

団塊・団塊Jr. 大型連休前後のお買い物・お出かけ・飲酒事情

「大型連休前後のお買い物日記調査」(07/4/24～/5/7)より

(株)電通 消費者研究センター



リビング暮らしHOW研究所

0 調査概要

1 調査結果のまとめ

2 大型連休前後の外出状況

3 大型連休前後のお買い物状況

4 大型連休前後の飲酒状況

5 大型連休前後の夕食状況

0.調査概要



リビング暮らしHOW研究所

0.調査概要

調査目的

大型連休前後の団塊及び団塊ジュニアミセスの生活行動・購買行動・飲酒行動を把握する。

調査日程

2007年4月24日(火)～2007年5月7日(月) 14日間

調査方法

14日間における 生活行動(朝・昼・晩の食事メニュー内容、接触メディア、外出内容と時間、外出時の購買内容)、 購買行動(食品/飲料・日用雑貨・医薬/化粧品・衣料品に関する全ての購入内容)、 飲酒行動(飲酒時の同伴者、おつまみ、酒種類、商品名)を毎日、日記形式にて記入

対象者抽出方法

リビング新聞グループが保有する女性組織リビング・パートナーより、大型連休中に3泊以上の国内外への長期旅行の予定がなく、本人及び夫が飲酒する世帯のミセスを対象者として抽出

調査対象者

総勢365名の応募者の中から、113名を抽出

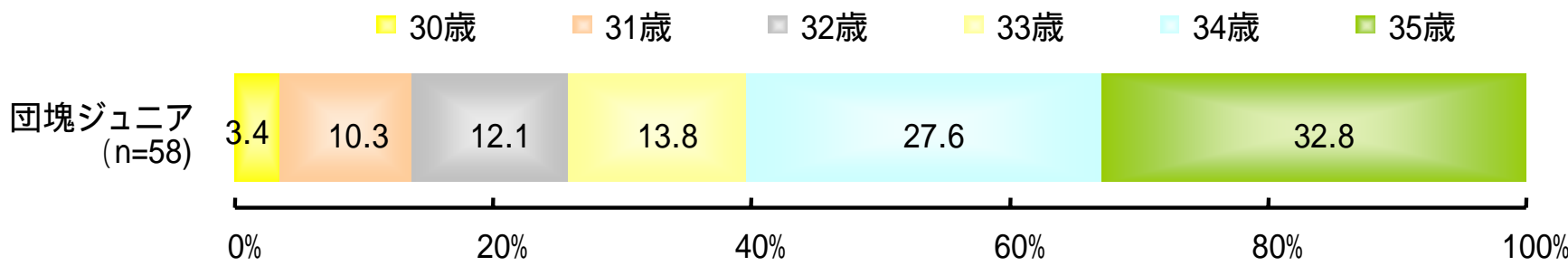
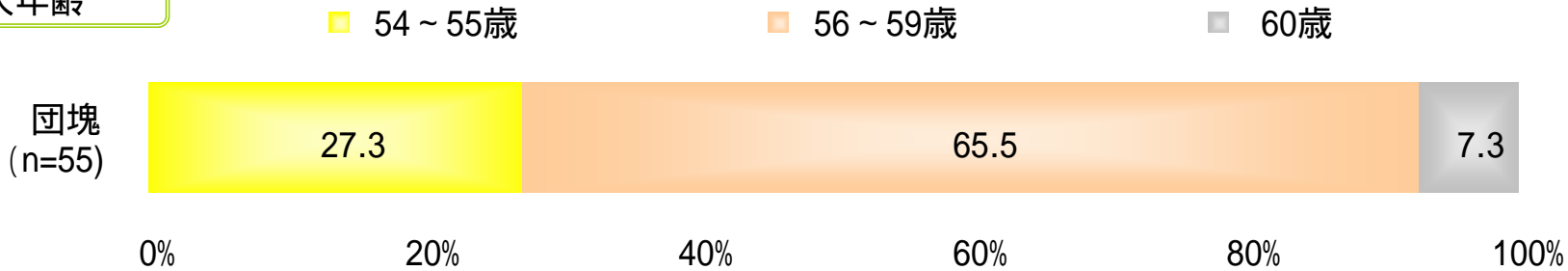
団塊(54歳～60歳)主婦	: 55名	
団塊ジュニア(30歳～35歳)主婦	: 58名	計113名

調査対象エリア

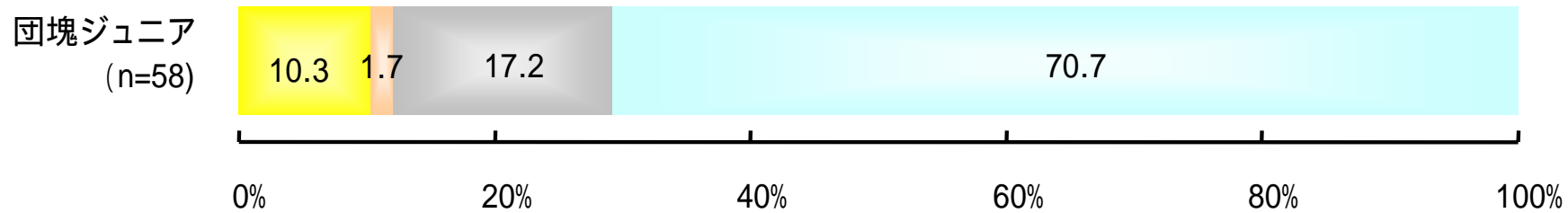
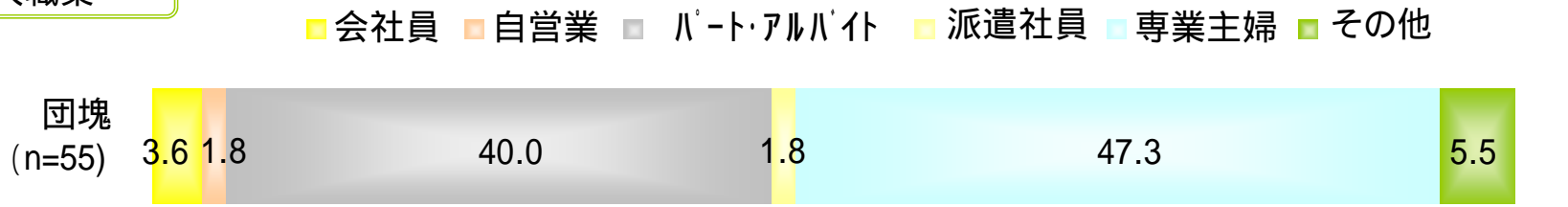
神奈川県	: 39名	(団塊主婦: 19名 / 団塊ジュニア主婦: 20名)
千葉県	: 41名	(団塊主婦: 21名 / 団塊ジュニア主婦: 20名)
埼玉県	: 33名	(団塊主婦: 15名 / 団塊ジュニア主婦: 18名)

0.対象者プロフィール

本人年齢

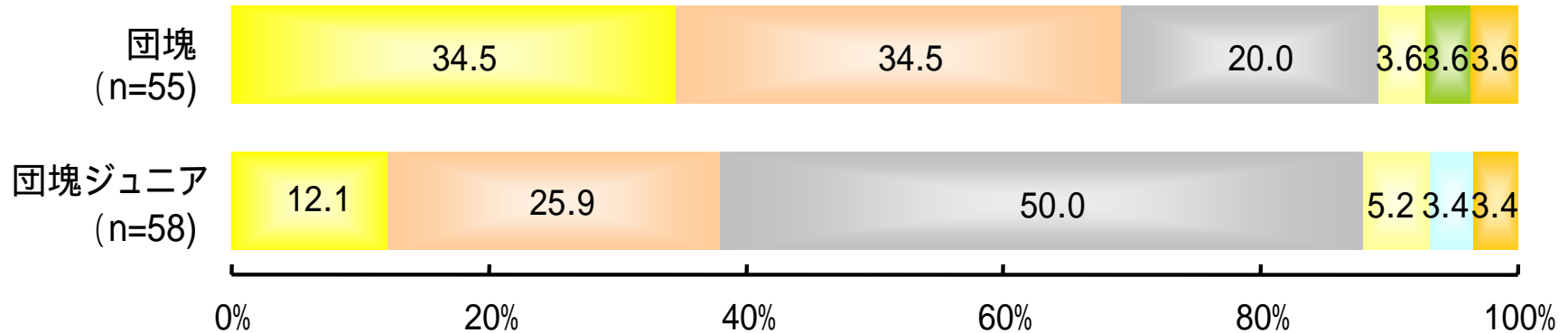
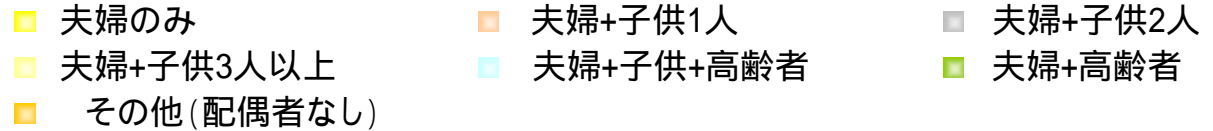


本人職業

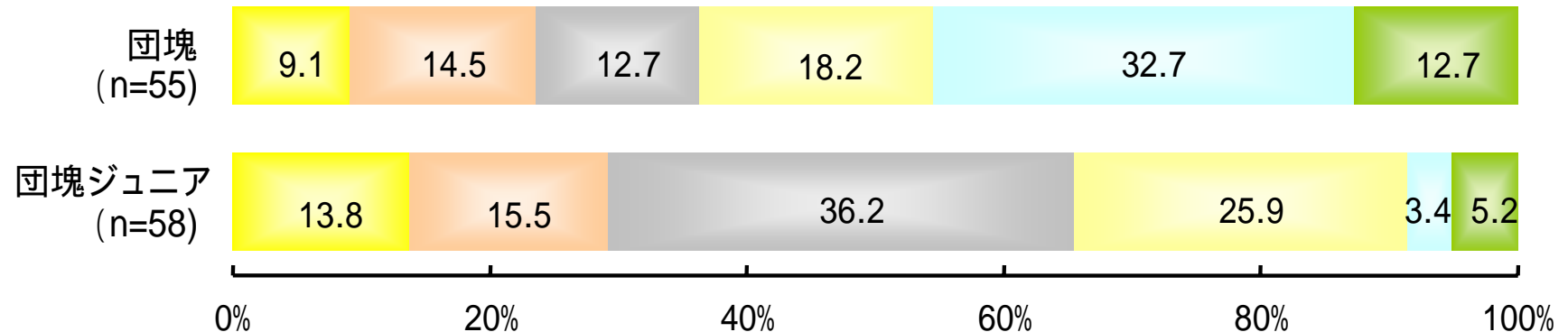
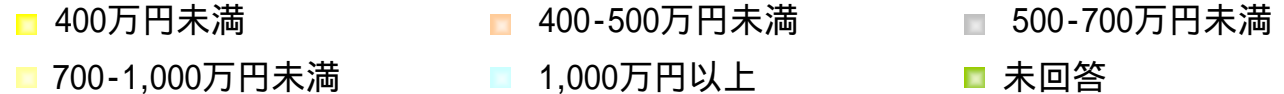


0.対象者プロフィール

同居家族構成

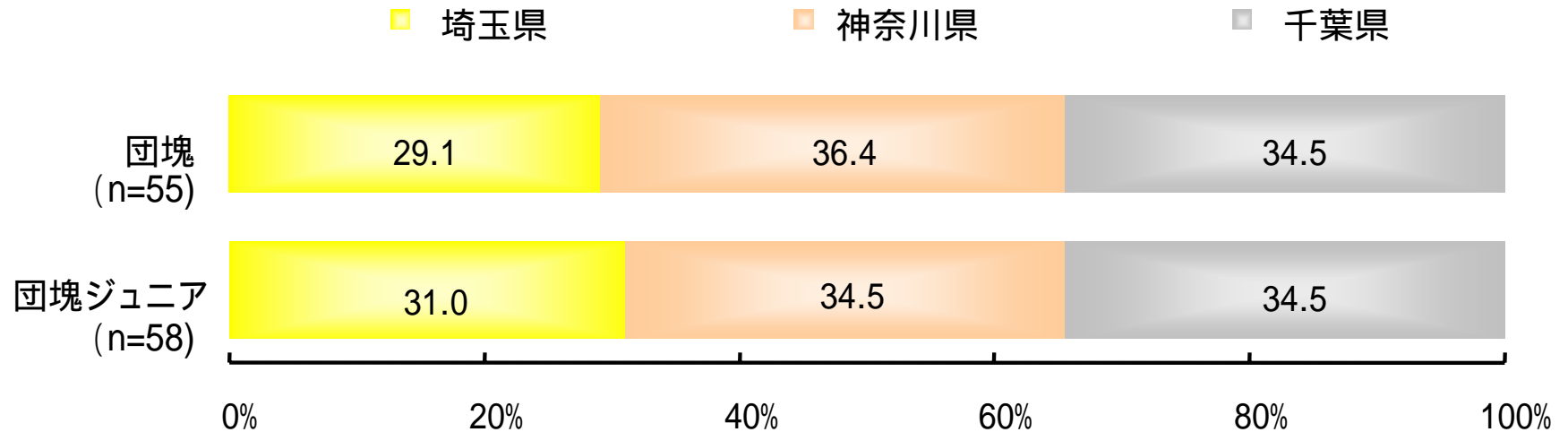


世帯年収



0.対象者プロフィール

居住エリア



注) 居住エリア詳細

神奈川県(39名) : 横浜市 34名 / 相模原市 5名

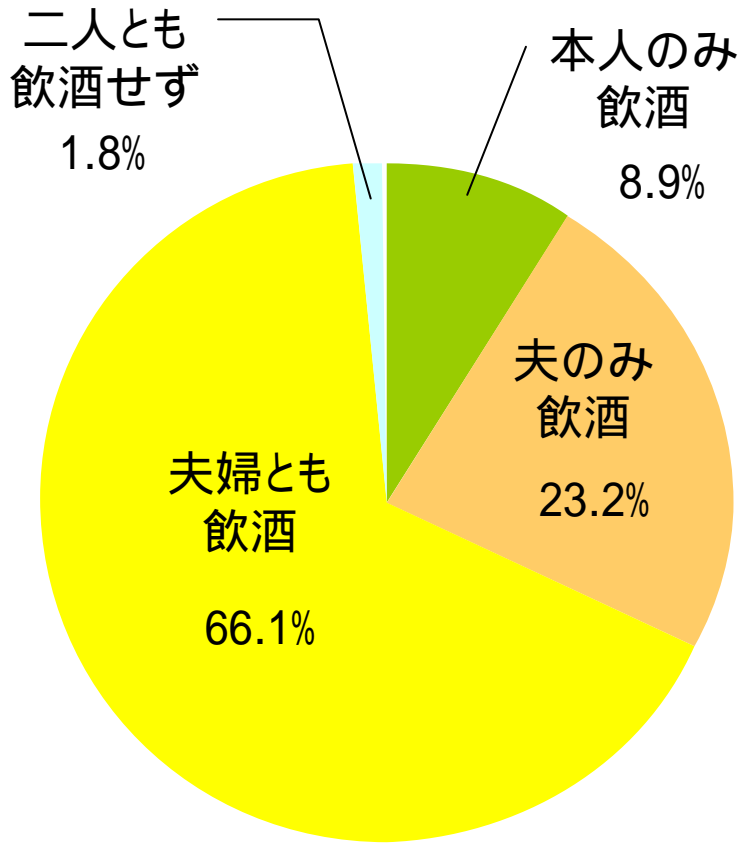
千葉県(41名) : 柏市 6名 / 松戸市 7名 / 千葉市 19名 /
船橋市 4名 / 野田市 1名 / 鎌ヶ谷市 1名 /
市原市 1名 / 習志野市 2名

埼玉県(33名) : さいたま市 32名 / 上尾市 1名

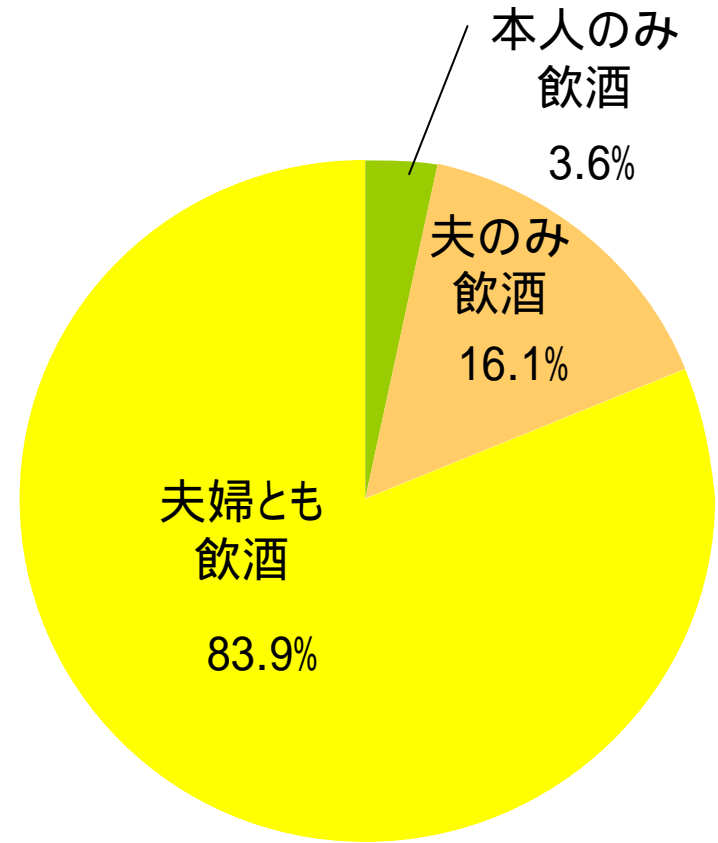
0.対象者プロフィール

飲酒傾向

団塊 (n=55)



