

お金は少ないが、消費マインドと時間はある パート・アルバイト比率が大きいママは4タイプ



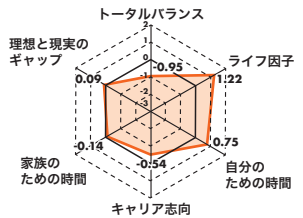
関心ワード…「エンタメ」「ショッピング」

週1で自分のために外出、
興味があることにメリハリ消費

自分時間充実型

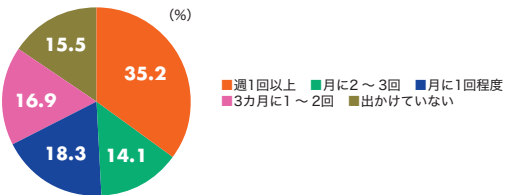
パート・アルバイト比率が大きい4タイプの中で、最も“私
目線”が色濃い。自分時間のウエイトが高く、キャリアアッ
プに関心がない人が約半数。平均年齢が42.9歳と高めで、
末子が未就学児の割合が最も低い。そのため、家族にかけ
る時間が比較的少なく、自分の時間の割合は群を抜いて大
きい。平日1日2時間近くあるが、まだ増やしたいと思っ
ている。自分のための外出を週1回以上できる人が約3分
の1で、自由度は高め。外出目的の1位はショッピングで、
映画やライブなどエンターテインメントを楽しんでいる人
が全クラスター中1番多い。

自分のために使えるお金の平均月額1万8134円で、
パート・アルバイト者中心の4クラスターの中では最高。
「基本的には価格の安いものを選ぶ」という人が約6割だ
が、「好きなものにかかるお金は惜しまない」という人も
約4割いて、コスバやメリハリを重視する傾向。



平均年齢
42.9歳
働き方
フルタイム 26.8%、
パート・アルバイト 73.2%
同居する子ども
1人 47.9%、2人 43.7%、3人以上 8.5%
末子の学齢
未就学児 31.0%、小学生 31.0%、
中学生以上の学生 38.0%
夫婦の家事・育児分担(平均)
夫 2.1:妻 7.9

ここ3カ月でした、自分のための外出 平均回数 月4.1回



外出の目的 ※全14項目から上位抜粋、n=42

1位	ショッピング	60.0%
2位	外食・会食・飲み会	58.3%
3位	美容	55.0%
4位	友達に会う	45.0%
5位	エンターテインメント	28.3%
	病院・検診	28.3%

自分のために使える時間帯

【平日】			【休日】		
1位	21時台～23時台	52.1%	1位	21時台～23時台	53.5%
2位	24時以降	23.9%	2位	15時台～17時台	32.4%
3位	15時台～17時台	22.5%	3位	12時台～14時台	26.8%

自分のために使えるお金(平均) 月1万8134円

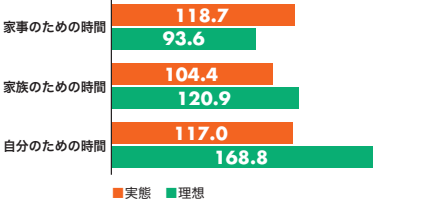
今年、自分のために買った一番高額なもの

- ・自分に前向きになれるセミナー4万円 (44歳)
- ・帛紗(ふくさ)を6000円で購入。お稽古用に手頃なものに出会えたので (45歳)
- ・脱毛器7万円。エステに行くよりは安上がりだろうと思い買って買いました (45歳)

平日の起きている時間の配分(※1)



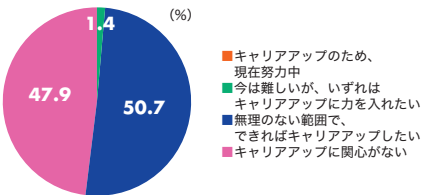
平日のライフの時間配分(平均) (分)



ライフ(家事・家族・自分)の時間配分の満足度(%)



キャリアアップ志向



キャリアアップで達成したいこと ※全9項目から上位抜粋、n=26

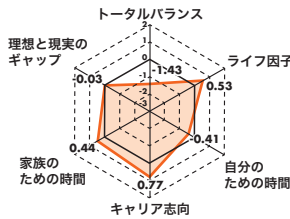
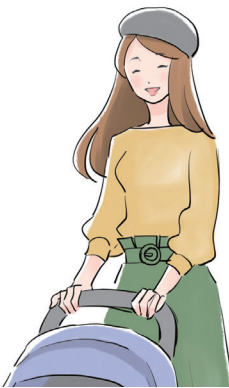
1位	収入アップ	56.8%
2位	仕事の質アップ	37.8%
3位	特定スキルを上げてエキスパートに	35.1%
4位	上司や周囲からの評価	24.3%
5位	仕事の時間や量を増やす	18.9%

家で自分の時間にすること ※全18項目から上位抜粋

1位	インターネット	70.4%
2位	テレビ・DVDを見る	64.8%
3位	読書	33.8%
	ティータイム	33.8%
5位	新聞・雑誌を見る	31.0%

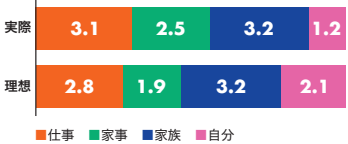
特徴(※2・3)

- 「世の中に広く関心があるほうだ」50.7%〈2位〉
- 「好きなものにかかる時間・お金は惜しまない」40.8%〈3位〉
- 「基本的には価格の安いものを選ぶ」59.2%〈2位〉

