

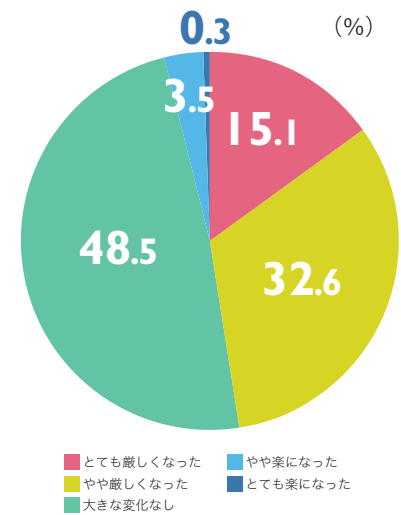
# 一般ミセスの実感は薄い、アベノミクス効果

## 7割のミセスが、景気の先行きに不安

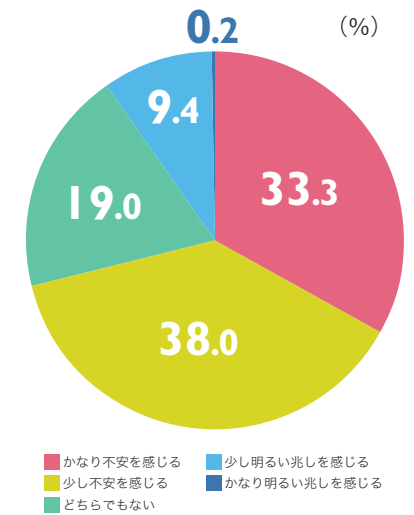
景気と家計・暮らしについての調査を全国で実施、945人のミセスの回答が集まった。2012年に比べ2013年の家計が「とても厳しくなった」「やや厳しくなった」を合わせると、半数近くの47.7%。景気の先行き感にいたっては、何らかの不安を感じている人が7割を超えた。

百貨店の売上好調というニュースもあるが、「景気回復気運につられて買ったものがある」と答えた人は18%にとどまり、一般家庭でのアベノミクス効果の実感は薄いようだ。

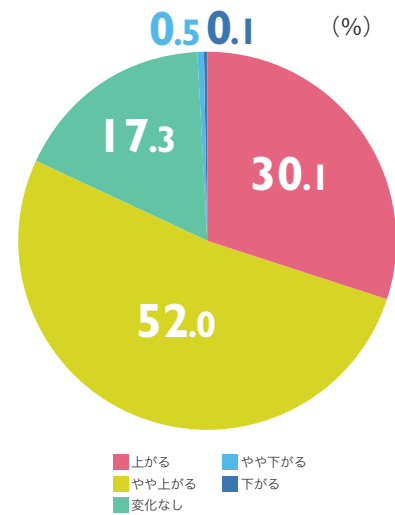
2012年に比べて、2013年の家計状況に変化はありましたか？



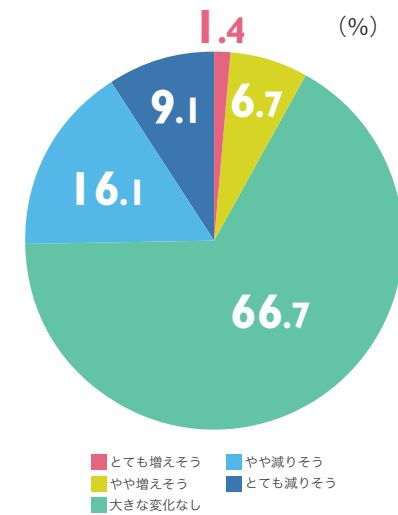
ニュースでは景気が緩やかに回復していると言われていますが、どう思いますか？



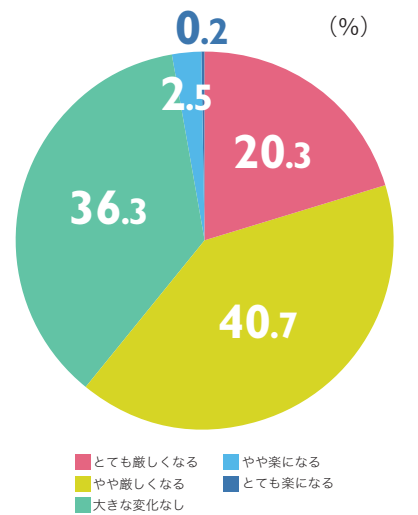
2014年3月まで物価はどう変化すると思いますか？



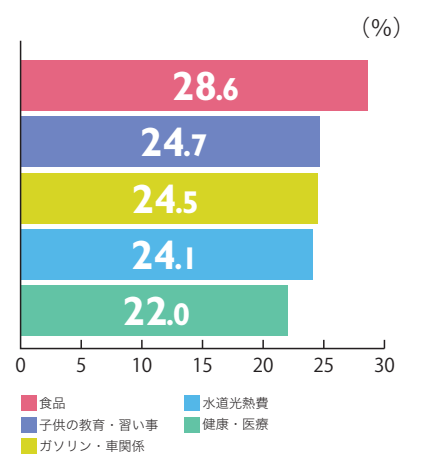
2014年4月以降、収入は増えそうですか？



2014年4月以降、家計状況はどう変化すると思いますか？



2013年に支出が増えた費目(上位5つ、複数回答)