団塊ジュニア (n=58)



0.日記調査票(生活行動日記票)

平成19年 1月2日(火) 天気: ①晴れ・曇り 2雨 3時々、雨

生活行動日記記入サンプル

Q1)今日の朝食メニューは何ですか? ①料理名と②決め手となったことをお知らせください。

*メニュー素材に関しては【1.出来合のもの(惣菜・弁当など)、2.冷凍食品・レトルト食品】に該当するものは料理名のとに()でお書きください。
何も、食べなかった場合は、2.食べなかったに○をつけてください

1.1朝食メニュー【お雑煮(小松菜、鶏肉、お餅、柚子)、お節(かまぼこ、昆布巻き、黒豆)

2.食べなかった

1.2決め手【お正月の朝の定番メニュー

Q2)今日の昼食メニューは何ですか? ①料理名と②決め手となったことをお知らせください。

*メニュー素材に関しては【1.出来合のもの(惣菜・弁当など)、2.冷凍食品・レトルト食品】に該当するものは料理名のとに()でお書きください。
何も、食べなかった場合は、2.食べなかったに○をつけてください

1.1昼食メニュー【外食⇒酢豚、焼ソバ、青菜炒め

2.食べなかった

1.2決め手【お正月なので、息子家族と一緒に

Q3)今日の夕食メニューは何ですか? ①料理名と②決め手となったことをお知らせください。

*メニュー素材に関しては【1.出来合のもの(惣菜・弁当など)、2.冷凍食品・レトルト食品】に該当するものは料理名のとに()でお書きください。
何も、食べなかった場合は、2.食べなかったに○をつけてください

1.1夕食メニュー【ご飯、すまし汁、数の子(惣菜)、アジの干物、白菜漬物、サニーレタスの酢味噌和え

2.食べなかった

1.2決め手【あっさり目の食事にしたという娘のリクエスト

Q4)本日、あなたが、目にしたり、お聞きになったりしたメディアをお知らせください。該当するものに○をつけてください。(○は、いくつでも)

何も、なかった場合は、19.「特になし」に○をつけてください。

①TV	2.ラジオ	③新聞	4.雑誌	5.PCサイト	6.携帯サイト
7.軍内中吊り・ホスター・駆貼ホスター・看板	8.DM・会報誌・会員誌	9.街頭手配りチラシ・フリーペーパー	10.メールマガジン	11.店頭POP/店頭モニター・TV	12.通販カタログ
13.クチコミサイト(all about,価格.com等)	14.折込チラシ	15.特になし	16.その他(具体的に:)		

Q5)本日、あなたは、お買い物、仕事、レジャー、習い事、外食、娯楽などの目的等でお出かけされましたか? お出かけされた場合は、詳しい内容を下段の【お出かけ行動表】へご記入ください。

5) ①はい 2.いいえ

【お出かけ行動表】	朝			午前			午後				夕方		夜								
	~7:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	0:00	1:00~	
Q5) ★本日のあなたのお出かけ内容(仕事、レジャー、習い事、外食、娯楽他、外出全般)についてご記入ください。 ★ご記入いただく内容は、1.その日のお出かけ回数、①~と回数を順にお書きください。 2.お出かけ内容 3.お出かけになった具体的な店舗・施設名を()にお書きください。 4.お出かけ時間帯、ご記入は⇐でお書きください。 5.お出かけ時の同住者 ★尚、お出かけではありませんが、その日の起床と就寝の時間もお書きください。	起床		① -近所のポストへ年賀状投函に行く -帰りがけにセブンイレブンに行く(セブンイレブン 鎌倉店) ⇔ 孫と				② -初詣に出かけた(鶴岡八幡宮) -帰りがけに外食に出かけた(銀座アスター 鎌倉店) ⇔ 夫と娘と息子家族と				③ -息子家族を駅まで送りながら初売りへ(小田急百貨店 藤沢店) ・23区 ・ワコール -帰りがけに夕食の買物に行く(鎌倉東急ストア) ⇔ 夫と娘と				④ -ウォーキングに行く ⇔ 夫と				就寝		

Q6)本日、あなたが、お出かけした際に、お買い物以外、例えば、外食、娯楽、趣味、エステ・美容院等のサービス利用等で、お金をお使いになった内容をお知らせください。

1.店舗・施設名	鶴岡八幡宮	銀座アスター 鎌倉店
2.その店舗・施設の利用理由	毎年必ずお参りに行っている。	孫がいるので、席もゆったりしているし、よく利用している。
3.利用金額	¥1,000	¥11,865
4.支払方法	現金	JCBカード

0.日記調査票(お買い物行動日記票)

平成18年 12月30日(土) 天気: ①晴れ・曇り 2雨 3時々、雨

お買物日記記入サンプル

お買物場所と選択理由		購入金額と支払方法		本日の購入商品と購買理由							
1) 購入店舗 (具体的な店名)	3) 購入場所までの 交通手段	5) 購入場所の選択理由 (○はいくつでも)		6) そのお店 での購入金額	購入商品全て(メーカー品は銘柄名まで)をお書きください。*青果・生鮮品は、キャベツ、ニンジン、牛肉、さんま等、具体的に記入ください。						
2) 利用時間帯	4) お買物時の 同伴者			7) 支払方法	9-1) 購入品の中で、 いつもの店舗で、 購入している定番品		9-2) その店舗で定番品を 購入している理由		10-1) 購入品の中で、 当初購入予定に なく店内で、 衝動的に 購入した商品		10-2) 店内で、衝動的に 購入した理由
生協	1.徒歩 2.自転車 3.自動車 4.電車 5.宅配 6.その他	①家・職場近く ③会社帰り・帰宅途中	2.ついでに立ち寄り ④馴染みの店	¥16,800	1)祝箸 2)北海道産昆布太巻紅鮭 3)北海道産昆布太巻にしん 4)小田原伊達巻 5)丹波黒豆椀大粒 6)野菜湯葉巻 7)おもち1kg×2枚 8)湖池屋/ホトチップス	9)みかん 10)柚子 11)エリエール/キッチンペーパー 12)お飾り用お供えもち 13)本まぐろ刺身(天然・冷凍) 14)コープ/ポークウィンナーソーセージ 15)こんにやく 16)京樽/茶碗蒸し	2・3 → 毎年決まって注文しておく。 7 → 農家の手づくりのおもちを 正月用に買っています。 14 → 添加物のはっきりしていて 安全。	1 → 店頭に大量にあり目に 付いた。 8 → 年始に来る孫用。 11 → 特売だった。 12 → 買っていたので。 13 → 試食用で食べて。 16 → お正月の手抜き用。			
東急ストア	1.徒歩 2.自転車 3.自動車 4.電車 5.宅配 6.その他	①家・職場近く ③会社帰り・帰宅途中	②ついでに立ち寄り ④馴染みの店	¥3,990	1)現金 2)クレジットカード (カード名: 3)電子マネー (電子マネー名: 4)商品券 5)その他	1)アサヒ飲料/ミツスイサイダー 2)サニーレタス 3)豚肉モモ薄切り 4)絹ごし豆腐 5)日清/サラダ油 6)ロッテ/雪見だいふく 7)カステラ 8)泥黒芋	9)泥ごぼろ 10)鶏モモ肉7枚 11)紀文/紅白かまぼこ 12)サントリー/プレミアムモルツビール6缶 13)じゃがいも 14)小松菜 15)カトキチ/冷凍うどん 16)森永/アロエヨーグルト	1 → いつも安いので必ず買う。 4 → 2個まとめ値引き。 6 → 家族が好きなので。 10 → 正月用に春巻3本、煮物用 → 3枚、お雑煮用1枚。 16 → 毎週土曜日に安いから。	5 → 重い車で来た時に買う。 7 → 持ちががるので、明日の → お茶菓子にしようで購入。 11 → お正月用。いつもより高い → けれど購入。 12 → 正月用、夫のリクエスト。 14 → 正月用で買入。休みになる ためストック用。		
マルエツ	1.徒歩 2.自転車 3.自動車 4.電車 5.宅配 6.その他	①家・職場近く ③会社帰り・帰宅途中	④馴染みの店	¥3,255	1)現金 2)クレジットカード (カード名: 3)電子マネー (電子マネー名: 4)商品券 5)その他	1)東洋水産/昔ながらのソース焼きそば 2)角屋/ゴマ油 3)アルミホイール 4)インスタントカレーこくまる辛口×2 5)かずのこ 6)いくら 7)人参2袋 8)糸三つ葉	9)ライオン/ブライト 10)娘海苔 11)れんこん 12)てまり麩 13)油揚げ 14)脱臭臭冷蔵庫 15)松前漬 16)ホタテ水煮缶	2 → 丁度買う時期だった。いつも この店が一番安い。 5・6 → お正月用品、新鮮で夕方 行くのと割引している。 9 → 毎日洗剤と一緒に使うので 安い時は買い置用で買う 12 → おぞう敷の中に入れてと色 あざやかできれい。	1 → お正月の合間にあると便利 かと思ひ。 3 → 特売という字につられ今すぐ 必要という訳ではないのに 購入。 4 → 1つ95円と特売だった。 7 → 買い置きがなかったのを 思い出したので。お正月用。		
フラワーショップ	1.徒歩 2.自転車 3.自動車 4.電車 5.宅配 6.その他	①家・職場近く ③会社帰り・帰宅途中	2.ついでに立ち寄り ④馴染みの店	¥1,260	1)現金 2)クレジットカード (カード名: 3)電子マネー (電子マネー名: 4)商品券 5)その他	1)生花(正月用)松 2)生花(正月用)水仙 3) 4) 5) 6) 7) 8)	9) 10) 11) 12) 13) 14) 15) 16)	1 → 松は正月にかかさない。			
	1.徒歩 2.自転車 3.自動車 4.電車 5.宅配 6.その他	①家・職場近く ③会社帰り・帰宅途中	2.ついでに立ち寄り ④馴染みの店		1)現金 2)クレジットカード (カード名: 3)電子マネー (電子マネー名: 4)商品券 5)その他						

1.調査結果のまとめ



リビング暮らしHOW研究所

1.大型連休前後の団塊・団塊ジュニア日記調査のまとめ

1. 団塊ジュニアの外出傾向は、平日と休日でのメリハリタイプが主流

大型連休前後での外出傾向は、団塊は平日・休日での格差はあまり大きくないが、団塊ジュニアミセスでは、外出件数・内容とも平日・休日での差異が大きく、団塊ジュニアミセスは、平日と休日を切り分けるメリハリタイプが多い。

2. 大型連休の休日に両親を訪問する団塊ジュニアと待ち受ける団塊

お正月同様、大型連休でも、団塊ジュニア世帯では、両親や親族への訪問が多くなる。一方、団塊世帯では、団塊ジュニア世代の子供達の訪問を待ちうける姿がうかがえる。大型連休でも、お正月と同じく2世帯をまじえた「平成拡大家族」が演出される。

3. お買い物情報収集スタイルは、団塊ミセスは店頭中心で、 団塊ジュニアミセスは店頭 + マス媒体で

お買い物や献立に関する情報収集は、団塊ミセスが店頭中心に対し、団塊ジュニアミセスでは、テレビ・雑誌等のマス媒体での情報も活用する、店頭+マス媒体型の傾向が高い。

4. 馴染みの食品スーパー等でのお買い物が多し団塊ミセス、ディスカунター、ドラッグストアとバリエーションをもち買いまわる団塊ジュニアミセス

お買い物の中心が、利用度の高い馴染みの食品スーパーや大型スーパーである団塊ミセスに対し、ドラッグストア・ディスカウントストア等の色々な業態のお店で買いまわる団塊ジュニアミセスの姿がうかがえる。

5. お買い物頻度が高く、1回あたりの買い物金額の高い消費高感度な団塊ミセス

団塊ミセスの1/4は毎日お買い物をしており、一回あたりのお買い物金額でも、団塊ジュニアミセスの4割強の購買額。消費パワーでは団塊ジュニアミセスを大きく上回る。

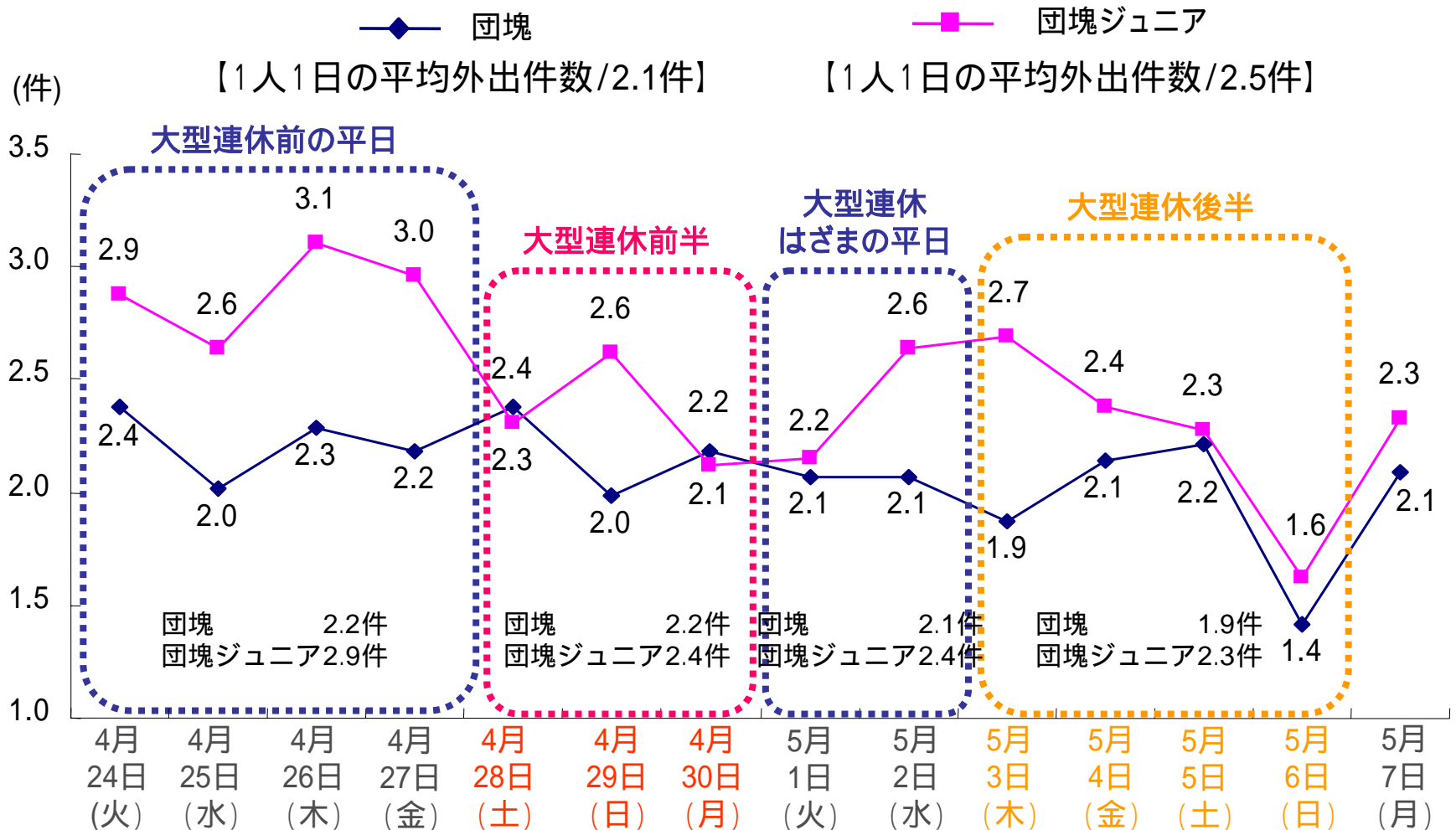
2.大型連休前後の外出状況



リビング暮らしHOW研究所

2.大型連休前後 14日間の外出件数

- ・大型連休前後14日間における団塊ミセス55人の外出件数(仕事を除く)は、1人1日平均では2.1件。団塊ジュニアミセス58人は、2.5件であった。外出件数比較では団塊ジュニアミセスが上回る。
- ・次に日別でのお出かけ件数で見ると、団塊ジュニアミセスでは、連休を含む休日のお出かけ件数が平日より少なくなるが、団塊ミセスでは、平日、休日に大きな違いはうかがえなかった。



