

ミセスは、なぜ衝動買いをするのか・・・
ショッピングは、出会いの場？

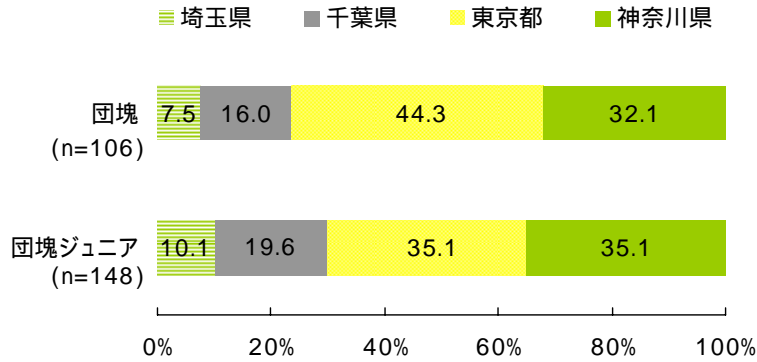
ミセスのお買い物に関する意識調査

リビング暮らしHOW研究所

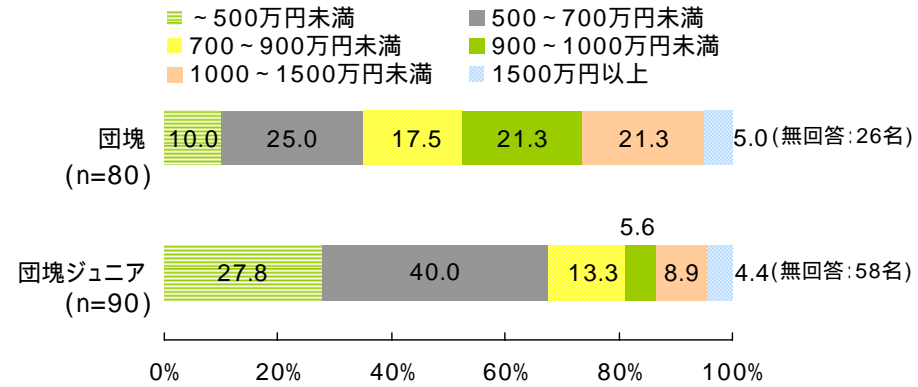


調査方法	WEBアンケート調査
実施期間	2008年10月24日(金) ~ 2008年10月27日(月)
対象者属性	リビング・パートナーの中から、計:254名 団塊ミセス (54-60歳/106名) 団塊ジュニアミセス (30-35歳/148名) 居住エリア 埼玉県/23名、千葉県/46名、東京都/99名、神奈川県/86名
調査内容	事前 計画購買実態について 予定外商品 (衝動買い) 購入実態について 予定外商品 (衝動買い) 購入・利用後の後悔実態について 購入・利用前の後悔について 予定外商品購入 = 衝動購買? 新商品・サービス 情報交換実態について

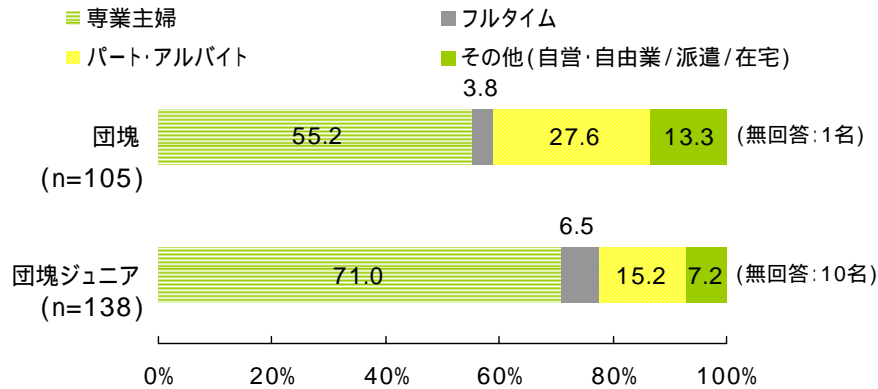
1 居住エリア



2 世帯年収



3 本人職業



事前 計画購買実態について

日常の買い物をする際、買い物リストを作り計画的に買い物をするのが、“いつもの習慣”となっているミセスは、23%となりました。世代別での差は、みられませんでした。

予定外商品（衝動買い）購入実態について

日常の買い物をする際、当初予定していなかった物を購入してしまったこと＝“衝動買い”が、“よくある”と回答したミセスは、53%となり、“たまにある”と回答したミセスを含めると92%。世代別での差は、みられませんでした。

事前 計画購買の回答タイプ別で“よくある”の回答をみると・・・

“いつも派” 43%、“たまに派” 52%、“しない派” 65% となりました。

全体で見ると、“いつもの習慣”となっているミセスはやや低めですが、それでも4割以上は、予定外の商品をよく購入してしまっていることがわかりました。

< 予定外の商品購入を、「よくある」「たまにある」と回答したミセスに・・・ >

日常の買い物をする際、前もって予定していた物と、予定外の物をあわせて“100”とした場合の購入割合では、「70:30」が32%でTOP。次いで「80:20」が27%となりました。約6割のミセスが、100に対し、20～30の割合で、予定外の物を、購入していることがわかりました。

購入することが多い業態では、「大手総合スーパー」が79%でTOP。次いで「食品スーパー」70%、「ドラッグストア」「100円ショップ」がともに49%となりました。

< 予定外の商品購入を、「よくある」「たまにある」と回答したミセスに… >

購入したアイテムでは、「食料品」が98%でダントツTOP。次いで「日用品(消耗品)」58%、「生活雑貨」56%となりました。

購入のきっかけでは、「割引・セールをしていたから」が93%でTOP。次いで「手頃な価格だったから」70%、「在庫が無いのを思い出したから」52%となりました。

以上のことから、大手総合スーパーや食品スーパーで、割引・セールしていたから、食料品を購入するというのが、“衝動購買”の多いシーンだということがわかりました。

予定外商品（衝動買い）購入・利用後の後悔実態について

予定外の商品を購入・利用後、“後悔”をしたことが、“よくある”と回答したミセスは、3%となり、“たまにある”と回答したミセスを含めると41%。約4割のミセスが、「後悔した衝動購買」の経験があることがわかりました。世代別では、団塊で47%、団塊ジュニアで37%となり、10ポイントの差がみられました。

