2011年10月

株式会社リビングくらしHOW研究所

©2011 LIVING Kurashi HOW Institute. All rights reserved.

# 目次

- ・調査概要および回答者プロフィール (P.3)
- ・スマートフォンの認知状況 (昨年比・全体・年代別・子どもの有無別・働き方別) (P.4)
- ・現在使っている携帯電話 (昨年比・全体・年代別・子どもの有無別・働き方別) (P.5)
- ・【持っている人】スマートフォンを持ったきっかけ (全体・年代別・子どもの有無別・働き方別・キャリア別) (P.6-8)
- ・【持っていない人】スマートフォンへの興味 (昨年比・全体・年代別・子どもの有無別・働き方別) (P.9)
- ・【持っていない人】スマートフォンの「ここが良さそう」と思う点 (昨年比・全体・年代別・子どもの有無別・働き方別) (P.10-11)
- ・特に「ここが魅力的」「ここに興味がある」と思う点 (FA) (P.12)
- ・【持っていない人】スマートフォンの「ここが問題・不安」と思う点 (昨年比・全体・年代別・子どもの有無別・働き方別) (P.13-14)
- ・特に「ここが問題・不安」と思う点 (FA) (P.15)
- ・【持っている人】利用している通信会社 (昨年比・全体・年代別・子どもの有無別・働き方別) (P.16)
- ・パケット定額制の加入状況 (全体・年代別・子どもの有無別・働き方別) (P.17)
- ・【持っている人】利用機種 (FA) (P.18)
- ・【持っている人】スマートフォンの満足度 (昨年比・キャリア別・全体・年代別・子どもの有無別・働き方別) (P.19)
- ・【持っている人】スマートフォンの満足・不満足の原因 (FA) (P.20)
- ・同居家族のスマートフォン所有状況 (昨年比・全体・年代別・子どもの有無別・働き方別) (P.21)
- ・同居家族のスマートフォン所有者 (昨年比・全体・年代別・子どもの有無別・働き方別) (P.22)
- ・【子供がスマートフォンを持っていない人】今後子供にスマートフォンを持たせたいか (全体・年代別) (P.23)
- ・子供にスマートフォンを持たせたい理由 (FA) (P.24)
- ・子供にスマートフォンを持たせたくない理由 (FA) (P.25)
- ・次回のスマートフォン購入意向 (昨年比・全体・年代別・子どもの有無別・働き方別) (P.26)
- ・【スマートフォン購入未決定の人】どうしたら検討できるか (昨年比・全体・年代別・子どもの有無別・働き方別) (P.27-28)
- ・スマートフォン講座の参加意向 (全体・年代別・子どもの有無別・働き方別) (P.29)
- ・興味のあるスマートフォン利用コンテンツ (全体・年代別・子どもの有無別・働き方別) (P.30-31)
- ・ネット系サービスの利用状況 (全体・年代別・子どもの有無別・働き方別) (P.32)
- ・タブレット端末の認知状況 (全体・年代別・子どもの有無別・働き方別) (P.33)
- ・タブレット端末への興味 (全体・年代別・子どもの有無別・働き方別) (P.34)
- ・タブレット端末の所有状況 (全体・年代別・子どもの有無別・働き方別) (P.35)
- ・【タブレット端末を持っていない人】タブレット端末の「ここが良さそう」と思う点 (全体・年代別・子どもの有無別・働き方別) (P.36-37)

調査概要および回答者プロフィール

調査対象 : 全国の既婚女性

調査方法 : リビング新聞のウェブサイト

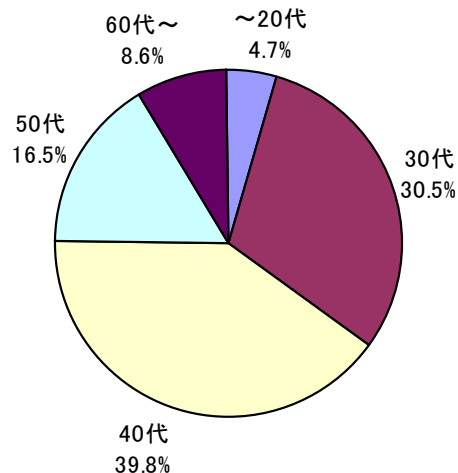
「えるこみ」でのWEBアンケート

調査期間 : 2011年10月6日～10日

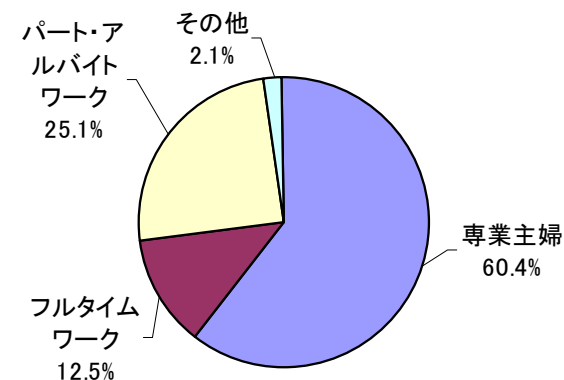
集計数 : 729人(既婚女性のみ)

平均年齢 : 44.1歳

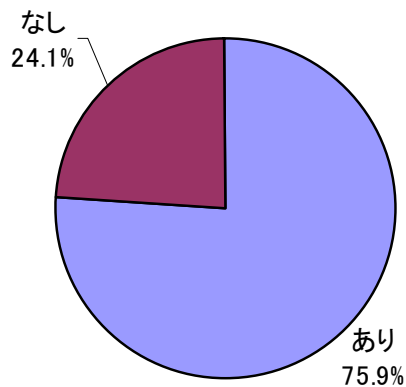
年代



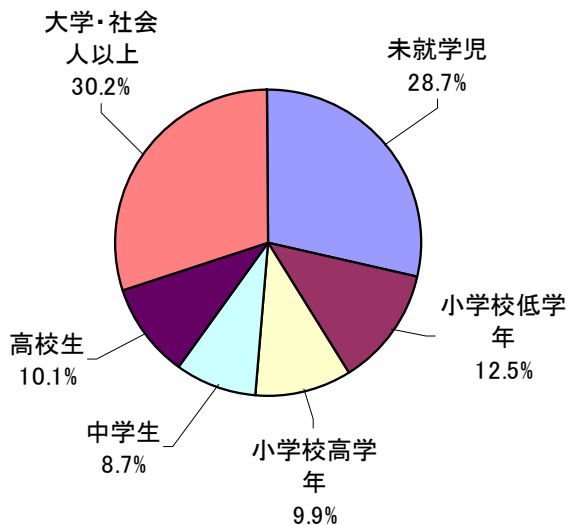
働き方



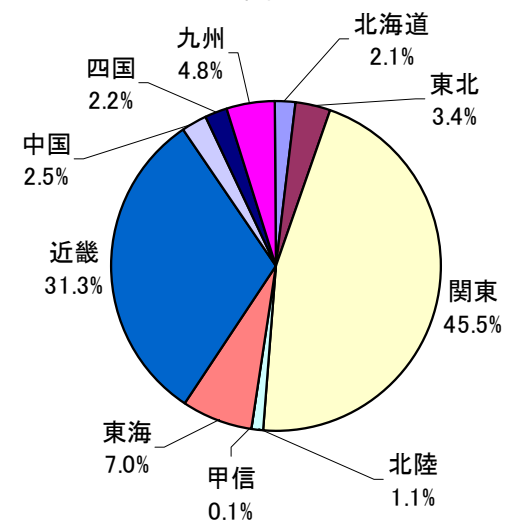
子供有無



末子年齢

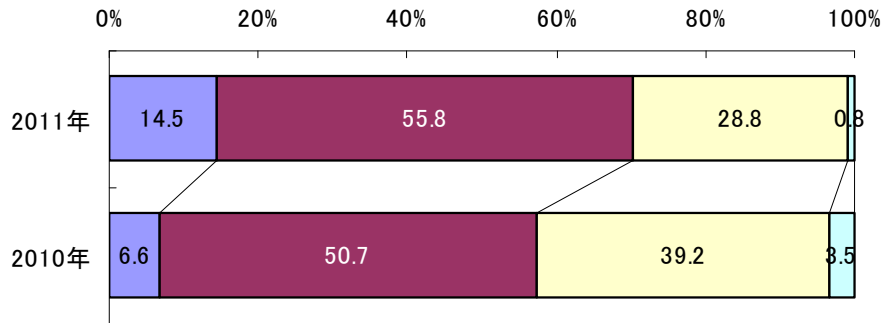


居住地



スマートフォンの認知状況（昨年比・全体・年代別・子どもの有無別・働き方別）

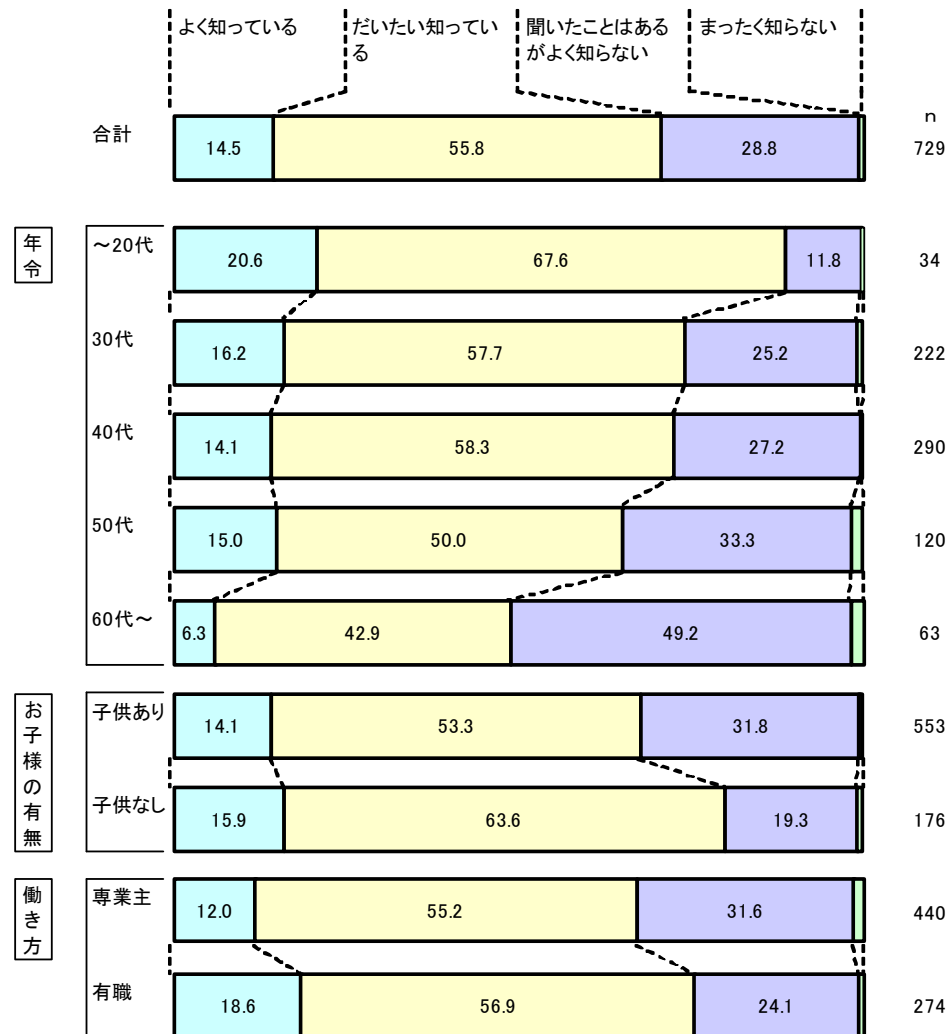
■「スマートフォン」がどんなものか知っていますか？



■ よく知っている      ■ だいたい知っている  
■ 聞いたことはあるがよく知らない    ■ まったく知らない

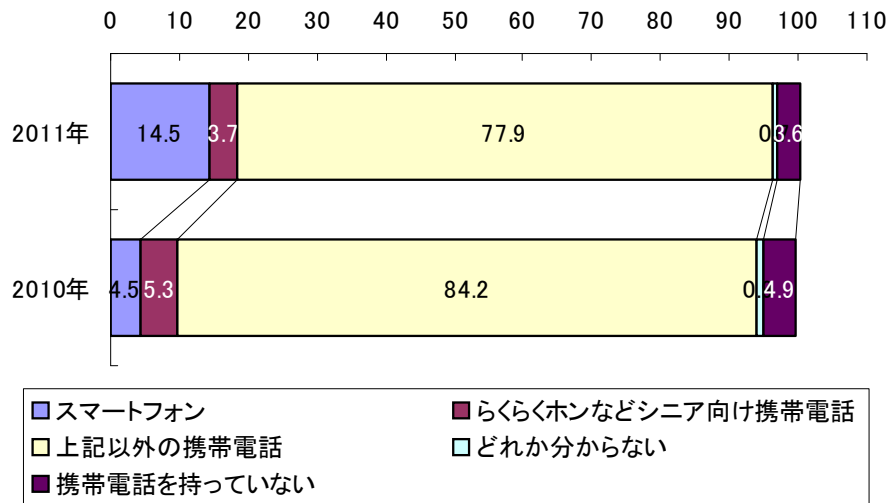
- ・スマートフォンをよく知っている人は14.5%。2010年末の調査時点の6.6%に比べ7.9%伸びた。「だいたい知っている」を含めると70.3%で認知率は7割を超えている。
- ・当然ながら年齢が上がるほど認知率は下がる。
- ・子供がいる人より子供がいない人、専業主婦よりは有職者の方が認知率は高い。

Q1.<全員>スマートフォン認知

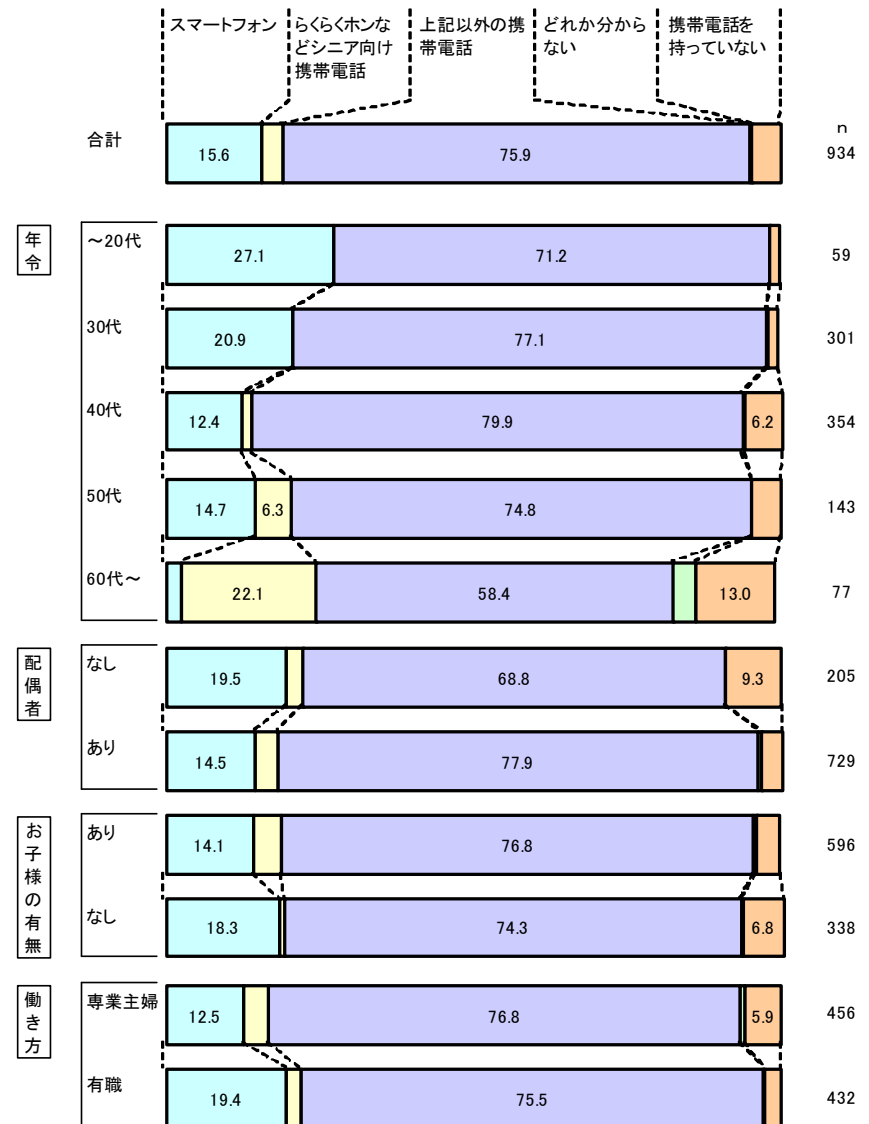


現在使っている携帯電話(昨年比・全体・年代別・子どもの有無別・働き方別)

■あなたが使っている携帯電話は？当てはまるものを全て選んでください。



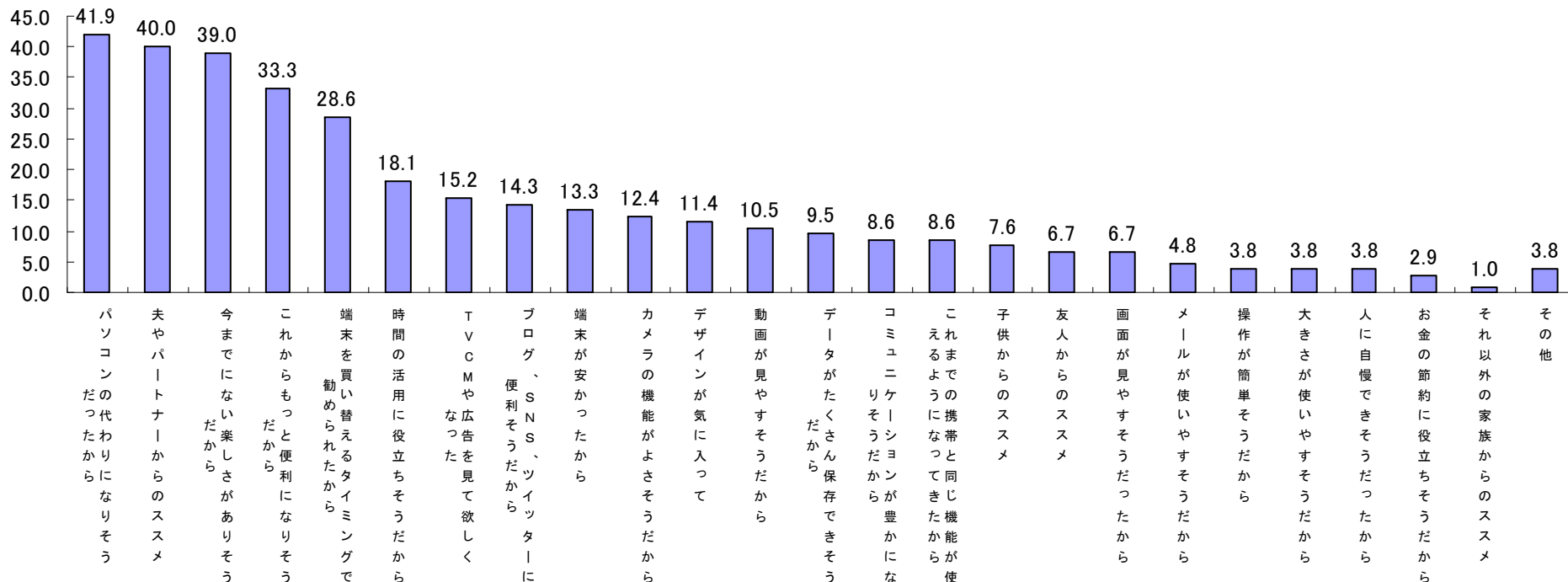
Q2.<全員>利用携帯電話



- ・スマートフォン所有者は14.5%。前回調査時4.5%と比べ10%ほど伸びた。
- ・20・30代で「スマートフォン」が多く、60代で「らくらくホン」「どれだかわからない」「持ってない」人が多くなる。
- ・有意差はないが子供なしの人でスマートフォンが多い。
- ・専業主婦で「持ってない」人が多い。

