

デパート物産展やアンテナショップの利用率がアップ 「地方からの掘り出し物」は心くすぐるキーワード

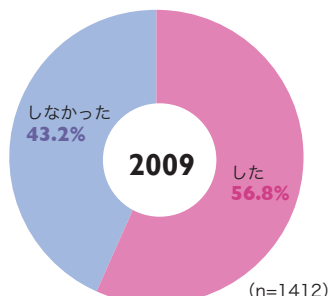
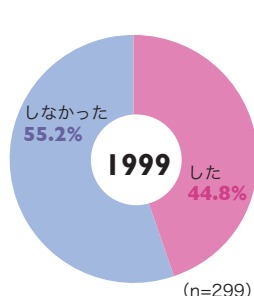
【調査概要】

- ① 1999年9月 ファクス調査
- ② 2009年11月 ウェブ調査

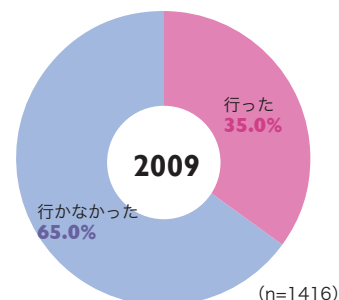
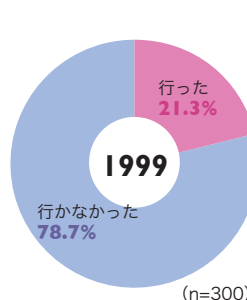
デパートの地方物産展で買い物をした人、物産館やアンテナショップへの来訪経験者は、10年前と比べて着実に増加傾向にある。「通販」に関しては、都市部で手に入る地方物産が増えたせいもあるのかポイントは下がったが、2009年も4人に1人が経験あり。「地方からの掘り出し物」というキーワードは、依然ミセスの心をとらえている。

地元物産や観光資源の中からミセスの感性に響くものを発掘し、その情報を広く発信することは、「女性を動かす」大きな可能性を持っている。

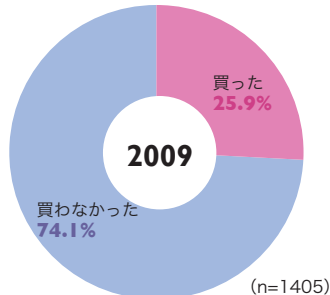
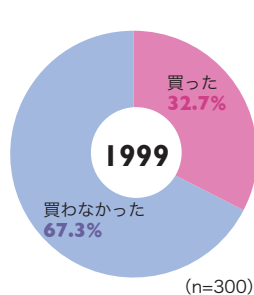
この一年間に、デパートなどの 地方物産展で買い物をした？



この一年間に、地方自治体の物産館や アンテナショップに行った？



この一年間に、地方物産を 通信販売で購入した？



FROM LIVING 地元の「良いもの情報」が日本全国のミセスを動かす

リビング新聞ネットワークのパワーを結集
「編集部オススメ物産情報&読者プレゼント企画」は、
毎回応募が殺到！



リビング新聞読者が楽しみにしている定番企画が、全国のリビング新聞編集部が情報を集め、厳選した「地域の逸品」プレゼントです。

この企画、スタートしてすでに5年以上で、毎回テーマも果物、お菓子、肉、カレー、米、鍋セットなどバラエティー豊か。2009年新春号の「自慢の高級ブランド肉」プレゼントには、なんと17万通以上の応募がありました。またプレゼント応募だけでなく、掲載された商品には、通販の申し込みや問い合わせが多数。売上アップのお役にも立っています。

全国で17万3239通の応募があった「丑年記念 自慢の高級ブランド肉プレゼント」(2009年新春号)。編集部が選んだ逸品は、全国の主婦の心をとらえています

幕張メッセに「千葉のごちそう」大集合
ミセス 5000人以上が、たっぷりお買い物



2009年5月、幕張メッセを会場にリビング新聞千葉本部が主催した「千葉のごちそうフェスタ」。編集部が取材で出会った千葉のこだわりスイーツや地域の名産品など、日ごろ手に入りにくい「ごちそう」に、ミセス5000人以上が集合。「太巻き寿司教室」なども大人気でした。

押すな押すなのにぎわいに、出店者の皆さんもニコリ