< 予定外商品を購入・利用後 後悔したことが、「よくある」「たまにある」と回答したミセスに… >

* 自由回答から集計

後悔したことがある商品・サービスでは、「衣服」が41人でTOP。次いで「食品」39人、「生活雑貨」16人となりました。

< 予定外商品を購入・利用後 後悔したことが、「よくある」「たまにある」と回答したミセスに… >

* 自由回答から

後悔した理由は…

衣服 「自分にあわなかった」「結局、必要なかった」

食品 「美味しくなかった」「在庫があった・同じ物があった」「腐らせた・賞味期限が切れた」

失敗



< 予定外商品を購入・利用後 後悔したことが、「あまりない」「まったくない」と回答したミセスに… >

* 自由回答から

後悔しなかった理由は…

「買ってよかった」「無駄にはしないから」「よく考えてから買ったから」

成功

購入・利用前の後悔について

“今買わなければ後悔する！”と思い購入した経験が、“よくある”と回答したミセスは、8%となり、“まあまあある”と回答したミセスを含めると46%。約4割のミセスが、「後悔したくない衝動購買」の経験があることがわかりました。世代別では、団塊で41%、団塊ジュニアで50%となり、9ポイントの差がみられました。

< “今買わなければ後悔する！”と思い購入したことが、「よくある」「まあまあある」と回答したミセスに… >

* 自由回答から集計

商品・サービスでは、「衣服」が55人でTOP。次いで「食品」20人、「服飾雑貨」17人となりました。

< “今買わなければ後悔する！”と思い購入したことが、「よくある」「まあまあある」と回答したミセスに… >

* 自由回答から

購入した理由は…

「出会い」「今しかない!」「限定」「バーゲン・特売」

< “今買わなければ後悔する！”と思い購入したことが、「よくある」「まあまあある」と回答したミセスに… >

購入することが多いお店のタイプでは、「大手総合スーパー」が42%でTOP。次いで「百貨店」41%、「ショッピングセンター/モール」29%、「アウトレット」22%となりました。世代別では、団塊「百貨店」55%、団塊ジュニア「大手総合スーパー」42%がTOPとなりました。

以上のことから、大手総合スーパーや百貨店で、食品や衣服を購入するというのが、“後悔したくない衝動購買”の多いシーンだということがわかりました。

< “衝動購買”ビフォー&アフター >

	団塊	団塊ジュニア
ビフォー	41%	50%
アフター	47%	37%

予定外商品購入 = 衝動購買？

予定外の物を買ってしまうことと、衝動購買は同じことだと思うミセスは、56%となりました。世代別では、団塊で51%、団塊ジュニアで60%となり、9ポイントの差がみられました。

< 予定外商品購入 = 衝動購買が、「同じではない」と回答したミセスに… >

* 自由回答から

理由は…

「必要か必要でないか」「感情」「ひらめき」「欲求」

新商品・サービス 情報交換実態について

新商品・サービスについて、他人と情報交換をしたことが、“よくある”と回答したミセスは、15%となり、“まあまあある”と回答したミセスを含めると46%。世代別では、団塊で50%、団塊ジュニアで44%となり、6ポイントの差がみられました。

< 新商品・サービスについて、他人と情報交換したことが、「よくある」「まあまあある」と回答したミセスに… >

* 自由回答から集計

商品・サービスでは、「食品」が66人でダントツTOP。次いで「店舗情報」22人、「生活雑貨」19人となりました。

< 新商品・サービスについて、他人と情報交換したことが、「よくある」「まあまあある」と回答したミセスに・・・ >

* 自由回答から集計

情報交換場所では、「自宅・友人宅」が36人でTOP。次いで「お店」32人、「習い事・サークル」22人となりました。世代別では、団塊では、お店でのランチ・お茶時や、習い事の場で、団塊ジュニアでは、自宅・友人宅でのランチ・お茶時や子供の送り迎え時に情報交換の多いシーンだということがわかりました。

