

少し高くても満足度が高い、旅行、食品、化粧品

「日ごろ、堅実に節約に励む印象が強い女性たちだが、直接会って話してみると、出費を抑えるところを使うところ、メリハリ消費を楽しんでいる様子も垣間見える。物が売れない時代と言われる中、どんなきっかけで彼女たちの財布の紐はゆるむものだろうか。

そこで、「ちょっと高いけれど、思い切った買ったもの」、それを選んだ理由・経緯、

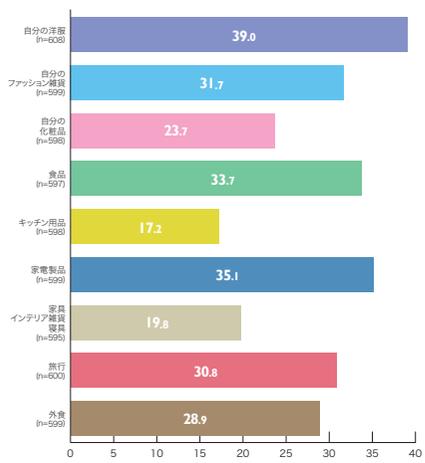
価格は普段よりどのくらい高かったか、買った後の気持ちはどうだったかを調査した。

聞いたのは洋服、ファッション雑貨、化粧品、食品、キッチン用品、家電製品、家具、インテリア雑貨・寝具、旅行、外食の9ジャンル。この1年で、普段より高いものを買った人は、洋服39%、家電製品35%、食品33%と続く。買った後の満足度は左

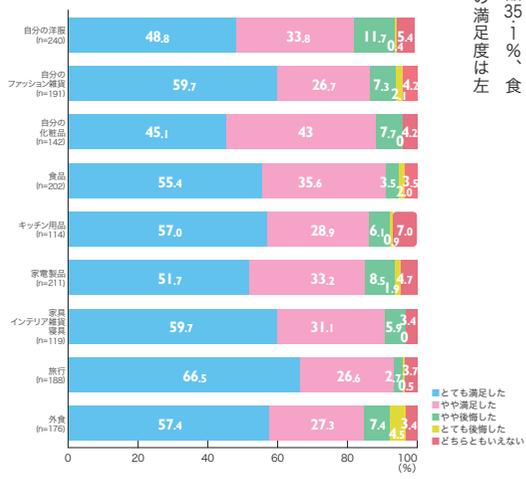
のグラフのとおり。旅行、食品、家具類の満足度が高い。洋服は、高い商品を買った人は多いが満足度はあまり高くない、つまり失敗も多い難しい商品といえる。

次のページからは、購入時に重視したり影響を受けたポイントの年代別の違いを見ていく。

この1年間で、普段買う価格帯より高いけれど思い切った買ったものがありますか？



商品を買った後の気持ちは次のどれに近かったですか？



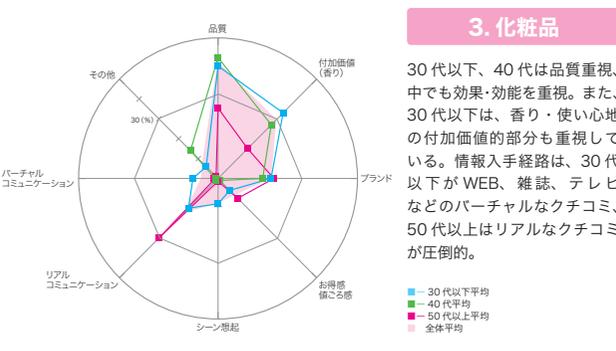
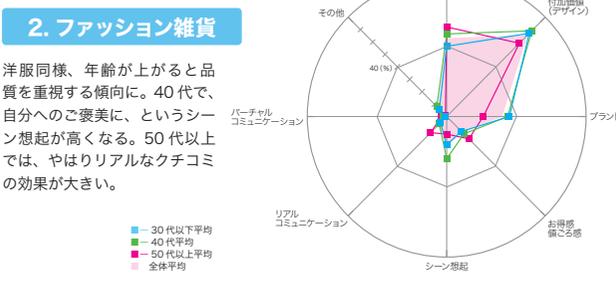
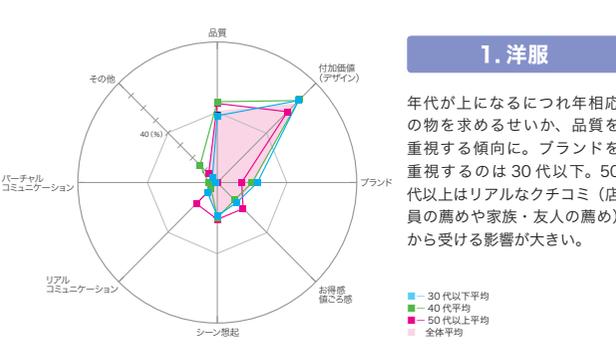
ああ…、大失敗の衝動買い（フリーアンサーから）