2.大型連休前後の休日と平日の外出内容

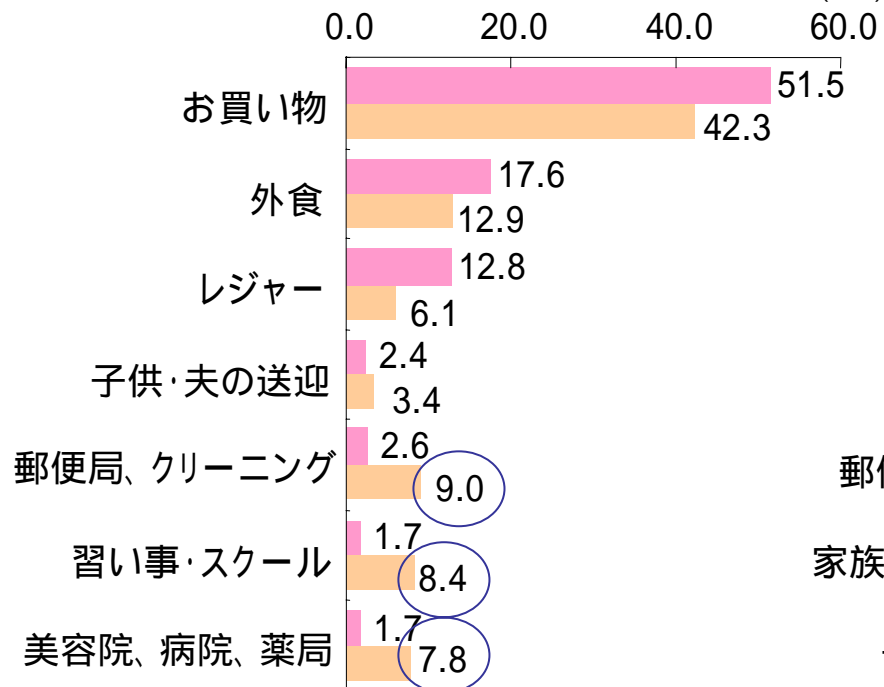
- ・期間中の休日(5/3～5/6)と平日(4/24～4/27)で分けた外出内容をみると、両世代とも「お買い物」「外食」は平日・休日ともに多い。さらに平日の団塊ミセスは、「習い事・スクール」「美容院、病院・薬局」「郵便局、クリーニング」が多くなっている。団塊ジュニアミセスでは、平日は「お買い物」に加え「子供・夫の送迎」「子供の学校、PTA」と子供関係が主となる。そして休日では、「外食」「近場へのレジャー」「家族・親戚宅への訪問」等がぐっと増える傾向がうかがえた。
- ・このように、比較的平日・休日で比較的差のない団塊ミセスに対し、団塊ジュニアミセスは、平日と休日の行動の違いが見られる結果となった。

団塊

(n=休日の総外出件数/400件、平日の総外出件数/454件)

■ 大型連休後半の休日(5月3日～6日)

(%)

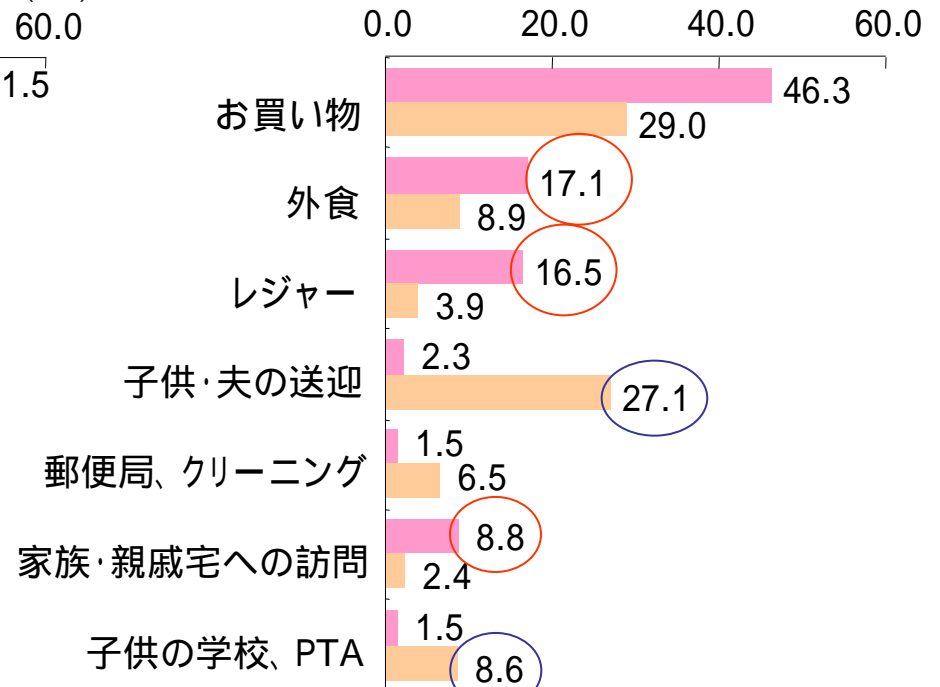


団塊ジュニア

(n=休日の総外出件数/502件、平日の総外出件数/645件)

■ 大型連休前の平日(4月24日～27日)

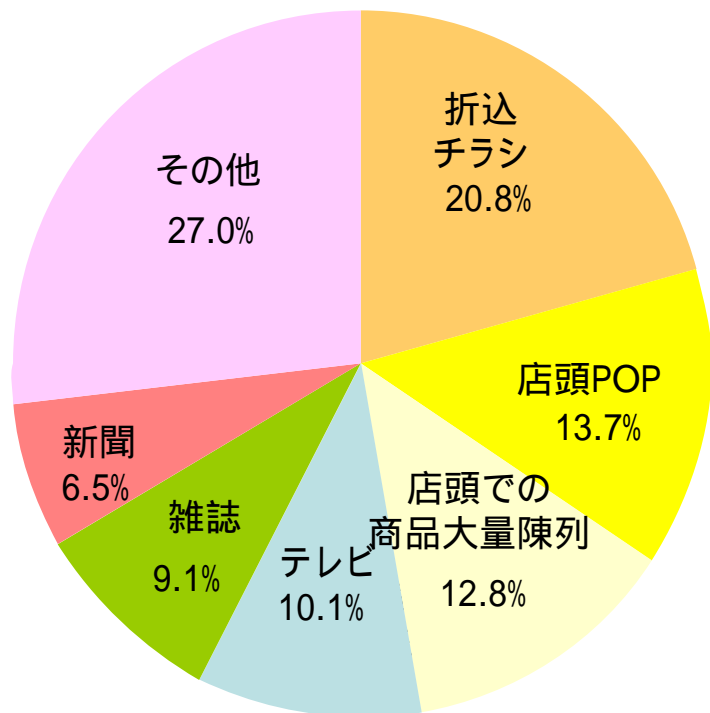
(%)



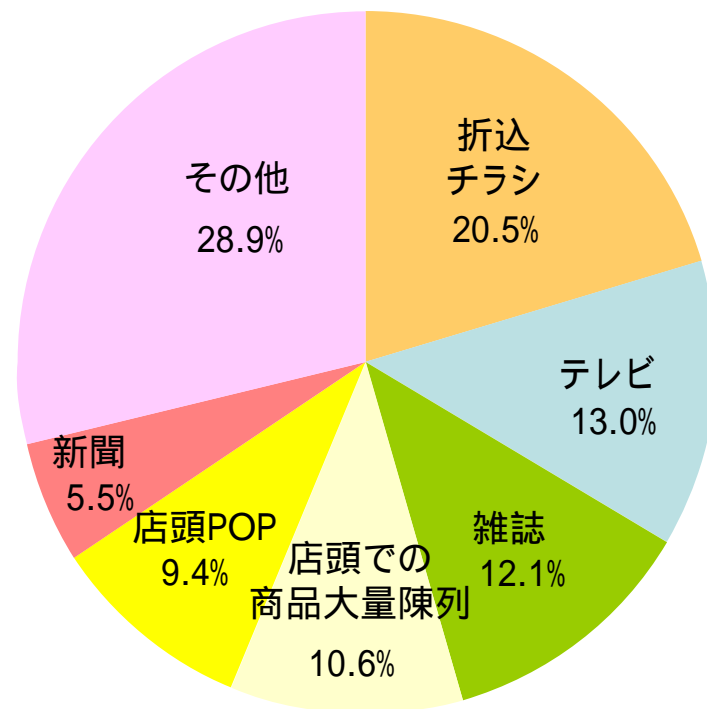
2.大型連休前後 14日間の買い物や献立を考える際、 接触したメディアの内訳

- ・大型連休前後14日間で接触したメディアのうちで、実際にお買い物や食事の献立に参考にしたメディアの内訳としては、団塊ミセスでは「折込チラシ」が最も多く20.8%、ついで「店頭POP」「店頭での商品大量陳列」だった。団塊ジュニアミセスでも「折込チラシ」が20.5%と最も多いのは共通だが、ついで「テレビ」「雑誌」となった。
- ・団塊ミセスが「店頭のPOPや陳列」を買い物や献立の参考にする割合が高いのに対し、団塊ジュニアミセスは「テレビ・雑誌などのメディア」の割合が高く、団塊ジュニアの方が、買い物に行く前に購入品や献立に関するメディアの影響を受けている傾向が高いことがうかがえた。

団塊ミセス メディア別接触構成比
(n=総メディア接触数751回)



団塊ジュニアミセス メディア別接触構成比
(n=総メディア接触数821回)



その他は、ネット、街頭チラシ、DM、口コミ等

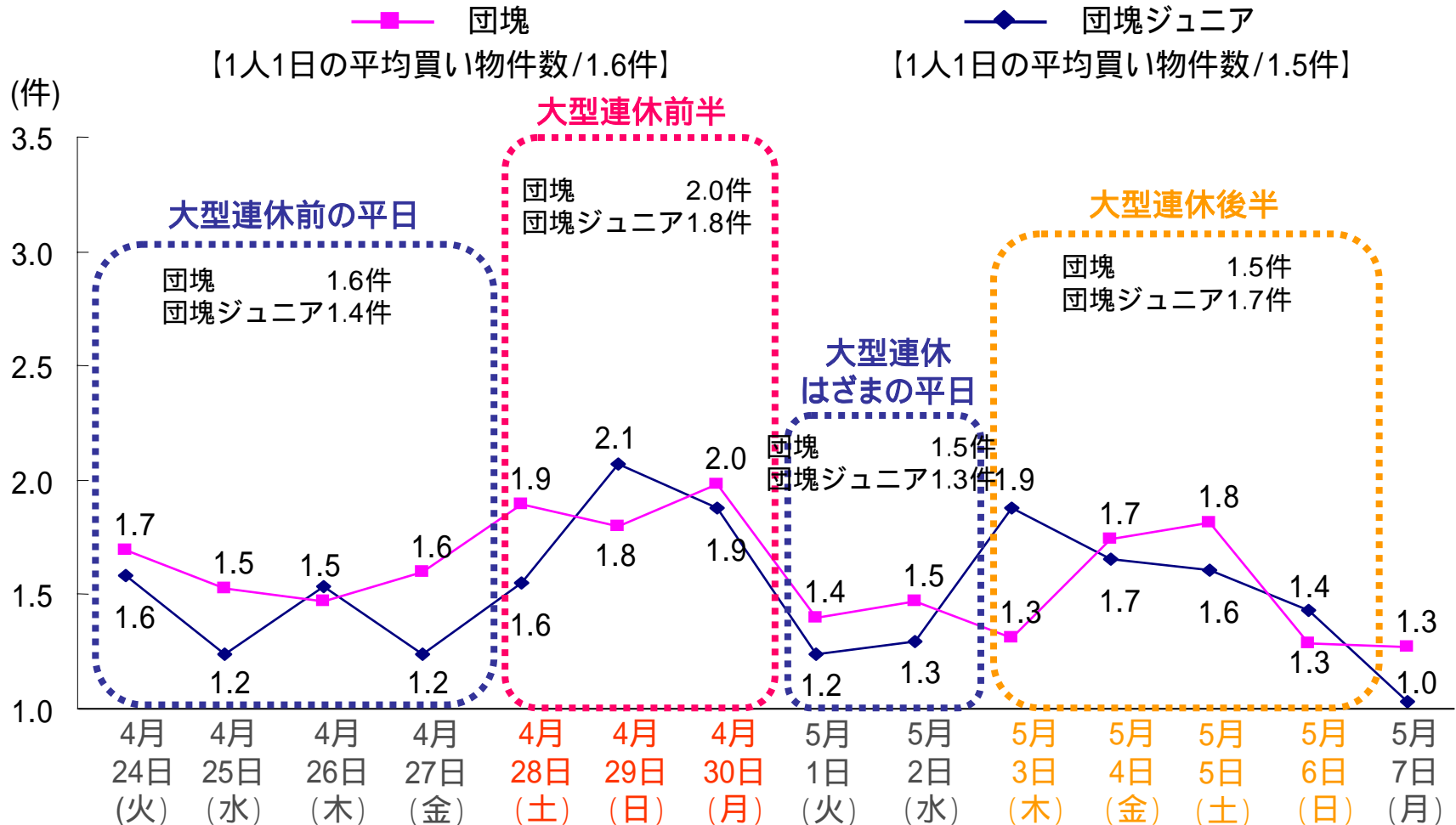
3.大型連休前後のお買い物状況



リビング暮らしHOW研究所

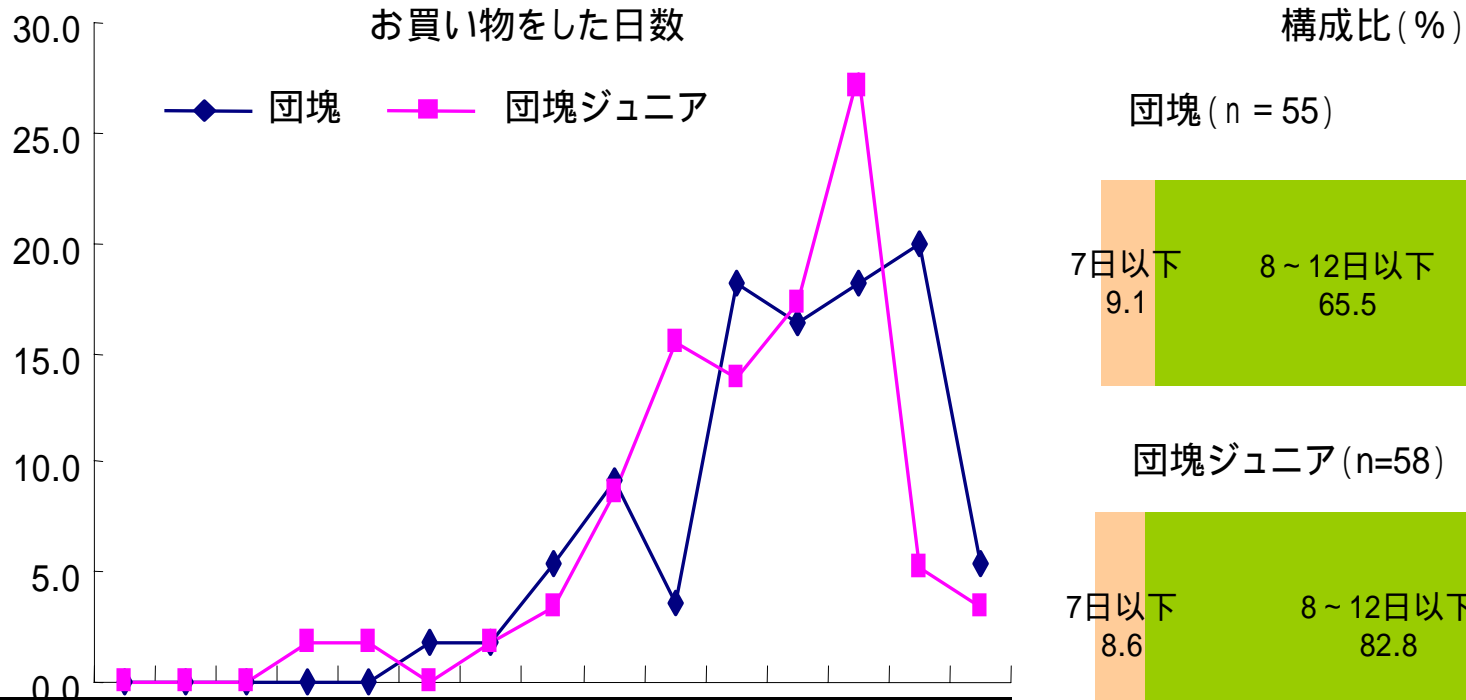
3.大型連休前後 14日間のお買い物物件数

- ・大型連休前後14日間における団塊ミセス55人のお買い物物件数は、1人1日平均では1.6件、団塊ジュニアミセス58人では、1.5件であった。団塊、団塊ジュニアともに、お買い物物件数では、大きな違いは、見られなかった。
- ・次に日別でのお買い物物件数で見ると、団塊ミセス、団塊ジュニアミセスとも、大型連休前半にはお買い物物件数が増える傾向がうかがえた。