【持っている人】スマートフォンを持ったキッカケ

■ <スマートフォンを持っている人>スマートフォンを持ったキッカケは何ですか？



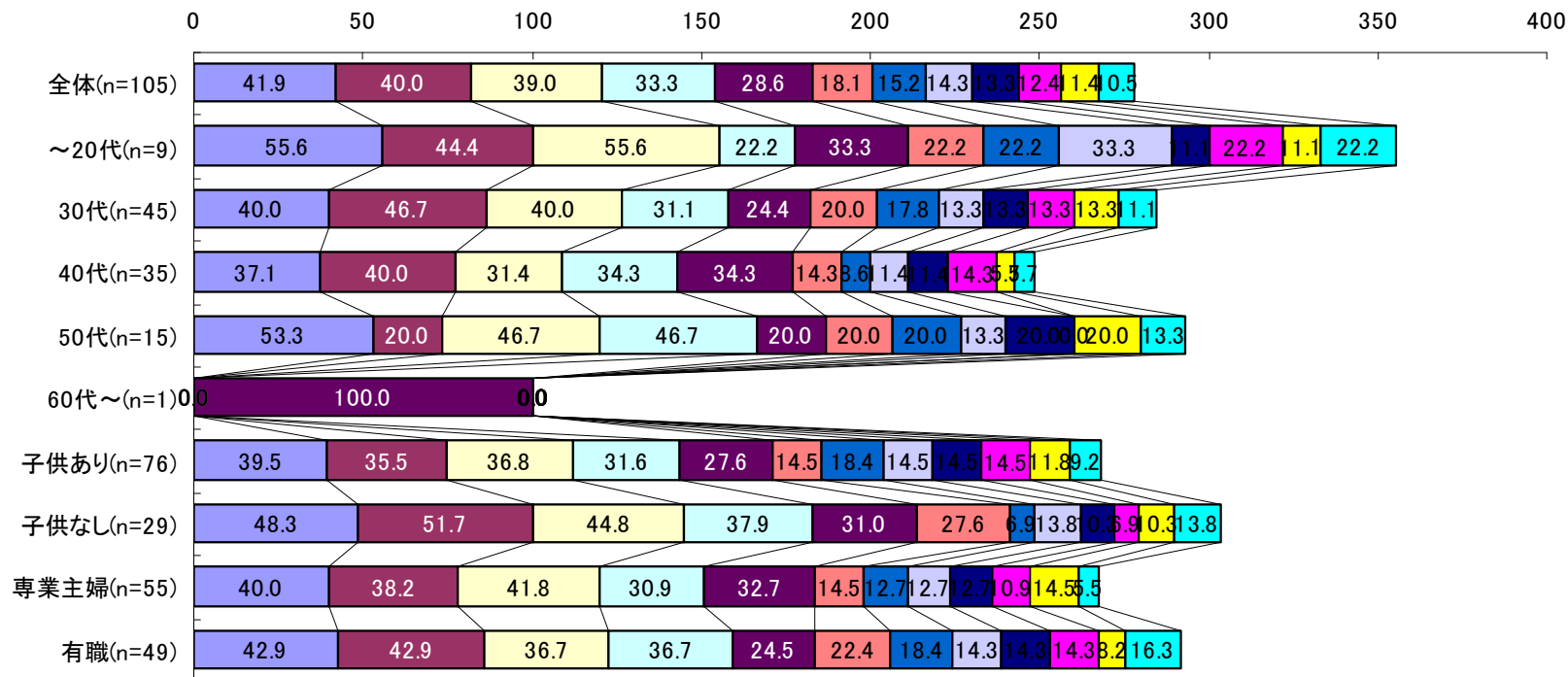
・スマートフォンを持ったキッカケは、「パソコン代わりになりそうだったから」「夫やパートナーからのススめ」「今までにない楽しさがありそうだから」「これからもっと便利になりそうだから」「端末を買い替えるタイミングで勧められたから」がベスト5。

・買い替えるタイミングで知識がよりある男性(夫やパートナー)からのススめで、パソコン代わりになりそうだし、楽しそうで便利になりそうだから買い替えた、というケースが垣間見える。

【持っている人】スマートフォンを持ったキッカケ(全体・年代別・子どもの有無別・働き方別)

■ <スマートフォンを持っている人>スマートフォンを持ったキッカケは何ですか？

スマートフォンを持ったキッカケ(n=105) ※全体で10%以上のもの



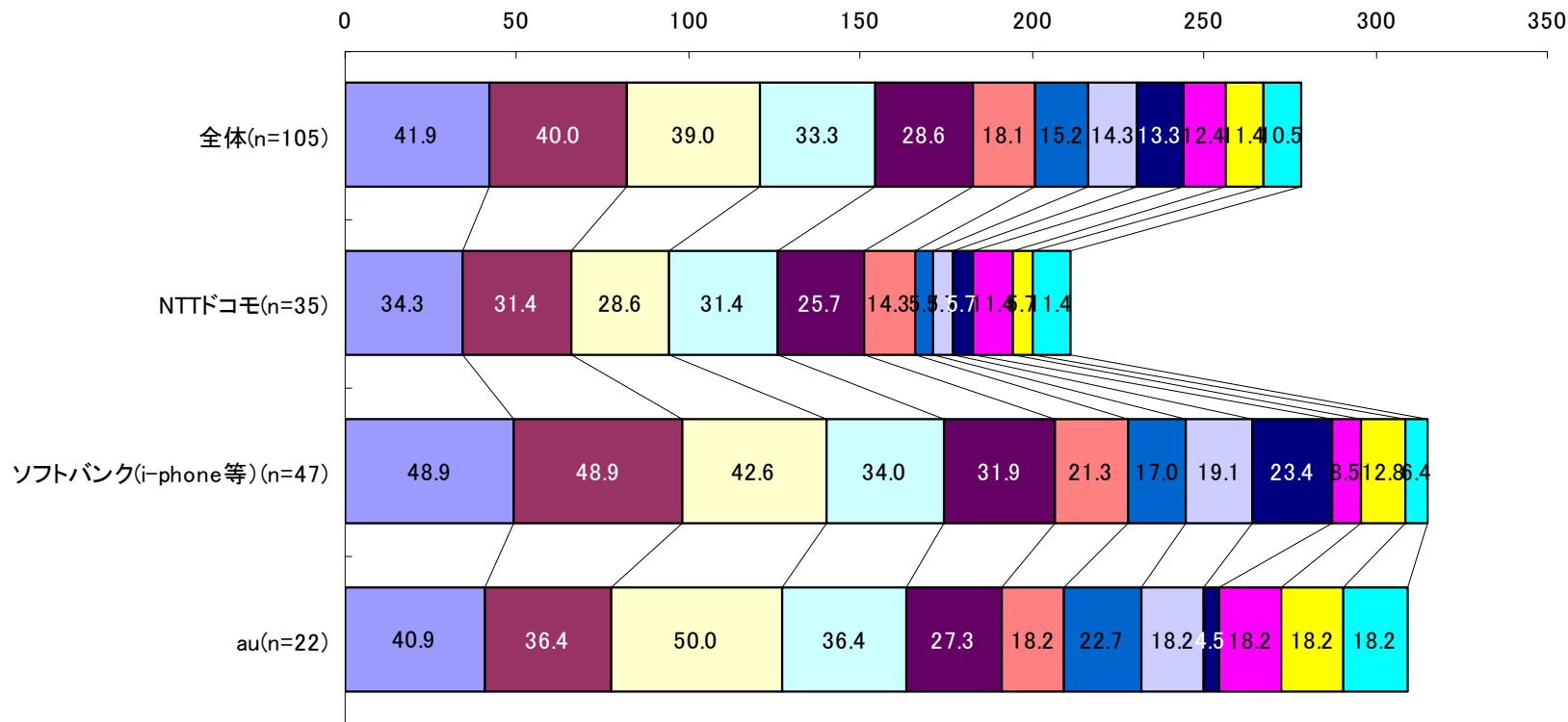
- パソコンの代わりになりそうだったから
- 夫やパートナーからのスレ
- 今までにない楽しさがありそうだから
- これからもっと便利になりそうだから
- 端末を買い替えるタイミングで勧められたから
- 時間の活用に役立ちそうだから
- TVCMや広告を見て欲しくなった
- ブログ、SNS、ツイッターに便利そうだから
- 端末が安かったから
- カメラの機能がよさそうだから
- デザインが気に入って
- 動画が見やすそうだから

・サンプルが少ないので参考値だが、20代で「ブログ、SNS、ツイッターに便利そうだから」「カメラの機能がよさそうだから」「動画が見やすそうだから」が多く、40代で「端末を買い替えるタイミングで勧められたから」が、50代で「これからもっと便利になりそうだから」「デザインが気に入って」が多い。

【持っている人】スマートフォンを持ったキッカケ(キャリア別)

■ <スマートフォンを持っている人>スマートフォンを持ったキッカケは何ですか？

スマートフォンを持ったキッカケ(n=105) ※全体で10%以上のもの



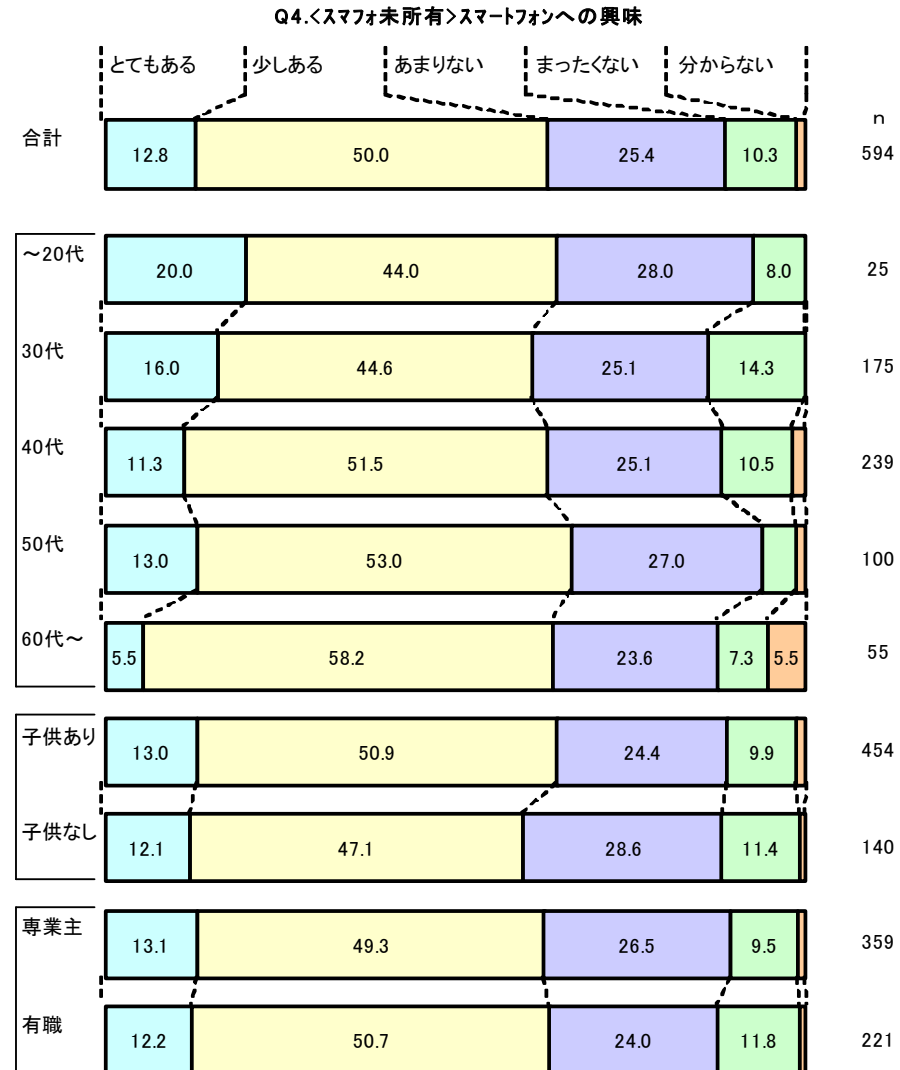
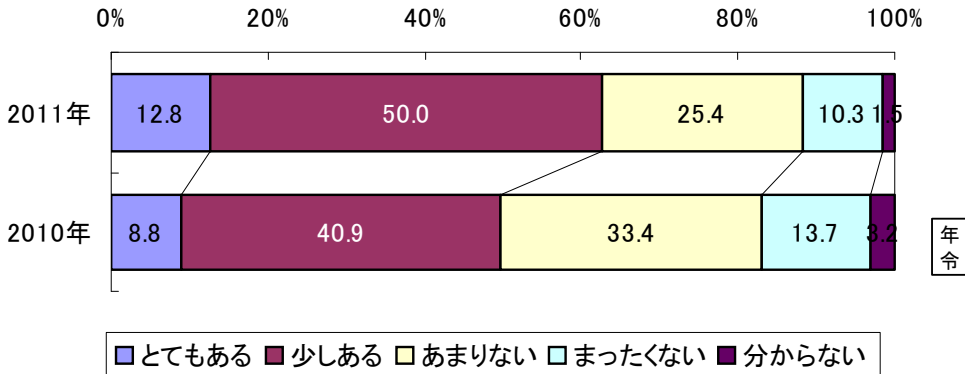
- パソコンの代わりになりそうだったから
- 夫やパートナーからのスレ
- 今までにない楽しさがありそうだから
- これからもっと便利になりそうだから
- 端末を買い替えるタイミングで勧められたから
- 時間の活用に役立ちそうだから
- TVCMや広告を見て欲しくなった
- ブログ、SNS、ツイッターに便利そうだから
- 端末が安かったから
- カメラの機能がよさそうだから
- デザインが気に入って
- 動画が見やすそうだから

・サンプルが少ないので参考値だが、キャリア別に見てみると、ソフトバンクで「端末が安かったから」が多くなっている。



【持っていない人】スマートフォンへの興味（昨年比・全体・年代別・子どもの有無別・働き方別）

■ <現在、スマートフォンを持っていない人>あなたはスマートフォンに興味がありますか？



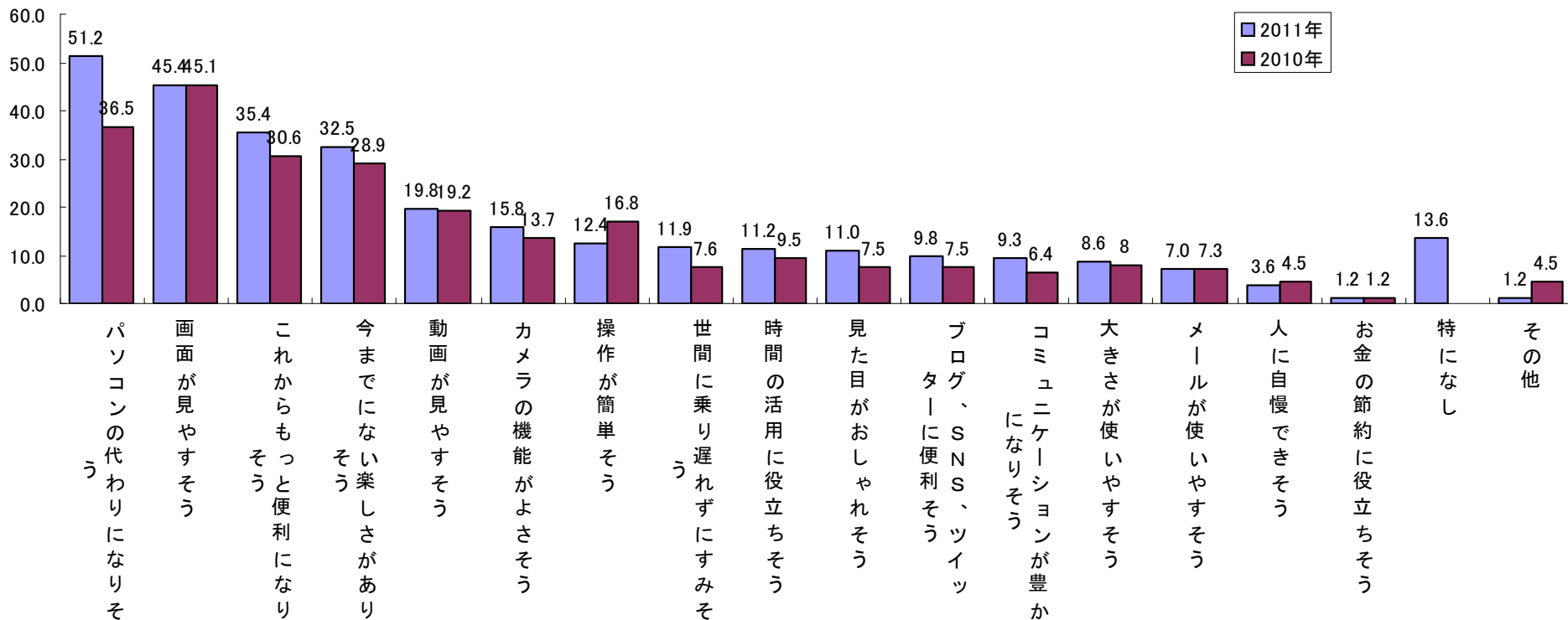
・(現在スマートフォンを持っていない人で)スマートフォンに「とても興味のある」人は12.8%。前回調査時に比べ4%伸びている。「少しある」を含めると62.8%となっている。こちらも前回に比べ13.1%増えており、5割から6割に興味を持つ人が多くなっている。

・「とても興味がある」人は~20代・30代で多く、60代で「わからない」人が多くなる。

・50代で興味のある人が一番多くなっている。

【持っていない人】スマートフォンの「ここが良さそう」と思う点(昨年比)

