

30代、40代とは違う転換期

アラウンド50の3大クライシスを解剖する

バブルを体験しているアラフィフが、シニア世代に次いで、“消費の主演”として注目を集めているが、その実態はどうなのだろうか？ 今までは違うステージの変化を迎えている、アラフィフ世代を分析する。

アラウンド〇〇という言葉が登場したのは、10年ほど前だろうか。アラウンド30(アラサー)に始まり、その後アラフォー、アラフィフと広がってきた。女性にとって大台に乗る年齢の前後は、世代別それぞれの悩みや思いに揺れ動くものだが、リビング新聞読者の調査やインタビューをしていると、各世代の中でも“アラフィフ”の悩みの複雑さが見えてくる。そこで今回は、アラフィフ女性に焦点をあててみたい。

バブル世代が消費の最前線に戻ってきた？

アラフィフ45歳～54歳は、Hanako世代とバブル世代にまたがった世代。ブランド品を身に着け年に数回は海外旅行…そんなバブル期を謳歌した女性たちが子育てを終え自身のためにお金を使う、消費の最前線に戻ってくると、近年市場では注目を集めているのだが、本当にそうなのだろうか。

生活者の意識・価値観を約30年間にわたり定点観測しているリサーチ・アンド・ディベロップメントでは昨年、「バブル体験世代 around50女性の真実」を発表した。同社、橋本紀子さんに、データから見たアラフィフ世代の特徴を伺った。

「アラフィフは“夫の年収水準が高く、均等法世代で働き続けている人が多い。子育てがひと段落した今、時間的にもお金にも余裕がある”と言われていたのですが、一般的な生活実感と違うのではないかと。30年間にわたって蓄積してきた生活者データベースから、リアルなアラフィフ女性像を探ってみました。

※グラフは全て同社データから

年収の水準も教育費の負担も過去のアラフィフとは違う

2014年の同社データではアラフィフ女性は他の年代に比べ最も世帯年収は高いのだ

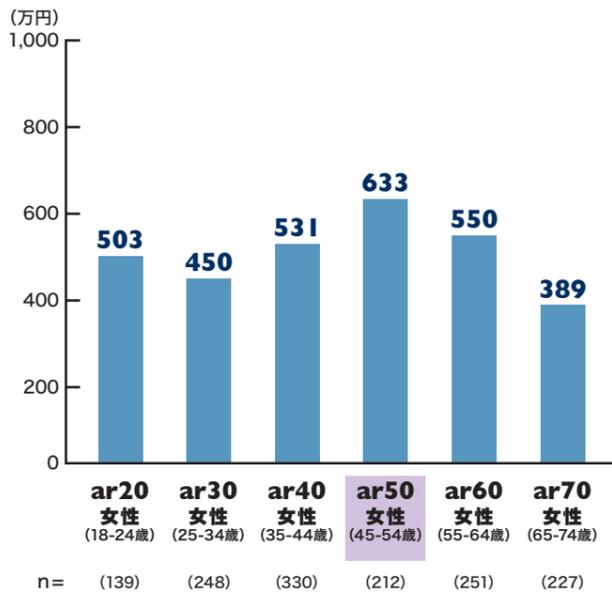
が、過去のアラフィフと比較すると最も低水準になっている(グラフ1、2)。

「同居している子どもの学齢を10年前、20年前のアラフィフと比較すると、社会人はぐっと少なく中学生が3割を超えます。つまり、今のアラフィフは、まだ教育費の負担を抱え子育て卒業とは言い難い状況にあります。アラフィフは女性の生き方の選択肢が広がった最初の世代。早々に結婚した専業主婦もいれば、晩婚、高齢出産、子どもなし、未婚もいるといった具合。ライフステージの幅が広くひとまとめには括れない世代なのです」(橋本さん)。

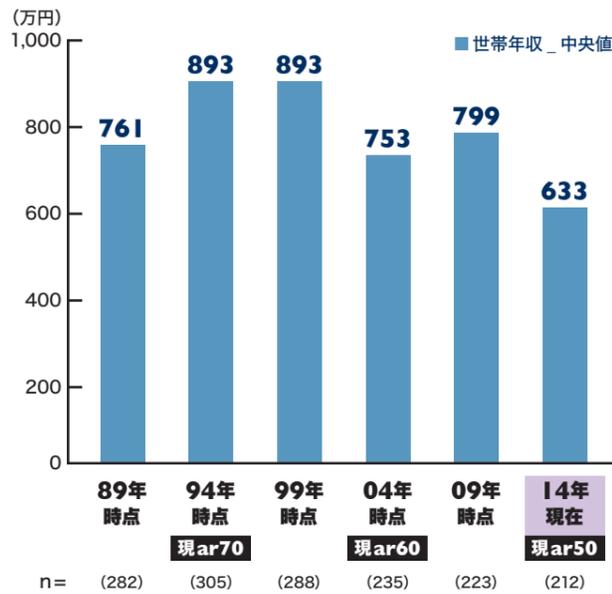
リサーチ・アンド・ディベロップメント
取締役 マーケティングソリューション部長
橋本紀子さん