3.大型連休前後 14日間でのお買い物日数分布

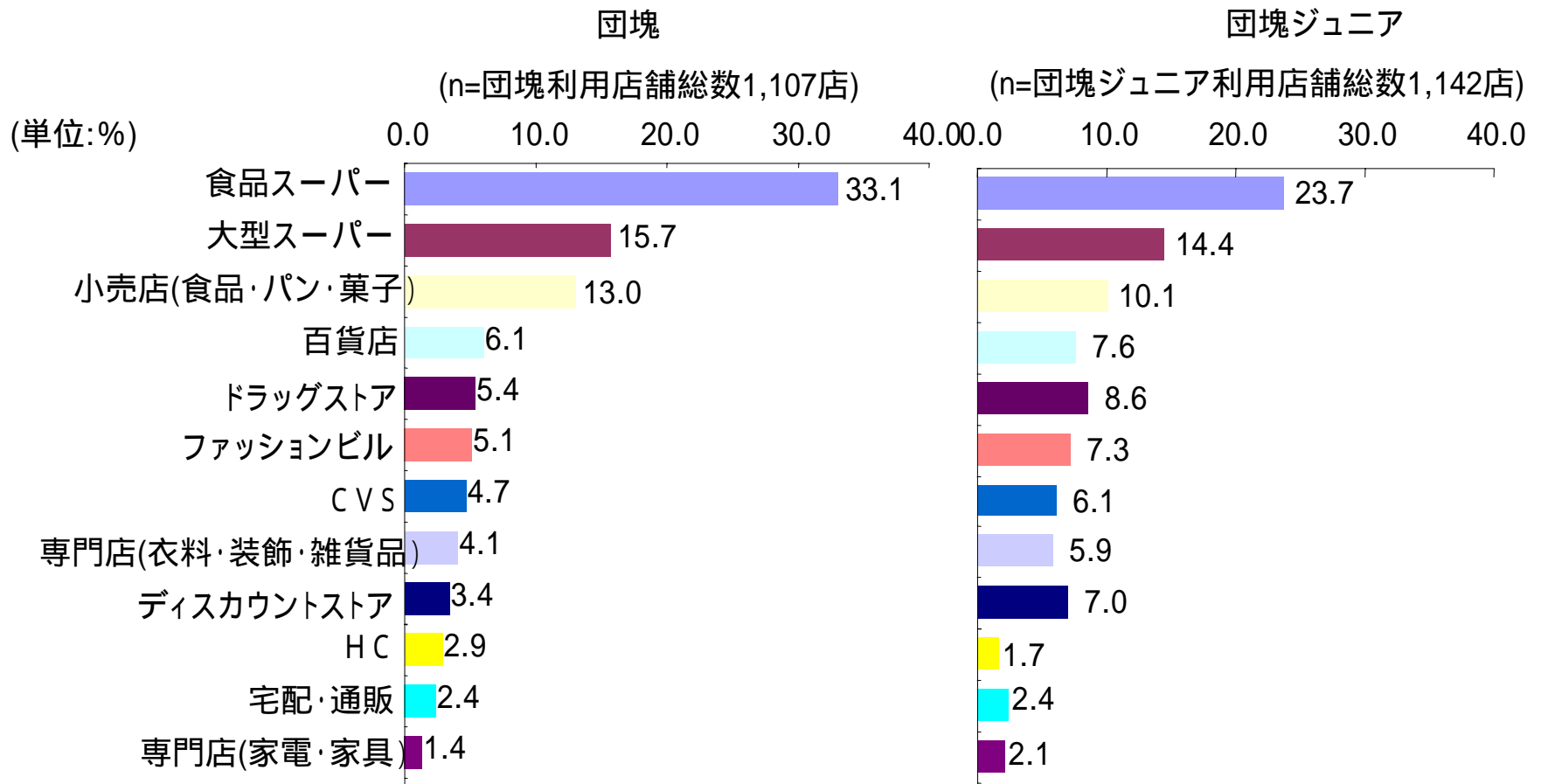
- ・大型連休前後14日間における団塊ミセス55人がお買い物をした日数分布では、「13日」が20.0%と最も多く、次いで、「9日」と「12日」であった。団塊ジュニアミセス58人では、「12日」が27.6%と最も多く、ついで、「11日」となった。
- ・団塊と団塊ジュニアミセスのお買い物日数別の構成比では、団塊ミセスでは「13日～14日」の人の割合が25.5%と、団塊ジュニアミセスの8.6%と比較すると多く、団塊ミセスの1/4は、ほぼ毎日お買い物する「お買い物ヘビーユーザー」が多いことが窺える。



	0日	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日
団塊 (n=55)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8	5.5	9.1	3.6	18.2	16.4	18.2	20.0	5.5
団塊ジュニア (n=58)	0.0	0.0	0.0	1.7	1.7	0.0	1.7	3.4	8.6	15.5	13.8	17.2	27.6	5.2	3.4

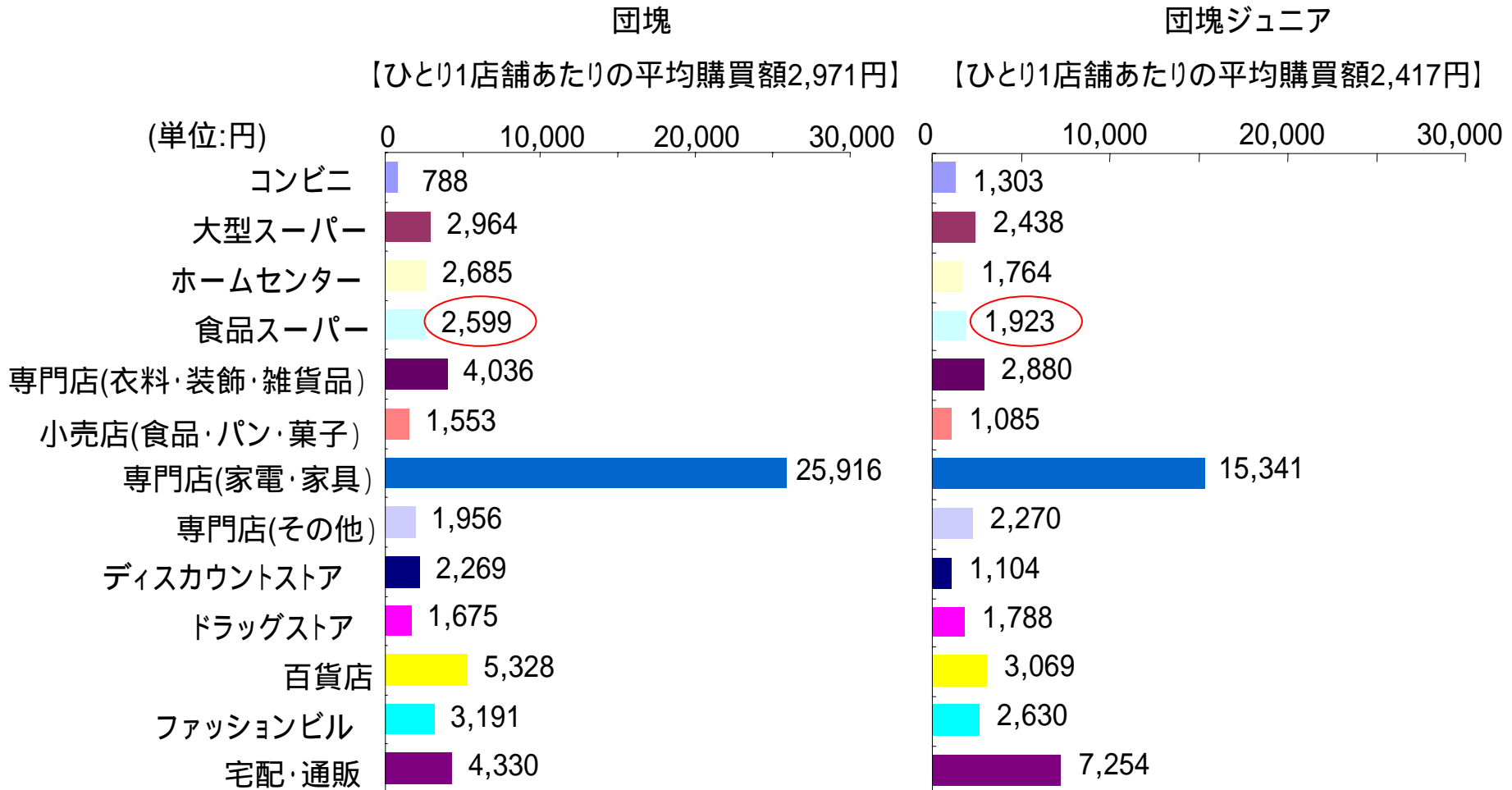
3.大型連休前後 14日間のお買い物利用店舗 業態別分布

・大型連休前後14日間のお買い物利用店舗総数は、団塊ミセスが1,107店となった。利用した店舗の業態は、「食品スーパー」が最も多く、次いで「大型スーパー」「小売店(食品・パン・菓子)」となった。団塊ジュニアミセスの利用総店舗数は、1,142店であった。利用した店舗業態は、トップ3は、団塊ミセスと同じで、「食品スーパー」が最も多く、次いで「大型スーパー」「小売店(食品・パン・菓子)」と、ここまでは団塊ミセスと変わらない。ただし「ドラッグストア」「百貨店」「ディスカウントストア」の利用は団塊ミセスを上回る結果となった。



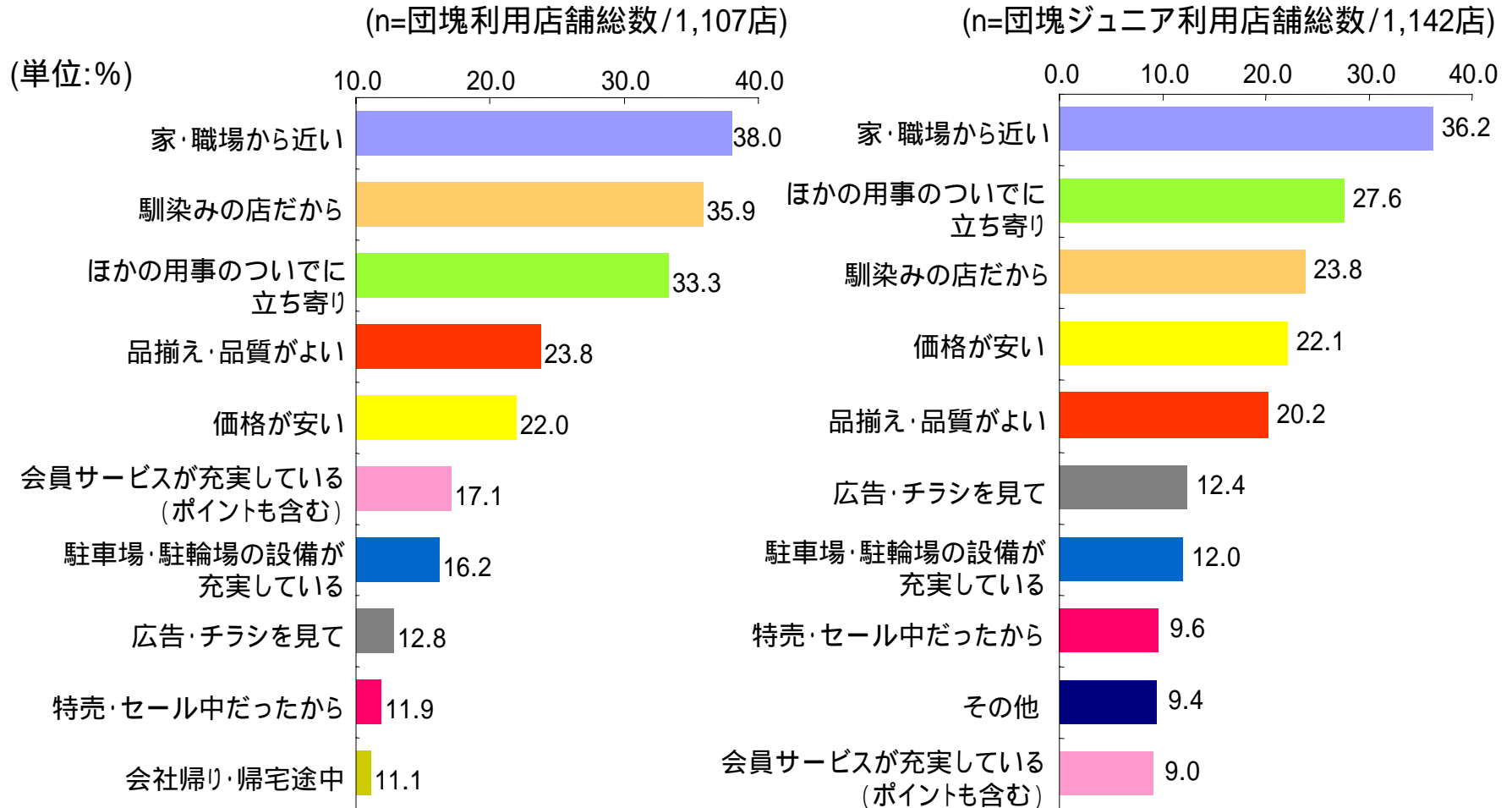
3.大型連休前後 14日間のひとり1店舗あたりの購買金額

・大型連休前後14日間での団塊ミセスの1人利用店舗1店あたりの購買金額は、2,971円、団塊ジュニアの購買金額は、2,417円となった。業態別では、食品の購入が中心である食品スーパーにおいては、団塊ミセスが購入金額2,599円に対し、団塊ジュニアでは1,923円と、団塊ミセスの方が、ひとり1店舗あたりの購入額が35%程高い結果となった。



3.大型連休前後 14日間の購入店舗選択理由

・大型連休前後14日間で団塊ミセスが利用した店舗の選択理由では、団塊ミセスは「家・職場から近い」が38.0%、「なじみの店だから」が35.9%、「ほかの用事のついでに立ち寄り」が33.0%。団塊ジュニアミセスでは「家・職場から近い」が36.2%で団塊ミセスと変わらないが、「ほかの用事のついでに立ち寄り」が27.6%、「なじみの店だから」が23.7%となった。団塊ジュニアミセスでは、団塊ミセスと比べると、「なじみの店に行く」という行動が少なくなっていることが垣間見れる結果となった。

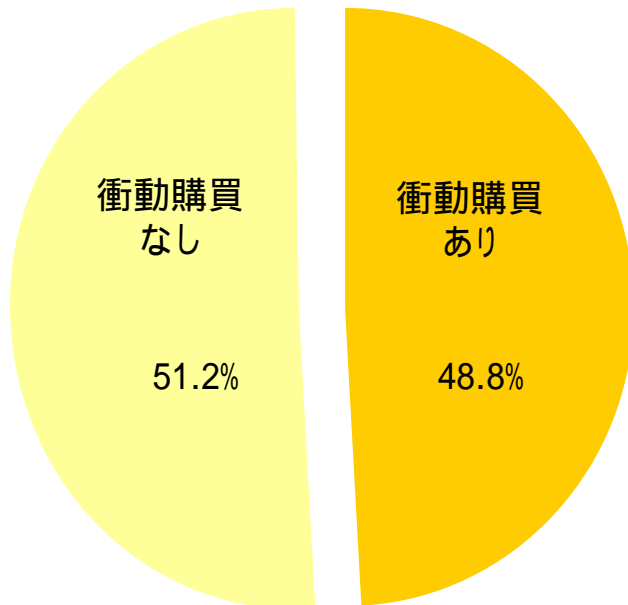


3.大型連休前後 14日間のお買い物時 衝動購買件数

- ・大型連休前後14日間の買い物時に、「当初、予定になかった商品の購買をしたか・しなかったか」の割合でみた衝動購買比率では、団塊ミセスの衝動購買比率は48.8%、団塊ジュニアミセスでは41.4%となった。
- ・普通の面接調査では、若年層の方が「衝動購買比率」は高くなることが多いが、今回の調査結果では、逆に団塊の方が店頭で衝動購買をする割合が高いという結果が出た。団塊ミセスの店頭で見つけた「おいしいもの・お得なものを買おう」という、店頭販促への反応の高さの表れと考えられる。逆に団塊ジュニアミセスは、「献立を主人と子供の好みで決める」「テレビや雑誌を見て、献立を決めている」などと、事前に買う商品を決めている傾向が高いことが推察できる結果となった。

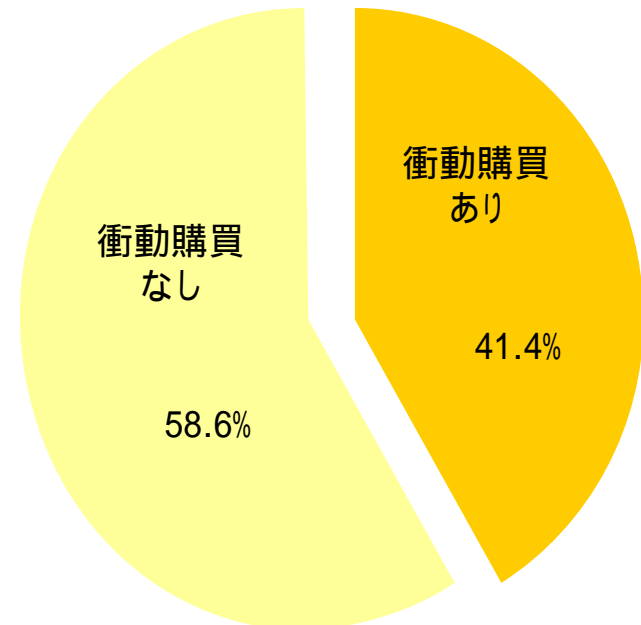
団塊

(n=14日間のお買い物総件数 868件)