■<現在、スマートフォンを持っていない人>あなたが、スマートフォンは「ここが良さそう」と思っていることを、いくつか選んでください。

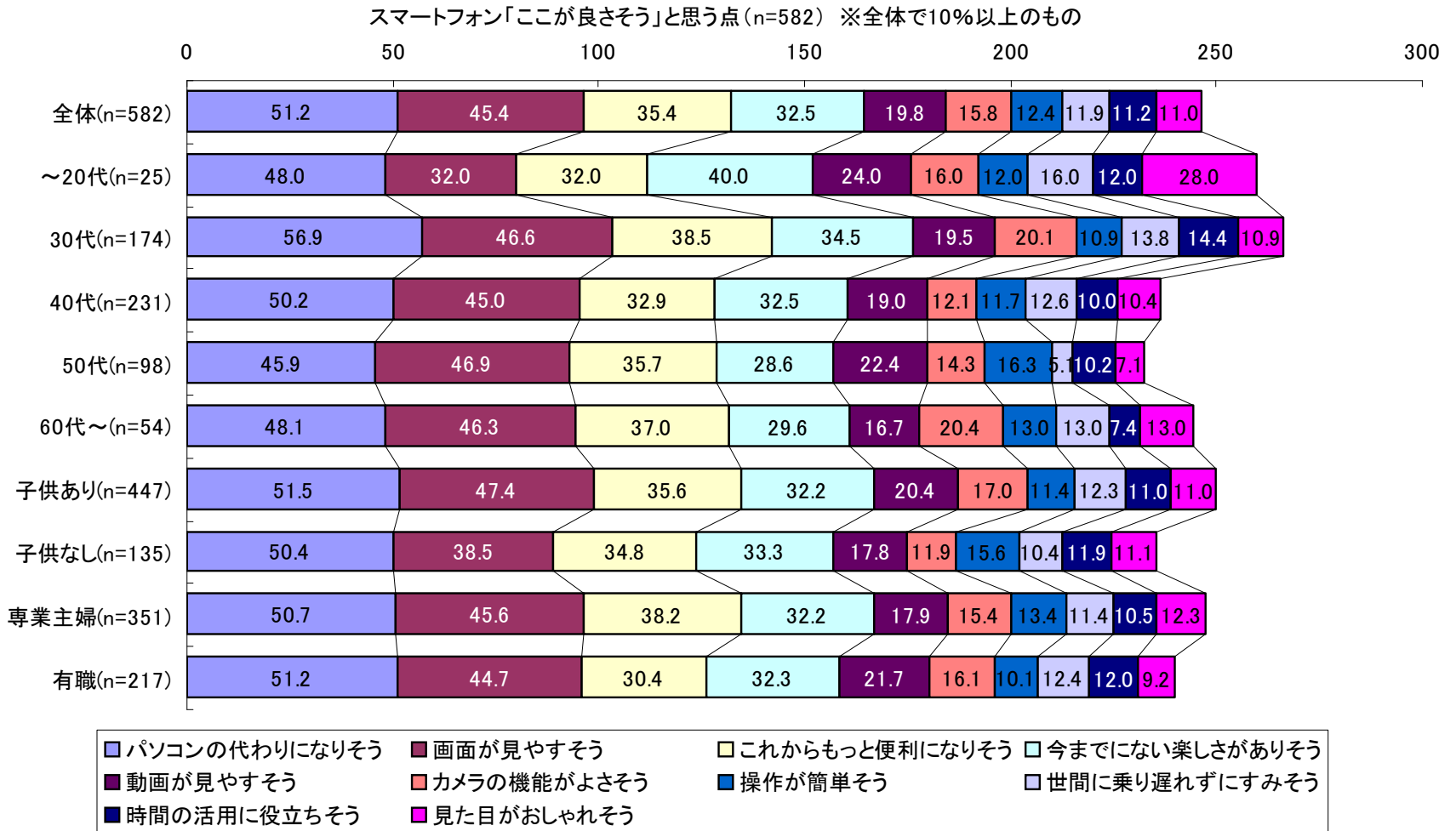


・スマートフォンの「ここが良さそう」と思っていることとしては、「パソコンの代わりになりそう」「画面が見やすそう」「これからもっと便利になりそう」「今までにない楽しさがありそう」「動画が見やすそう」がベスト5。

・前回と比べ「パソコンの代わりになりそう」が大幅に伸びている。逆に「操作が簡単そう」は少なくなっている。

【持っていない人】スマートフォンの「ここが良さそう」と思う点  
(全体・年代別・子どもの有無別・働き方別)

■ <現在、スマートフォンを持っていない人>あなたが、スマートフォンは「ここが良さそう」と思っていることを、  
いくつか選んでください。



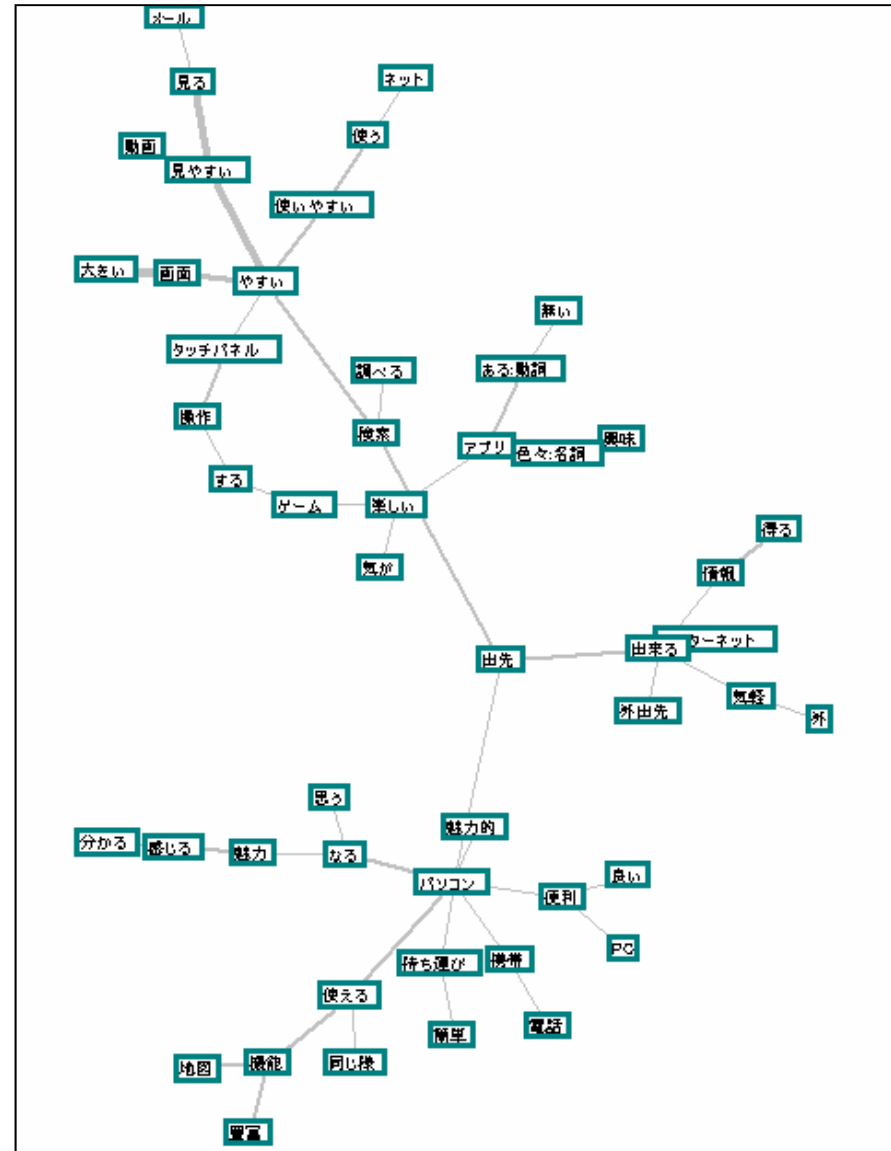
・~20代で「見た目がおしゃれそう」が多くなっている以外は、特に有意差はない。

特に「ここが魅力的」「ここに興味がある」と思う点(FA)

■あなたが特に「ここが魅力的」「ここに興味がある」と思うことがあれば、できるだけ具体的に書いてください。

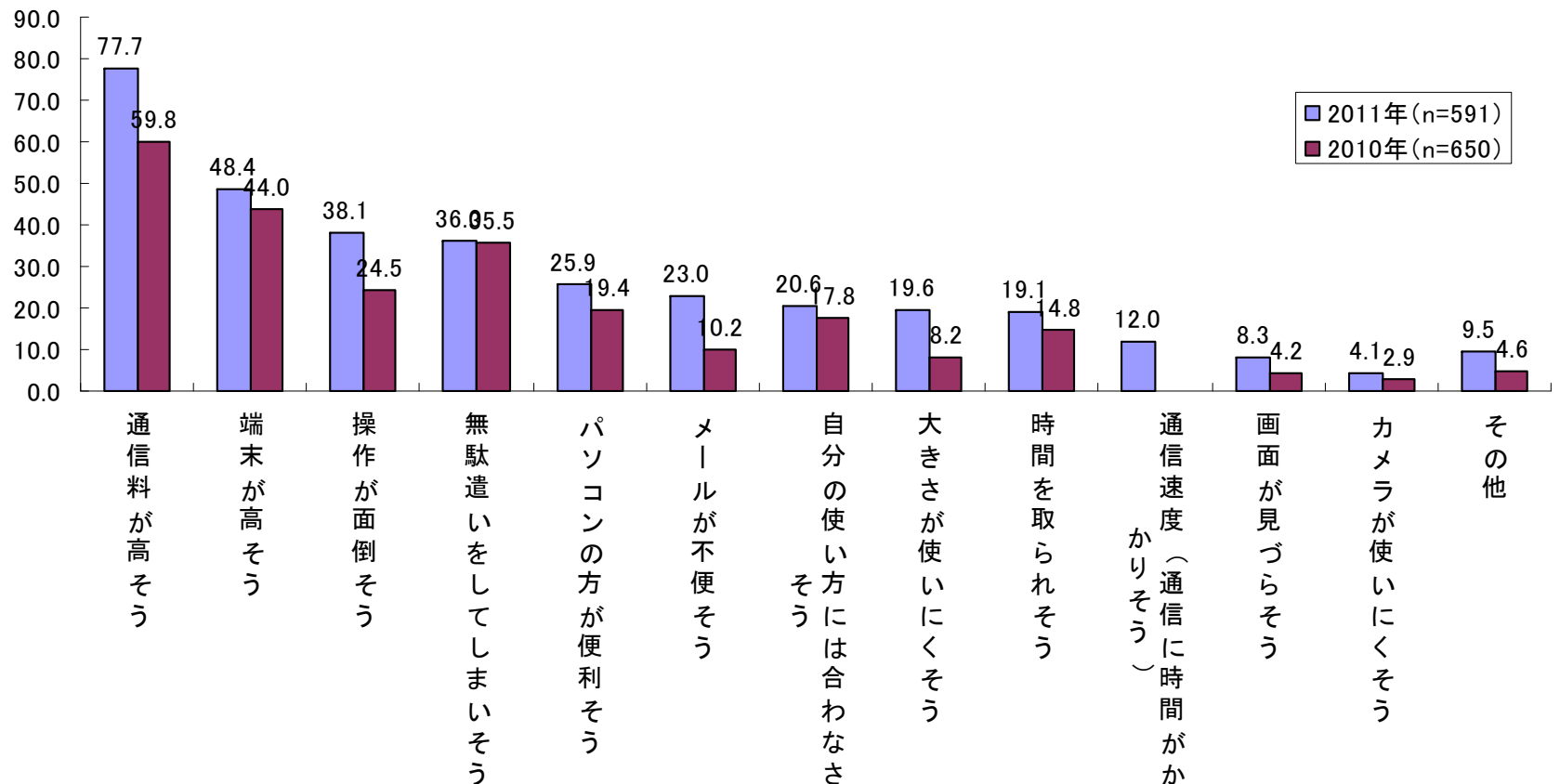
上位重要キーワード

無い・パソコン・やすい・画面・見る・機能・便利・出来る・ある:動詞・  
 使える・大きい・見やすい・なる・魅力・タッチパネル・検索・情報・感じる・  
 使う・インターネット・思う・携帯・操作・アプリ・魅力的・ネット・楽しい・簡単・する・調べる・動画・メール・分かる・豊富・色々:名詞・  
 出先・同じ様・  
 外出先・興味・使いやすい・得る・  
 地図・持ち運び・ゲーム・電話・PC・良い・気が・気軽・外



【持っていない人】スマートフォンの「ここが問題・不安」と思う点(昨年比)

■<スマートフォンを持っていない人>あなたが、スマートフォンは「ここが問題・不安」と思っていることを、いくつか選んでください。



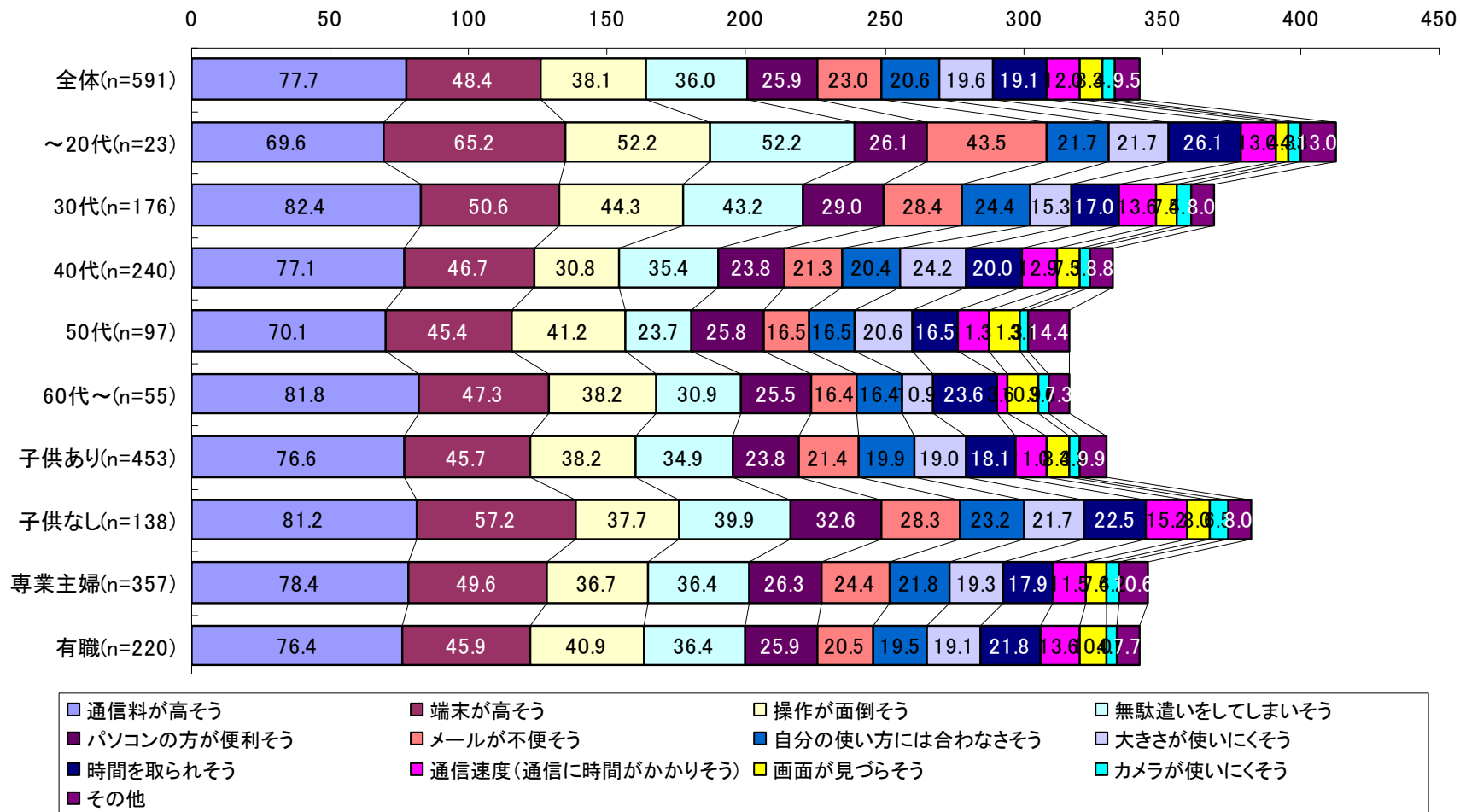
・スマートフォンの「ここが問題・不安」と思っていることとしては、「通信料が高そう」「端末が高そう」「操作が面倒そう」「無駄遣いしてしまいそう」「パソコンの方が便利そう」がベスト5。前回同様、経済性への不安が上位に。

・「通信料が高そう」「操作が面倒そう」「メールが不便そう」は10%以上伸びている。

【持っていない人】スマートフォンの「ここが問題・不安」と思う点  
(全体・年代別・子どもの有無別・働き方別)

■ <スマートフォンを持っていない人>あなたが、スマートフォンは「ここが問題・不安」と思っていることを、  
いくつか選んでください。

「ここが問題・不安」と思っている点(n=591)



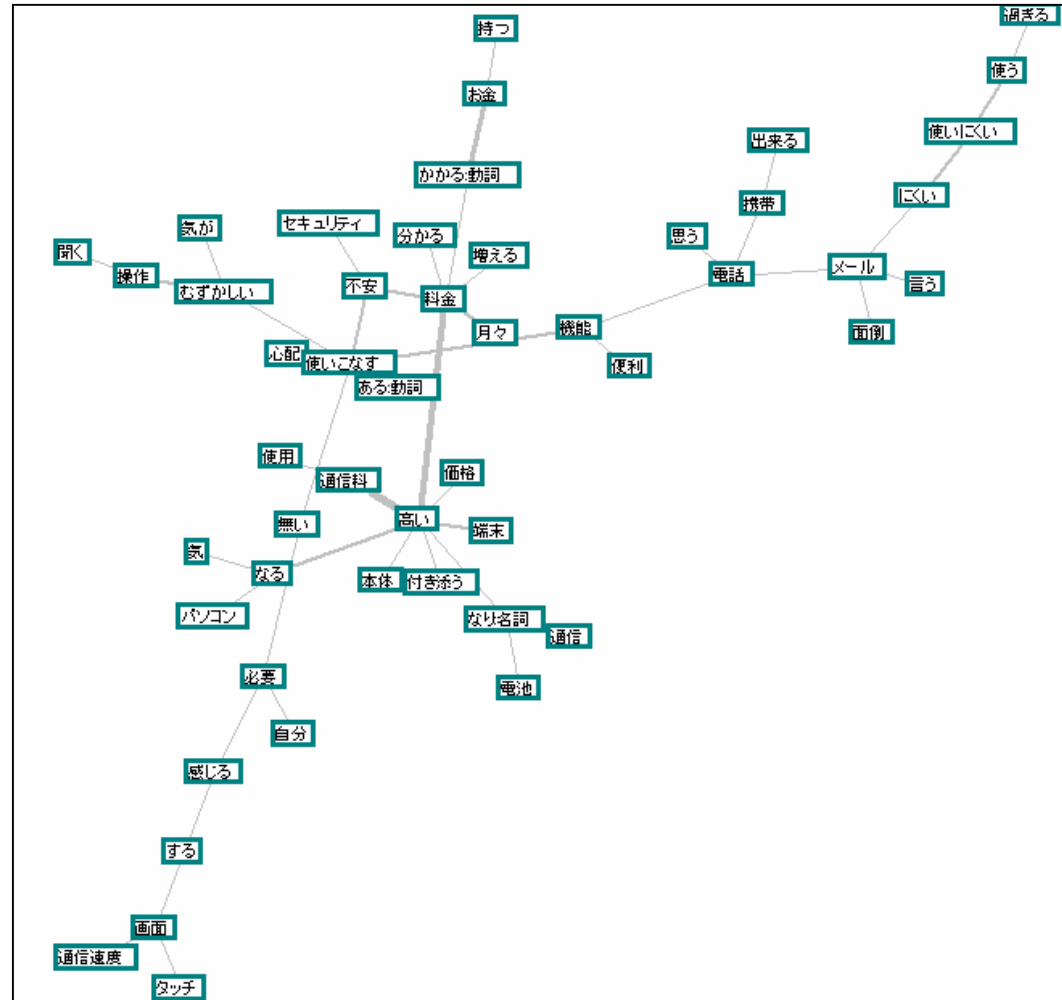
~20代で「メールが不便そう」が多くなっている以外は特に有意差はない。

特に「ここが問題・不安」と思う点 (FA)