衝動買いして失敗した物	買おうと思った理由	どんな風に失敗だった？
100均グッズ ワンピース 布団セット	安い セールで安くなってしまったため 布団を一試買い替えようと思	寝たがり、いらなかったり (27歳) 試着しないで購入したら 合合合わなかった、サイズがあていなかった (28歳) 通販で実物が見られなかったこともあり、思ったより薄いなど…タイムセール中で買ってクリック (28歳)
業務用ドレッシング ウォータージャグ 目元エステ	値段の割に大容量だったら 冷蔵庫の開け閉めを減らそうと思って 店員さんに「話題沸騰！品切れ御免」とまで言われて	使い切る前に消費期限を迎えてしまった (29歳) 結露水を入れて飲んでいたので、冷蔵庫の開閉を減らすことはできませんでした (43歳) ただの振動だけでそれほどマッサージ効果を感じる事ができず、温かさを 市販で売っているもので充分だと感じた (31歳)
チュールスカート	流行のチュールスカートが欲しくて、安いものを探していた	雑誌雑誌で見てもチュールの着こなしがかわいくて、値段も安かったので購入。実際には写真で見てもよりよっぽと、自分が着るとかかたてて見えてそのままだったので、3枚セットで買ったが全部は使いこなせていないので、1枚にしておけばよかった (34歳)
ダイエット エクササイズ DVD スーツ	好きな音楽に合わせて踊るものだったので、楽しく続けられると思った アウトレットで格安になった	私が高くて、顔が着てくれるかと思ったが、やり始めも着なかつた (53歳) ネットで買ってしまっただけ、履いたら足が痛かった (35歳)

思い切った買ったとき影響を受けたのは？

50代以上には、リアルなクチコミが効果的

グラフの見方＝各ジャンルごとに、買うときに重視した項目を集計。ジャンルごとの平均をピンク色の線で表してある。年代ごとの差異を、レーダーチャートの形で比較してほしい。



【項目説明】
 品質 = 長く使える (洋服・ファッション雑貨)、使い心地よい (化粧品)、素材がよい、機能がよい、効果効果 (化粧品)
 付加価値 = デザイン (洋服・ファッション雑貨)、香り (化粧品)、ブランド = ブランドが好き
 お得感・値ごろ感 = セールで安く売っていた、ポイントなど特典があった
 シーン想起 = 特別なシーン、場面を使ったため、記念日や自分へのご褒美
 リアルコミュニケーション = 店員の薦め、家族や友人の薦め
 バーチャルコミュニケーション = ブログなどWEB上での薦め、雑誌などで見た、テレビで見た
 その他、ともに平均値

思い切った買ったもの、教えてください

【凡例】
 ①商品名 ②いつも買うより何割増し? ③〇満足、やや満足 △どちらとも言えない Xや後悔、とても後悔 ④その理由

洋服

①礼服②5倍以上10倍未満③△④必要なものが着る頻度が低いので、安いものでよかった (27歳)

①ジャケット②2倍以上5倍未満③〇④普段は安い服でもイベントのときにはおしゃれしたい (30歳)

①カットソー②2倍以上5倍未満③〇④自分だけ内緒でちょっと悪いな。気に入って長く使えそう (31歳)

①ワンピース②5割以上7割未満③〇④高すぎたかな〜と思う気持ちもありますが今の幼稚園の面接だったので気合を入れるためにも期待したいの気持ちで購入しました! (33歳)

①チュニックワンピース②5倍以上10倍未満③X④高いものを買って少し後悔したいから (35歳)

ファッション雑貨

①ブーツ②2倍以上5倍未満③〇④普段は生活のため、自分の買物は気に入ったものより価格で選ぶことが多い。このときは、久しぶりに価格を気にしないで気に入ったものを買ったので満足 (35歳)