< 新商品・サービスについて、他人と情報交換したことが、「よくある」「まあまあある」と回答したミセスに・・・ >

* 自由回答から

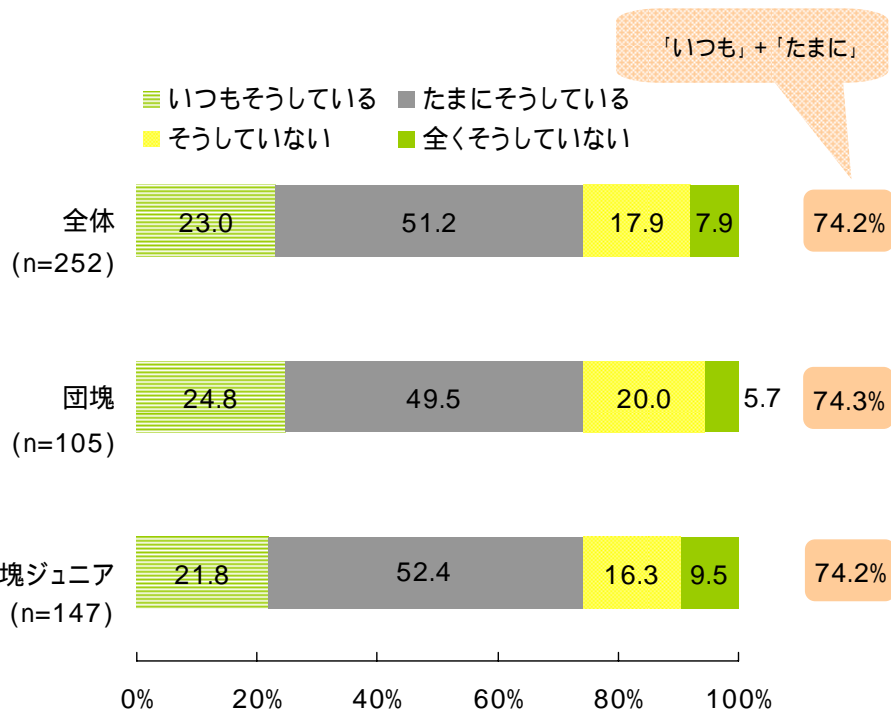
情報交換する内容は・・・

「味について」「お店の情報」「使ってみてどうだったか」

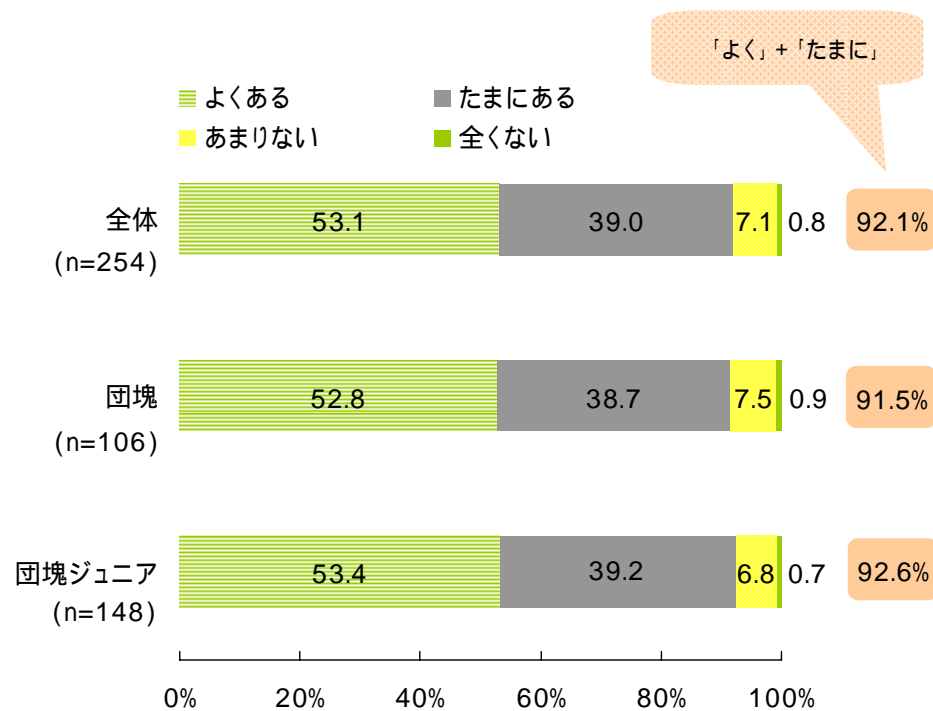
お買い物の際、事前計画購買が習慣化しているのは、約2割。5割以上は、予定外商品をよく購入している

日常のお買い物をする際、事前にリストを作り計画的にお買い物をしているかを聞いたところ、「いつもそうしている」23.0%となり、約2割が計画購買を習慣化している。世代別では、あまり差はみられなかった。
 また、日常のお買い物をする際、当初予定していなかった物を、購入してしまうことがあるかを聞いたところ、「よくある」53.1%、「たまにある」39.0%となり、「よく」+「たまに」をあわせると92.1%となった。世代別では、あまり差はみられなかった。

Q. 日常のお買い物をする際、事前にリストを作り計画的にお買い物をしていますか？(SA)



Q. 日常のお買い物をする際、当初予定していなかった物を、購入してしまうことがありますか？(SA)

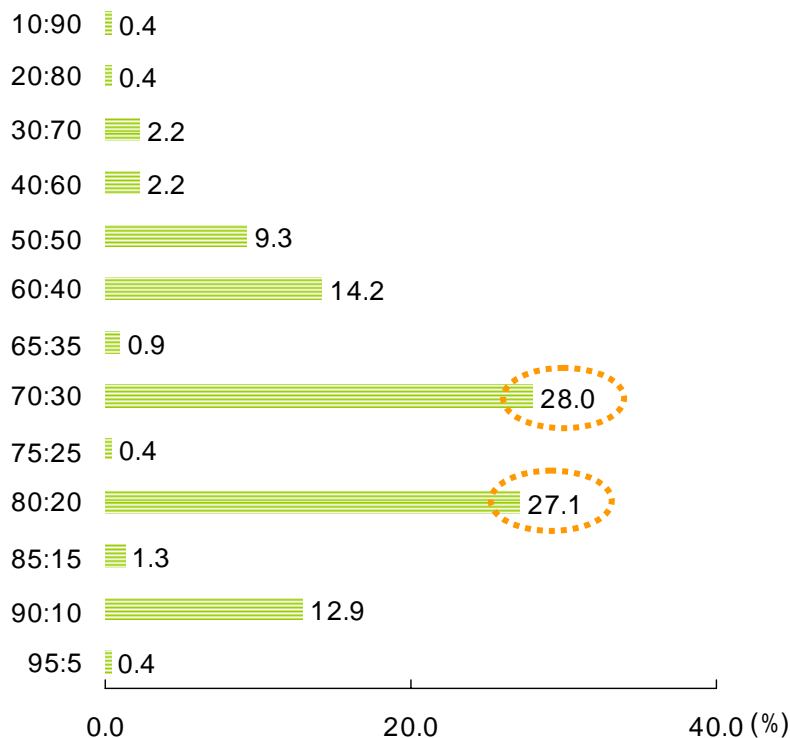


予定外商品購入割合TOPは、「予定していた物70」：「予定していなかった物30」32%

日常のお買い物をする際、事前に予定していた物と、予定していなかった物の購入割合を聞いたところ、「70：30」28.0%がTOP。次いで、「80：20」27.1%、「60：40」14.2%となった。