■あなたが特に「ここが問題・不安」と思うことがあれば、できるだけ具体的に書いてください。

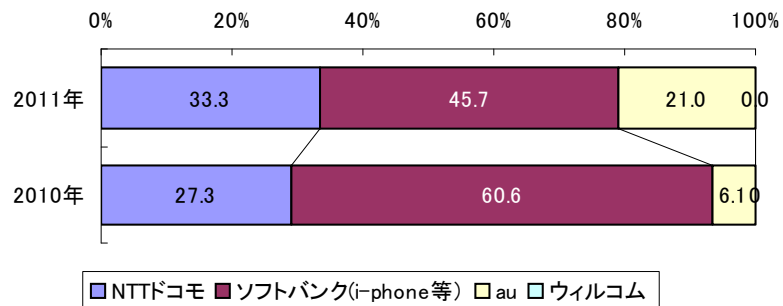
上位重要キーワード

高い・通信料・無い・料金・  
 使いこなす・不安・なる・  
 かかる:動詞・操作・使う・携帯・にくい・メール・分かる・機能・通信・電話・むずかしい・画面・心配・過ぎる・ある:動詞・端末・思う・出来る・お金・する・  
 使いにくい・パソコン・聞く・セキュリティ・月々・電池・  
 増える・価格・感じる・持つ・なり:名詞・使用・本体・必要・気が・通信速度・タッチ・気・付き添う・面倒・便利・言う・自分

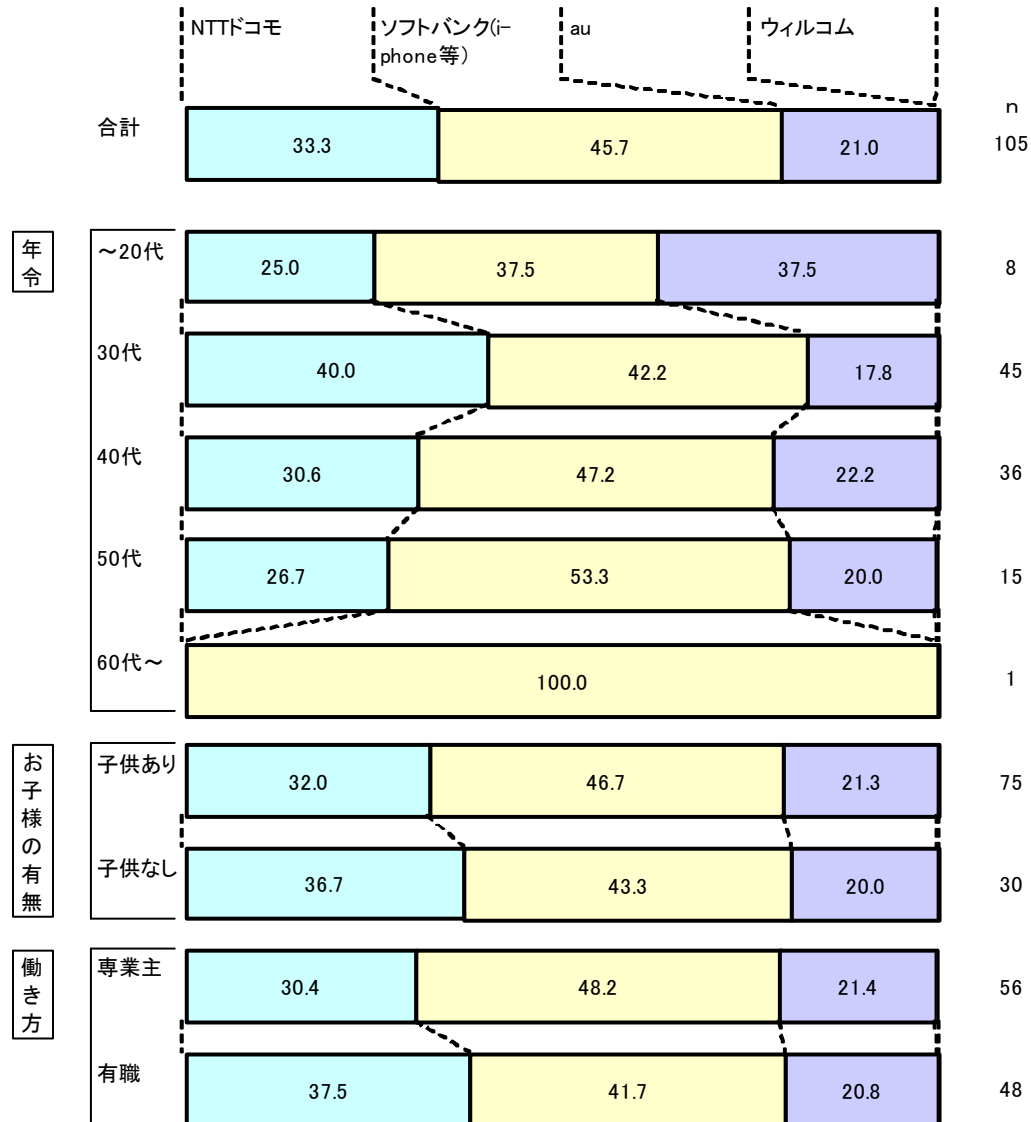


【持っている人】利用している通信会社（昨年比・全体・年代別・子どもの有無別・働き方別）

■＜現在、スマートフォンを持っている人＞通信会社はどこですか？



Q9.<スマホ所有>通信会社



・スマートフォン所有者の通信会社は、「ソフトバンク」が45.7%で一番多くなっている。但し前回の調査と比較し14.9%減少。2番目はドコモで33.3%、前回より6%増。auは21.0%で3番目ながら14.9%シェアを伸ばした。

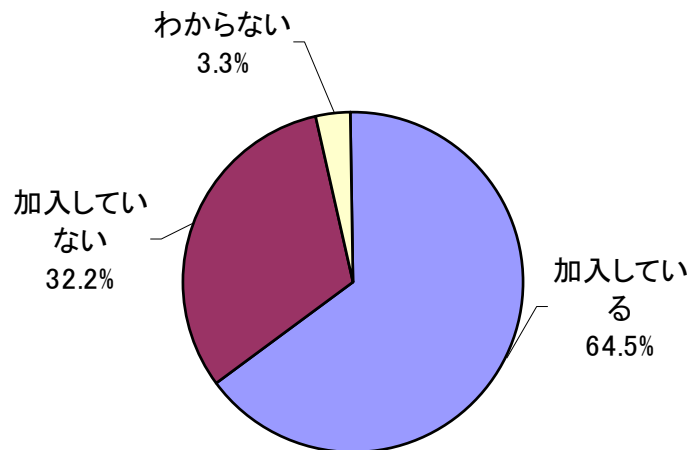
・サンプルが少ないので参考値だが、～20代でauが多くなっている。

・有意差はないが、子供なし・有職者で「ドコモ」のシェアが多い傾向がある。



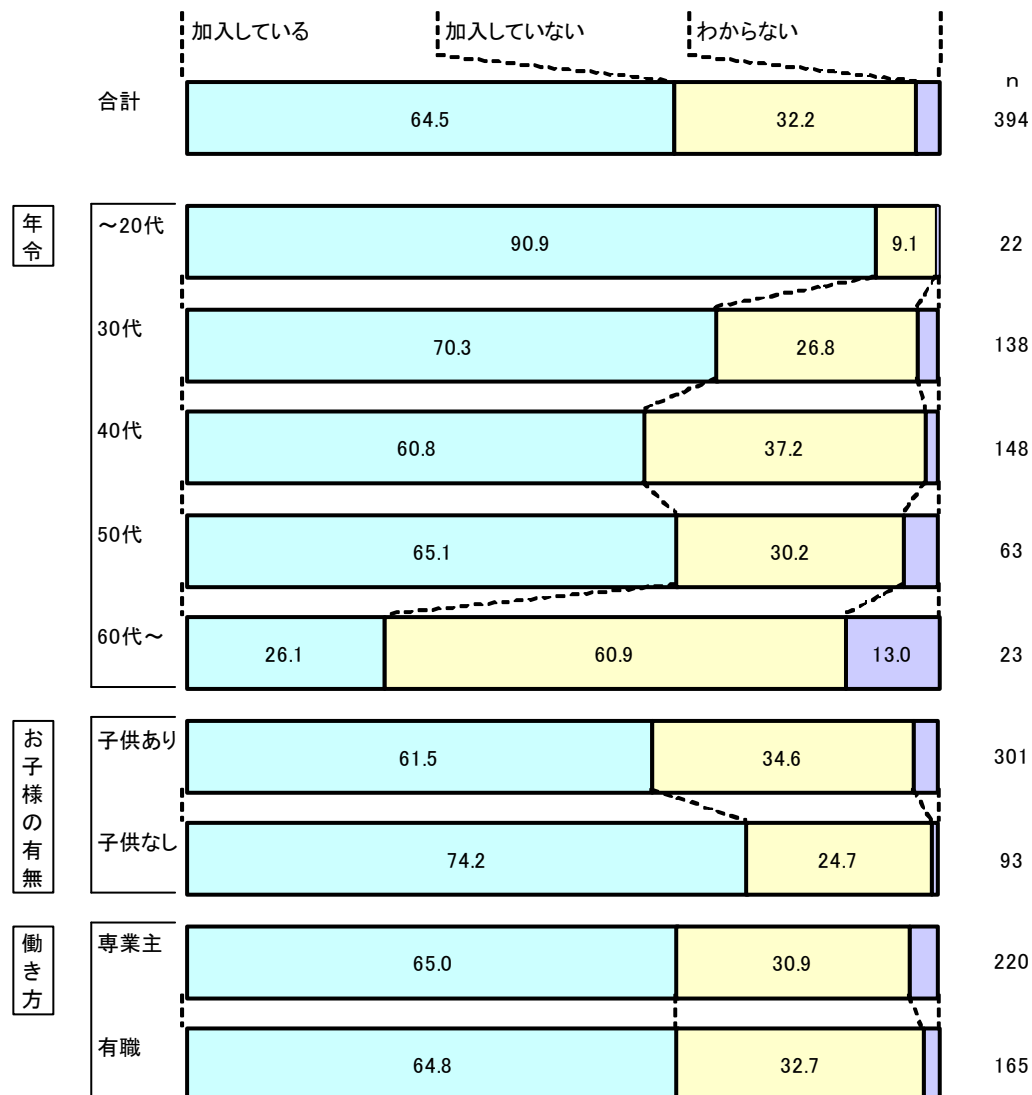
パケット定額制の加入状況（全体・年代別・子どもの有無別・働き方別）

■パケット定額制に加入していますか？



- ・パケット定額制に加入している人は64.5%。
- ・年齢が若いほど加入しており、60代で加入していない人が多い。
- ・子供なしの人で加入している人が多い。

Q10.<携帯所有>パケット定額制加入



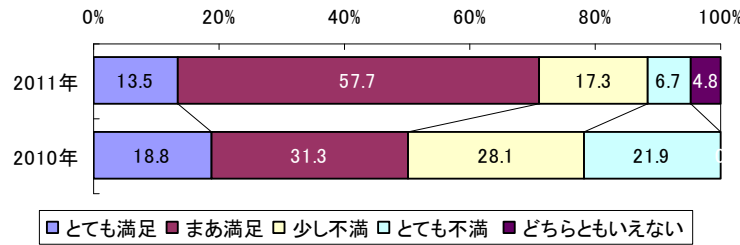
【持っている人】利用機種(FA)

■ <現在、スマートフォンを持っている人>機種名を教えてください

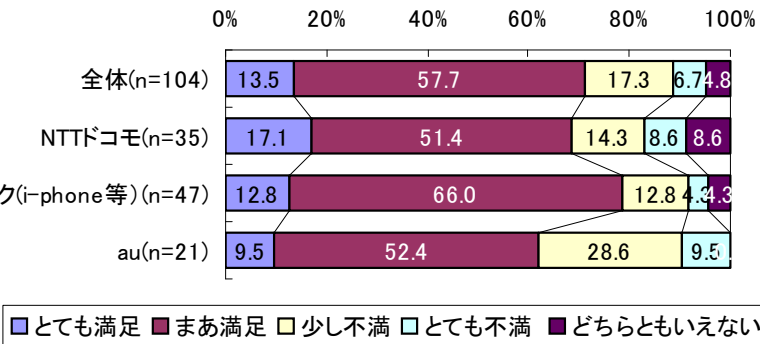
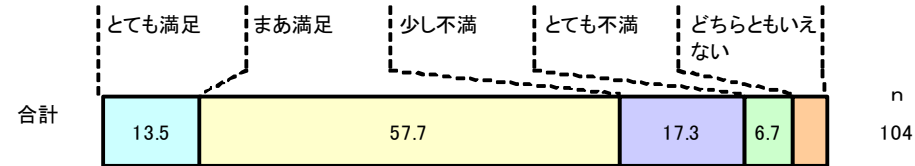
ソフトバンク		NTTドコモ		au	
iPhone4	19	GALAXYS	5	is05	4
iPhone	9	Xperia acro	5	INFOBAR A01	2
iPhone3GS	8	GALAXY	3	REGZA	2
iPhone3G	5	Xperia	3	Xperia	2
003SH	3	REGZA	2	IS03	1
007SH	1	AQUOSphone SH12C	1	IS06	1
		L-04C	1	IS11CA	1
		LYNX3D	1	IS12SH	1
		MEDIAS	1	REGZAISO4	1
		medias n-03c	1	XPERIA ACRO	1
		MEDIAS WP	1	XPERIA IS11S	1
		MEDIAS06C	1	アクオスフォン	1
		SH03C	1	アクオスフォン IS12SH	1
		SH-13C	1	シャープアクオス	1
		sharp	1		
		SO-01B	1		
		T01-c	1		
		Xeria arc so-01c	1		
		Xperia arc01C	1		
		XPERIA ray	1		

【持っている人】スマートフォンの満足度  
(昨年比・キャリア別・全体・年代別・子どもの有無別・働き方別)

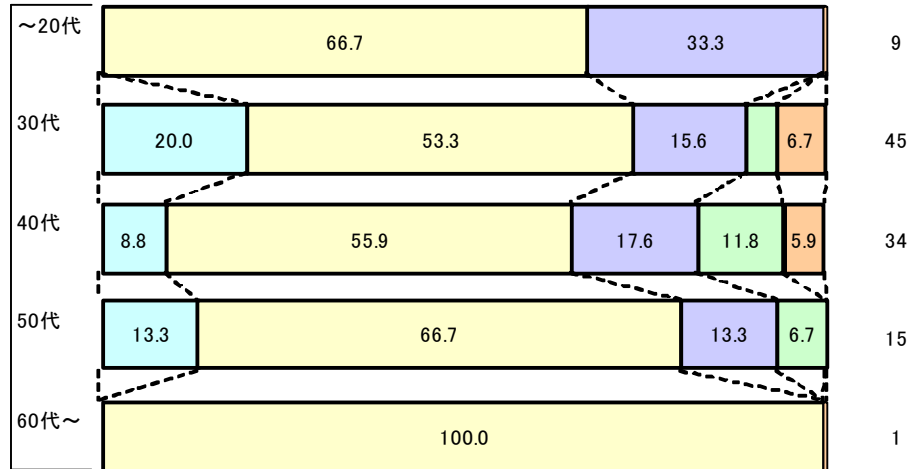
■ <現在、スマートフォンを持っている人>あなたは自分のスマートフォンに満足していますか？



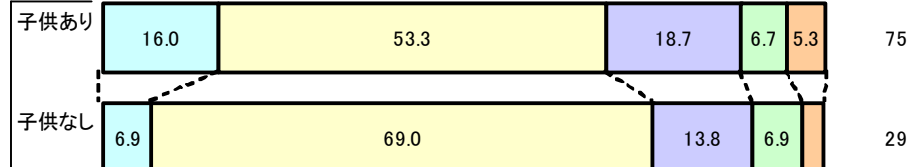
Q12.<スマホ所有>自分のスマホに満足か？



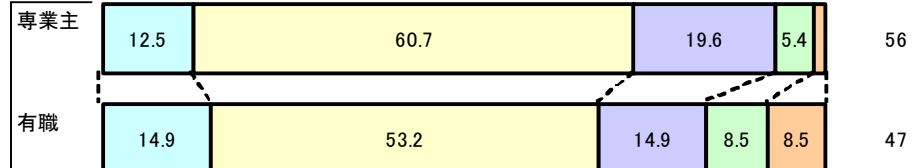
年令



お子様の有無



働き方



・スマートフォン所有者の満足度は、「とても満足」している人で13.5%。前回の18.8%から5.3%落ちている。但し「まあ満足」を含めると71.2%で前回の50.1%より20%以上増えている。

・キャリア別では、「とても満足」が最も多いのはドコモで17.1%。「まあ満足」まで含めるとソフトバンクが78.8%と最も多くなる。

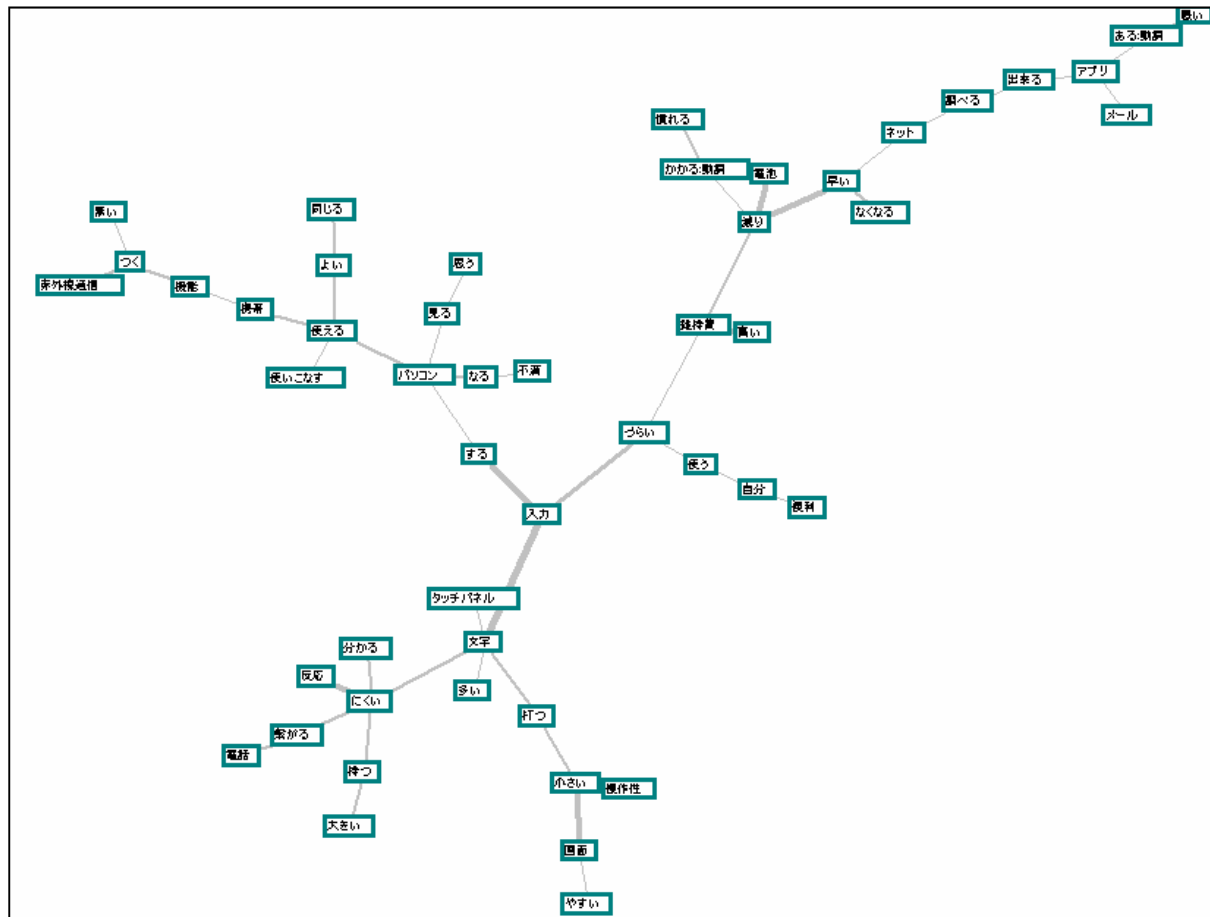
・~20代で「まあ満足」、30代で「とても満足」、有職者で「どちらともいえない」人が多い。

