

旬なミセスの声を集めるなら、情報収集&クチコミ大好きなミセスに期待！

くらし HOW モニター「えるマルシェ」ミセスに聞いた 今、私がしている“若さへの自己投資”

この特集にあたり、座談会参加や事前情報の収集に活躍してくれたのが、リビングくらし HOW 研究所のモニター組織「えるマルシェ」メンバーたち。「情報収集好き」と「コミュニティ活動が活発」という2つの軸で厳選された約100人のミセスたちです。彼女たちのコメントは、イキイキした暮らしをのぞく、とてもステキな窓のよう。今回の事前調査から、「見た目も気持ちも若々しくいるための自己投資」をご紹介します。

見たい目 30歳になってからコラーゲン、ヒアルロン酸は欠かさないようにしています。自分の体と予算に見合った商品を常に探していて新商品には敏感です。
(江東区／34歳)

見たい目 予算より2万円高くなったけれど、ローヒールのブーツでなく、ヒールのあるブーツをあえて購入しました！
(世田谷区／37歳)

見たい目 いろいろ、やっています！①アサイードリンクを購入して飲んでみます。②マンベルという手と腕のマッサージを受けてみました。③yahoo!ビューティーのクチコミでの評価の高い練りチークを購入しました。④唇にツヤがあると若々しいかな？と思って、ボディショップでグロスを購入しました。
(藤沢市／39歳)

見たい目 最近「耳ツボ」にハマっていて自分でも施術できるようにセットを購入。5万円ほどでした。(川崎市／41歳)

見たい目 髪の毛のつやを失わないよう、定期的に縮毛矯正してトリートメントを続けている。毛染めも美容院にマメに行くようにしている。(大田区／53歳)

気持ち 子供が大きくなってきたので実家に預けて、主人と二人で坂本竜馬の新婚旅行地の霧島・鹿児島観光旅行に、結婚10周年のお祝いを兼ねて行ってきました。今月もお誕生日のお祝いで主人から伊勢志摩旅行をプレゼントされました。二人で楽しんでくる予定です。
(さいたま市／37歳)

気持ち 大好きなジャズのCDを買いました。ライブハウスにもまた行きたいと思っています。(目黒区／59歳)

「えるマルシェ」を一緒に育ててくださる企業を募っています

「えるマルシェ」は、くらしHOW独自の基準で選抜した、首都圏在住のミセス約100人のモニター組織です。現在、くらしHOW研究所では、この「えるマルシェ」を実験的に利用し、一緒に育ててくださる企業を募っています。まだ小さな組織ですので量的なパワーはありませんが、「生のミセスの声・暮らしぶり」と接触できる機会を提供します。

「えるマルシェ」とは

- ①コミュニティ活動が活発で、情報収集力にすぐれた主婦モニター
- ②クチコミ情報交換を楽しむサークルとして運営
- ③主婦の興味・関心情報や主婦の商品評価を収集します



こんな企業を募ります！

- ・自社商品についての意見を収集したい
 - ・自社のイメージなどについてのインタビューを行いたい
 - ・商品などへの反応を自社モニターの反応と比較してみたい
- そのほかも各種ご提案を歓迎します。

※実験期間は2011年3月までを予定

※調査結果は、協力企業の同意を得た上で当社広報資料として使用する場合があります



イベント形式の商品評価会「クチコミお茶会」の様子

「えるマルシェ」
メンバー向けウェブサイト
<http://www.lmarche.jp>

お問い合わせ

メール: letter@lmarche.jp
電話: 03-5216-9420