世代別でTOPをみると、団塊では、「80：20」32.6%。団塊ジュニアでは、「70：30」27.7%となった。あまり差は、みられなかった。

Q. 日常のお買い物をする際、事前に予定していた物と、予定していなかった物の購入割合は？(SA) (n=225)



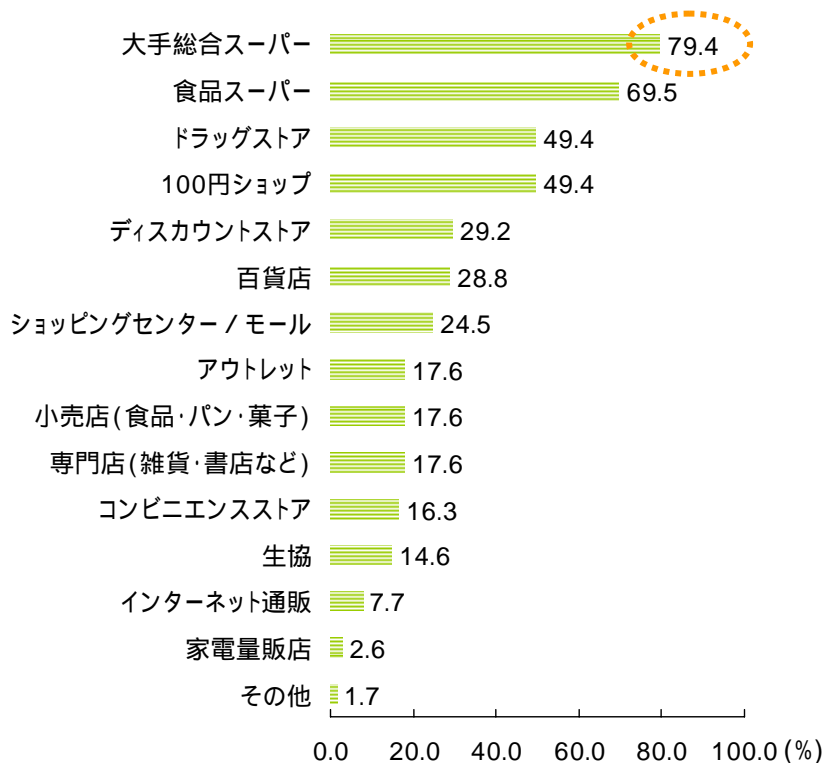
購入割合 TOP 5

順位	団塊 (n=95)		団塊ジュニア (n=130)	
1位	80:20	32.6%	70:30	27.7%
2位	70:30	28.4%	80:20	23.1%
3位	60:40	12.6%	60:40	15.4%
4位	90:10	11.6%	90:10	13.8%
5位	50:50	7.4%	50:50	10.8%

購入先業態TOPは、「大手総合スーパー」80%

どのような業態のお店で予定外の物を、購入することが多いかを聞いたところ、「大手総合スーパー」79.4%がTOP。次いで、「食品スーパー」69.5%、「ドラッグストア」、「100円ショップ」がともに49.4%となった。世代別でTOPをみると、団塊、団塊ジュニアともに、「大手総合スーパー」となった。

Q. どのような業態のお店で予定外の物を、購入することが多いですか？ (MA) (n=233)



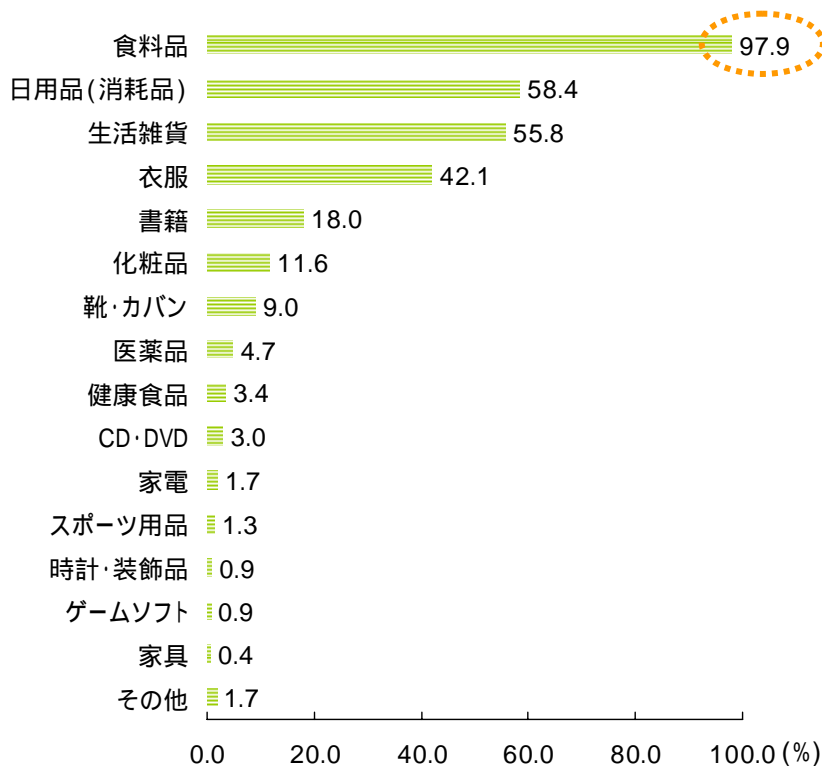
購入先業態 TOP 5

順位	購入先業態 TOP 5	
	団塊 (n=97)	団塊ジュニア (n=136)
1位	大手総合スーパー 78.4%	大手総合スーパー 80.1%
2位	食品スーパー 71.1%	食品スーパー 68.4%
3位	ドラッグストア 48.5%	100円ショップ 52.9%
4位	100円ショップ 44.3%	ドラッグストア 50.0%
5位	百貨店 39.2%	ディスカウントストア 30.1%

予定外商品購入アイテムTOPは、「食料品」98%

どのようなアイテムで予定外の物を、購入することが多いかを聞いたところ、「食料品」97.9%がTOP。次いで、「日用品(消耗品)」58.4%、「生活雑貨」55.8%となった。
世代別でTOPをみると、団塊、団塊ジュニアともに、「食料品」となった。