【持っている人】スマートフォンの満足・不満足の原因（FA）

■<現在、スマートフォンを持っている人>スマートフォンの満足・不満足の原因について、自由にお書きください。

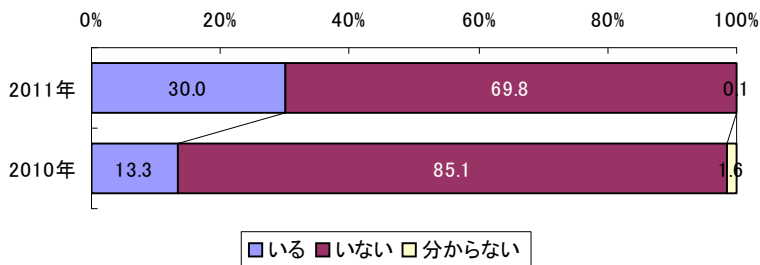
上位重要キーワード

- にくい・入力・使える・文字・便利・早い・する・高い・画面・使いこなす・使う・電池・ある:動詞・づらい・パソコン・反応・なる・無い・アプリ・不満・出来る・メール・打つ・分かる・持つ・慣れる・ネット・小さい・やすい・機能・かかる:動詞・つく・悪い・大きい・電話・維持費・多い・よい・思う・携帯・減り・調べる・タッチパネル・繋がる・赤外線通信・なくなる・操作性・同じる・見る・自分



同居家族のスマートフォン所有状況(昨年比・全体・年代別・子どもの有無別・働き方別)

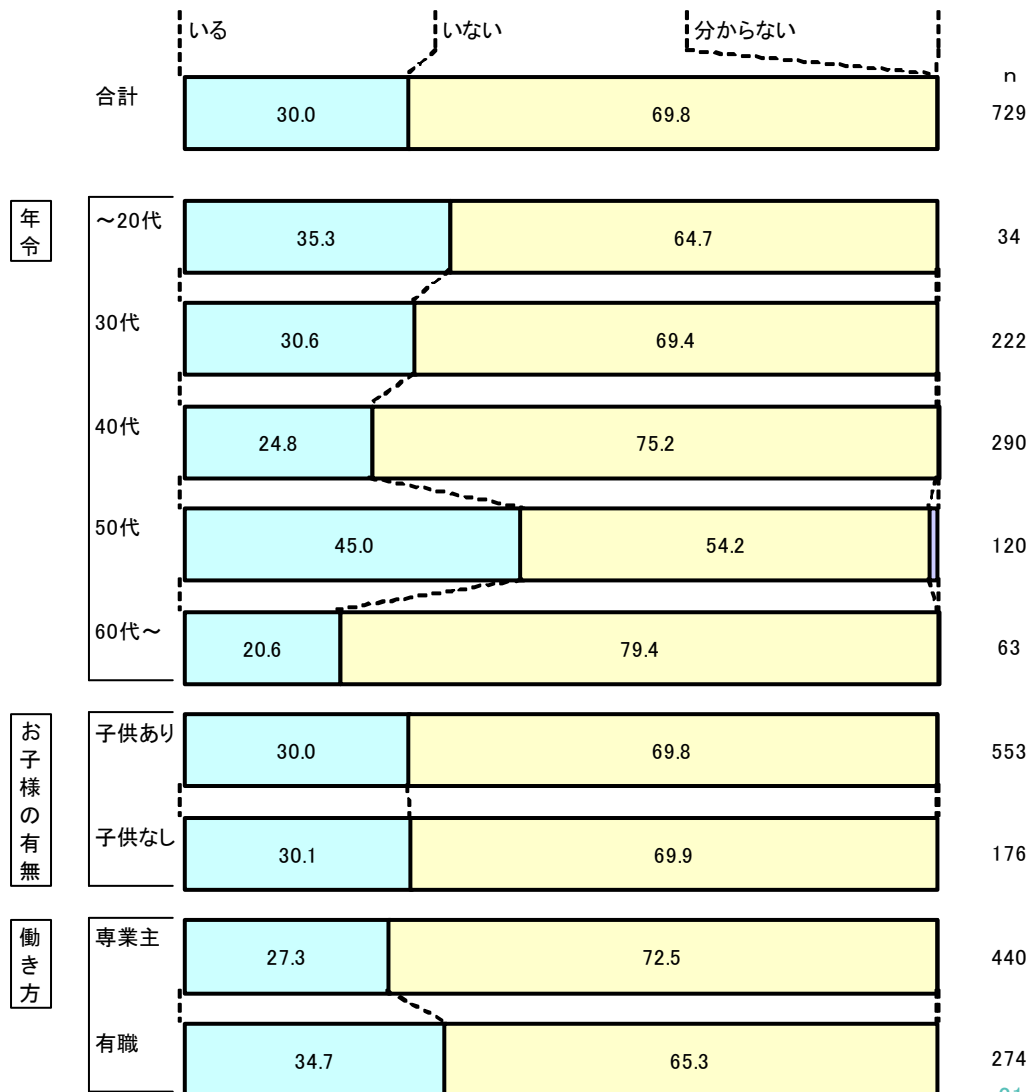
■ <全員にうかがいます> あなたの同居家族の中で、スマートフォンを持っている人はいますか？



・同居家族にスマートフォン所有者がいるのは30%。前回に比べると16.7%増えている。

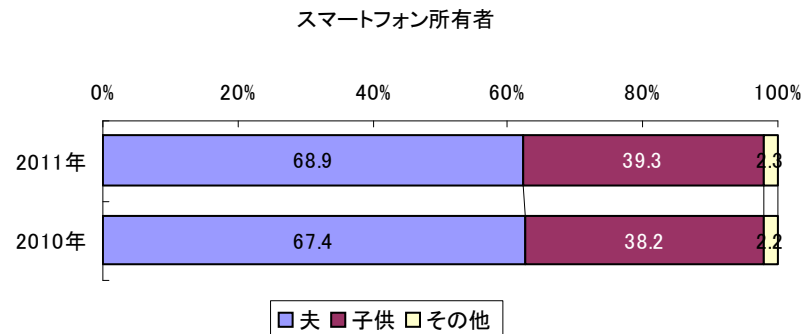
・50代でスマートフォン所有者が同居家族にいる人が多い。おそらく夫だけでなく子供も大きくなりスマートフォンを持つ年齢になる世代だからであろう。

Q14.<全員>同居家族のスマホ所有



同居家族のスマートフォン所有者（昨年比・全体・年代別・子どもの有無別・働き方別）

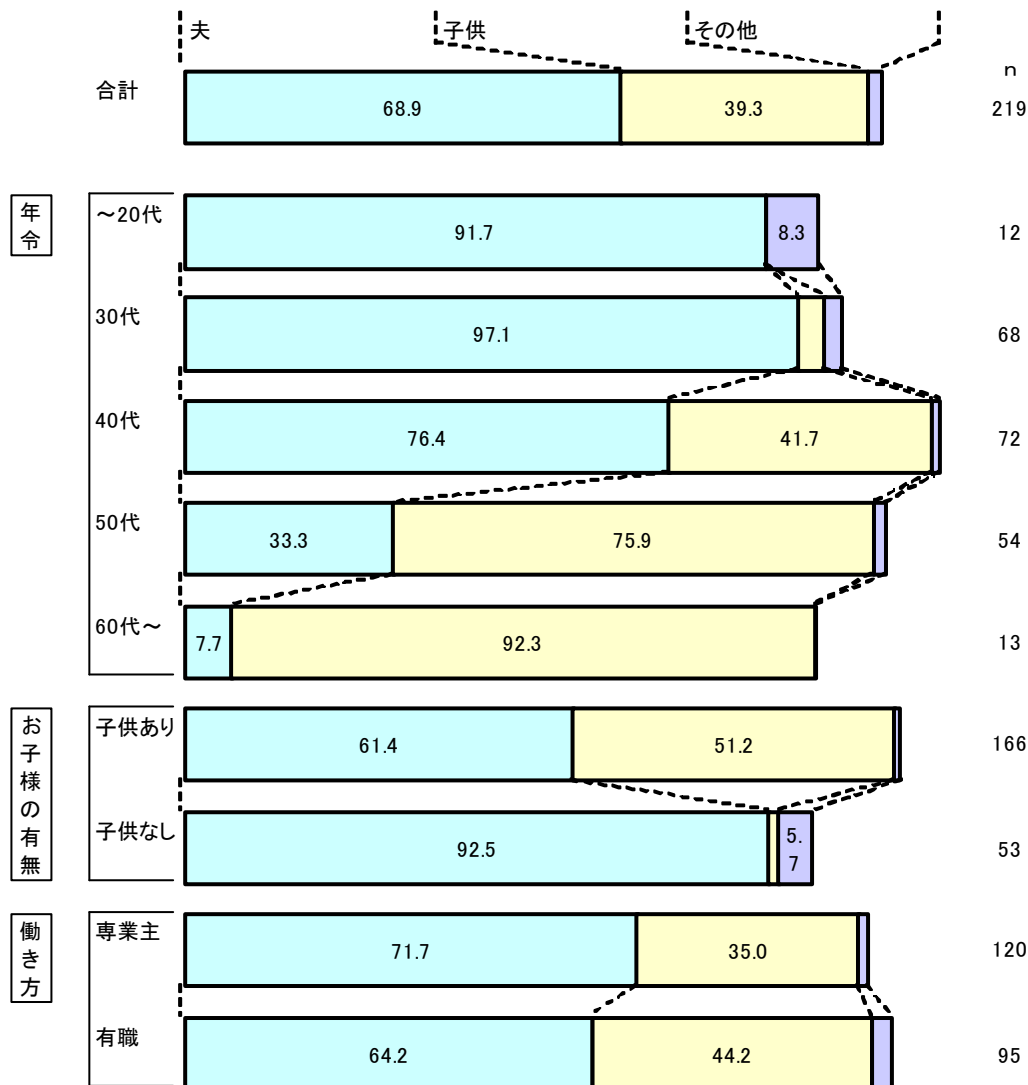
■ <同居の家族がスマートフォンを持っている人>あてはまる人をすべて選んでください。



・同居家族のスマートフォン所有者は、夫が68.9%で7割近い。子供は39.3%で4割弱。前回調査と殆ど同じスコアであった。

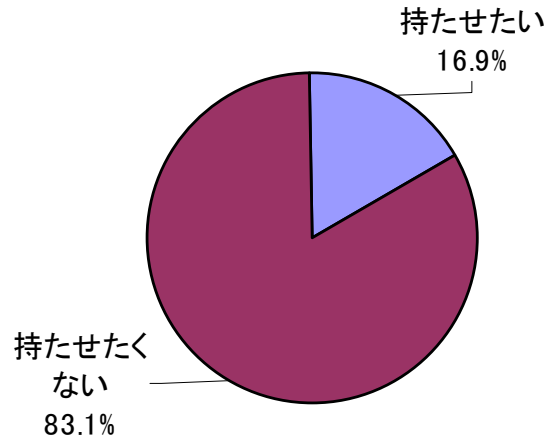
・年齢が若いほど夫が多く50代・60代で子供が多くなる。前出の通り子供所有が増えるのは50代からで、60代～は子供所有は多いものの、おそらく夫も退職している世代だから、トータルでの同居家族所有率は50代より少なくなると思われる。

Q15.<同居家族スマホ所有>所有者



【子供がスマートフォンを持っていない人】今後子供にスマートフォンを持たせたいか  
(全体・年代別)

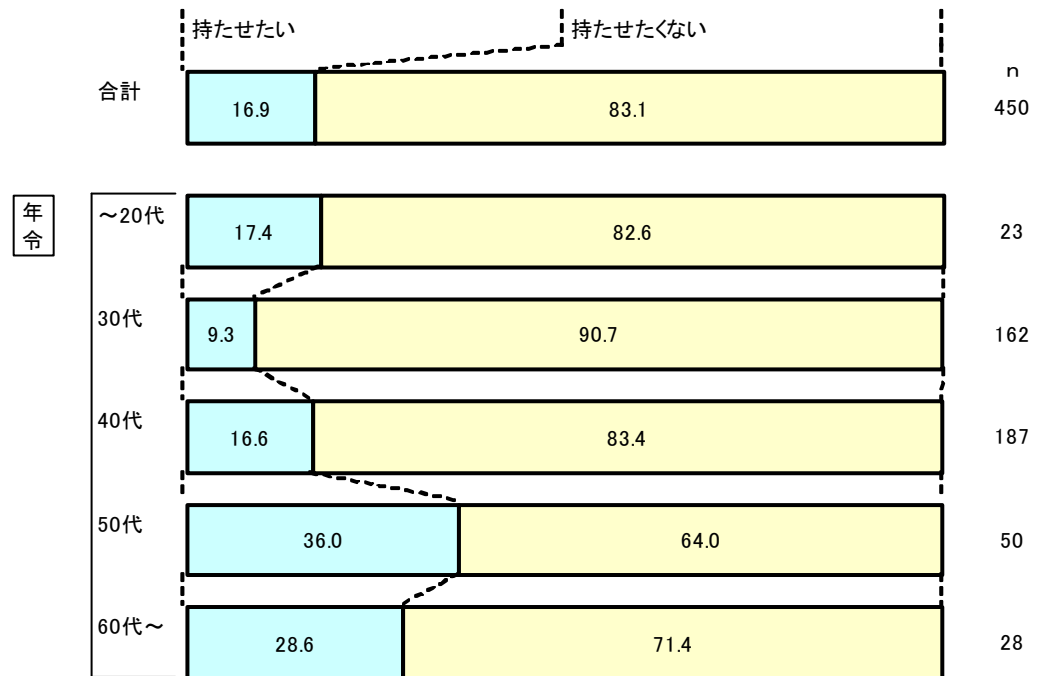
■ <子供がスマートフォンを持っていない人> 今後子供にスマートフォンを持たせたいですか？



・子供がスマートフォンを持っていない人に、今後持たせたいか確認したところ、16.9%が持たせたいと回答。8割以上の方が現状持たせたくないと考えている。

・50代で持たせたい人が急増し36%になる。おそらく世代的に子供が就職活動や仕事で使えるから、と思われる。

Q16.<子供スマホ未所有>今後子供にスマホ持たせたいか

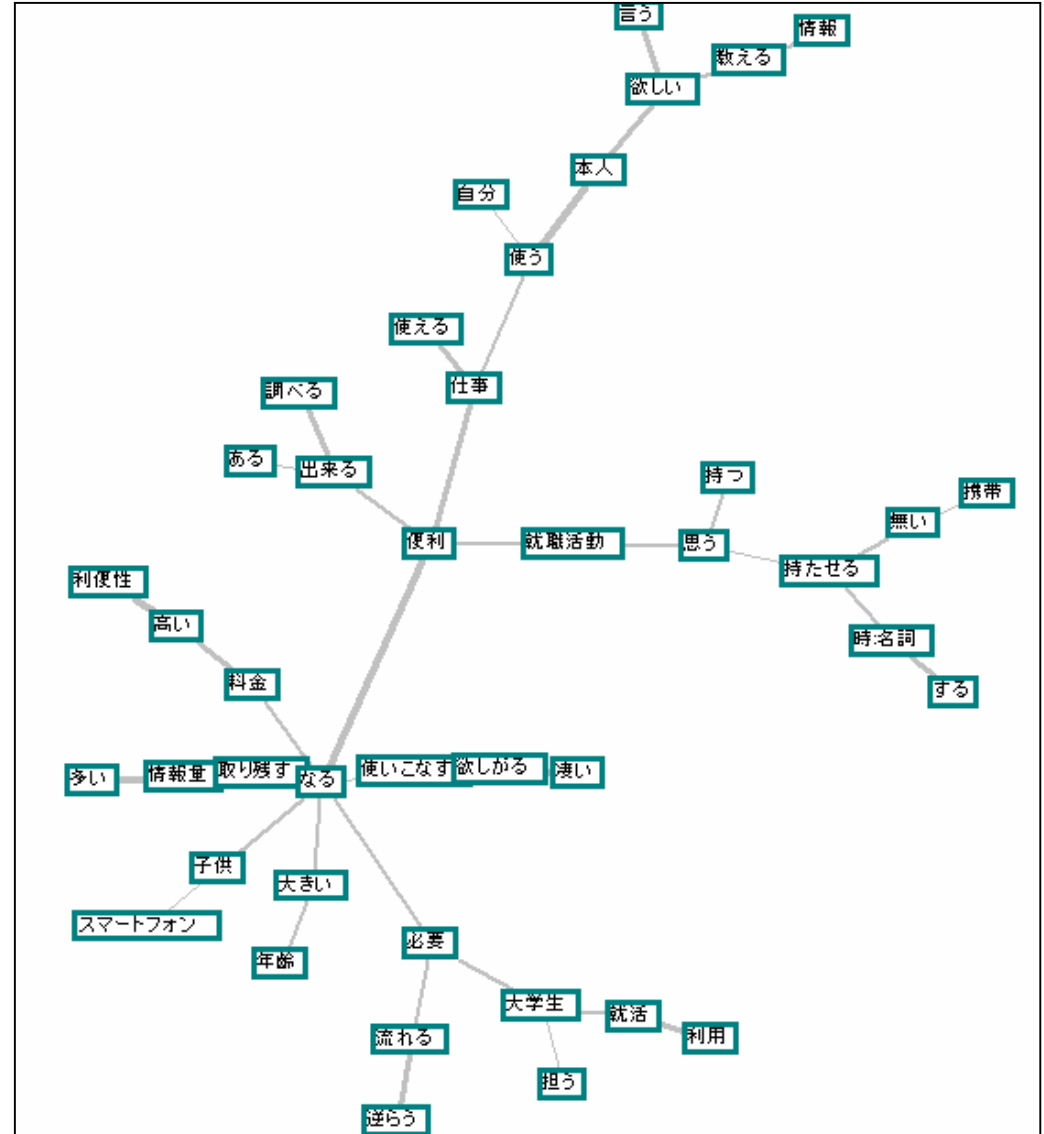


子供にスマートフォンを持たせたい理由 (FA)

■子供にスマートフォンを持たせたい理由を教えてください。

上位重要キーワード

便利・なる・就活・高い・  
 本人・欲しがる・思う・必要・使う・  
 仕事・持つ・持たせる・大学生・言  
 う・使いこなす・  
 子供・安い・使える・欲しい・流れ  
 る・あたらしい・カッコいい・情報・無  
 い・する・携帯・  
 出来る・調べる・利便性・  
 大きい・ある・取り残す・利用・就職  
 活動・凄い・送る・  
 教える・担う・自分・しそう・楽・情  
 報量・多い・料金・  
 スマートフォン・関知・成人・  
 逆らう・時:名詞・年齢