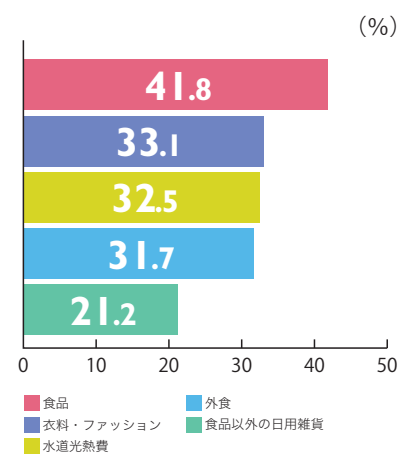


## 支出が増えた食費、がんばって節約したのも食費

2013年に支出が増えた費目上位5つが左のグラフ。また節約した費目上位5位は右のグラフ。出費がかさんだのも節約したのも、食費という結果になった。「スーパーの特売をこまめに利用する」「1週間分の献立を考えて買い物するようになった」「食材を無駄なく使う」など、節約テクを駆使しやすい食費だが、昨年後半から値上げが相次いだことが、支出が増えたと感じる要因だろう。

40代が「子供の教育・習い事」に、60代以上が「健康・医療」にお金をかけており、ライフステージごとの特徴がよく表れた結果になった。

2013年に節約した費目(上位5つ、複数回答)



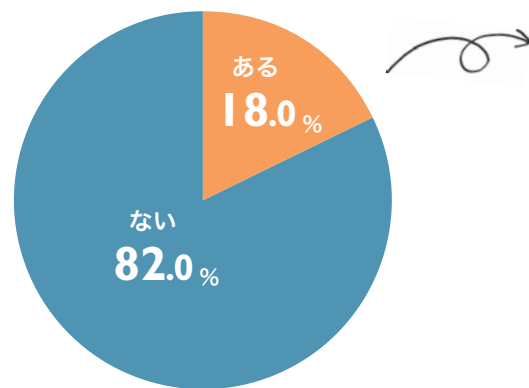
	食品	子供の教育・習い事	ガソリン・車関係	水道光熱費	健康・医療
全体 (n=931)	28.6	24.7	24.5	24.1	22.0
20代以下 (n=48)	43.8	14.6	20.8	20.8	31.3
30代 (n=252)	34.5	30.2	27.8	24.6	20.6
40代 (n=306)	26.5	36.9	23.2	23.9	16.3
50代 (n=199)	22.6	16.6	24.6	23.1	23.6
60代以上 (n=126)	25.4	0.8	22.2	26.2	32.5

※年代別クロス集計、ピンクは全体に比べて10ポイント以上、上回っている項目

	食品	衣料・ファッション	水道光熱費	外食	食品以外の日用雑貨
全体 (n=924)	41.8	33.1	32.5	31.7	21.2
20代以下 (n=48)	50.0	56.3	47.9	45.8	31.3
30代 (n=247)	47.8	34.0	31.2	34.8	22.7
40代 (n=304)	38.8	26.6	27.3	28.6	18.8
50代 (n=199)	42.2	37.2	35.7	29.1	23.1
60代以上 (n=126)	33.3	31.7	36.5	31.7	17.5

※年代別クロス集計、ピンクは全体に比べて10ポイント以上、上回っている項目

景気回復気運につられて、つい買ってしまったものはありますか？

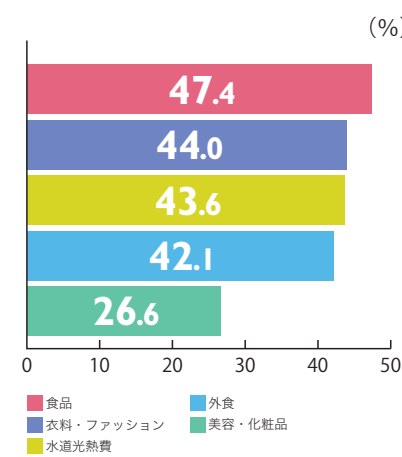


## こんなものを買っちゃいました！

- ★お取り寄せで、ちょっと高級な食材を買ってしまった。イベリコ豚のハンバーグ。1980円(49歳)
- ★普段ドラッグストアでしか買わない化粧水を定価でデパートで購入してしまった！5250円(45歳)
- ★旅行の宿をランクUP。2万円(34歳)
- ★ダイエット中どうしても揚げ物が食べたくなり、ノンフライヤーを買ってしまった。2万4000円(46歳)
- ★まだ壊れていないエアコンを新しいのと買い替えてしまった。18万9000円(53歳)
- ★キッチン、洗面所、トイレのリフォーム。120万円(64歳)