Q. どのようなアイテムで予定外の物を、購入することが多いですか？(MA) (n=233)



購入アイテム TOP 5

順位	団塊 (n=97)	団塊ジュニア (n=136)
1位	食料品 96.9%	食料品 98.5%
2位	日用品(消耗品) 63.9%	生活雑貨 55.9%
3位	生活雑貨 55.7%	日用品(消耗品) 54.4%
4位	衣服 51.5%	衣服 35.3%
5位	書籍 15.5%	書籍 19.9%

予定外商品購入きっかけのTOPは、「割引・セールをしていたから」93%

どのような事柄がきっかけで予定外の物を、購入することがあるかを聞いたところ、「割引・セールをしていたから」92.6%がTOP。次いで、「手頃な価格だったから」69.9%、「在庫が無いのを思い出したから」52.4%となった。世代別でみると、TOP3までは、変わらない結果となった。また、差がみられたのは、「手頃な価格だから」「家族・子供が喜びそうだったから」「家族・子供にせがまれたから」で、団塊ジュニアが高い傾向となった。

Q. どのような事柄がきっかけで予定外の物を、購入することがありますか？ (MA)

* ■ 全体より5ポイント以上

■ 全体5ポイント以下

		割引・ セールを していたから	手頃な 価格だった から	在庫が 無いのを 思い出した から	限定商品 だったから	一目惚れ・ 可愛い・ ステキだった から	新商品・ 新発売 だったから	今しか 買えないと 思ったから
全体	(n=229)	92.6	69.9	52.4	34.9	34.9	31.0	26.2
団塊	(n=97)	① 93.8	② 61.9	③ 56.7	⑤ 32.0	④ 28.9	④ 34.0	30.9
団塊ジュニア	(n=132)	① 91.7	② 75.8	③ 49.2	⑤ 37.1	④ 39.4	28.8	22.7
		家族・ 子供が 喜びそう だったから	家族・ 子供に せがまれた から	CMで 気になって いたから	何となく	クチコミで 話題だった から	ブーム だったから	その他
全体	(n=229)	25.8	19.7	14.4	10.0	9.2	3.1	1.7
団塊	(n=97)	① 17.5	② 2.1	16.5	11.3	6.2	2.1	3.1
団塊ジュニア	(n=132)	① 31.8	② 32.6	12.9	9.1	11.4	3.8	0.8

Q. どのようなアイテムで予定外の物を、購入することがありますか？(MA)

* 全体より15ポイント以上 全体15ポイント以下

		食料品	日用品 (消耗品)	生活雑貨	衣服	書籍	化粧品	靴・カバン	医薬品
全体	(n=233)	97.9	58.4	55.8	42.1	18.0	11.6	9.0	4.7
大手総合スーパー	(n=185)	98.4	63.2	57.8	44.3	17.8	11.4	8.6	4.9
食品スーパー	(n=162)	99.4	54.3	56.2	42.6	17.9	13.0	8.6	5.6
百貨店	(n=67)	97.0	65.7	67.2	73.1	32.8	26.9	22.4	7.5
コンビニエンスストア	(n=38)	100.0	71.1	63.2	36.8	28.9	23.7	10.5	13.2
ディスカウントストア	(n=68)	100.0	75.0	69.1	54.4	22.1	14.7	14.7	8.8
100円ショップ	(n=115)	99.1	71.3	68.7	43.5	20.0	10.4	9.6	7.0
ドラッグストア	(n=115)	98.3	78.3	62.6	46.1	22.6	18.3	12.2	8.7
ショッピングセンター／モール	(n=57)	98.2	73.7	77.2	63.2	28.1	17.5	15.8	8.8
アウトレット	(n=41)	95.1	82.9	80.5	68.3	34.1	17.1	19.5	4.9

		健康食品	CD・DVD	家電	スポーツ 用品	ゲーム ソフト	時計・ 装飾品	家具	その他
全体	(n=233)	3.4	3.0	1.7	1.3	0.9	0.9	0.4	1.7
大手総合スーパー	(n=185)	4.3	3.2	2.2	1.6	1.1	1.1	0.5	2.2
食品スーパー	(n=162)	1.9	2.5	2.5	1.9	1.2	0.6	0.0	1.9
百貨店	(n=67)	3.0	6.0	4.5	4.5	0.0	3.0	0.0	1.5
コンビニエンスストア	(n=38)	7.9	5.3	2.6	2.6	2.6	5.3	2.6	2.6
ディスカウントストア	(n=68)	5.9	2.9	4.4	2.9	2.9	1.5	0.0	2.9
100円ショップ	(n=115)	5.2	2.6	1.7	1.7	1.7	0.9	0.0	1.7
ドラッグストア	(n=115)	6.1	3.5	2.6	2.6	1.7	1.7	0.9	1.7
ショッピングセンター／モール	(n=57)	7.0	7.0	3.5	3.5	1.8	3.5	0.0	3.5
アウトレット	(n=41)	2.4	2.4	4.9	7.3	2.4	2.4	0.0	0.0

1-7. 予定外商品購入実態 業態別 購入きっかけ

* 予定外商品購入実態 「よくある」、「たまにある」回答者のみ

Q. どのような事柄がきっかけで予定外の物を、購入することがありますか？(MA)

* 全体より15ポイント以上 全体15ポイント以下

	割引・セールをしていたから	手頃な価格だったから	在庫が無いのを思い出したから	限定商品だったから	一目惚れ・可愛い・ステキだったから	新商品・新発売だったから	今しか買えないと思ったから
全体 (n=229)	92.6	69.9	52.4	34.9	34.9	31.0	26.2
大手総合スーパー (n=182)	96.2	68.1	53.8	36.3	37.4	35.7	26.4
食品スーパー (n=159)	92.5	73.6	54.7	35.8	35.8	32.7	30.8
百貨店 (n=65)	96.9	67.7	40.0	44.6	53.8	36.9	46.2
コンビニエンスストア (n=36)	94.4	83.3	69.4	44.4	52.8	50.0	25.0
ディスカウントストア (n=67)	95.5	67.2	55.2	46.3	49.3	37.3	26.9
100円ショップ (n=114)	92.1	78.9	61.4	41.2	43.0	34.2	25.4
ドラッグストア (n=112)	94.6	74.1	62.5	42.9	42.9	38.4	25.0
ショッピングセンター／モール (n=55)	100.0	78.2	52.7	49.1	58.2	34.5	38.2
アウトレット (n=41)	97.6	78.0	51.2	48.8	70.7	26.8	36.6