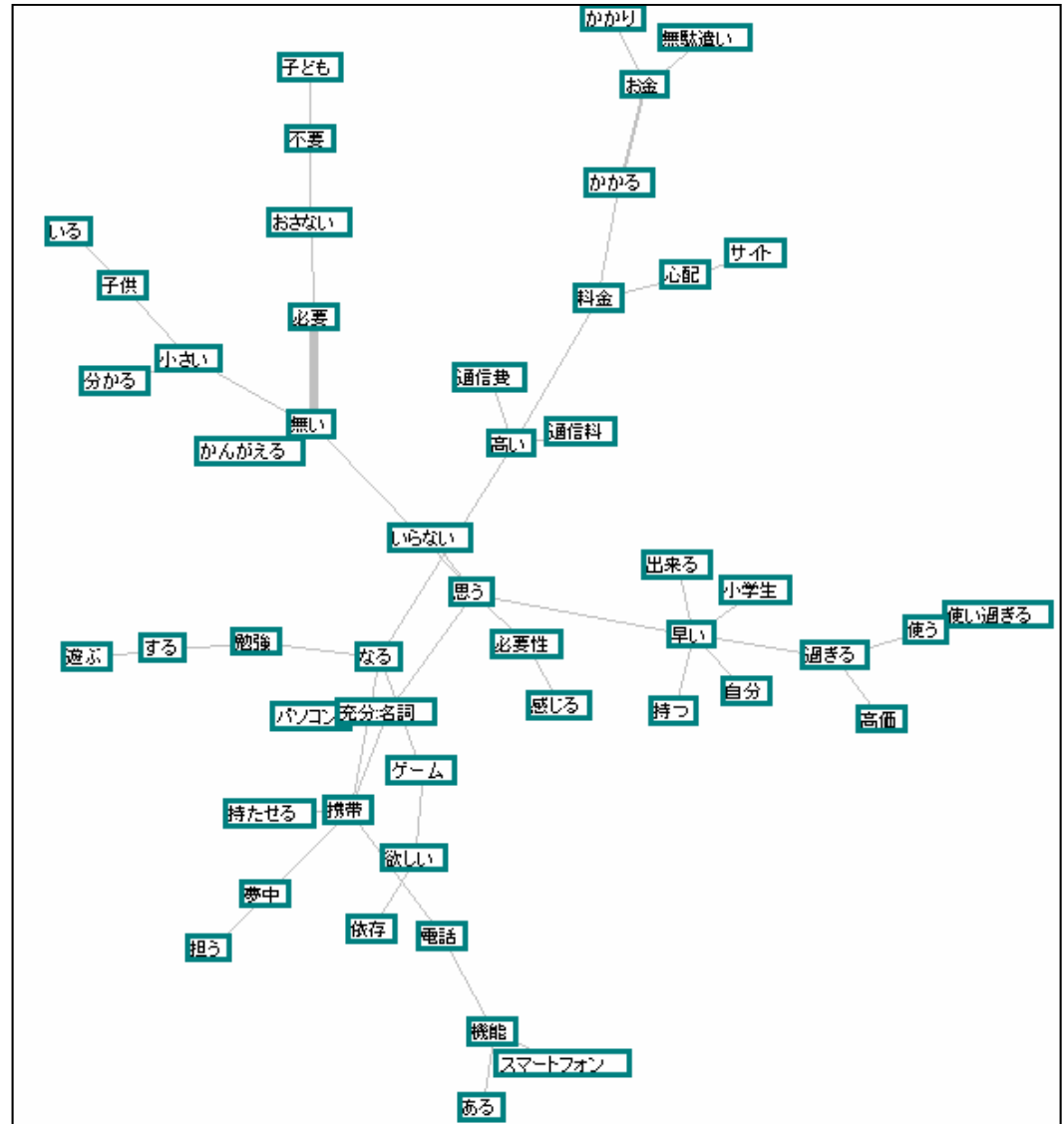


子供にスマートフォンを持たせたくない理由 (FA)

■子供にスマートフォンを持たせたくない理由を教えてください。

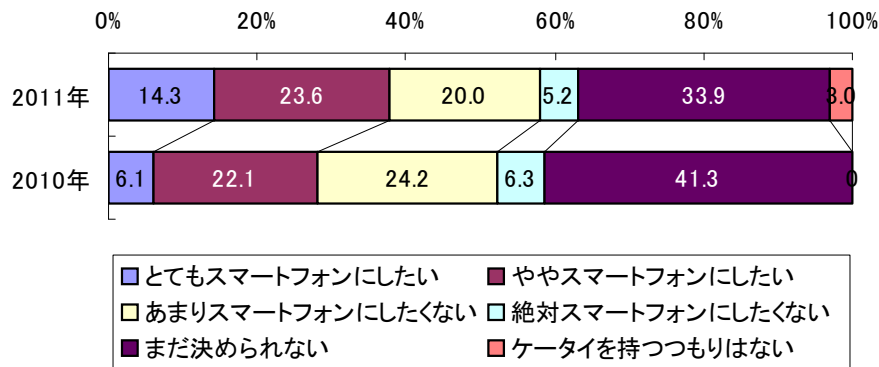
上位重要キーワード

無い・必要・小さい・早い・高い・思う・お金・携帯・かかる・なる・過ぎる・子供・料金・使う・通信料・無駄遣い・おさない・分かる・通信費・持たせる・依存・必要性・スマートフォン・小学生・不要・使い過ぎる・持つ・出来る・する・電話・ゲーム・サイト・感じる・かんがえる・機能・ある・いる・心配・勉強・高価・担う・遊ぶ・いけない・夢中・欲しい・充分:名詞・パソコン・かかり・自分・子ども



次回のスマートフォン購入意向(昨年比・全体・年代別・子どもの有無別・働き方別)

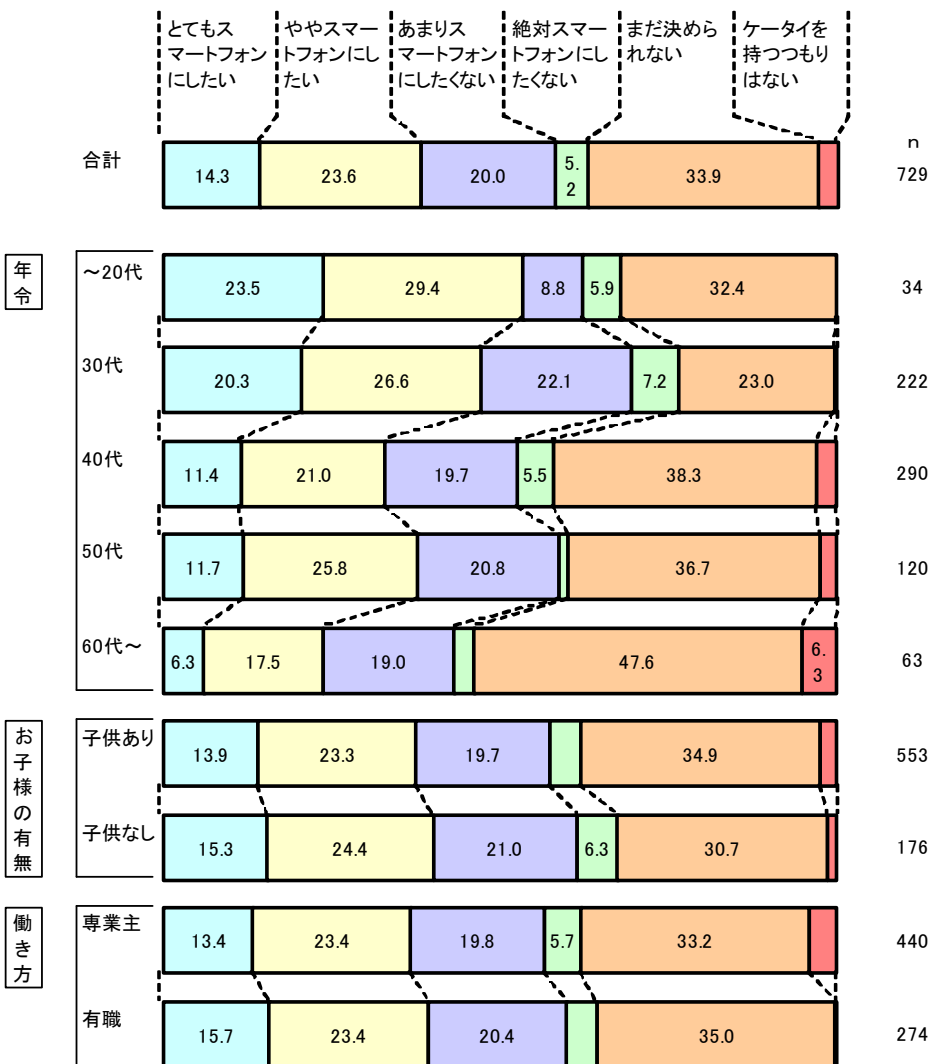
■ <全員にうかがいます> 次に携帯電話を買い換える(買う)ときは、スマートフォンにしたいですか？



・次回買い換える(買う)とき、「とてもスマートフォンにしたい」人は14.3%。前回に比べ8.2%増えている。「やや」も含めると37.9%がスマートフォンにしたいと考えており、こちらも9.7%増えている。しかしまだ決められない人も3割以上おりまだまだ市場開拓の余地は大きい。

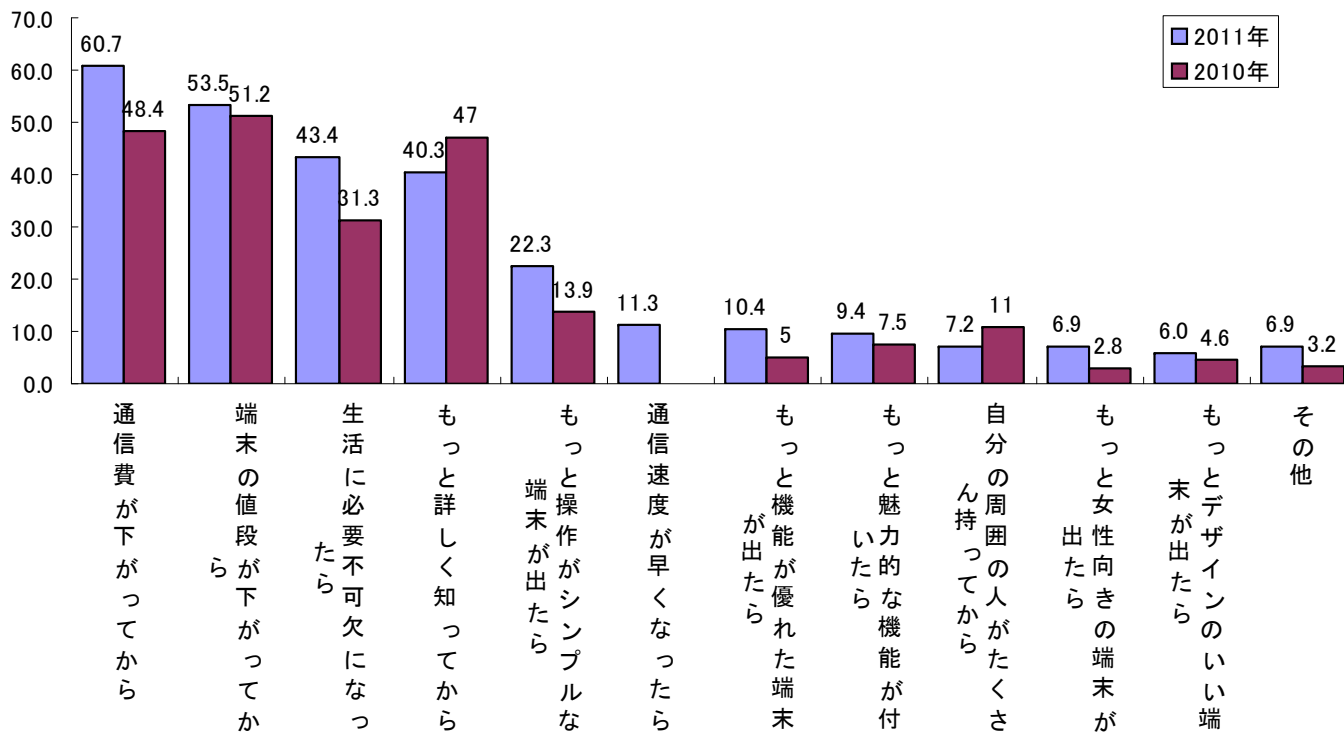
・~20代・30代で「とてもスマートフォンにしたい」人が多い。

Q18.<全員>次にスマホ購入意向



【スマートフォン購入未決定の人】どうしたら検討できるか(昨年比)

■ <次にスマートフォンにするか、まだ決められない人>どのような状況になったら検討できますか？



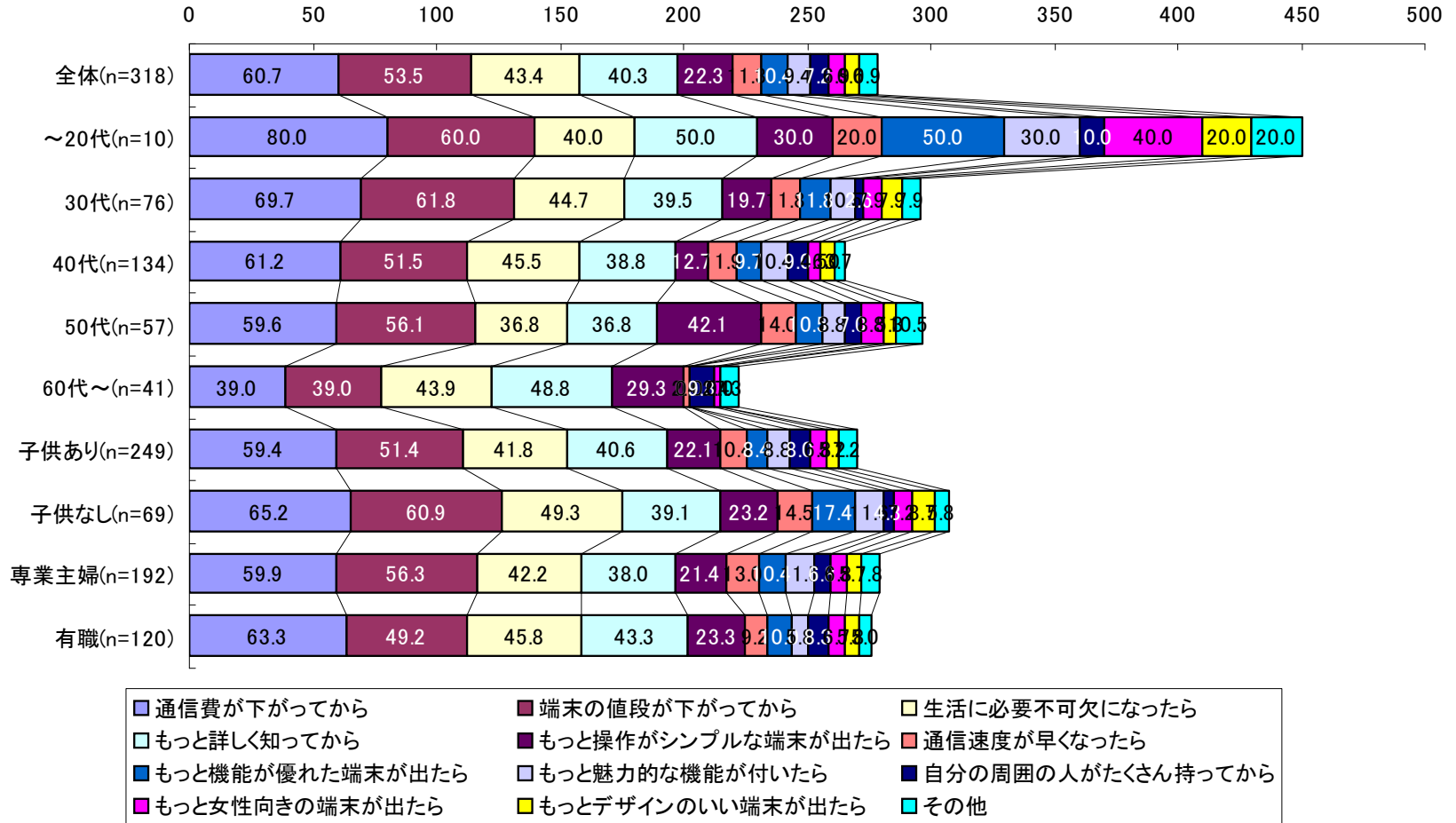
・次にスマートフォンにするか、まだ決められない人にどのような状況になったら検討できるか訊くと、「通信費が下がってから」「端末の値段が下がってから」「生活に必要不可欠になったら」「もっと詳しく知ってから」「もっと操作がシンプルな端末がでたら」が上位に挙げられた。前回同様、依然として「スマートフォンはまだ高い」という印象が強い。

・前回に比べ「通信費が下がってから」「生活に必要不可欠になったら」は10%以上スコアを伸ばした。逆に前回より減っているのは「もっと詳しく知ってから」と「自分の周囲の人がたくさん持ってから」。周知と普及が進んできたためこれらのスコアは減ったと言える。

【スマートフォン購入未決定の人】  
 どうしたら検討できるか(全体・年代別・子どもの有無別・働き方別)

■ <次にスマートフォンにするか、まだ決められない人>どのような状況になったら検討できますか？

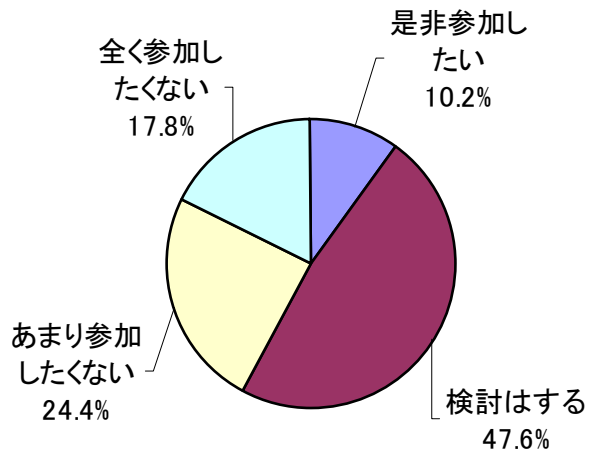
スマートフォン購入未決定者 どうしたら検討できるか？ (n=318)



20代で「もっと機能が優れた端末が出たら」「もっと女性向きの端末が出たら」が多く、50代で「もっと操作がシンプルな端末が出たら」が、60代で「もっと詳しく知ってから」が多い。