①ヘアアクセサリ②2倍以上5倍未満③〇④使っている時の気持ちが嬉しい。オシャレをしようと服やメイクも少し意識するようになった (39歳)

①ヴィトンのバッグ②10倍以上③〇④いい機会なので、入式に使うから買ってしまいました (41歳)

①ペンダント②2倍以上5倍未満③X④デザインが良くお気に入り韓国俳優と握手できる特典つきだったので買ったけど、高額だったし、今はその俳優には興味なくなった (55歳)

化粧品

①ファンデーション②3割以上5割未満③〇④いつもより、高い化粧品だから、気分が上がる (29歳)

①化粧水②2倍以上5倍未満③〇④毎日使うものなので、高いけど満足度はとても高いです (45歳)

①クレンジング③3割増し未満③〇④お肌の調子もいいで、誰にも言わないけど、女優になった気分になる (33歳)

①美容液②5倍以上10倍未満③X④くちこみで、とても評判でした。アンチエイジングにいい、というので、思い切った買いました。今まで3000円くらいの物ばかり使っていたので、清水の舞台から飛び降りる気分。でも、なんだか、効果がありません。匂いも好きになくて。「あーあ」という後悔の気持ちです (55歳)

思い切って買ったもの、
教えてください

【凡例】
①商品名 ②いつも買より何割増し?③〇満足、やや満足
△どちらとも言えない Xやや後悔、とても後悔 ④その理由

食品

①富士山のコンヒカリ②7割増し2倍未満③〇④
やはり良いお米は美味しい (26歳)

①カニ②2倍以上5倍未満③〇④楽しいバー
ティーになったし美味しかったので (32歳)

①佐渡の棚田の玄米②5割以上7割未満③〇
④安心しておいしい食材だし、佐渡の棚田の景観
維持に貢献しているという満足感も得られるか
ら (33歳)

①オリーブオイル②5割以上7割未満③〇④美
味しくてイタリアンを食べられそうで、食べてい
るシーンを想像してみた (51歳)

①和牛②2倍以上5倍未満③〇④家族みんなが
喜んで食べていたので、うれしい気持ちになりま
した (44歳)

①クッキー②5割以上7割未満③X④普段買っ
ていない安いクッキーのほうが美味しかった… (67歳)

旅行

①義理両親とハウステンボス②5倍以上10倍未
満③△④子どもは歩いて回りがたり、両親はゆっ
くりのんびりしたいみたいで別行動が良かったか
なと (26歳)

①泊まりでディズニーランド②2倍以上5倍未
満③〇④日帰りできる距離ですが、子どもたちも
小さいしラッシュの電車で帰りたいくないので、最
近は泊まって楽しむことになっている (30歳)

①家族で福井②3割増し未満③〇④新幹線を指
定席にしたらずい良い宿にしたり、レンタカーを
付けたり、快適なレジャーが楽しめるよう少し重
発したためとてもよい気分だった (38歳)

①母と九州旅行②3割以上5倍未満③〇④母娘
の旅行は場所に関係なく楽しいものだと感じた
(54歳)

外食

①ホテルのバー②3割以上5倍未満③〇④いい
気持ちを味わえて感動したから (31歳)

①個室個室の鉄板焼き②5割以上7割未満③〇
④旦那と久々の子どもなしデート！美味しいお
料理をゆっくり個室で満喫しました (35歳)

①イタリアンレストラン②5倍以上10倍未満③〇
④気持ちにゆとりができて、また頑張ろうという前
向きな気持ちになれた (36歳)

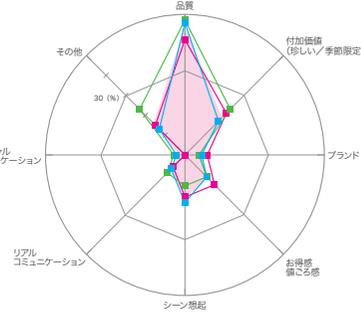
①しゃぶしゃぶのランチ②5割以上7割未満③X
④美味しかったしちょっと贅沢な気分になったけ
れど、主婦がランチを食べる時は、1000円以下
が普通と思っていたので、ちょっと主人に悪いな
と思った (51歳)

