

# 女性、主婦のデータを集積、実態をとらえる分析

# リビングくらしHOW研究所

## 活動のご案内

「リビングくらしHOW研究所」は、女性のための生活情報企業として40年近い実績を持つリビング新聞グループのマーケティング・カンパニーです。ウェブサイト、セミナーなどで、女性の消費と生活行動に関する数多くのデータを公開。さらに、女性ならではの気持ち、行動を深く理解した分析で、女性マーケティングの課題解決をサポートします。

### 「くらしHOW」サイトで500件以上の生活・消費関連データを公開

「くらしHOW」のウェブサイトは、リビング新聞グループのデータポータルサイトとして、くらしHOW研究所の調査データのほか、「リビング新聞」「シティリビング」「あんふあん」など各種メディアが収集した女性の調査データを整理し蓄積、公開。その件数は500件以上に及びます。他にはないユニークなデータバンクとして、ぜひご利用ください。

#### 【データのジャンル】

1. マナー・家計
2. ショッピング
3. レジャー・カルチャー
4. 情報
5. 家事
6. 交際
7. 美容
8. 仕事
9. 食生活
10. 子育て・教育
11. ファッション
12. 交通・車
13. 家族関係
14. 健康・医療
15. 住まい・セキュリティ
16. 環境・地域社会
17. ライフイベント・ライフスタイル など

### セミナー、マガジン、ブログ…変わる女性の「今」を分析・レポート

くらしHOW研究所では、自主セミナーを開催するほか、各種セミナー講師として、「女性消費のリアルな今」をお伝えします。また「くらしHOW マガジン」などの発行物、ブログ、メールマガジンなどでも、刻々と変化する女性の消費動向、生活意識をレポートしていきます。

#### 【講演実績】

日本マーケティング協会／販売実務協会／日本食糧新聞社、ほかメーカー・広告会社社内セミナーなど



### 女性のホンネ、実感データの収集をサポート

【日記式調査】 購買行動の裏には、アンケート調査、POSデータだけでは見えてこない、「生活者の背景」があります。家庭のイベントや生活のちょっとした出来事、そして主婦の生活導線と消費の関連を明らかにする日記式調査で、立体的な消費者インサイトの洗い出しが可能です。(30人170万円～)

【ネット座談会】 グループインタビューよりも簡便で、チームでも情報共有をしやすい、インターネットの掲示板システムを使った「座談会」です。遠方在住の人や、子供が小さいミセスも自宅から参加可能。女性司会者のリードで、ミセスのおしゃべりがネット上で盛り上がります。(1グループ10万円～)

【アンケート調査】 主婦の心理や生活理解に基づいた、ホンネを引き出す設問設計、分析をサポートします。

#### お問い合わせ

株式会社リビングくらしHOW研究所  
 東京都千代田区紀尾井町 3-23  
 TEL: 03-5216-9420 メール: info@kurashihow.co.jp  
 ウェブサイト: http://www.kurashihow.co.jp



サイト URL  
<http://www.kurashihow.co.jp>

検索は くらしHOW で

### 生活者自身も気づかない、生活・購買行動のインサイトを発見「生活導線ラボ」のご案内



ミセス本人たちでさえ気づいていない生活、購買行動のインサイトを見つける「生活導線マーケティング」。くらしHOW研究所では『生活導線ラボ』を立ち上げ、商品開発、コミュニケーション開発につながる消費者インサイトを発見。企業の商品開発者、マーケティング担当者、大学教授、消費者の方々との協力のもと、具体的な施策、企画として、ブログサイト、コラム、生活導線ラボ隊（生活者パネル）、サロン＆セミナーなどを実施。マーケティング課題解決へのサポートを行っています。

知見を共有する「生活導線ラボ・ブログ」  
<http://www.seikatsudousenlab.jp/blog/>