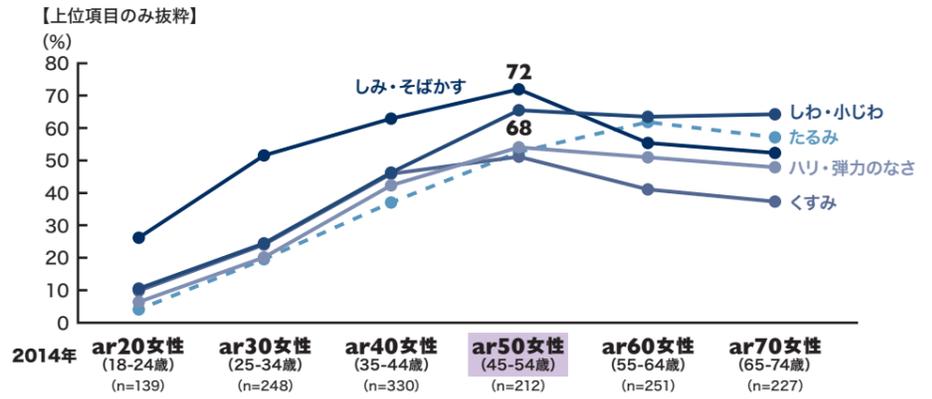
2014年 年代別世帯年収中央値 (グラフ1)



各時代のaround50同士を比較 (グラフ2)



肌の悩み (グラフ3)



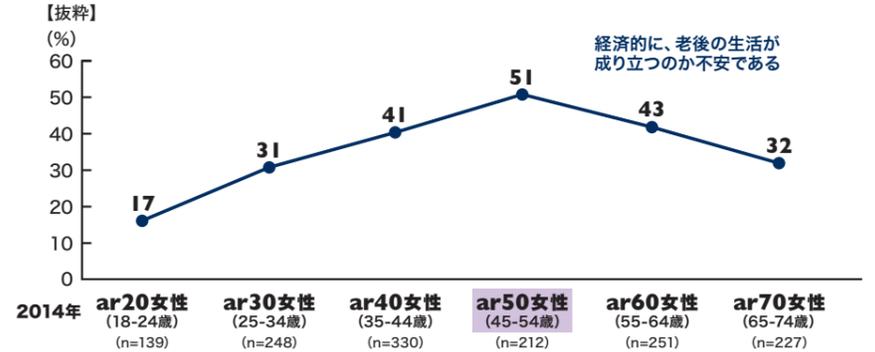
世代特有の不安と悩み

上の世代とは違う特徴を持つ上に、年齢ならではの悩みも加わってくる。同社の調査では、アラフィフは他の世代に比べ、「肌悩み」「老後生活の経済不安」がピーク(グラフ3、4)。個人差はあるものの40代後半になるとプレ更年期・更年期が訪れ、体調、メンタル、美容面で、今までは明らかな違いを感じはじめる。高齢化した親の介護問題も深刻。さらに将来、上の世代のような年金も期待できない…といった、この世代特有の不安、悩みが生じてくるのである。

クライシスコントロールに市場のチャンスがある

「不安要素は多いのですが、アラフィフは情報に敏感。情報源も他の世代に比較するとテレビから活字メディア、ネットまでと多彩です(グラフ5)。自分磨き好きで、旺

現在抱えている悩みや不安の内容 (グラフ4)



盛な消費意欲は潜在的に持っていますし、良質な商品やサービスを極める経験値もあります。だからこそ、単に“バブル世代に戻ってきた”ではダメ。どのようなタイミングでどう刺激するかが、カギではないでしょうか(橋本さん)。

今までは違う変化を感じる体調や肌、

容姿、高齢化していく親の心配、子どもの独立と自身の将来設計…これらの悩み・不安のコントロールにどのようにアプローチしていくか、ここに市場のチャンスがありそうだ。次ページからは、高まる3大クライシスを解剖していく。

買い物の参考情報源 (グラフ5)

【ar50の上位項目のみ抜粋】	店で商品陳列を見て	新聞の折込チラシ	新聞広告	テレビのCM	家族の意見	店の人のアドバイス	近所の人や友人の話・意見	インターネット情報 (PC/携帯)		全16項目中平均on数
								PC/携帯	スマートフォン	
ar20 女性 (18-24歳)	54	9	7	27	22	22	33	48	3.0個	
ar30 女性 (25-34歳)	52	15	6	35	28	26	39	50	3.2個	
ar40 女性 (35-44歳)	64	23	11	39	23	24	32	43	3.2個	
ar50 女性 (45-54歳)	65	42	23	51	26	23	35	33	3.7個	
ar60 女性 (55-64歳)	71	46	25	47	24	20	29	17	3.5個	
ar70 女性 (65-74歳)	64	55	31	31	24	16	25	6	3.3個	