【生活者インタビュー】

“買った方がいい理由”があるからこそ、しっかり主婦ですが…「買っちゃってます！」

世の中、新聞でもテレビでも、主婦といえば「節約」のお話ばかり。確かに主婦は安売り大好き。でも実際に今、多数を占めるのは「無駄はしない。でも使うときは使う」というタイプなのでは？そんな思いを胸にいだきつつ、4人のミセスのお宅を訪問。「買っちゃったモノ」談義を聞きつつ、「やっぱり買っちゃうココロ」を探ってみました。

無駄遣い？　かしこい買い物？「買っちゃう」までのココロのつぶやき

今回、4人のミセスにお願いしたこと。「だれかに〝えっ、それ買うの？〟と言われたり、〝必要なの？〟と言われたけど、それでもあなたが買ったものを見せてください」

見せてもらったのは、オイルヒーター、美容機器、ル・クルーゼの鍋、ホームベーカリー、エスプレッソマシンなど。男性から見たら、女の無駄遣いに見えるかもしれません。しかしそこには、それぞれの「買った方がいい理由」があり、「買う決断」があります。彼女たちが、「買う」をめぐって盛り上がった瞬間の気持ちを、聞いてみましょう。

これ買いました▷▷ ホームベーカリー

岡野敦子さん（世田谷区／53歳）

▶欲しくなったキッカケ

朝、起きたときのパンの香りがいいな〜と。1年半前に友達の家で焼きたてのパンでお昼をもてなしてもらい、簡単でおいしい！とあまりにも感激して欲しくなりました。

▶買った方がいいと思った理由

我が家の朝食は、毎朝パンとコーヒーのみ。“パンが命”なので、本物の味にこだわりたい。**焼きたてのおいしさなら、おかずはいらないでしょう。**クルミやいちじくなど自分好みのパンが作れるし、**市販のパンを買うより安くつきます。**家族のために、できるだけ添加物のないものを、という気持ちも。ネットや家電店でメーカーごとの特徴を比較したり、ベーカリーを持っているという友達がいればお宅に出かけて商品をチェックするなど、3〜4カ月の間、納得のいくまで調べてから購入しました。

▶買ったときの気持ち

これで私は朝食の名人！ 夜もパンでいいかなと（笑）。書店でホームベーカリーの本を探したり、ネットのレシピを試してみたり、はまりましたね。

▶今の満足度は？　★★★

休日に焼きたてを食べさせたくて、朝早く家族を起こすと怒られて（笑）。夫と息子たちは、市販のパンでいいよと。本物の味が分からないんですかねぇ。私だけがせっせとお昼も食べたり、近所の方に焼きたてを配ったりしています。

© リビングくらし HOW 研究所　※無断転載を禁じます

夫婦で楽しめるし、
お酒の量も減るから
いいかな、と。

これ買いました ▷▷ エスプレッソマシン

堀口陽子さん（中央区／38 歳）

▶欲しくなったキッカケ

スターバックス、イリー、タリーズなど仕事の合間に街のカフェを利用するのですが、自宅で仕事をすることも多いので、あの香りと味が、家でも楽しめたら落ち着くだろうな、仕事もはかどるだろうなと。購入したのは、2007年のクリスマス前です。

▶買った方がいいと思った理由

それなりの値段もしますし、本当に使うかどうか、収納もできないので物は増やしたくないし…、と迷いましたね。でも夫婦で楽しめるし、今まで夕食後も二人でお酒を飲んでいたのが、これからはコーヒーとチョコレートの**カフェタイムにすれば、お酒の量も減るかな、と。**夫婦でそれまで誕生日などにお互いちょこちょこしたプレゼントをしていたのをやめる代わりに、**今回はこれを二人のクリスマスプレゼントにしようと半額ずつ出し合って購入。**初心者でも使い勝手がよく、デザインも気に入って決めました。

▶買ったときの気持ち

買ってすぐブログにアップしたほどうれしかったです。しばらくは、デミタスカップを探しに出かけたり、いろいろなエスプレッソの味を試したりと、盛り上がりましたね。年末に、夫婦でお互いの今年の5大ニュースを発表し合ったら、二人ともエスプレッソマシンの購入がランクインしていました。

▶今の満足度は？ ★★☆

購入したひと冬は利用しましたが、夏になると使わなくなり、今はインテリアの一部に。ちょっと飲みたいときに作るのは簡単だけど後片付けが面倒で…。でもこうしてお話ししていたら、こんないいものを買ったのに…、また使おうかな、と思い始めました（笑）。