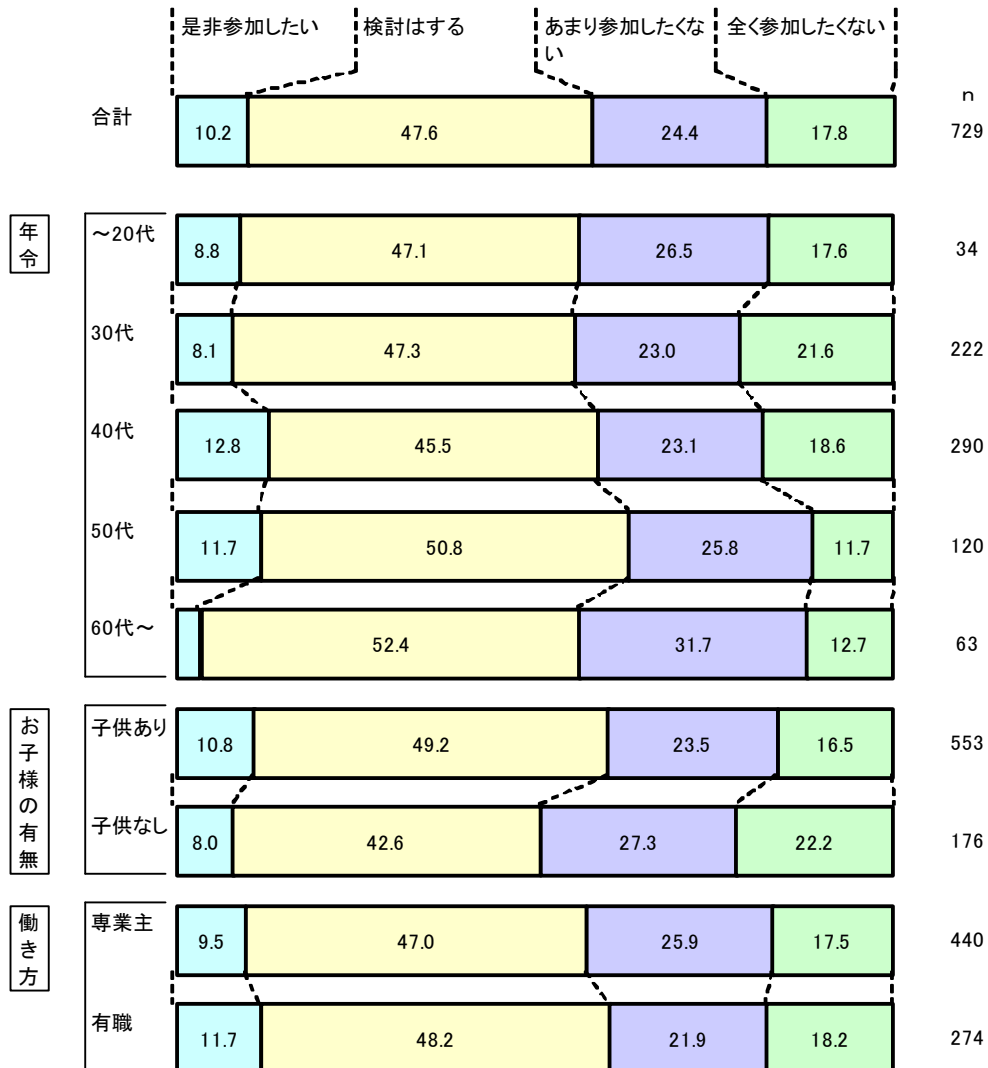
スマートフォン講座の参加意向(全体・年代別・子どもの有無別・働き方別)

■ <全員にうかがいます>スマートフォンの操作方法や利用方法等が学べる講座があったら参加したいと思いますか？



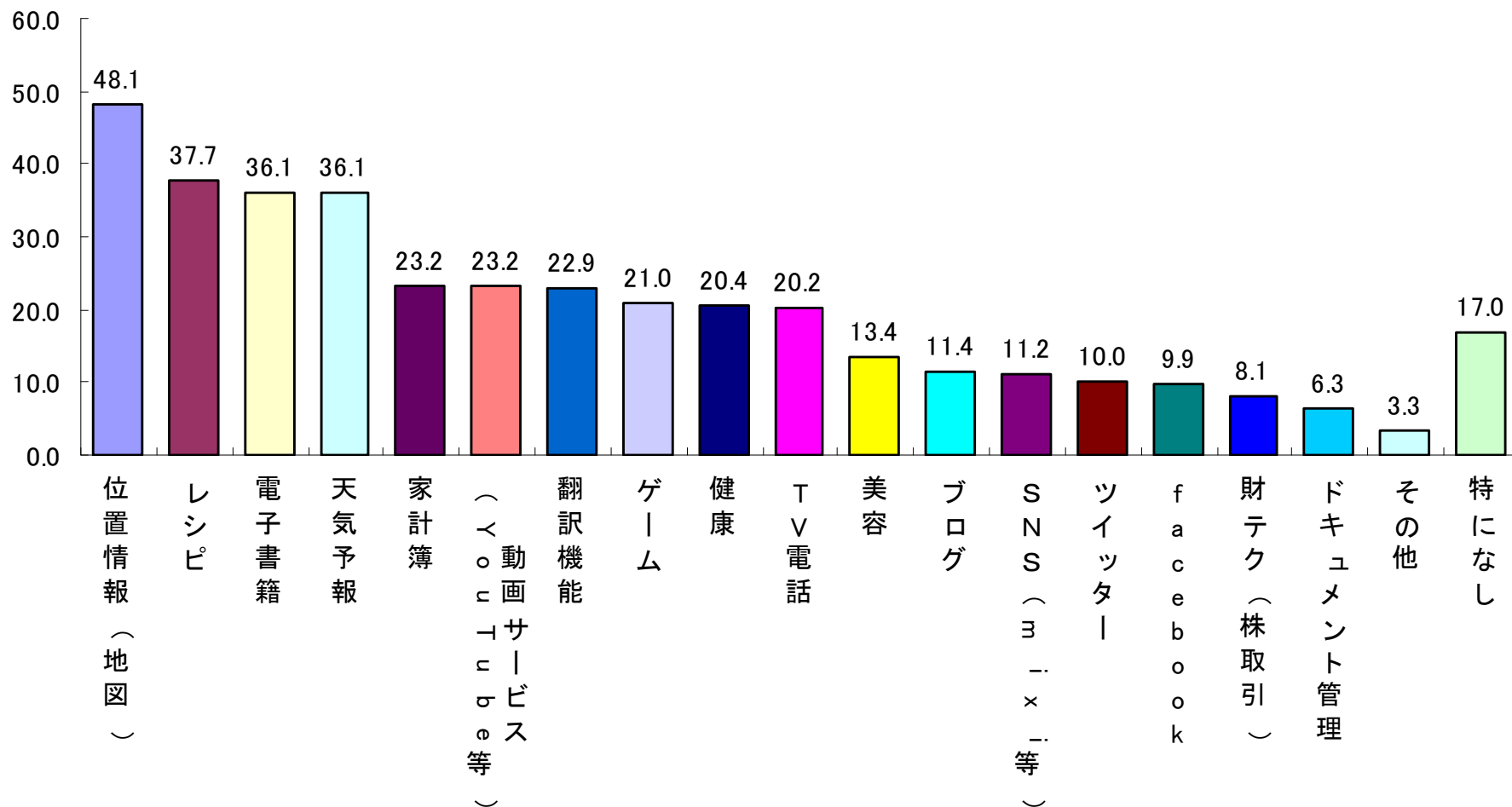
- ・スマートフォン学習講座への参加意向は、「是非参加したい」人が10.2%。「検討はする」人が最も多く47.6%。
- ・プロフィールでの有意差はないが、40代・50代で参加意向が高い傾向が見える。

Q20.<全員>スマホ講座参加意向



興味のあるスマートフォン利用コンテンツ

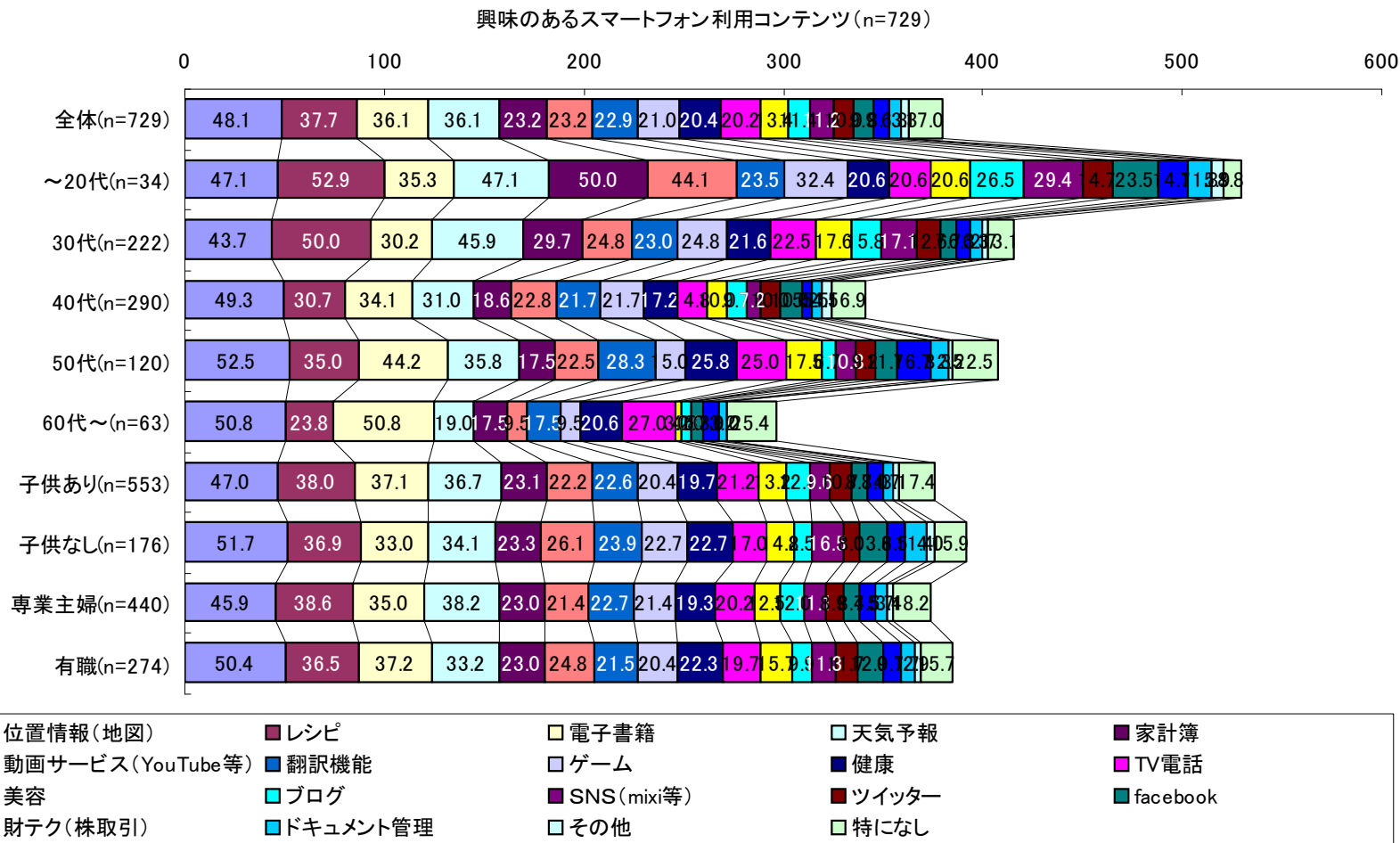
■ <全員にうかがいます>スマートフォンで利用できるコンテンツとしてあなたが興味のあるものを全て選んでください。



・スマートフォンで利用できるコンテンツとして興味のあるものは、「位置情報(地図)」が48.1%で最も多い。次いで「レシピ」「電子書籍」「天気予報」が多く挙げられた。

興味のあるスマートフォン利用コンテンツ(全体・年代別・子どもの有無別・働き方別)

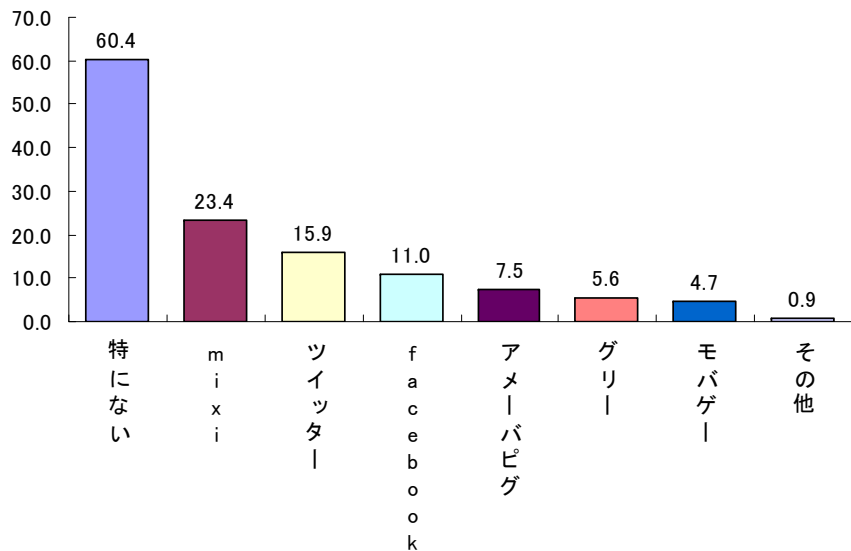
■ <全員にうかがいます>スマートフォンで利用できるコンテンツとしてあなたが興味のあるものを全て選んでください。



・~20代で「家計簿」「SNS(mixi等)」、30代で「レシピ」「SNS(mixi等)」、60代で「電子書籍」「特になし」「TV電話」が多くなっている。

ネット系サービスの利用状況(全体・年代別・子どもの有無別・働き方別)

■以下のサービスで利用しているものを全て選んでください。



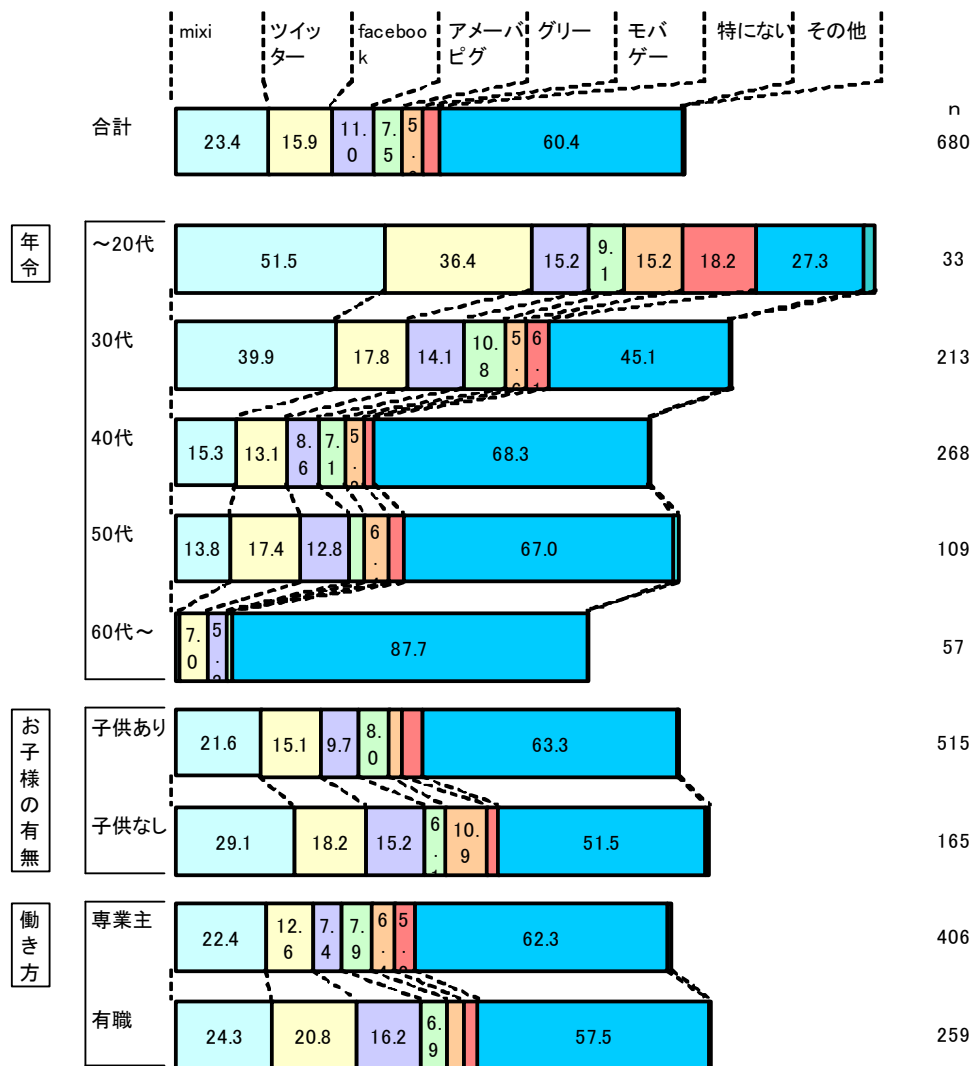
・ネット系サービスの利用状況を確認すると、「特になし」が最も多く60.4%。(確認したものの中で)利用率が高いものは「mixi」「ツイッター」「facebook」となっている。

・若年層ほどサービスの利用率が高くなっている。

・～20代で「mixi」「ツイッター」「モバゲー」が、30代で「mixi」が、40代と60代～で「特になし」が多い。

・子供がいなくて「グリー」、有職者で「facebook」が多くなっている。

Q22.<全員>以下のサービスで利用しているもの

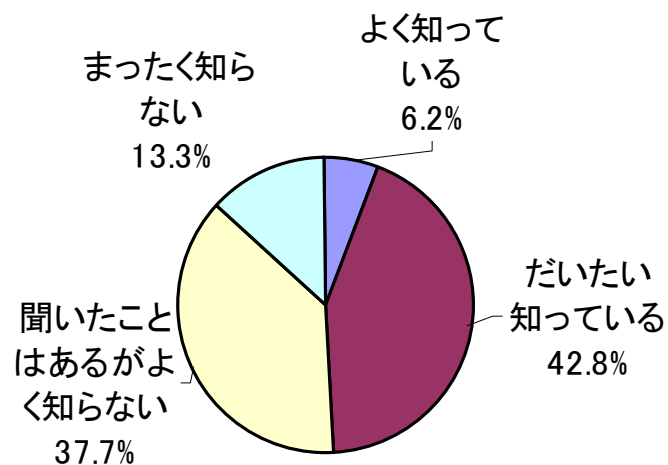




タブレット端末の認知状況(全体・年代別・子どもの有無別・働き方別)

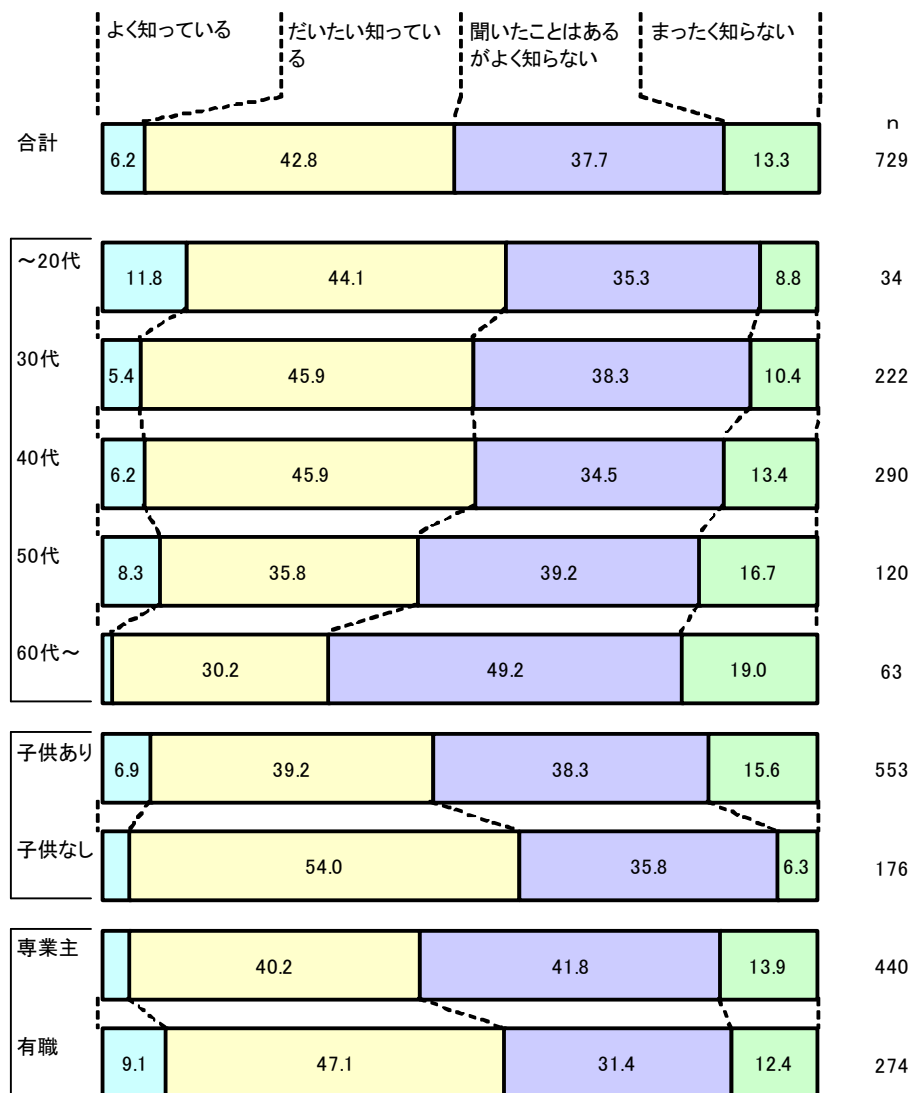
■ <全員にうかがいます> あなたはタブレット端末をどんなものか知っていますか？