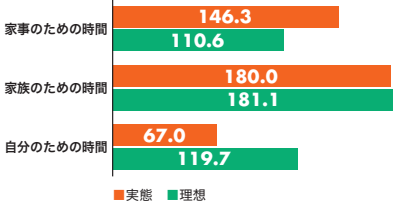


平均年齢37.9歳／働き方フルタイム
26.8%、パート・アルバイト73.2%
／同居する子ども1人57.1%、2人
30.4%、3人以上12.5%／末子の学齢
未就学児66.1%、小学生21.4%、中
学生以上の学生12.5%／夫婦の家事・
育児分担(平均)夫2.0:妻8.0

平日の起きている時間の配分(※1)



平日のライフの時間配分(平均) (分)



ここ3カ月でした、自分のための外出(平均) 月3.0回
自分のために使えるお金(平均) 月1万4196円

特徴(※2・3)

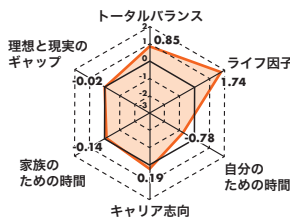
- 「子どもと一緒にいろいろな体験をしたい」91.1%〈1位〉
- 「子どもや自分の写真をよく撮る」62.5%〈1位〉
- 「季節の行事をきちんと行っている」58.9%〈1位〉
- 「基本的には価格の安いものを選ぶ」60.7%〈1位〉

関心ワード…「家事の質向上・効率化」

どれも時間はほどほど、無理せずに

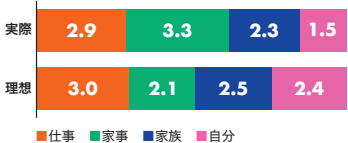
バランス＋消極型

仕事、家事、家族、自分に、ほどほどにバランスをとって時間配分している。家事
時間を減らしたいが、効率よくできているという人が少なく、キャリアアップでも「現
在努力中」が0%、「関心がない」が25.0%。自信ややる気がありなく、やや消極的。
負荷が少なく、簡単に家事の効率化を図れる商品・サービスとの親和性は高いだろう。
平日の自分の時間は少ないが、自分のための外出は月平均4.2回と多め。自分のため
に使えるお金は全クラスターで最も少ない。

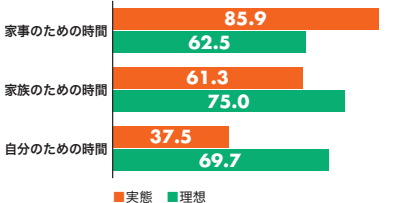


平均年齢38.0歳／働き方フルタイム
39.6%、パート・アルバイト60.4%
／同居する子ども1人43.7%、2人
39.6%、3人以上16.7%／末子の学齢
未就学児58.3%、小学生27.1%、中
学生以上の学生14.6%／夫婦の家事・
育児分担(平均)夫2.0:妻8.0

平日の起きている時間の配分(※1)



平日のライフの時間配分(平均) (分)



ここ3カ月でした、自分のための外出(平均) 月4.2回
自分のために使えるお金(平均) 月1万3802円

特徴(※2・3)

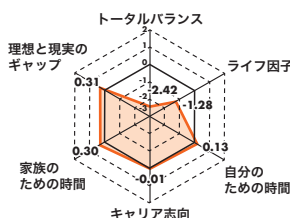
- 「基本的には価格の安いものを選ぶ」58.3%〈3位〉
- 「料理メニューのバラエティーや見た目に不満がある」56.2%〈2位〉
- 「料理や食事の準備は効率よくできている」29.2%〈7位〉
- 「掃除や洗濯は効率よくできている」33.3%〈7位〉

関心ワード…「子どもの教育」「自分の健康」

家事・家族のために最も時間をかける

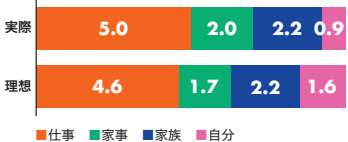
バランス＋全力投球型

パート・アルバイト者が約6割だが、仕事の時間配分が大きい。家事や家族のため
の時間が全クラスターで最も長く、すべてに全力投球。そのためか「体力的にしんど
い」と思っている人が58.7%。平均年齢が42.4歳とやや高いこともあり、手軽にでき
る体力づくり、健康サポートへの関心は高そうだ。家族のための時間の長さが突出し
ているのは、子どもの学習・習い事などのサポートに注力する、教育熱心なママが多
いためか。子どもにとってよいものや、好きなものにはお金を使う。

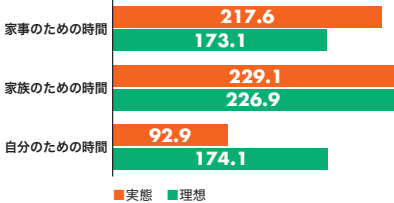


平均年齢42.4歳／働き方フルタイム
36.5%、パート・アルバイト63.5%
／同居する子ども1人47.6%、2人
39.7%、3人以上12.7%／末子の学齢
未就学児46.0%、小学生17.5%、中
学生以上の学生36.5%／夫婦の家事・
育児分担(平均)夫2.1:妻7.9

平日の起きている時間の配分(※1)



平日のライフの時間配分(平均) (分)



ここ3カ月でした、自分のための外出(平均) 月2.0回
自分のために使えるお金(平均) 月1万5714円

特徴(※2・3)

- 「商品やサービスを選ぶ際、安心・安全を重視」63.5%〈2位〉
- 「子どもと十分にコミュニケーションがとれている」57.1%〈1位〉
- 「子どもにとってよいと思うこと・ものにはお金を惜しまない」69.8%〈2位〉
- 「好きなものにかかる時間・お金は惜しまない」47.6%〈2位〉