団塊ジュニア

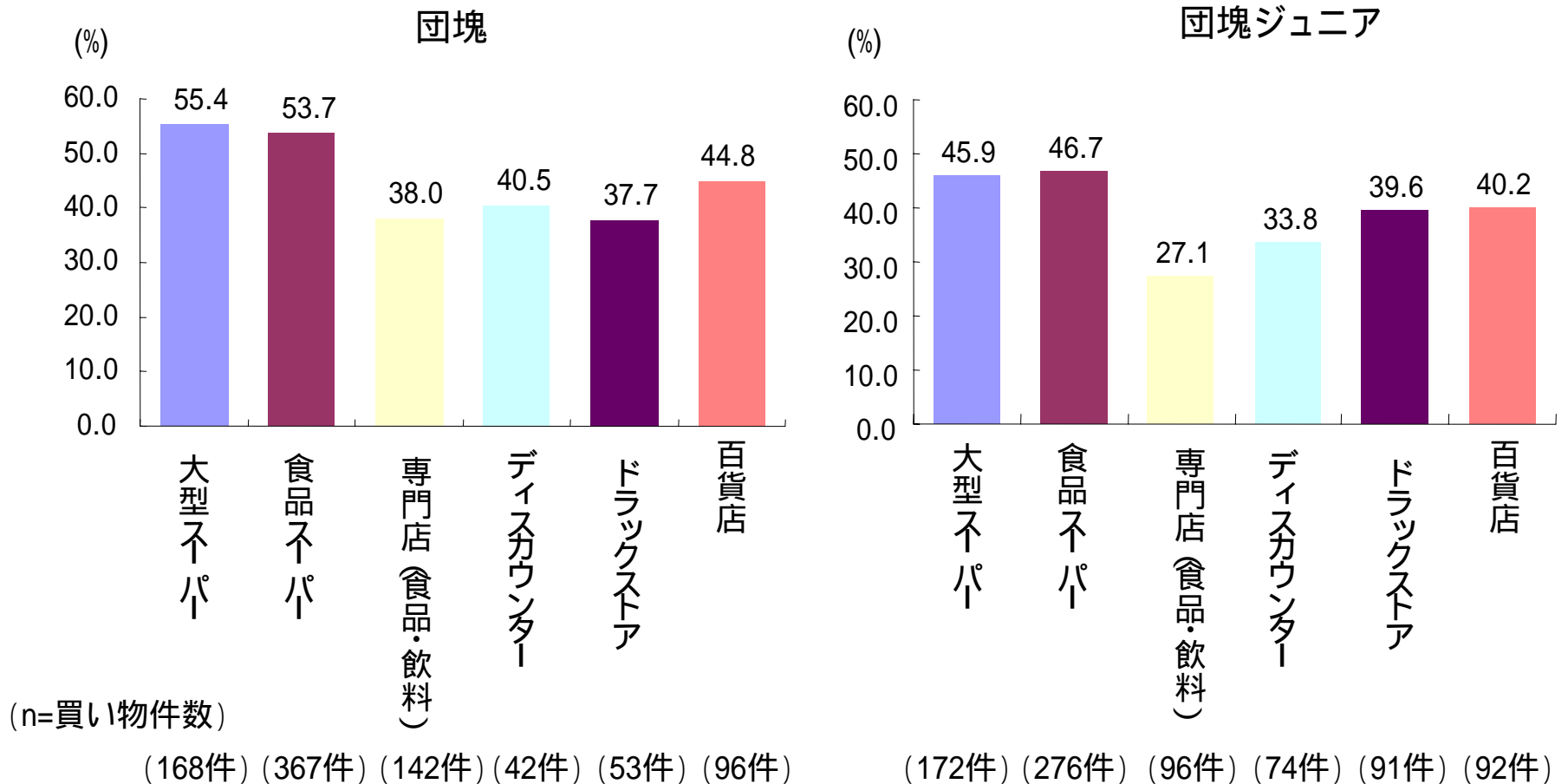
(n=14日間のお買い物総件数 801件)



3.大型連休前後 14日間のお買い物時 衝動購買件数

- ・業態別での衝動購買件数では、食品・日用雑貨品の主な購入チャネルである「大型スーパー」「食品スーパー」での衝動購買比率が、団塊ミセス、団塊ミセスとも、他の業態と比較すると高い。買い物物件数の半数において、衝動購買が生じている結果となった。
- ・団塊と団塊ジュニアの比較では、団塊の方が各業態において衝動購買比率が高い結果となった。

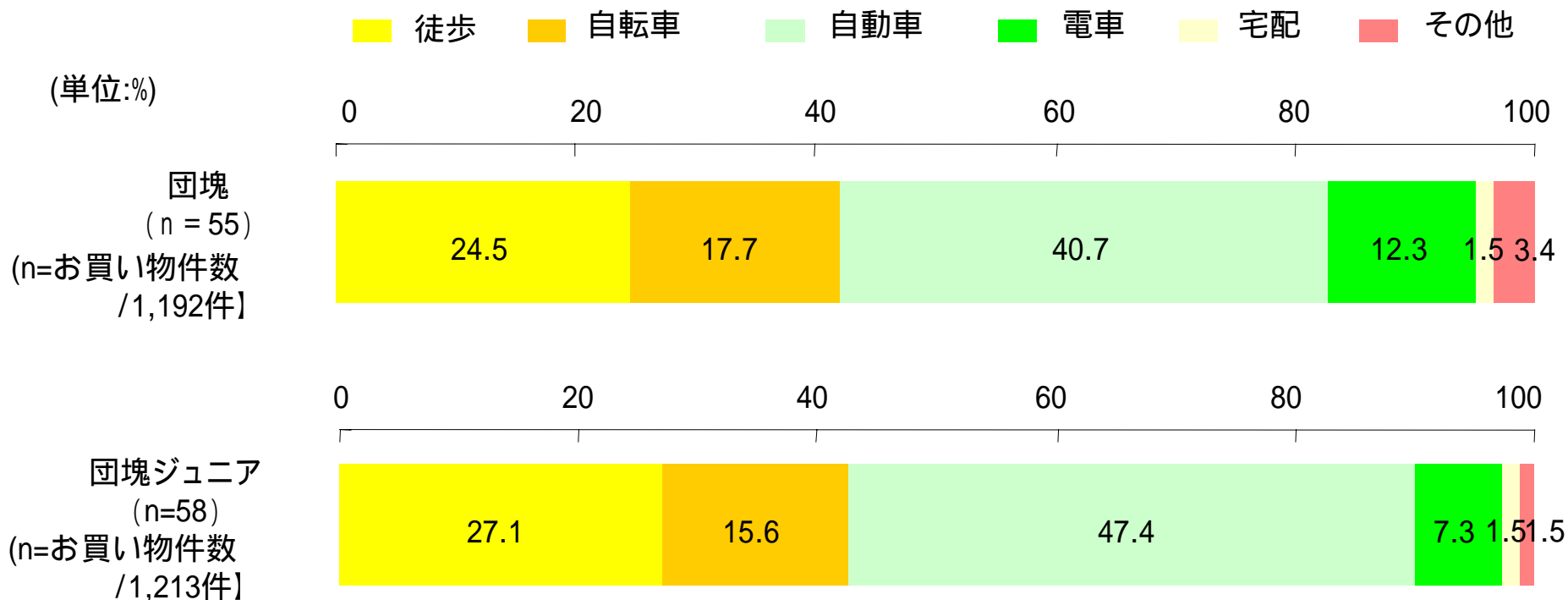
業態別 衝動購買比率



3.大型連休前後 14日間のお買い物時の交通手段

- ・大型連休前後14日間における団塊ミセス55人のお買い物時の交通手段は「自動車」が40.7%と最も多かった。ついで、「徒歩」「自転車」となった。団塊ジュニアミセス58人では、団塊ミセス同様「自動車」が47.4%と最も多く、次いで、「徒歩」「自転車」となった。
- ・団塊と団塊ジュニアでの比較では、ともに、お買い物時の交通手段としては、「自動車」をよく利用するが、団塊ミセスでは、習い事や用事のついでにお買い物をする機会が多く、一方お買い物そのものの目的での外出傾向が高い団塊ジュニアミセスの方が、自動車の利用が高い結果となった。

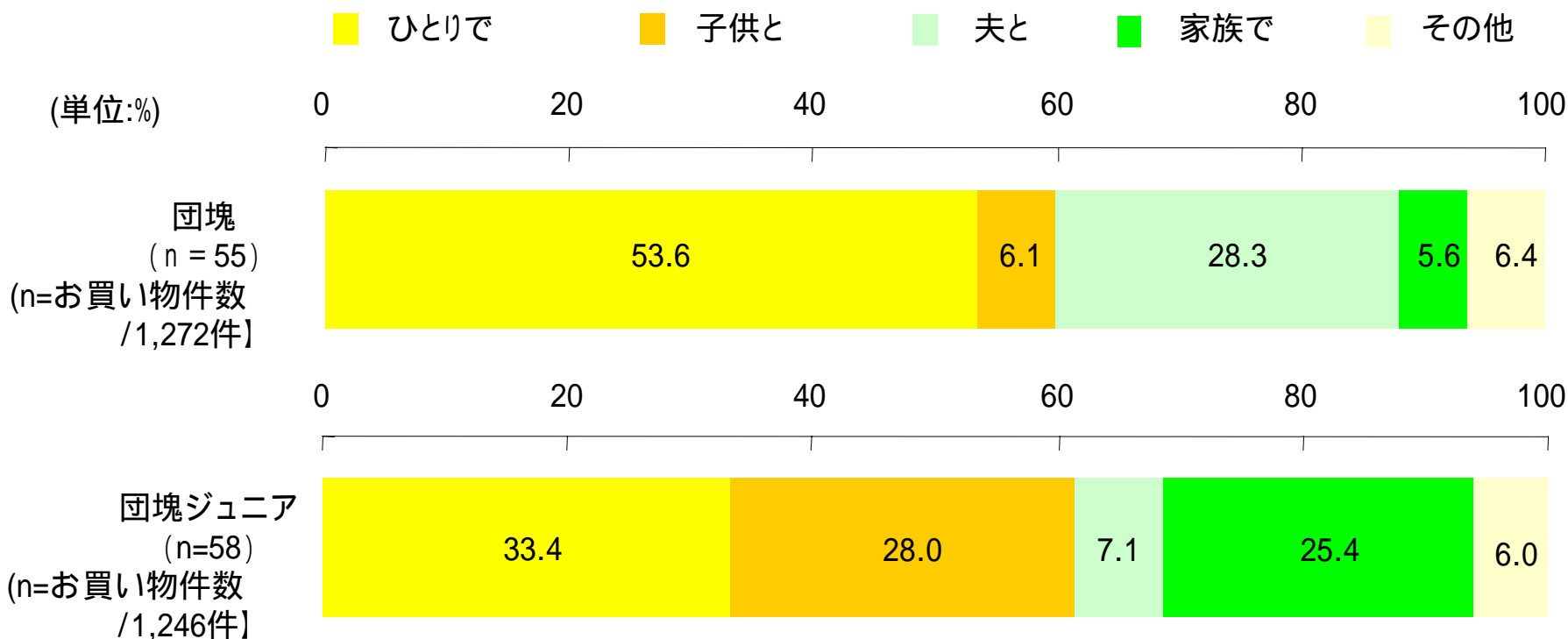
【お買い物時の交通手段】



3.大型連休前後 14日間のお買い物時の同伴者

- ・大型連休前後14日間における団塊ミセス55人のお買い物時の同伴者について聞くと、「ひとりで」が53.6%と最も多く、ついで「夫と」28.3%となった。団塊ジュニアミセス58人では、団塊ミセス同様「ひとりで」が33.4%と最も多いが、「子供と」が28.0%、「家族で」が25.4%となった。
- ・団塊ミセスは、平日は、「ひとりで」が多いが、休日は「夫と」との買い物が多くなる。団塊ジュニアミセスでは、平日は、「子供と」のように、小さい子供連れでのお買い物、週末は、夫の運転で、自動車で家族でお買い物をする団塊ジュニアミセスの姿が垣間見られた。

【お買い物時の同伴者】

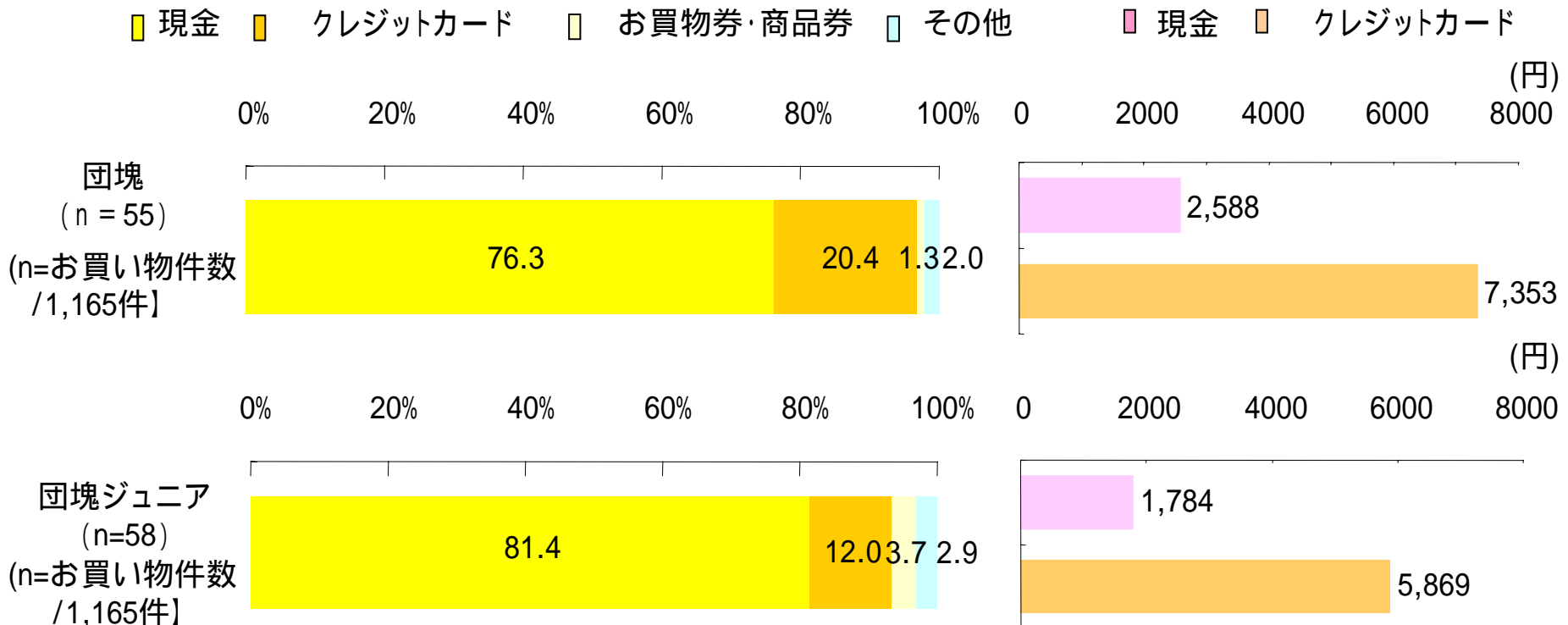


3.大型連休前後 14日間のお買い物時の決済手段

- ・大型連休前後14日間における団塊ミセス55人のお買い物時の決済手段では「現金」が76.3%と最も多かった。ついで、「クレジットカード」20.4%となった。団塊ジュニアミセス58人では、団塊ミセス同様「現金」が81.4%と最も多くが、「クレジットカード」が12.0%となった。
- ・大型連休前後14日間団塊ミセスの現金での平均利用金額は、2,588円であり、クレジットカードでは、7,353円となった。団塊ジュニアミセスでは、現金での平均利用金額は、1,784円であり、クレジットカードでは、5,869円となった。団塊ジュニアミセスに比べ、団塊ミセスの支払金額の多さが目立つ結果となった。