# どうする？消費増税 駆け込みで買いたいのは、家電、車

消費増税後、支出を抑えたい費目(上位5つ、複数回答)



	食品	衣料・ファッション	水道光熱費	外食	美容・化粧品
全体 (n=894)	47.4	44.0	43.6	42.1	26.6
20代以下 (n=47)	61.7	53.2	57.4	57.4	31.9
30代 (n=239)	53.1	43.1	46.4	49.0	27.6
40代 (n=295)	43.1	36.6	41.7	36.9	25.4
50代 (n=191)	51.3	51.8	43.5	41.4	26.7
60代以上 (n=122)	35.2	47.5	37.7	36.1	25.4

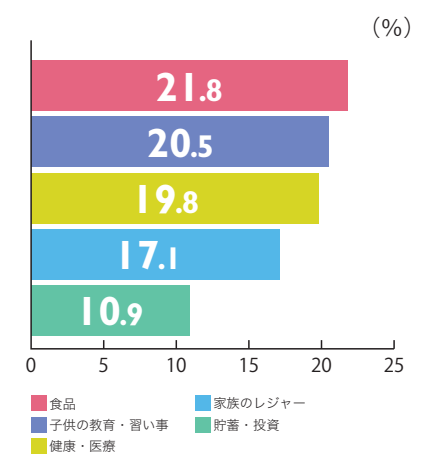
※年代別クロス集計、ピンクは全体に比べて10ポイント以上、上回っている項目

## 家族のためなら、多少の出費もいとわない？

4月以降収入が増えそうと予測するのは8.1%に過ぎないのに対し、家計が厳しくなると予想するのは6割強。やはり消費増税の影響は大きそうだが、増税後もお金をかけてもいいと思うものは、「子供の教育費」「健康・医療」「家族のレジャー」。増税前、駆け込みで購入しておきたいものは、家電、車など大物がベスト5、以下リフォーム、家具などが続く(右下表)。

増税を控え節約モードは避けられないが、「家族のため」というキーワードがミセスの財布のヒモを緩める突破口になりそうだ。

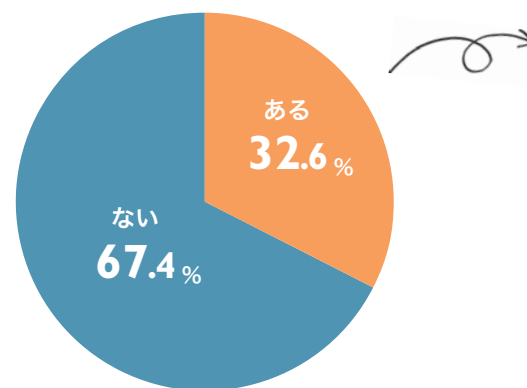
消費増税後もこれまで通り、お金をかけてもいい費目(上位5つ、複数回答)



	食品	子供の教育・習い事	健康・医療	家族のレジャー	貯蓄・投資
全体 (n=907)	21.8	20.5	19.8	17.1	10.9
20代以下 (n=46)	23.9	17.4	28.3	23.9	30.4
30代 (n=241)	21.6	28.6	19.1	20.3	13.7
40代 (n=296)	20.9	29.1	16.6	12.2	10.1
50代 (n=200)	15.5	11.5	18.5	16.0	8.5
60代以上 (n=124)	33.9	0	28.2	21.8	4.0

※年代別クロス集計、ピンクは全体に比べて10ポイント以上、上回っている項目

消費増税前に購入したいものや利用したいサービスは？



増税前に買っておきたいものベスト5 (358件のFAから集計)

1位	一般家電	94
2位	白物家電	57
3位	車	45
4位	日用雑貨	27
5位	デジタル機器	26

この内、具体的に「冷蔵庫」と挙げていたのは33件

【調査概要】  
調査期間 2013年10月25日～11月4日  
調査方法 リビング Webでの調査  
有効回答 全国既婚女性 945  
※各グラフのn数の差は不明回答によるもの  
※各データは小数点以下第2位を四捨五入したため、合計が100%にならないことがある