

データで見る、家計のやりくり事情

一番の節約テクは、特売狙い コスメのランクは下げたくない

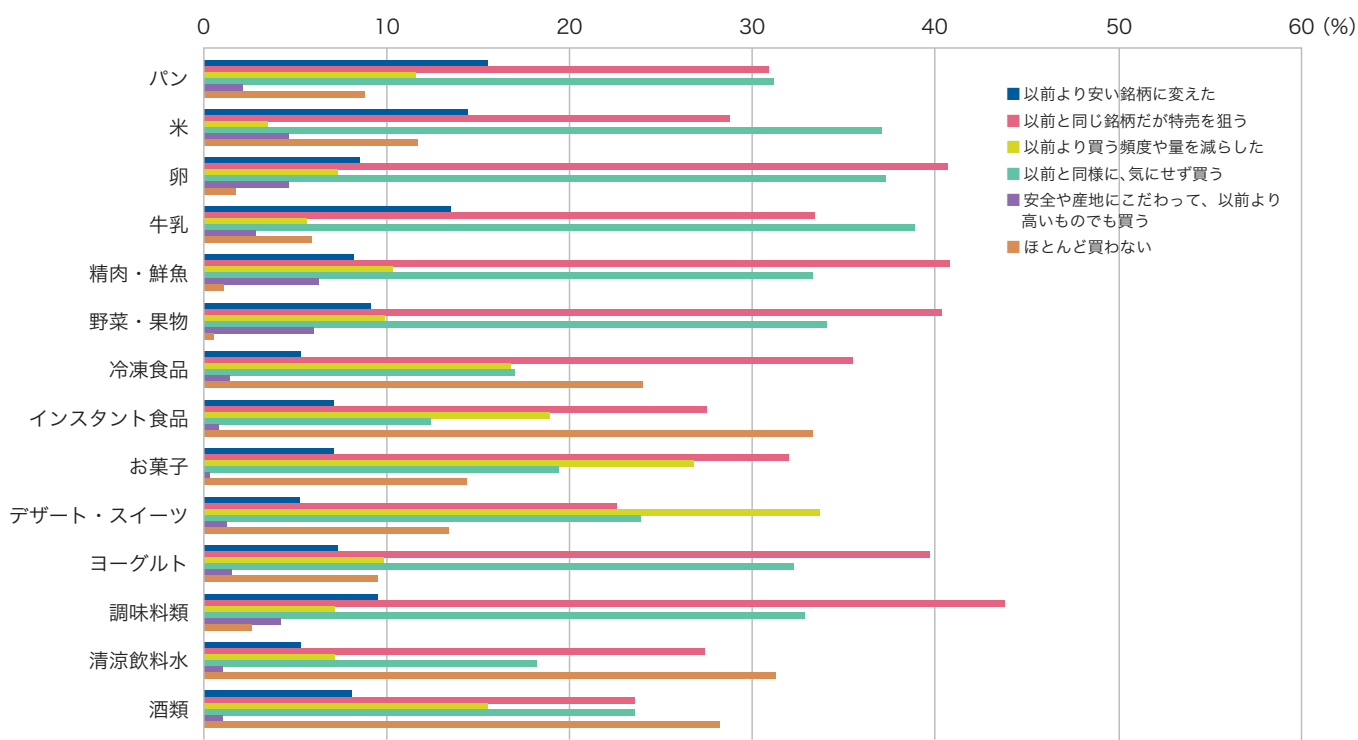
食品や日用品の品目別に、選ぶポイントが消費税増税前に比べ変化したどうかを聞いたのが下のグラフ。

米とパンの主食、牛乳は「以前と同様、気にせず買う」がトップになっているものの、「安い銘柄に変えた」も10%台。日用品では、自身のスキンケア化粧品、メイク化粧品で「以前

と同様、気にせず買う」がトップになっており、ランクを落としたくない、という女ゴコロが垣間見える。

全般的には「特売を狙う」が高い品目が多く、店の使い分け、特売情報のチェック、まとめ買いなど購入方法の工夫はますます細かくなっていると推測される。

消費税増税以降、以下の食品を日常的に購入するとき、最も重視すること



消費税増税以降、以下の日用品を日常的に購入するとき、最も重視すること