【お買い物時の決済手段】

【利用一回あたりの平均金額】



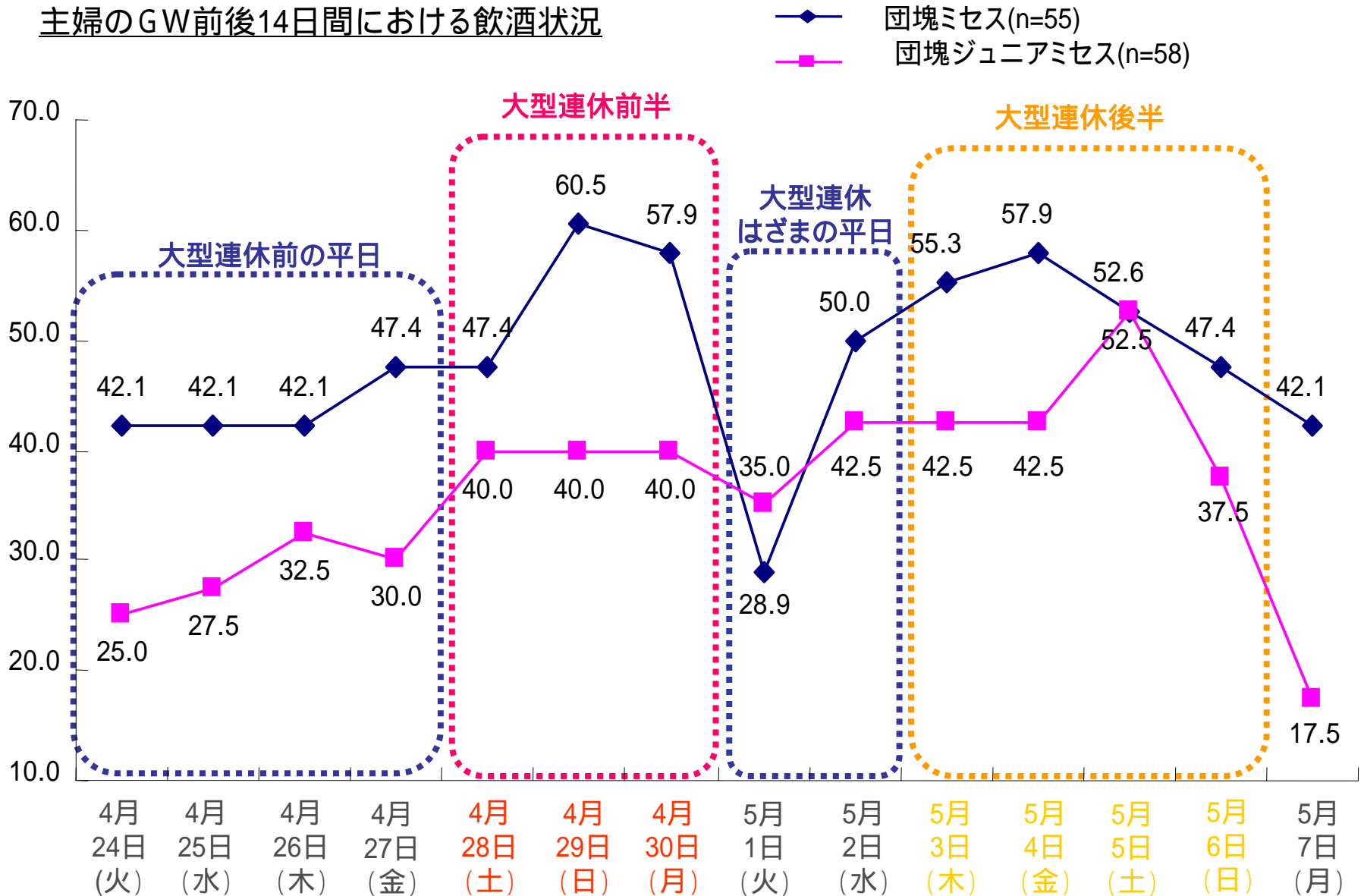
4. 大型連休前後の飲酒状況



リビング暮らしHOW研究所

4.大型連休前後 14日間でのアルコール飲酒状況

主婦のGW前後14日間における飲酒状況

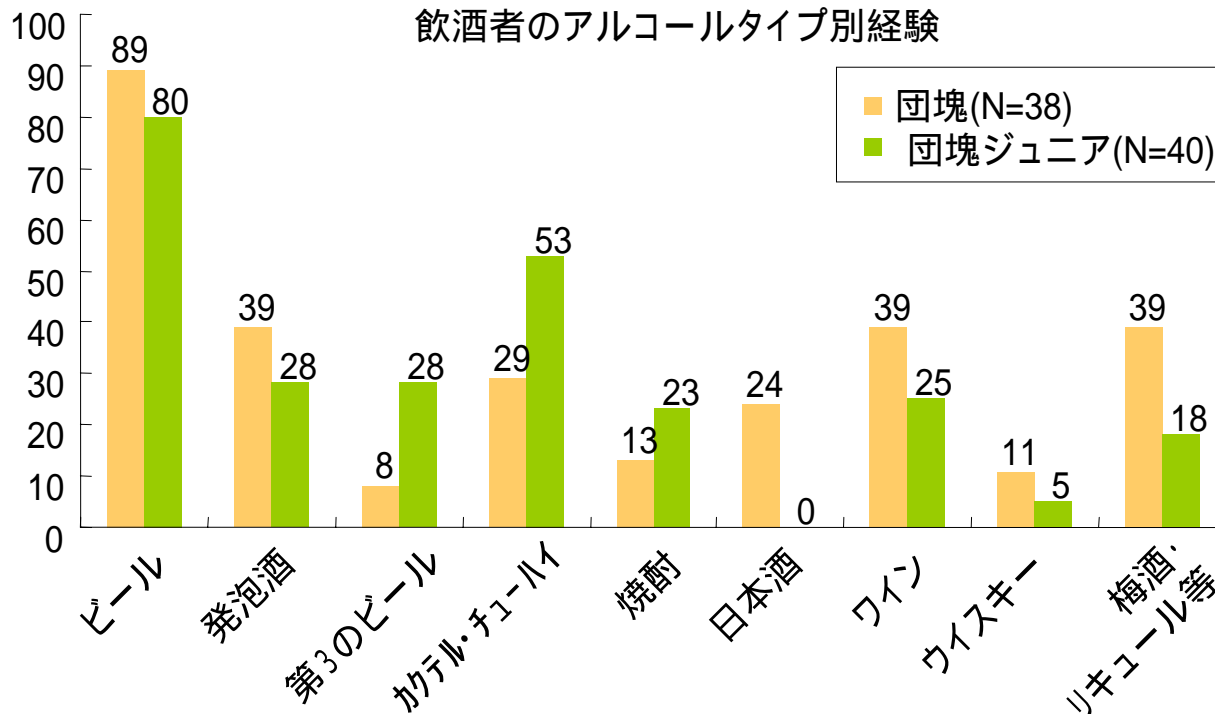


4.大型連休前後 14日間でのアルコール飲酒状況

- ・団塊 & 団塊ジュニアミセスともに最も多いのはビールであった。
- ・団塊ミセスは、発泡酒を飲む人が多く、団塊ジュニア以上であったが、第3のビール(新ジャンル)を飲んだ人は少なかった。団塊ジュニアは半々くらいであった。
- ・チューハイ・カクテルを飲んだのは団塊ジュニアミセスに特に多く、飲酒者の中では2人に1人以上と特に目についた。
- ・焼酎は団塊ジュニアが若干多く、日本酒に関しては団塊が多かった。団塊ジュニアで日本酒を飲んだ女性は今回の調査ではいなかった。
- ・ワインは団塊に多かった。
- ・その他では「梅酒」「リキュール」などが特に目に付いた。

(単位:%)

主婦のGW前後14日間における飲酒状況



タイプ別件数ランキング

< 団塊主婦 >

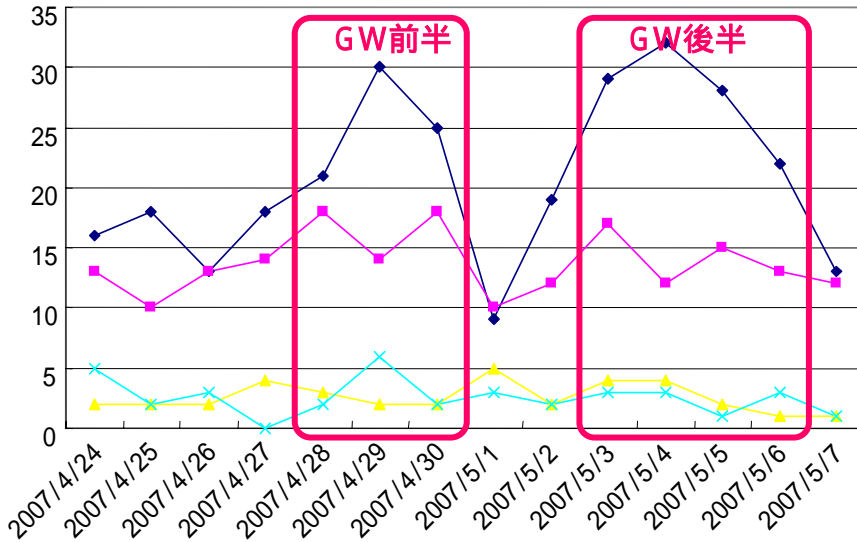
1位:ビール	133件
2位:発泡酒	60件
3位:ワイン	40件
4位:梅酒等	21件
5位:日本酒	19件

< 団塊ジュニア主婦 >

1位:ビール	93件
2位:発泡酒	52件
3位:チューハイ	46件
4位:第3のビール	31件
5位:ワイン	22件

4.大型連休前後 14日間の飲酒行動件数(主婦&夫)

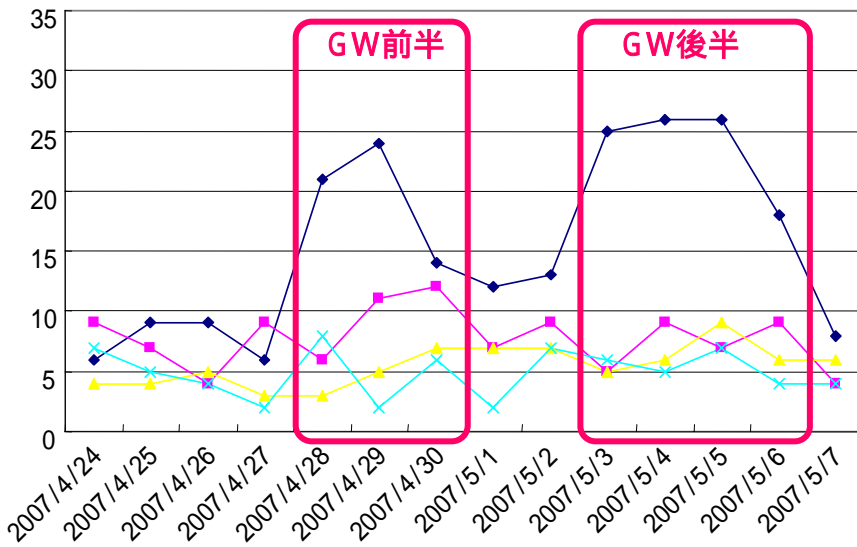
GW前後の飲酒状況(団塊)



- ・休日でのビールの消費の高まりが、特に目立つ。
- ・発泡酒他の消費は休日・平日で大きな差はなかった。
- ・連休でも、初日や最終日よりも、中日でのアルコール消費が高い。

◆ ビール
 ■ 発泡酒
 ▲ 第3のビール
 × チューハイ・カクテル

GW前後の飲酒状況(団塊ジュニア)

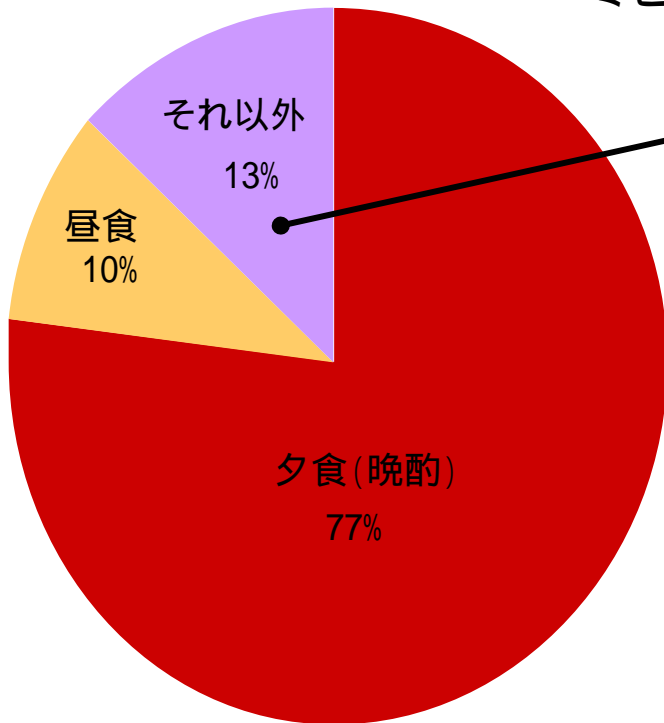


◆ ビール
 ■ 発泡酒
 ▲ 第3のビール
 × チューハイ・カクテル

4.大型連休前後 14日間の飲酒シーン(団塊ミセス)

団塊

N=283



団塊 & 団塊ジュニアとも、飲酒シーンのほとんどが晩酌であるが、とりわけ団塊にその傾向が強い。団塊ジュニアミセスは食事以外での飲酒が、団塊ミセスよりも多かった。

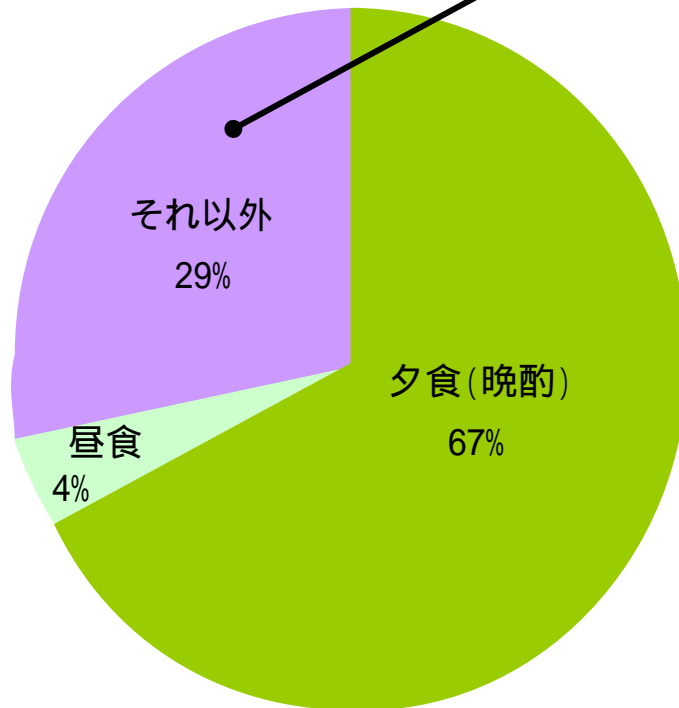
団塊は家族・友人とのコミュニケーションに

団塊主婦の晩酌以外の飲酒シーン

- ・お風呂上がりに娘と二人
- ・今日は、特売で買ったいつもと違うワインを飲む。ちょっと辛口の白。この頃、ワインが多い。たくさん飲めないが、だいたいこの時間に飲んで寝る
- ・夫は疲れて寝ましたが、私は子供達と話が盛り上がり、午前3時過ぎまで、話していました
- ・遠方の寺での法事も無事終える事ができたので安堵。夫とよもやま話をしながら軽く飲む
- ・兄妹が遊びに来て、4人でパーティを開いたので

団塊ジュニア

N=234



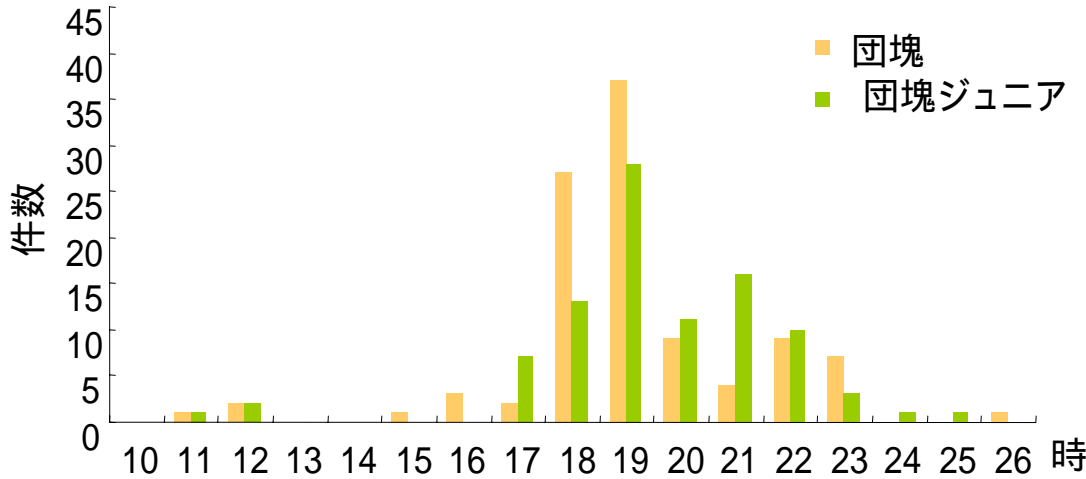
団塊ジュニアはストレス解消、息抜きに

団塊ジュニアミセスの晩酌以外の飲酒シーン

- ・子供の就寝後、夫は夕食中だったが、1日の報告や他愛もない話をしながら
- ・夕食後の片付け等が終わり、落ち着いた所で主人と一緒にニュースを見ながら飲みました
- ・夫が帰宅後、食事を取った際に夫が飲んだので、一緒に少し飲んだ(私は食事済だったが)
- ・好きなドラマを見ながら1人で楽しみました
- ・子供が風呂に入っている間、ちょっと一息していますう~。
- ・子供の熱も下がり、明日もお休みだし、久々ゆっくりできる時間ができたので、ビデオを見ながら飲んだ