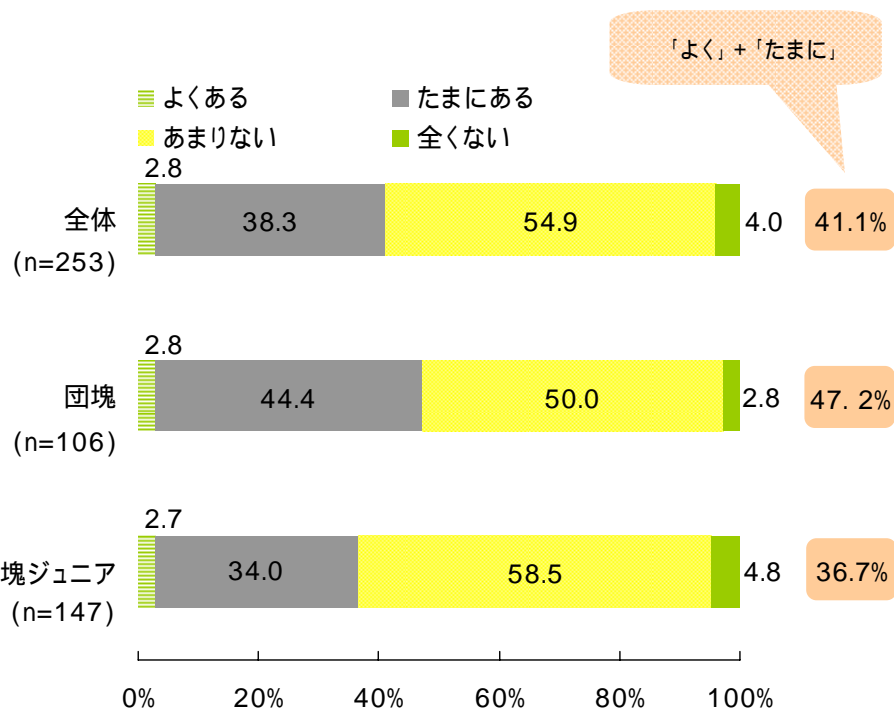
	家族・子供が喜びそうだったから	家族・子供にせがまれたから	CMで気になっていたので	何となく	クチコミで話題だったから	ブームだったから	その他
全体 (n=229)	25.8	19.7	14.4	10.0	9.2	3.1	1.7
大手総合スーパー (n=182)	27.5	20.9	16.5	9.9	9.3	3.3	0.5
食品スーパー (n=159)	28.9	22.6	15.1	10.1	13.2	3.8	1.3
百貨店 (n=65)	35.4	18.5	13.8	13.8	15.4	3.1	1.5
コンビニエンスストア (n=36)	38.9	36.1	27.8	13.9	16.7	8.3	2.8
ディスカウントストア (n=67)	28.4	29.9	23.9	9.0	13.4	4.5	1.5
100円ショップ (n=114)	29.8	28.9	15.8	9.6	9.6	4.4	1.8
ドラッグストア (n=112)	26.8	25.9	18.8	10.7	13.4	4.5	1.8
ショッピングセンター／モール (n=55)	40.0	32.7	21.8	9.1	10.9	3.6	1.8
アウトレット (n=41)	46.3	29.3	22.0	17.1	14.6	2.4	0.0

約4割は、予定外商品・サービスを購入・利用後後悔している。後悔したことがある商品・サービスTOPは、「衣服」

予定外の商品を購入・利用後、その商品・サービスに対し、後悔をしたことがあるかを聞いたところ、「よくある」2.8%、「たまにある」38.3%となり、「よく」+「たまに」をあわせると41.1%となった。

また、後悔をしたことがある商品・サービスを自由回答で聞いたところ、「衣服」41人がTOP。次いで、「食品」39人、「生活雑貨」16人となった。

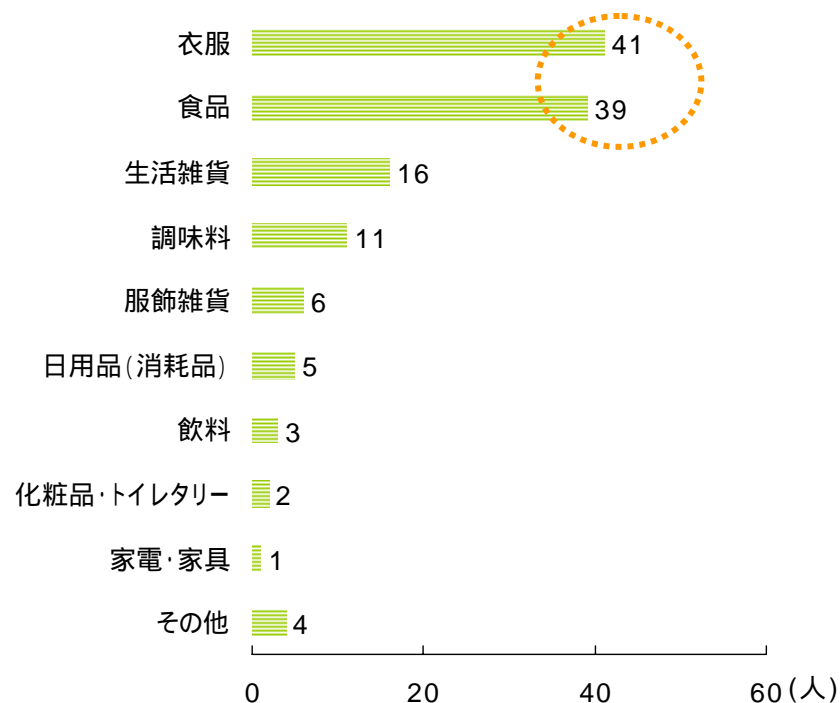
Q. 予定外の物を購入・利用後、その商品・サービスに対し、後悔したことはありますか？(SA)