リアルクチコミかバーチャルクチコミか、商品ジャンルによって異なる情報の流れ

グラフの見方=各ジャンルごとに、買うときに重視した項目を集計。ジャンルごとの平均をピンク色の
地で表してある。年代ごとの差異を、レーダーチャートの形で比較してほしい。

7. 食品

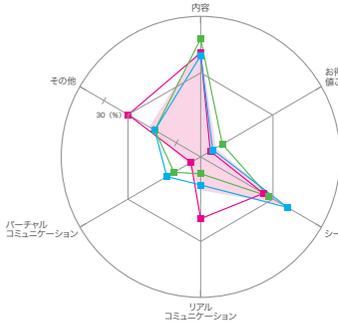
美味しさを求めるのは当然の
ジャンルだが、珍しさや季節限
定といった付加価値的な要素
を重視したのは40代。情報取
集では、他の商品ジャンルと異
なり、30代以下、40代でリ
アルクチコミの影響が大きい
結果になった。



8. 旅行

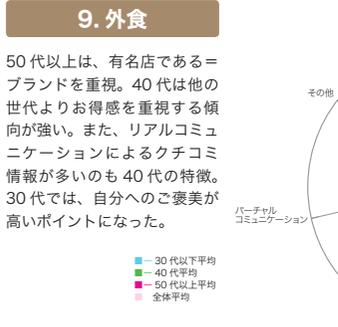
8. 旅行

内容を最も重視するのは40代。30代以下では、記念日や
自分へのご褒美、家族と楽しめ
たいなどシーン想起の比重も
大きい。情報入手は50代以上
はリアルなコミュニケーション、
30代以下はバーチャルコ
ミュニケーションが主流。



9. 外食

50代以上は、有名店である＝
ブランドを重視。40代は他の
世代よりお得感を重視する傾
向が強い。また、リアルコミュ
ニケーションによるクチコミ
情報が多いのも40代の特徴。
30代では、自分へのご褒美が
高いポイントになった。



【集計項目の説明】

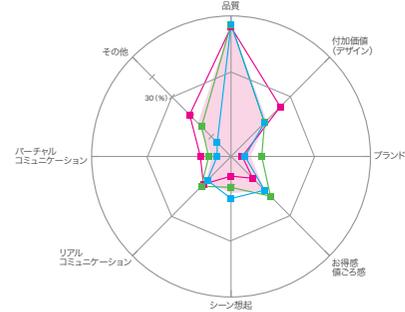
品質 = 味がよい、安心・安全 (食品)
内容 = 観光地として魅力的、宿泊施設が良い、アクティビティがよい (旅行)、美味しい、サービス・雰囲気が良い (外食)
付加価値 = 珍しい、季節 (旬) 限定 (食品)
ブランド = ブランドが好き (食品)
お得感・値ごろ感 = セールで安くなっている (食品)、キャンペーンで安くなっている (旅行)、ポイントなど特典があった
シーン想起 = 特別なシーン・場面で見つけた、記念日や自分へのご褒美
リアルコミュニケーション = 店員の勧め (食品)、家族や友人の勧め
バーチャルコミュニケーション = ブログなどWEB上で見た、雑誌などで見た、テレビで見た
その他
全体、年代別、ともに平均値

商品ジャンルによって異なる情報の流れ

グラフの見方=各ジャンルごとに、買うときに重視した項目を集計。ジャンルごとの平均をピンク色の
地で表してある。年代ごとの差異を、レーダーチャートの形で比較してほしい。

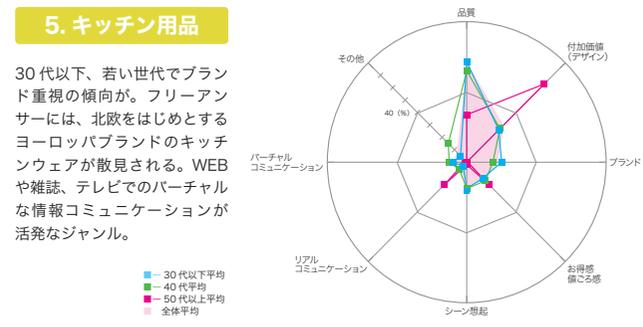
4. 家電製品

30代以下、若い世代は時短、
自分へのご褒美などのシーン
想起が重視ポイント。40代で
は、ブランド、お得感が高ポ
イント。50代以上は、他のジ
ャンルと異なり、バーチャルな
クチコミが高くなった。



