

Award

第15回リビング新聞「助かりました大賞」主婦の厳しい目で選ばれた商品を発表

主婦がその年に、もっとも“助かった”と感じた新商品・新サービスを選ぶ「助かりました大賞」。2007年10月～2008年10月に発表・発売されたものが対象で、15回目を迎えます。今年度の発表は2月28日付のリビング新聞。

前回の第14回は、家庭用品部門が花王「強力カビハイター」、食品部門ではカゴメ「野菜生活100 黄の野菜」、一般サービス部門ではPASMO協議会「PASMO」(首都圏)が金賞に。14年間の歴史の中で金銀銅の三賞に選ばれた商品は、どれもロングセラーとして人気を保持。主婦の厳しい目で選ばれた実力を証明しています。



詳細 サンケイリビング新聞社 HP
<http://www.sankeiliving.co.jp>

Campaign

ネットワークテーマ「日本全国いいとこ自慢」を展開中

2008年度、全国のリビング新聞ネットワークでは「日本全国いいとこ自慢」を共通テーマとしてキャンペーンを展開中です(後援/中小企業庁、農林水産省)。

人、場所、食、物産、年中行事など、私たちが住む街の“いいとこ”を再発見し、その情報を全国に発信、地域活性化に役立てようというもの。読者を中心とした「いいとこ見つけ隊」が紙面のコラムや「日本全国いいとこWeb」上で“いいとこ発信”を行っています。隊員が発掘した地元自慢の美しい雑貨は紙面紹介と、表参道/地域資源アンテナショップ「Rin」で展示販売するなど立体的な展開も。「意外といいとこ調査」の意外な結果は、旅行業界など関係者の熱い注目を浴びています。

問い合わせ
サンケイリビング新聞社編集制作局編集部
TEL 03-5216-9161 <http://iitoko.ne.jp/>

LIVING WATCH!

リビング新聞グループの「今」を切り取りお知らせ!
各社の動きは、HPでもチェックできます。

<http://www.sankeiliving.co.jp/>
サンケイリビング新聞社

<http://www.lps.co.jp/>
リビングプロシード

Event

オトナの部活第3弾「婚活部」活動スタート

「結婚するには就職活動するのと同様に、結婚活動=婚活が必要」と、10月に部員を紙面で募集したオトナの部活第3弾「婚活部」。「もっと環境を変えなければ!」「同じ目標を持った友達と情報交換がしたい」と、329人の応募がありました。

約6.5倍の倍率を突破したメンバー50人が、11月から、「結婚力を高める、出会いを引き寄せる」ための活動をスタートします。セミナーや出会いを生み出すイベントを開催。その様子は、紙面やwebでも紹介していくので楽しみに!

詳細 大阪シティリビング HP
<http://www.citywave.com/osaka/>

Book

ウエディング大作戦～いまだき、幸せな花嫁になる37の法則～

「オンナの恋力は25歳がピーク」「肉じゃがが神話は、オンナの願望!?!」…。いまだきの女性が男ゴコロをつかんで幸せな結婚までこぎつけるための「37の法則」を大公開した「ウエディング大作戦～いまだき、幸せな花嫁になる37の法則～」(編・シティウエディング編集部)が発売されました。人気コミックエッセー「ツレがうつになりまして」の細川貂々さんのマンガ&イラストも笑えます。扶桑社刊、定価1155円(税込み)。全国有名書店にて取り扱い中。



問い合わせ
扶桑社 広報宣伝
TEL 03-5403-8864 <http://www.fusosha.co.jp/>

Marketing

生活者属性データに基づいたGIS活用によるエリア戦略の決定版

リビングプロシードでは、年齢、住居形態、家族構成などの国勢調査データ、年収推計データに加え、リビング新聞グループの女性マーケティング組織「リビング・パートナー」(首都圏1万2000人)の属性データを加味したオリジナル地理情報システム(GIS)を構築しました。

このGISによって、エリアの主婦や女性や家庭をさらにターゲットセグメントして、的確なターゲットにコストパフォーマンス良くアプローチするダイレクトコミュニケーションが実現できます。リビングプロシードはエリアマーケティングソリューションで企業課題に合わせたCRMのサポートを行います。

問い合わせ
リビングプロシード 営業局
TEL 03-5216-9363

Event

笑って笑って元気いっぱい 快・食・健・美フェスタ2009を開催

昨年1700人の読者が訪れ、話題となった、女性の元気応援イベント「快・食・健・美フェスタ2009」を、今年も2009年3月17日(火)、ラマダホテル大阪(大阪市)で開催します。

今回は、主婦の身近な日常を歌って人気急上昇のミュージシャン・秦万里子さんと、落語家・5代目桂米團治さんをゲストに招き、ステージイベントを2部構成で実施。さらには食・健康・美容関連の新商品・サービスの体験コーナーやミニセミナーなど、昨年より一層パワーアップしてお届けします。訪れた人、みんなが笑顔になって帰れること、ウケアイ! お問い合わせは下記へ。

問い合わせ
サンケイリビング新聞社(大阪)
快・食・健・美フェスタ事務局 TEL 06-6647-2154

Promotion

シティリビングと流通店頭タイアップ企画続々リリース

シティリビングでは、OLの利用頻度が高いドラッグストアやコンビニエンスストアでの店頭タイアッププロモーション企画をリリース。ドラッグストアでは、シティリビングへの出稿を条件に、店頭での売場拡大施策や店頭誘引のためのクーポン・サンプリングをコーディネートし、バイヤーとの商談をセッティング。販売促進だけでなく営業支援企画としても有効です。また「ナチュラルローソン」とはターゲットや立地など親和性の高さを生かすべく、共同で売場開発を実施することで合意。シティリビングが持つOLのマーケットデータやインサイトを活用したプロモーションコーナー(エンド棚)を今後展開。第一弾のテーマは「花見」(3月)を予定。

問い合わせ
サンケイリビング新聞社シティ事業局シティ企画部
TEL 03-5208-4530

Data

「園児とママのデータ」1月発行オールカラーに

あんふぁんでは、毎年1月に読者アンケートをまとめた「園児とママのデータ」を発行。6回目の発行となる今年には大幅リニューアルし、オールカラーで一層見やすくなりました。

第一部は園児ママの興味・関心事や園児の就寝時刻など「価値観・生活実態」のデータ。第二部は通信環境や金融資産などの「マーケティングデータ」。200近くの豊富なグラフと分析を収録しました。1冊1800円(税込み)。申し込みは下記から。



詳細 サンケイリビング新聞社 あんふぁん HP
<http://tokyoliving.jp/enfant/>