Q23.<全員>タブレット端末認知



・タブレット端末の認知を確認すると、「よく知っている」人は6.2%。「だいたい」を含めると49%が認知している。スマートフォンの70.3%と比較すると20%以上低くなっている。

・~20代と有職者で「よく知っている」人が多くなっている。

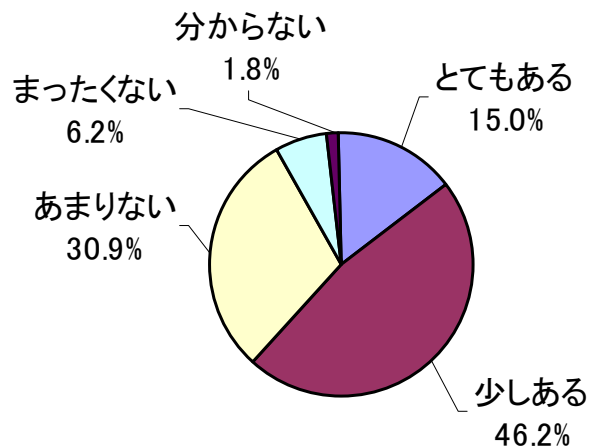


タブレット端末への興味(全体・年代別・子どもの有無別・働き方別)

■ <知っている人にうかがいます> あなたはタブレット端末に興味がありますか？

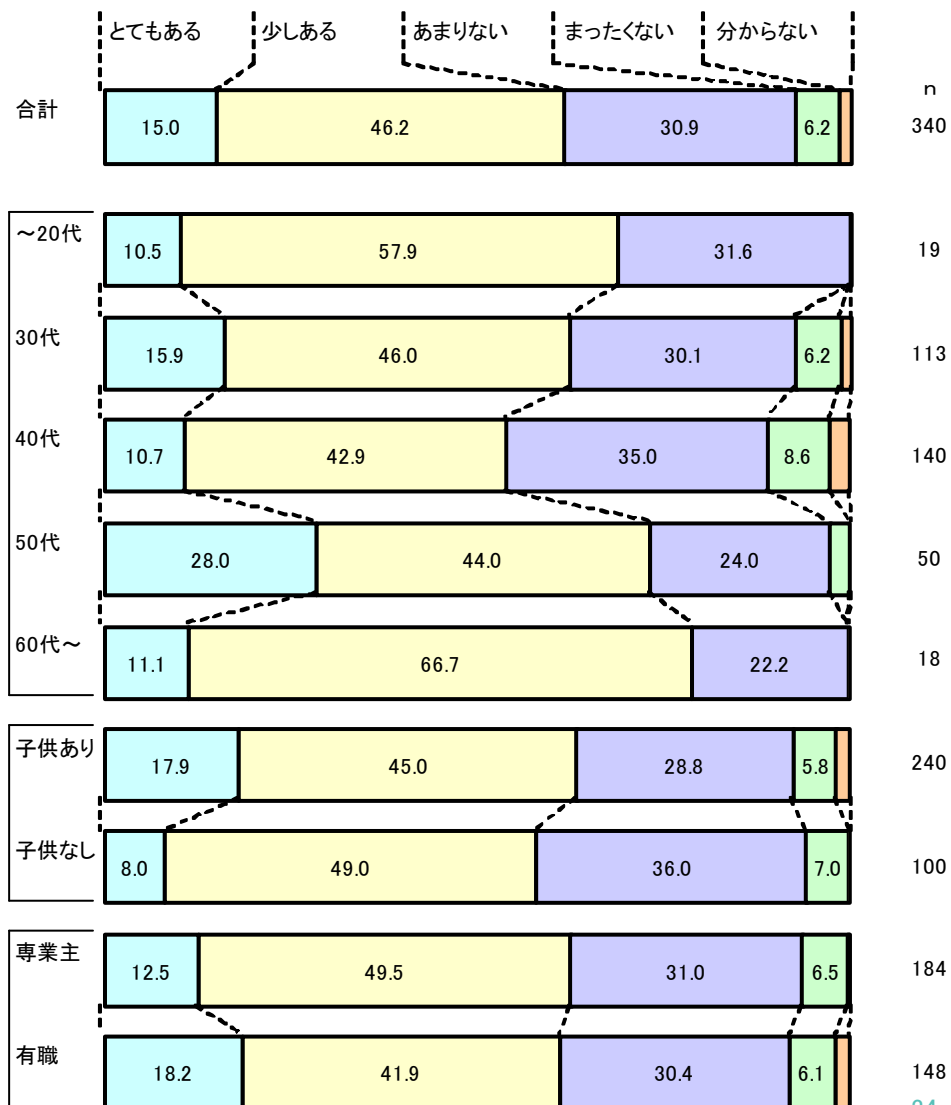
Q24.<タブレット認知>タブレット端末への興味

タブレット端末への興味



・タブレット端末認知者に興味を訊くと、「とてもある」人は15.0%。「少し」も含めると61.2%と6割が興味を持っている。

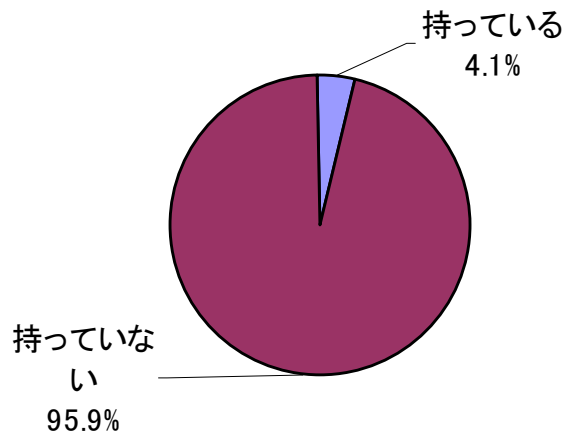
・50代で「とてもある」人が多く、スマートフォンと同じ傾向である。



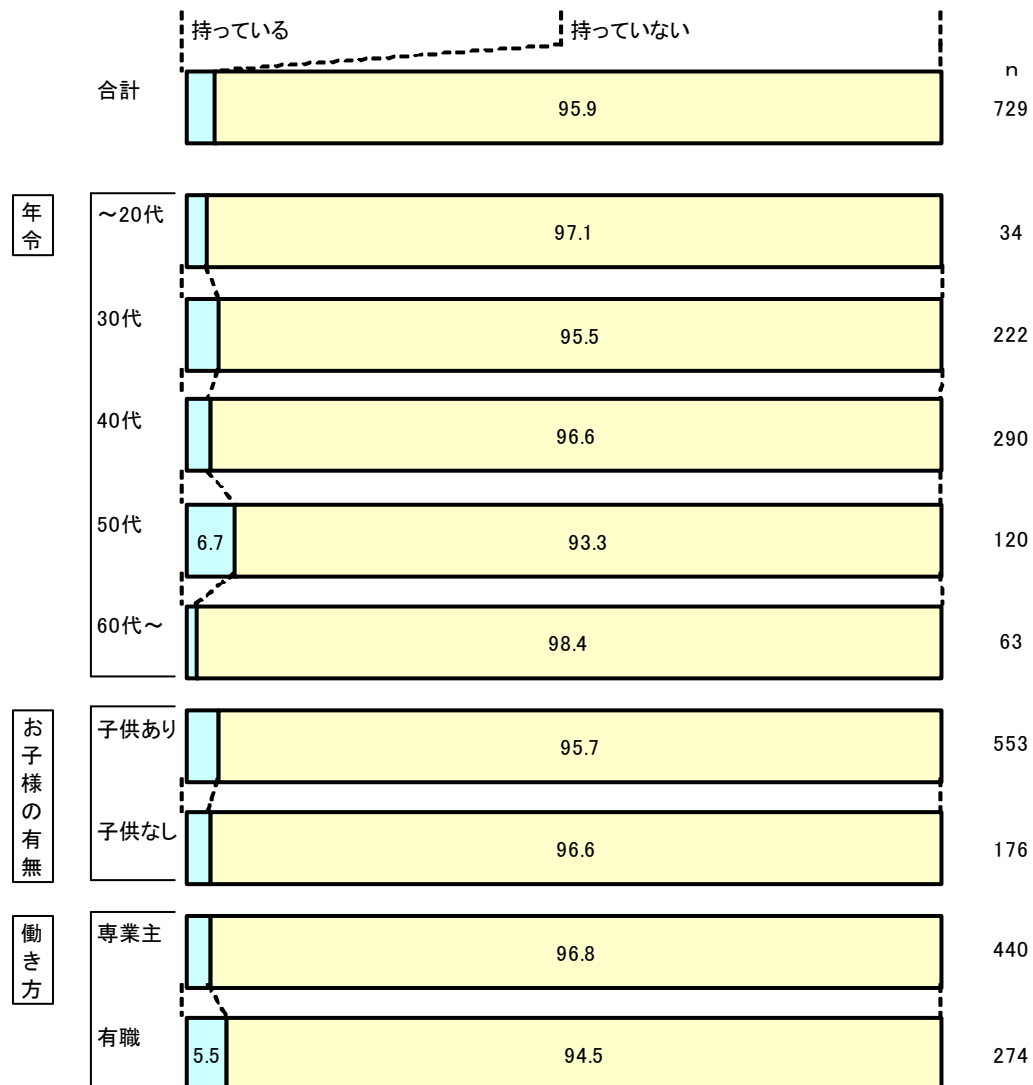
タブレット端末の所有状況(全体・年代別・子どもの有無別・働き方別)

■ <全員にうかがいます> あなたはタブレット端末を持っていますか？

Q25.<全員>タブレット端末所有

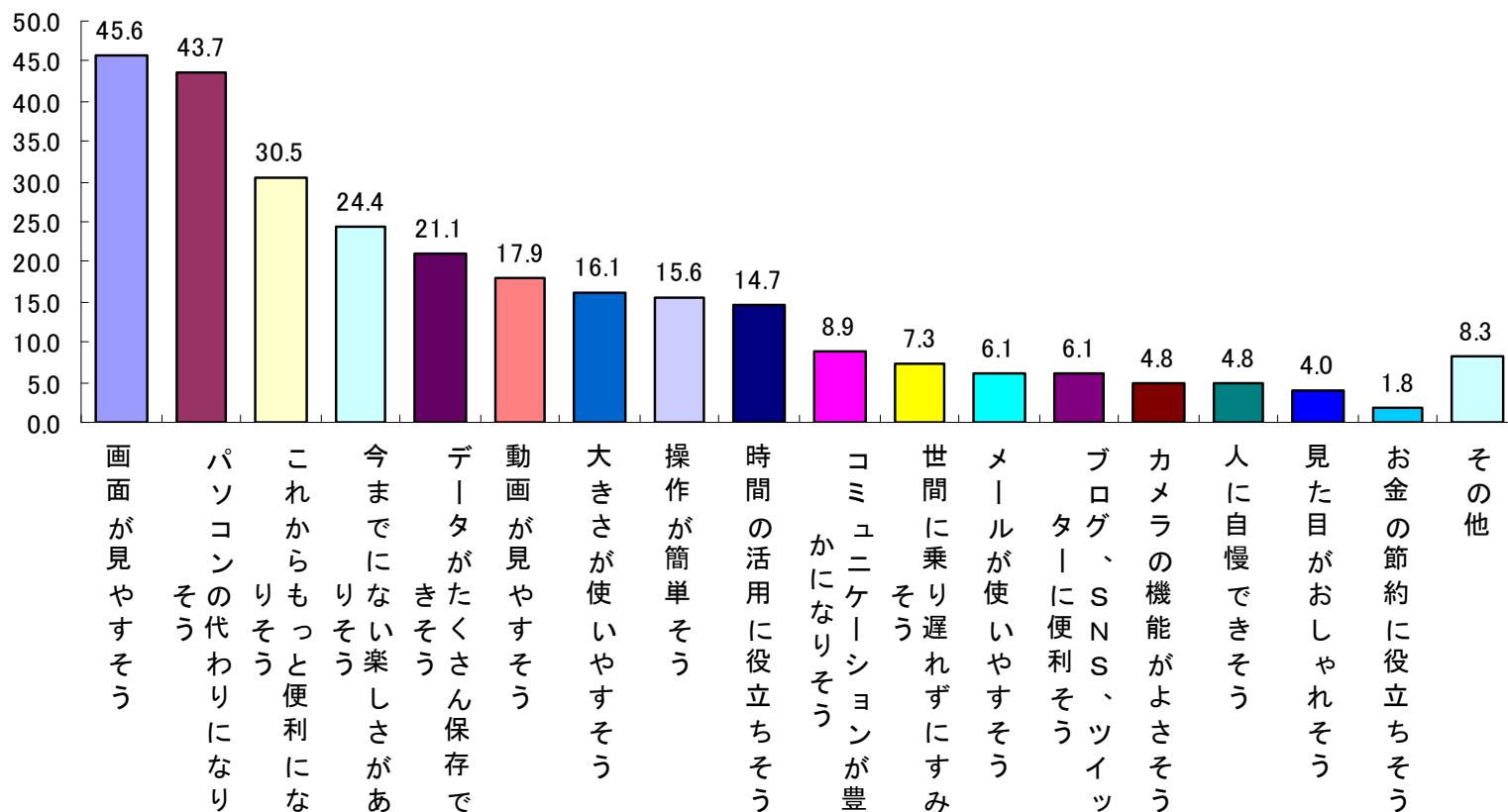


- ・タブレット端末の所有率は、4.1%。
- ・大きな差はないが、興味と同じ50代で所有率が高くなっている。



【タブレット端末を持っていない人】タブレット端末の「ここが良さそう」と思う点

■ <現在、タブレット端末を持っていない人>あなたが、タブレット端末は「ここが良さそう」と思っていることを、いくつでも選んでください。



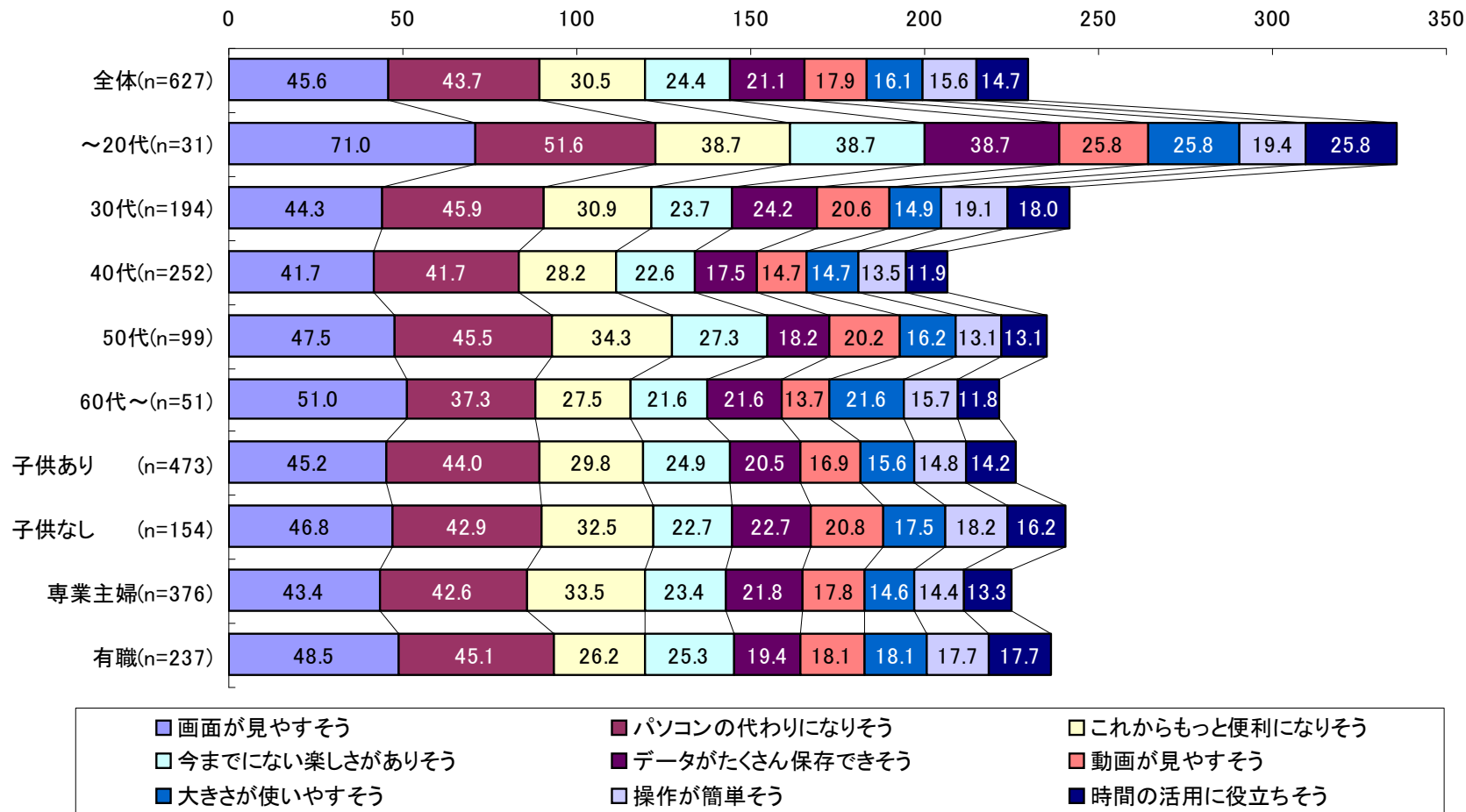
・タブレット非所有者が「ここが良さそう」と思う点は、「画面が見やすそう」「パソコン代わりになりそう」「これからもっと便利になりそう」「今までにない楽しさありそう」「データがたくさん保存できそう」がベスト5。

・スマートフォンと比べると、「画面が見やすそう」と「パソコンの代わりになりそう」が入れ替わっている。

【タブレット端末を持っていない人】タブレット端末の「ここが良さそう」と思う点  
(全体・年代別・子どもの有無別・働き方別)

■ <現在、タブレット端末を持っていない人>あなたが、タブレット端末は「ここが良さそう」と思っていることを、  
いくつか選んでください。

タブレット端末「ここが良さそう」と思うこと(n=627 ※全体で10%以上のもの)



・特に有意差はないが、(サンプルは少ないが)~20代で多くの項目で他と比べスコアが高く出ている。