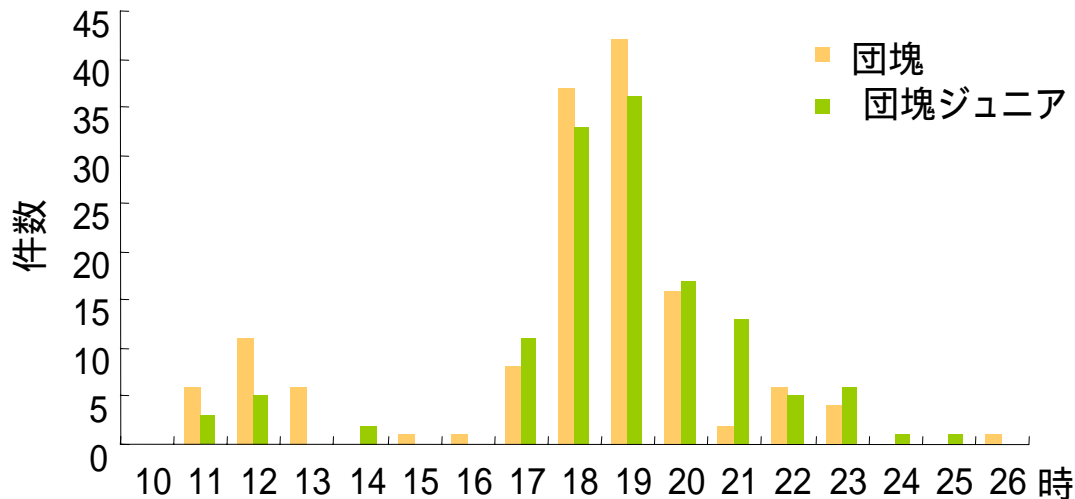
4.大型連休前後 14日間の時間帯別の飲酒行動件数(主婦)

平日(連休の谷間含む7日間)



平日・休日ともに、団塊主婦が晩酌に合わせて18時~19時から飲酒を始めるのに対して、団塊ジュニアミセスは夫の帰りに合わせて飲むケースが多く、飲酒開始時刻は全体的に遅めであった。

休日(GW休日7日間)



夫と一緒に飲んだ

年代	YES (%)	NO (%)	サンプル数
団塊	81%	19%	(N=283)
団塊ジュニア	65%	35%	(N=234)

団塊ミセスに比べて、団塊ジュニアミセスは、夫とお酒を飲まないケースが多かった。

団塊ジュニア主婦の「夫と飲まない」例

- ・夫が飲まない
- ・友人や親と飲む
- ・夫の帰りが遅く、子供の面倒を見る合間に息抜きで飲む

5.大型連休前後の夕食状況



リビング暮らしHOW研究所

5.夕食ランキング 団塊 平日4日vs休日4日

■ TOP5をみると、休日では「味噌汁」と「漬け物」の件数が少なくなっている。

コード	品名	平日4日 4/24-27
1	3850 味噌汁	93
2	0120 サラダ	80
3	5103 ご飯(炊き込み・赤飯含む)	69
4	0223 漬け物	56
5	0314 野菜の煮物(肉じゃが、きんぴら等)	53
6	0204 野菜のゆで・あえ・おひたし	43
7	2208 魚貝の焼き	35
8	0312 野菜の炒め物(レバニラ、きのこ炒め等)	32
9	2101 魚貝の刺身	23
10	2801 もずく・海藻の酢の物	22
11	3201 納豆	18
12	3301 豆腐・湯葉・ごま豆腐	17
13	1208 豚の炒め物(生姜焼き、ソテー等)	14
	1416 コロッケ・メンチカツ	14
15	3514 豆煮	13
	5201 寿司・手巻き寿司・ちらし寿司	13
17	3314 豆腐・がんも・厚揚げの煮物	12
18	2216 魚貝のフライ・揚げ物	11
	8052 洋風・中華風スープ	11
20	2114 魚貝の煮物(さばの味噌煮等)	10
	2701 つくだ煮	10
22	0300 大根おろし・長芋の千切り・みょうがの千切り	9
23	1316 鶏唐揚げ・フライドチキン	8
	6146 カレーライス	8
25	1408 ハンバーグ・つくね・肉だんご	7
	1916 天ぷら	7
	7134 そうめん・そば・うどん	7
	7301 パン・サンドイッチ・ハンバーガー	7
29	2110 魚のムニエル	6
	6912 焼きそば・焼きうどん	6

コード	品名	休日4日 5/3-6
1	3850 味噌汁	76
2	0120 サラダ	72
3	5103 ご飯(炊き込み・赤飯含む)	64
4	0223 漬け物	41
5	0314 野菜の煮物(肉じゃが、きんぴら等)	40
6	0204 野菜のゆで・あえ・おひたし	32
7	2208 魚貝の焼き	30
8	0312 野菜の炒め物(レバニラ、きのこ炒め等)	27
9	2801 もずく・海藻の酢の物	21
	3301 豆腐・湯葉・ごま豆腐	21
11	2101 魚貝の刺身	17
12	1416 コロッケ・メンチカツ	15
13	3201 納豆	13
	5201 寿司・手巻き寿司・ちらし寿司	13
15	7134 そうめん・そば・うどん	11
	8052 洋風・中華風スープ	11
17	0300 大根おろし・長芋の千切り・みょうがの千切り	10
18	0704 豆のゆで物・あえ物(枝豆、そら豆等)	9
	2508 干物焼き	9
	3314 豆腐・がんも・厚揚げの煮物	9
21	1808 焼肉・ジンギスカン	8
	2114 魚貝の煮物(さばの味噌煮等)	8
	8050 すまし汁	8
24	1708 餃子	7
	1916 天ぷら	7
	2901 ねり物・かまぼこ・ちくわ	7
	6146 カレーライス	7
28	1208 豚の炒め物(生姜焼き、ソテー等)	6
	1316 鶏唐揚げ・フライドチキン	6
	2216 魚貝のフライ・揚げ物	6
	2401 明太子・ちりめん・塩辛	6

一食当たりの品数(「外食」「弁当」「食事なし」は除く) 4.1

8301	ヨーグルト	13
9101	果物	26
5601	弁当	2
9901	外食	11
	食事なし	3

(参考)

一食当たりの品数(「外食」「弁当」「食事なし」は除く) 3.8

8301	ヨーグルト	8
9101	果物	26
5601	弁当	1
9901	外食	22
	食事なし	4

(参考)

5.夕食ランキング 団塊ジュニア 平日4日vs休日4日

- TOP5をみると、休日では「味噌汁」と「ご飯」の件数が少なくなっている。

コード	品名	平日4日 4/24-27
1	3850 味噌汁	106
2	5103 ご飯(炊き込み・赤飯含む)	102
3	0120 サラダ	81
4	0312 野菜の炒め物(レバニラ、きのこ炒め等)	41
5	2208 魚貝の焼き	37
6	0314 野菜の煮物(肉じゃが、きんぴら等)	32
7	0204 野菜のゆで・あえ・おひたし	21
8	0223 漬け物	20
	3201 納豆	20
10	8052 洋風・中華風スープ	19
11	0900 キムチ	16
12	3301 豆腐・湯葉・ごま豆腐	15
13	2801 もずく・海藻の酢の物	14
14	1408 ハンバーグ・つくね・肉だんご	12
	2114 魚貝の煮物(さばの味噌煮等)	12
16	1316 鶏唐揚げ・フライドチキン	11
	1708 餃子	11
	7134 そうめん・そば・うどん	11
19	1308 鶏の照焼き・煮物	10
20	1416 コロッケ・メンチカツ	8
	6912 焼きそば・焼きうどん	8
22	1208 豚の炒め物(生姜焼き、ソテー等)	7
	6146 カレーライス	7
	6246 シチュー	7
25	0308 野菜焼き(焼きなす、じゃがバター等)	6
	1501 ハム・コンビーフ	6
	1808 焼肉・ジンギスカン	6
	2101 魚貝の刺身	6
	2216 魚貝のフライ・揚げ物	6
	2814 ひじき・高野豆腐・切干大根・こんにゃくの煮物	6
	3514 豆煮	6
	6952 ラーメン	6
	7008 お好み焼き・たこ焼き	6

一食当たりの品数('外食','弁当','食事なし'は除く) 3.7

(参考)	8301	ヨーグルト	2
	9101	果物	18
	5601	弁当	2
	9901	外食	13
		食事なし	3

コード	品名	休日4日 5/3-6
1	0120 サラダ	88
2	5103 ご飯(炊き込み・赤飯含む)	78
3	3850 味噌汁	63
4	0312 野菜の炒め物(レバニラ、きのこ炒め等)	22
	2101 魚貝の刺身	22
6	0314 野菜の煮物(肉じゃが、きんぴら等)	21
	2208 魚貝の焼き	21
8	1416 コロッケ・メンチカツ	17
	3201 納豆	17
10	0204 野菜のゆで・あえ・おひたし	14
11	3301 豆腐・湯葉・ごま豆腐	13
12	0223 漬け物	12
13	2801 もずく・海藻の酢の物	11
	5201 寿司・手巻き寿司・ちらし寿司	11
	6146 カレーライス	11
	8052 洋風・中華風スープ	11
17	1808 焼肉・ジンギスカン	10
18	1316 鶏唐揚げ・フライドチキン	9
	7134 そうめん・そば・うどん	9
20	1308 鶏の照焼き・煮物	8
21	0900 キムチ	7
	1916 天ぷら	7
	2114 魚貝の煮物(さばの味噌煮等)	7
	5500 おにぎり	7
25	0704 豆のゆで物・あえ物(枝豆、そら豆等)	6
	1208 豚の炒め物(生姜焼き、ソテー等)	6
	1501 ハム・コンビーフ	6
	1708 餃子	6
	2216 魚貝のフライ・揚げ物	6
	2401 明太子・ちりめん・塩辛	6
	2701 つくだ煮	6
	6312 オムライス・チャーハン	6
	6912 焼きそば・焼きうどん	6

一食当たりの品数('外食','弁当','食事なし'は除く) 3.4

(参考)	8301	ヨーグルト	1
	9101	果物	12
	5601	弁当	4
	9901	外食	33
		食事なし	4

5.食事ランキング 団塊 平日3日vs休日3日

- TOP5をみると、休日では「味噌汁」と「漬け物」の件数が少なくなっている。

コード	品名	平日3日 4/24-26
1	3850 味噌汁	68
2	0120 サラダ	64
3	5103 ご飯(炊き込み・赤飯含む)	54
4	0223 漬け物	43
5	0314 野菜の煮物(肉じゃが、きんぴら等)	38
6	0204 野菜のゆで・あえ・おひたし	34
7	2208 魚貝の焼き	26
8	0312 野菜の炒め物(レバニラ、きのこ炒め等)	20
9	2101 魚貝の刺身	18
10	2801 もずく・海藻の酢の物	17
11	1416 コロッケ・メンチカツ	13
	3201 納豆	13
	3301 豆腐・湯葉・ごま豆腐	13
14	1208 豚の炒め物(生姜焼き、ソテー等)	11
	5201 寿司・手巻き寿司・ちらし寿司	11
16	3314 豆腐・がんも・厚揚げの煮物	9
	8052 洋風・中華風スープ	9
18	0300 大根おろし・長芋の千切り・みょうがの千切り	8
	2114 魚貝の煮物(さばの味噌煮等)	8
	3514 豆煮	8
	6146 カレーライス	8
22	2701 つくだ煮	7
	7301 パン・サンドイッチ・ハンバーガー	7
24	1316 鶏唐揚げ・フライドチキン	6
	1408 ハンバーグ・つくね・肉だんご	6
	2216 魚貝のフライ・揚げ物	6
27	1801 焼き鳥・モツ煮込み	5
	1916 天ぷら	5
	2110 魚のムニエル	5

コード	品名	休日3日 5/3-5
1	0120 サラダ	58
2	3850 味噌汁	53
3	5103 ご飯(炊き込み・赤飯含む)	46
4	0223 漬け物	29
5	0204 野菜のゆで・あえ・おひたし	25
6	0312 野菜の炒め物(レバニラ、きのこ炒め等)	22
	0314 野菜の煮物(肉じゃが、きんぴら等)	22
8	2208 魚貝の焼き	18
9	3301 豆腐・湯葉・ごま豆腐	15
10	2801 もずく・海藻の酢の物	13
11	5201 寿司・手巻き寿司・ちらし寿司	12
12	1416 コロッケ・メンチカツ	11
	2101 魚貝の刺身	11
14	0704 豆のゆで物・あえ物(枝豆、そら豆等)	8
15	2901 ねり物・かまぼこ・ちくわ	7
	3201 納豆	7
	7134 そうめん・そば・うどん	7
	8050 すまし汁	7
	8052 洋風・中華風スープ	7
20	1208 豚の炒め物(生姜焼き、ソテー等)	6
	1808 焼肉・ジンギスカン	6
	2114 魚貝の煮物(さばの味噌煮等)	6
	2401 明太子・ちりめん・塩辛	6
	2508 干物焼き	6
25	0300 大根おろし・長芋の千切り・みょうがの千切り	5
	0900 キムチ	5
	1316 鶏唐揚げ・フライドチキン	5
	1916 天ぷら	5
	2216 魚貝のフライ・揚げ物	5
	3314 豆腐・がんも・厚揚げの煮物	5
	6146 カレーライス	5

一食当たりの品数(「外食」「弁当」「食事なし」は除く) 4.2

(参考)	8301 ヨーグルト	9
	9101 果物	22
	5601 弁当	2
	9901 外食	8
	食事なし	2

一食当たりの品数(「外食」「弁当」「食事なし」は除く) 3.7

(参考)	8301 ヨーグルト	5
	9101 果物	22
	5601 弁当	1
	9901 外食	20
	食事なし	4

5. 食事ランキング 団塊ジュニア 平日3日vs休日3日

■ TOP5をみると、休日では「味噌汁」と「ご飯」の件数が少なくなっている。

コード	品名	平日3日 4/24-26
1	5103 ご飯(炊き込み・赤飯含む)	81
2	3850 味噌汁	77
3	0120 サラダ	63
4	0312 野菜の炒め物(レバニラ、きのこ炒め等)	31
5	0314 野菜の煮物(肉じゃが、きんぴら等)	28
	2208 魚貝の焼き	28
7	0223 漬け物	16
	3201 納豆	16
9	0204 野菜のゆで・あえ・おひたし	15
	8052 洋風・中華風スープ	15
11	0900 キムチ	13
12	2114 魚貝の煮物(さばの味噌煮等)	11
	3301 豆腐・湯葉・ごま豆腐	11
14	2801 もずく・海藻の酢の物	10
15	1316 鶏唐揚げ・フライドチキン	9
	1708 餃子	9
17	1408 ハンバーグ・つくね・肉だんご	8
18	1308 鶏の照焼き・煮物	7
	7134 そうめん・そば・うどん	7
20	1416 コロッケ・メンチカツ	6
	2814 ひじき・高野豆腐・切干大根・こんにゃくの煮物	6
	6246 シチュー	6
	6912 焼きそば・焼きうどん	6
	6952 ラーメン	6
25	1208 豚の炒め物(生姜焼き、ソテー等)	5
	1808 焼肉・ジンギスカン	5
	2216 魚貝のフライ・揚げ物	5
	3108 玉子焼き・オムレツ	5
	6146 カレーライス	5
	7008 お好み焼き・たこ焼き	5

コード	品名	休日3日 5/3-5
1	0120 サラダ	61
2	5103 ご飯(炊き込み・赤飯含む)	52
3	3850 味噌汁	41
4	0314 野菜の煮物(肉じゃが、きんぴら等)	15
	2101 魚貝の刺身	15
6	0312 野菜の炒め物(レバニラ、きのこ炒め等)	14
7	2208 魚貝の焼き	13
	3201 納豆	13
9	0223 漬け物	12
	1416 コロッケ・メンチカツ	12
11	0204 野菜のゆで・あえ・おひたし	11
	3301 豆腐・湯葉・ごま豆腐	11
	5201 寿司・手巻き寿司・ちらし寿司	11
14	2801 もずく・海藻の酢の物	10
15	1808 焼肉・ジンギスカン	9
16	1316 鶏唐揚げ・フライドチキン	8
	7134 そうめん・そば・うどん	8
	8052 洋風・中華風スープ	8
19	1308 鶏の照焼き・煮物	7
20	0900 キムチ	6
	5500 おにぎり	6
	6146 カレーライス	6
23	0704 豆のゆで物・あえ物(枝豆、そら豆等)	5
	1916 天ぷら	5
	2401 明太子・ちりめん・塩辛	5
	6704 パスタ	5
	6952 ラーメン	5
28	1208 豚の炒め物(生姜焼き、ソテー等)	4
	1408 ハンバーグ・つくね・肉だんご	4
	1708 餃子	4
	1716 春巻き	4
	2114 魚貝の煮物(さばの味噌煮等)	4
	6912 焼きそば・焼きうどん	4

一食当たりの品数(「外食」「弁当」「食事なし」は除く) 3.8

一食当たりの品数(「外食」「弁当」「食事なし」は除く) 3.4

(参考)

8301	ヨーグルト	2
9101	果物	13
5601	弁当	1
9901	外食	12
	食事なし	2

(参考)

8301	ヨーグルト	1
9101	果物	10
5601	弁当	3
9901	外食	28
	食事なし	3

5.団塊 1日当たり平均出現率(「弁当」「外食」「なし」は除いて算出)