Q. どのような商品・サービスですか？(MA)

【「よくある」・「たまにある」回答者 自由回答から集計】

*「よく」・「たまに」=104名の内、2名無回答



Q. 後悔した理由は？(FA)

【自分に、あわなかった】

ちょっときつくても大丈夫かと思ったので買ったが、やっぱり実際に着るときにつかた… (55歳/千葉県)
たまたま目について、デザインがなんとなく気に入ってしまい、値段もあまり高くなかったときに衝動買いしてしまうことがある。家に帰ってから実用的ではなかったり、よく考えてみるとあまり好きな色や、デザインではないことが分かり後悔することがある (54歳/神奈川県)

【美味しくなかった】

店頭で試食した時は美味しいと思ったが家族には不評だった (54歳/東京都)
お菓子。イメージしていた味と違ったうえに、家族分の個数を買ってしまった (35歳/東京都)

【結局、必要なかった】

黒のスーツなどスタンダードなものを、いつかいると買うのだから、結局使わない… (34歳/東京都)

【在庫があった・同じ物があった】

つい安売りをしていると、買ってしまう。冷蔵庫の野菜室に使いかけの大根が2本くらいあったりすることがあり、その存在に驚くことがあります (59歳/埼玉県)

【腐らせた・賞味期限がきれた】

割引だからと買い込むものの食べきれず。冷凍庫が常にパンパンで、旦那様に怒られる始末です (34歳/千葉県)
今まで食べたことがなかったので珍しく、試食サービスをしていたので、一口食べたときはOKと思って購入したが、結局家では食べないまま賞味期限切れになってしまった (59歳/東京都)

【予算オーバー】

使う予定の金額をオーバーしたと後悔することがある。 (33歳/神奈川県)

Q. 後悔しなかった理由は？(FA)

【よく考えてから買ったから…】

お得情報があってもすぐには飛びつかず、良く考慮してから購入しているから (56歳/東京都)
セール品でも、必要かどうか、お得かどうかを考えてから買うので、あまりハズレはない (60歳/千葉県)
低価格の食品の場合であっても、その場で良く考えてから購入するようにしている。それが、高価格のモノである場合は、一晩考えるようにしているから (35歳/千葉県)

【無駄にはしないから…】

食料品のことがほとんどなので、冷凍等して、後々使いきることができるから (31歳/東京都)
無駄に感じたことがほとんどないので、活用できているので (34歳/東京都)
欲しいと思って購入しているので必ず使い切っている (60歳/神奈川県)

【事前にチェックして…】

購入する商品については、継続して購入している場合のほかは事前に情報等を入手し検討して、現物を確認したうえで購入することが多い。したがって、衝動買いすることは滅多にない (60歳/神奈川県)
本当に必要な、在庫はなかったか、など、買う前に今一度、自問自答する。また、在庫があるかどうか、イマイチ思い出せない時は、いったん帰宅して、また、買いに来るくらいの感覚にする (35歳/神奈川県)
普段から気になっているものの情報を調べてみたりして、値段とタイミングが合えばという感じで買い物をするので (34歳/東京都)

【買ってよかった…】

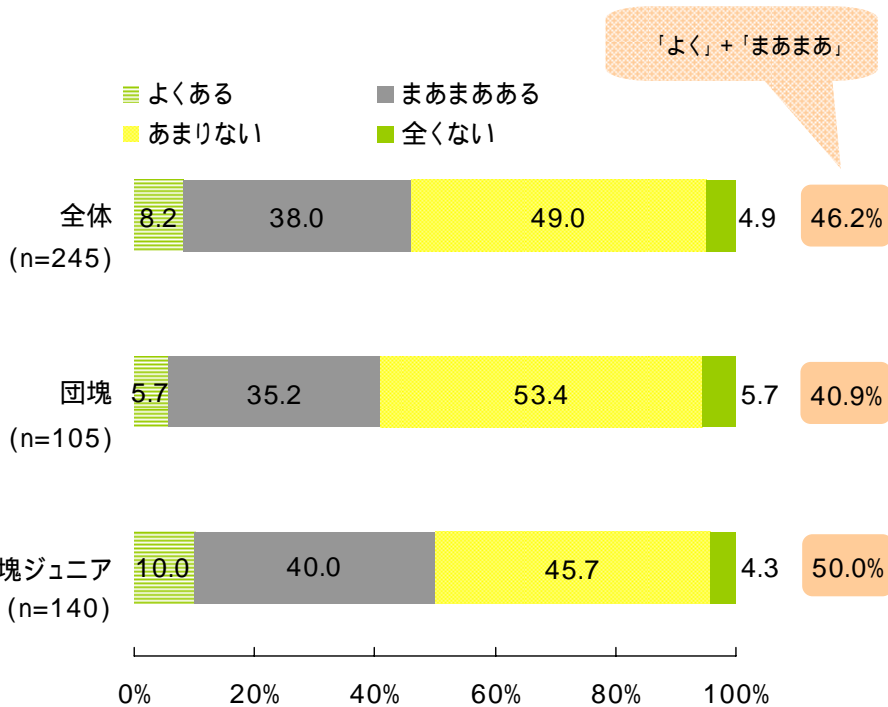
予定外のものを買った時は、予定していたものよりも良いものを選んでることばかりなので、後悔するよりも、得した喜びや、お気に入りの度合いが大きい (33歳/神奈川県)
ぴんときたものは、結構自分に合っていたり、好評だから。カンが働いているのかなと思う (32歳/東京都)
誰かにプレゼントしても良いし、おつかい物にしても良いのでと気軽に考える事が多いので (57歳/千葉県)

約1割は、“今買わなければ後悔する”と思い購入した経験が「よくある」。購入した商品・サービスTOPは、「衣服」

“今買わなければ後悔する！”と思い、購入した経験があるかを聞いたところ、「よくある」8.2%、「まあまあある」38.0%となり、「よく」+「まあまあ」をあわせると46.2%となった。