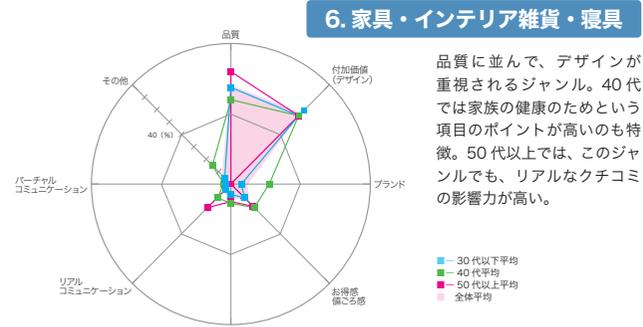
5. キッチン用品

30代以下、若い世代でブラン
ド重視の傾向が。フリーアン
サーには、北欧をはじめとする
ヨーロッパブランドのキッチン
ウェアが散見される。WEB
や雑誌、テレビでのバーチャ
ルな情報コミュニケーションが
活発なジャンル。



6. 家具・インテリア雑貨・寝具

品質に並んで、デザインが
重視されるジャンル。40代
では家族の健康のためという
項目のポイントが高いのも特
徴。50代以上では、このジ
ャンルでも、リアルなクチコミ
の影響力が高い。



【集計項目の説明】

品質 = 長く使える、省エネ (家電)、素材が良い (キッチン用品、家具)、機能がよい
付加価値 = デザイン
ブランド = ブランドが好き
お得感・値ごろ感 = セールで安くなっている、ポイントなど特典があった
シーン想起 = 記念日や自分へのご褒美、時短 (家電、キッチン用品)、家族の健康 (家具)
リアルコミュニケーション = 店員の勧め、家族や友人の勧め
バーチャルコミュニケーション = ブログなどWEB上で見た、雑誌などで見た、テレビで見た
その他
全体、年代別、ともに平均値

思い切って買ったもの、
教えてください

【凡例】
①商品名 ②いつも買より何割増し?③〇満足、やや満足
△どちらとも言えない Xやや後悔、とても後悔 ④その理由

家電製品

①オーブンレンジ②2倍以上5倍未満③〇④子
どもや主人のために体に良い物を食べさせてあげ
たい (33歳)

①お掃除ロボット②2倍以上5倍未満③〇④予
想以上にゴミを取ってくれて、自分の相棒のよう
になったから (35歳)

①食洗機⑤5倍以上10倍未満③〇④家事が楽
になった 時間を有効に使える (36歳)

①ミキサー②2倍以上5倍未満③〇④まだ使い
こなせてはいませんが、「良いものを持っている」
「良いものを知っている」ということに満足して
います (38歳)

①オーブンレンジ②2倍以上5倍未満③X④普段
使わない機能に憧れて買ったが、買って初めて不使
だと気付いた (64歳)

キッチン用品

①圧力鍋⑤5倍以上10倍未満③〇④料理が苦
手なので使いこなせる心配だったが、使ってみ
たら簡単で、時短にもなるしガス代も節約でき
て大満足 (37歳)

①北欧ブランドのエプロン③3割増し未満③〇
④とてもかわいいデザインで、毎日料理をするの
が楽しくなった (40歳)

①バーミックス③3割以上5倍未満③△④すこ
そ満足したが、あまり使うチャンスがない (41歳)

①炊飯器③3割以上5倍未満③〇④電気代節約
なおかつ時間短縮でお米がおいしく炊ける (44歳)

①漆塗の椀②2倍以上5倍未満③〇④時々使
用しているが、触角・視覚面から満足させられるも
ので、気持ちにゆとりを覚える (76歳)

家具・インテリア雑貨・寝具

①子どものベッド②2倍以上5倍未満③〇④
値段は高めだったが、子どもたちが喜んだのでよ
かった (28歳)

①北欧ブランドの布団カバー・枕カバー②3割増
し未満③〇④見た目も美しい、寝る時にちょっ
と幸せな気分になる！ (40歳)

①ダイニングテーブルセット③3割増し未満③〇
④夕飯を食べるのにとてもちょうどいいサイズの
ダイニングセットで食事の支度が楽しくなると感
じた (38歳)

①毛布③3割増し未満③△④必要だったが、もっ
と安いのも良かったかも (41歳)

①枕②2倍以上5倍未満③△④家族の健康のた
めに買ったが効果があるのか疑問 (48歳)