- 休日には「豆のゆで物・あえ物」と「焼肉・ジンギスカン」の出現率が高くなっている。

コード	品名	14日間の 出現件数	団塊						
			14日間 平均出現率 (%)	平日4日間 4/24-27 (%)	休日4日間 5/3-6 (%)	差(休日 - 平日)	平日3日間 4/24-26 (%)	休日3日間 5/3-5 (%)	差(休日 - 平日)
3850	味噌汁	287	41.6	45.6	39.4	-6.2	44.4	37.9	-6.6
0120	サラダ	263	37.8	38.8	37.1	-1.7	41.3	41.1	-0.2
5103	ご飯(炊き込み・赤飯含む)	240	31.7	31.8	29.6	-2.2	33.1	28.6	-4.6
0314	野菜の煮物(肉じゃが、きんぴら等)	175	22.7	24.1	18.2	-5.9	23.0	13.3	-9.7
0223	漬け物	169	21.9	25.5	18.6	-6.8	26.1	17.6	-8.5
0312	野菜の炒め物(レパニラ、きのこ炒め等)	100	13.0	14.5	12.3	-2.3	12.1	13.3	1.2
2208	魚貝の焼き	120	15.6	15.9	13.6	-2.3	15.8	10.9	-4.8
0204	野菜のゆで・あえ・おひたし	121	15.7	19.5	14.5	-5.0	20.6	15.2	-5.5
2101	魚貝の刺身	79	10.3	10.5	7.7	-2.7	10.9	6.7	-4.2
3201	納豆	63	8.2	8.2	5.9	-2.3	7.9	4.2	-3.6
3301	豆腐・湯葉・ごま豆腐	65	8.4	7.7	9.5	1.8	7.9	9.1	1.2
2801	もずく・海藻の酢の物	74	9.6	10.0	9.5	-0.5	10.3	7.9	-2.4
8052	洋風・中華風スープ	34	4.4	5.0	5.0	0.0	5.5	4.2	-1.2
1416	コロッケ・メンチカツ	42	5.5	6.4	6.8	0.5	7.9	6.7	-1.2
5201	寿司・手巻き寿司・ちらし寿司	43	5.6	5.9	5.9	0.0	6.7	7.3	0.6
6146	カレーライス	30	3.9	3.6	3.2	-0.5	4.8	3.0	-1.8
2114	魚貝の煮物(さばの味噌煮等)	37	4.8	4.5	3.6	-0.9	4.8	3.6	-1.2
7134	そうめん・そば・うどん	30	3.9	3.2	5.0	1.8	2.4	4.2	1.8
1316	鶏唐揚げ・フライドチキン	24	3.1	3.6	2.7	-0.9	3.6	3.0	-0.6
1708	餃子	25	3.2	2.3	3.2	0.9	2.4	2.4	0.0
1208	豚の炒め物(生姜焼き、ソテー等)	27	3.5	6.4	2.7	-3.6	6.7	3.6	-3.0
3314	豆腐・がんも・厚揚げの煮物	38	4.9	5.5	4.1	-1.4	5.5	3.0	-2.4
0900	キムチ	12	1.6	1.8	2.3	0.5	1.2	3.0	1.8
2216	魚貝のフライ・揚げ物	21	2.7	5.0	2.7	-2.3	3.6	3.0	-0.6
1308	鶏の照焼き・煮物	17	2.2	1.8	0.9	-0.9	2.4	0.6	-1.8
0704	豆のゆで物・あえ物(枝豆、そら豆等)	20	2.6	1.4	4.1	2.7	0.6	4.8	4.2
1808	焼肉・ジンギスカン	16	2.1	1.4	3.6	2.3	1.2	3.6	2.4
2508	干物焼き	30	3.9	2.3	4.1	1.8	2.4	3.6	1.2
0300	大根おろし・長芋の千切り・みょうがの千切り	27	3.5	4.1	4.5	0.5	4.8	3.0	-1.8
1408	ハンバーグ・つくね・肉だんご	14	1.8	3.2	0.9	-2.3	3.6	0.6	-3.0
1916	天ぷら	29	3.8	3.2	3.2	0.0	3.0	3.0	0.0
2901	ねり物・かまぼこ・ちくわ	23	3.0	2.3	3.2	0.9	1.2	4.2	3.0
6912	焼きそば・焼きうどん	16	2.1	2.7	2.3	-0.5	2.4	2.4	0.0
2701	つくだ煮	22	2.9	4.5	2.3	-2.3	4.2	1.8	-2.4
3514	豆煮	25	3.2	5.9	1.8	-4.1	4.8	1.2	-3.6
8050	すまし汁	21	2.7	1.8	3.6	1.8	2.4	4.2	1.8
7301	パン・サンドイッチ・ハンバーガー	18	2.3	3.2	2.3	-0.9	4.2	2.4	-1.8

■ [休日 - 平日]が2%以上

■ [休日 - 平日]が - 2%以上

5. 団塊ジュニア 1日当たり平均出現率(「弁当」「外食」「なし」は除いて算出)

- 休日には「サラダ」「魚貝の刺身」「コロッケ・メンチカツ」「寿司・手巻き寿司・ちらし寿司」「天ぷら」の出現率が高くなっている。

コード	品名	14日間の 出現件数	団塊Jr.						
			14日間	平日4日間	休日4日間	差(休日 - 平日)	平日3日間	休日3日間	差(休日 - 平日)
			平均出現率 (%)	4/24-27 (%)	5/3-6 (%)		4/24-26 (%)	5/3-5 (%)	
3850	味噌汁	282	40.3	49.5	33.0	-16.5	48.4	29.3	-19.1
0120	サラダ	280	39.6	37.5	45.1	7.6	39.4	42.7	3.3
5103	ご飯(炊き込み・赤飯含む)	297	37.3	44.5	34.2	-10.3	47.1	30.4	-16.7
0314	野菜の煮物(肉じゃが、きんぴら等)	93	11.5	13.8	9.1	-4.7	16.1	8.6	-7.5
0223	漬け物	63	7.8	8.6	5.2	-3.4	9.2	6.9	-2.3
0312	野菜の炒め物(レバニラ、きのこ炒め等)	106	13.1	17.7	9.5	-8.2	17.8	8.0	-9.8
2208	魚貝の焼き	81	10.0	15.9	9.1	-6.9	16.1	7.5	-8.6
0204	野菜のゆで・あえ・おひたし	56	6.9	9.1	6.0	-3.0	8.6	6.3	-2.3
2101	魚貝の刺身	40	4.9	2.6	9.5	6.9	2.3	8.6	6.3
3201	納豆	55	6.8	8.6	7.3	-1.3	9.2	7.5	-1.7
3301	豆腐・湯葉・ごま豆腐	53	6.5	6.5	5.6	-0.9	6.3	6.3	0.0
2801	もずく・海藻の酢の物	40	4.9	6.0	4.7	-1.3	5.7	5.7	0.0
8052	洋風・中華風スープ	53	6.5	8.2	4.7	-3.4	8.6	4.6	-4.0
1416	コロッケ・メンチカツ	38	4.7	3.4	7.3	3.9	3.4	6.9	3.4
5201	寿司・手巻き寿司・ちらし寿司	28	3.4	1.3	4.7	3.4	1.1	6.3	5.2
6146	カレーライス	37	4.6	3.0	4.7	1.7	2.9	3.4	0.6
2114	魚貝の煮物(さばの味噌煮等)	26	3.2	5.2	3.0	-2.2	6.3	2.3	-4.0
7134	そうめん・そば・うどん	30	3.7	4.7	3.9	-0.9	4.0	4.6	0.6
1316	鶏唐揚げ・フライドチキン	35	4.3	4.7	3.9	-0.9	5.2	4.6	-0.6
1708	餃子	29	3.6	4.7	2.6	-2.2	5.2	2.3	-2.9
1208	豚の炒め物(生姜焼き、ソテー等)	24	3.0	3.0	2.6	-0.4	2.9	2.3	-0.6
3314	豆腐・がんも・厚揚げの煮物	12	1.5	0.9	1.3	0.4	0.6	1.1	0.6
0900	キムチ	36	4.4	6.9	3.0	-3.9	7.5	3.4	-4.0
2216	魚貝のフライ・揚げ物	27	3.3	2.6	2.6	0.0	2.9	1.7	-1.1
1308	鶏の照焼き・煮物	29	3.6	4.3	3.4	-0.9	4.0	4.0	0.0
0704	豆のゆで物・あえ物(枝豆、そら豆等)	20	2.5	2.2	2.6	0.4	2.3	2.9	0.6
1808	焼肉・ジンギスカン	24	3.0	2.6	4.3	1.7	2.9	5.2	2.3
2508	干物焼き	10	1.2	1.3	0.4	-0.9	1.7	0.6	-1.1
0300	大根おろし・長芋の干切り・みょうがの干切り	12	1.5	2.2	0.9	-1.3	1.7	0.6	-1.1
1408	ハンバーグ・つくね・肉だんご	25	3.1	5.2	2.2	-3.0	4.6	2.3	-2.3
1916	天ぷら	10	1.2	0.4	3.0	2.6	0.6	2.9	2.3
2901	ねり物・かまぼこ・ちくわ	15	1.8	1.7	1.7	0.0	1.1	1.7	0.6
6912	焼きそば・焼きうどん	22	2.7	3.4	2.6	-0.9	3.4	2.3	-1.1
2701	つくだ煮	15	1.8	0.9	2.6	1.7	1.1	1.1	0.0
3514	豆煮	11	1.4	2.6	0.9	-1.7	1.7	0.6	-1.1
8050	すまし汁	12	1.5	1.3	1.3	0.0	1.1	1.7	0.6
7301	パン・サンドイッチ・ハンバーガー	12	1.5	0.4	1.7	1.3	0.0	1.7	1.7

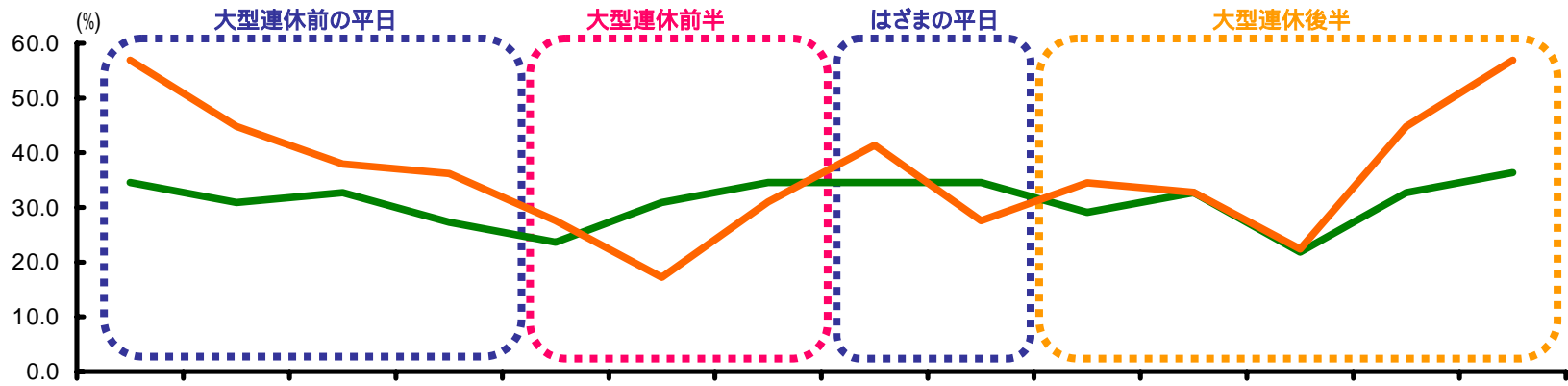
[休日 - 平日]が2%以上

[休日 - 平日]が-2%以上

5.夕食でのご飯・味噌汁の状況(日別出現率)

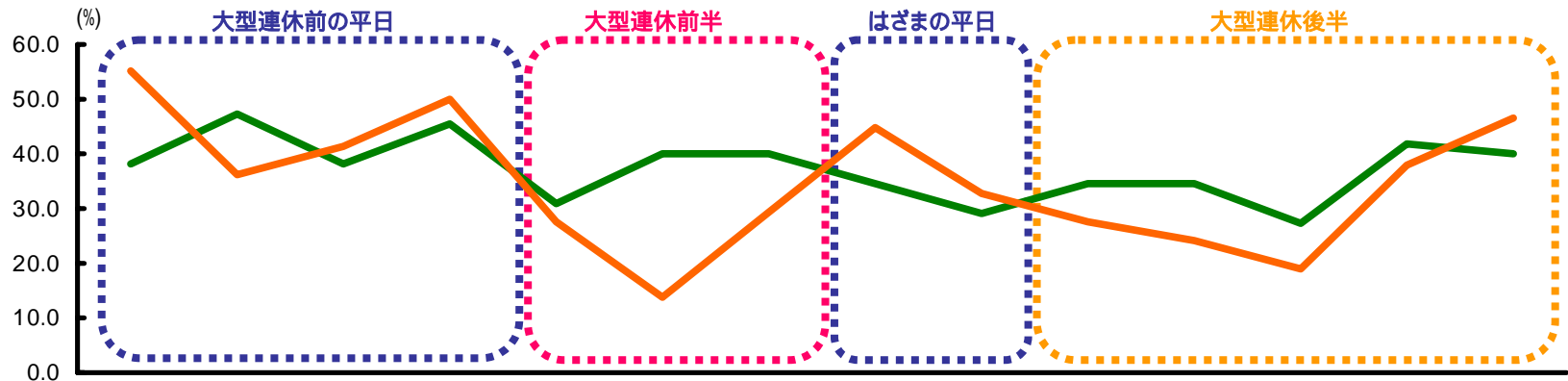
- 団塊、団塊ジュニアとも、4月29日と5月5日に「ご飯」の出現率が大きく落ち込んでいる。

ご飯を食べた人の割合(夕食)



	4月24日	4月25日	4月26日	4月27日	4月28日	4月29日	4月30日	5月1日	5月2日	5月3日	5月4日	5月5日	5月6日	5月7日
● 団塊(55)	34.5	30.9	32.7	27.3	23.6	30.9	34.5	34.5	34.5	29.1	32.7	21.8	32.7	36.4
● 団塊ジュニア(58)	56.9	44.8	37.9	36.2	27.6	17.2	31.0	41.4	27.6	34.5	32.8	22.4	44.8	56.9

味噌汁を食べた人の割合(夕食)



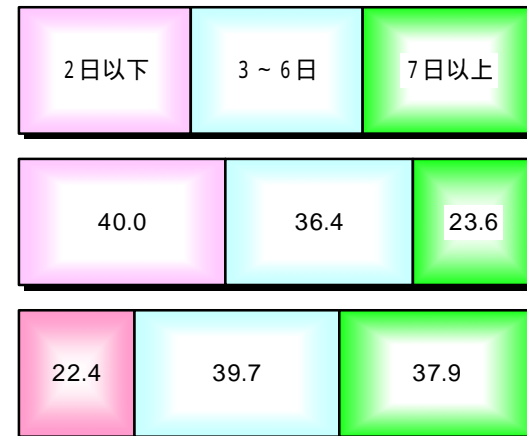
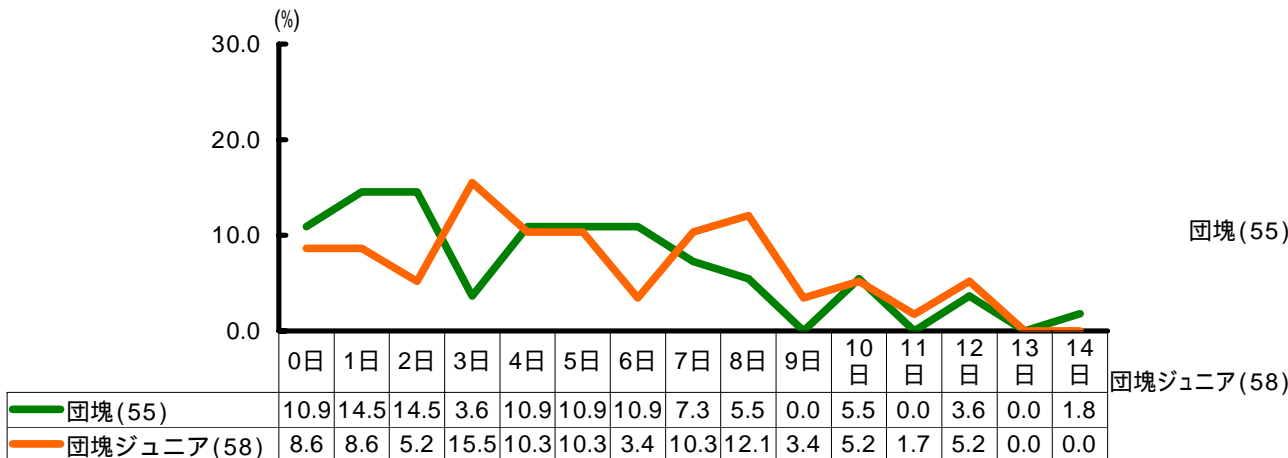
	4月24日	4月25日	4月26日	4月27日	4月28日	4月29日	4月30日	5月1日	5月2日	5月3日	5月4日	5月5日	5月6日	5月7日
● 団塊(55)	38.2	47.3	38.2	45.5	30.9	40.0	40.0	34.5	29.1	34.5	34.5	27.3	41.8	40.0
● 団塊ジュニア(58)	55.2	36.2	41.4	50.0	27.6	13.8	29.3	44.8	32.8	27.6	24.1	19.0	37.9	46.6

5.夕食でのご飯・味噌汁の状況(一人当たりの回数)

- 14日間の調査期間中、団塊では「ご飯」を食べた日が「2日以下」という人が4割を占める。団塊ジュニアでは、「7日以上」という人が4割を占める。

ご飯を食べた日数(夕食)

< 構成比(%) >



味噌汁を食べた日数(夕食)

< 構成比(%) >