時間節約で自分も楽、
気持ちの余裕を
持ちたいから。

これ買いました ▷▷ イオンスチーマーナノケアほか美容機器 ル・クルーゼの鍋

木村真弓さん（江戸川区／39 歳）

▶欲しくなったキッカケ

イオンスチーマーナノケアは約2年前に購入。実はこれが3台目で、リニューアルされたので買い替えました。リニューアルしたということは改善の余地があったということ。やはり最新のものが欲しいと思いました。

▶買った方がいいと思った理由

詳しい人に話を聞いたり、ネットで調べたり、ショールームにも足を運び、使い勝手を確かめて、納得したので買いました。家電は忙しい主婦にとって時間の節約をするためのもの。とはいえ頻繁に買うものではないので、その時点で**迷っても最新のものを買って、自分も楽になり、気持ちの余裕を持ちたいですね。**美容機器も、日中エステに出かけるより、家で本を読んだり、テレビを見ながらできるので、時間を効率よく使えるのが大きいです。ル・クルーゼの鍋も、安い鍋を使いつぶすより、**多少高くても自分が一番良いと思うものを快適に長く使いたい**と思うんです。

▶買ったときの気持ち

向上心が湧きましたね。これを使って頑張ろう、生活を良くしていこうと。ル・クルーゼの鍋を買ったときも、おいしいものを手早く作ろうと思いました。

▶今の満足度は？ ★★★

どれも自分でとことん納得いくまで調べているので満足しています。

年をとったらもう、
「快適」「安心」は
我慢しなくてもいい。

これ買いました ▷▷ デロンギ・オイルヒーター

川瀬陽子さん（杉並区／58 歳）

▶欲しくなったキッカケ

エアコンの空気が苦手で、7年くらい前からいつも買いたいと思っていましたが、本当に暖まるのかしら？と確信が持てずに迷っていました。ガスファンヒーター、ガスストーブも使いましたが、やはり空気が気になって…。結局、床暖房にしましたが、補助的な暖房が欲しくて、価格が少し前より安くなったこともあり、3年前に購入しました。

▶買った方がいいと思った理由

とにかく空気が舞うのが嫌で、そのうち自分がアレルギーっぽくなったのはこのせいかと感じるまでになったんです。これを買えば、ハウスダストも舞わない。**年をとってきたから身体も弱くなっているんだ、健康には代えられない**と思いました。それに年をとると火を使った暖房機器は怖いでしょう。これなら安全だし、地震がきたときも安心。タイマーもついているし、故障もなさそう。もう年をとったら、**自分たちが快適になるものにお金を使うのもいいかな**と思いますね。

▶買ったときの気持ち

これまで我慢してきたのが、これ以上の対策はないわけですから、精神的に楽になりました。気持ちのせいかもしれませんが、部屋の空気がきれいになったように感じました。

▶今の満足度は？ ★★★

最初は購入を反対していた夫も大満足。2台目を購入しました。

欲しい気分は「気が楽」と「楽しみ」 やっぱり女は「楽」で買う

今回、インタビューに答えてくれた4人のミセス。共通するのは、「買う前」をしっかり楽しんでいるということでした。ネットで比較検討したり、ショールームに出かけたり、7年間も迷ったり、夫婦で相談したり。これはある意味「しっかり消費」女性の特徴。どんなに趣味的な買い物であっても、「衝動買い」とは一線を画しているのです。

しかし、迷っている状態は、楽しいけれどスッキリしてはいない。この中途半端な状態を突き抜けて買った後に生まれる気持ちが、「買ったことで気持ちが楽になった」。また「時間ができて楽になりそう」「もっと家族の時間が楽しくなるだろう」という、今後の時間に対する期待感。

機能で売るタイプの商品でも、買うか買わないか、迷っている女性の決断をうながす〝言い訳〟キーワードは、「買ったら楽になる」「買ったら楽しくなる」。商品のスペックに盛り上がる男性と違い、やっぱり女は「楽」で買うのです。

仙台から鹿児島まで、3万5000人の主婦組織「リビング・パートナー」

今回、取材させていただいた4人のミセスは、リビング新聞グループの女性組織「リビング・パートナー」のメンバーです。仙台から鹿児島まで、20代以上の主婦を中心としたリビング新聞読者が会員で、その数約3万5000人。アンケートの調査パネルとしてだけでなく、さまざまな情報提供や地域の情報収集、プロモーション支援活動なども可能な、信頼性の高い組織です。

詳しくは「リビングプロシード」HPで
http://www.lps.co.jp/

© リビングくらし HOW 研究所　※無断転載を禁じます