また、購入したことがある商品・サービスを自由回答で聞いたところ、「衣服」55人がTOP。次いで、「食品」20人、「服飾雑貨」17人となった。

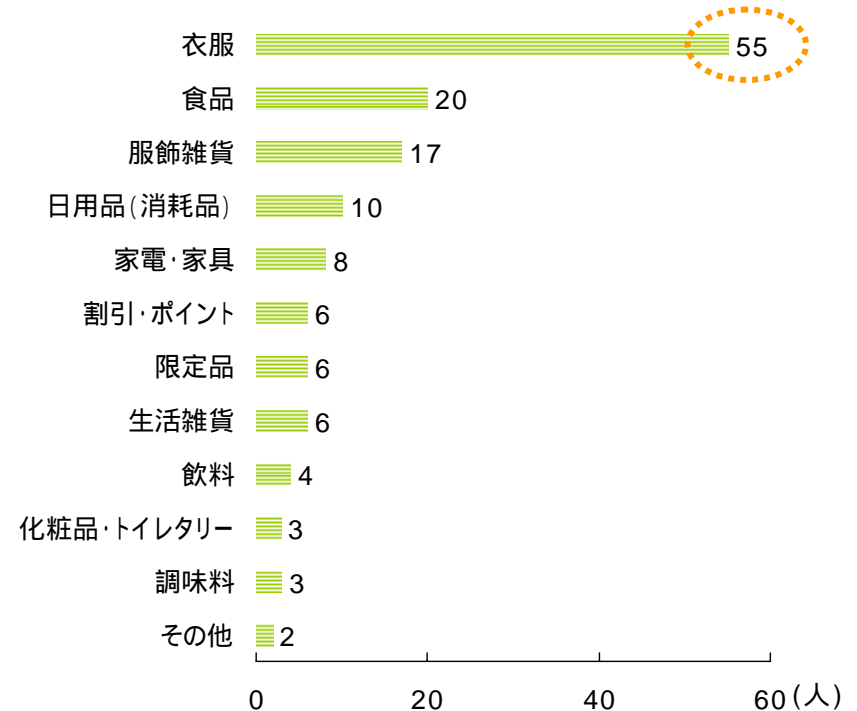
Q. “今買わなければ後悔する！”と思い、購入した経験はありますか？(SA)



Q. どのような商品・サービスですか？(MA)

【「よくある」・「まあまあある」回答者 自由回答から集計】

*「よく」・「まあまあ」=113名の内、4名無回答



Q. 購入した理由は？(FA)

【出会い…】

滅多に気に入った物がみつからないので、出会ったときは、その出会いをのがさない(60歳/東京都)
買い物も出会いなのでそのときに買わなければ買うときってなかなかめぐってこないと思うから。そのときの自分の気持ちや、状態が大きく反映するから。すばっと買うと気持ちがいい(30歳/神奈川県)

【限定…】

期間限定でサービスをしていて、お得で試飲もしていたので(34歳/神奈川県)
期間限定と書かれると、今しか食べれないと思い購入してしまう(35歳/千葉県)
限定品という言葉に弱く、今買わなければ損した気分になり、つい買ってしまう(57歳/神奈川県)
有名店のパンだった。先着 名と決まっていたのでつい買ってしまった。千円分のパンを食べるのは大変だった(35歳/神奈川県)

【今しかない…】

とても品質が良いのにお買い得な価格だった。試着してみたらサイズもピッタリで気に入った。そこはアメリカのアウトレットモールだったので今買うしかないと思った(56歳/東京都)
子供がいるからまたこのお店にいつこれるかわからないと思ったら買ってしまった(31歳/東京都)
自分が調査してる底値を割ってるときは、今しかない！と思ってしまう(34歳/神奈川県)
試着したらとても気に入り、迷っていたところ「最後の一点です」などと言われつい買ってしまった(34歳/東京都)

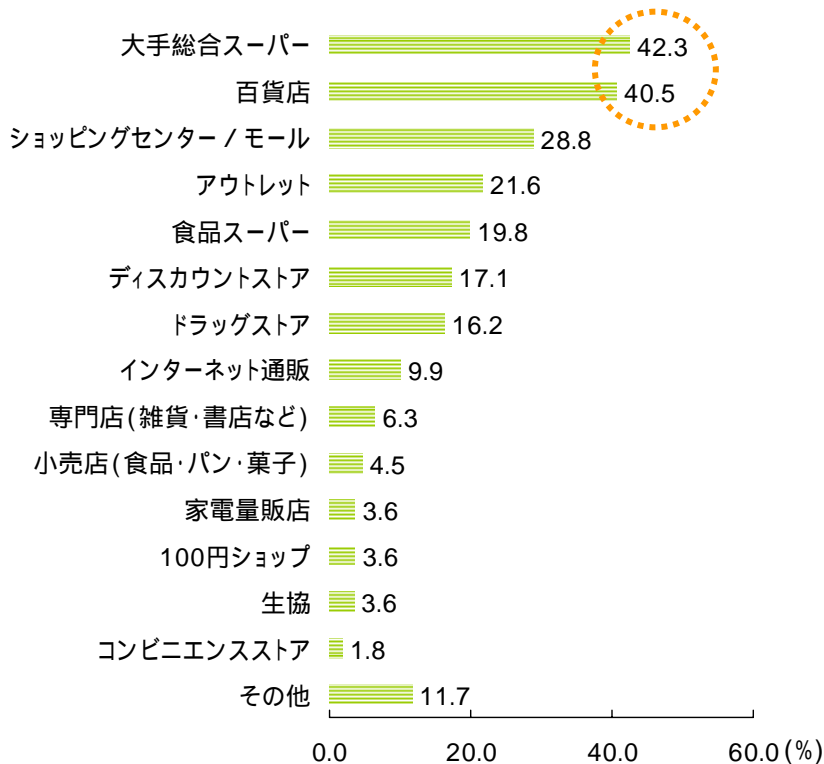
【バーゲン・特売…】

本日限りの特別価格、と銘打って放送されると必死になってその商品が売り切れになる前に注文をしてしまう(59歳/埼玉県)
バーゲンで安かったりするとつい買ってしまう。跡でサイズが合わなかったり同じ様な雰囲気のものがあったりする事が多い(55歳/東京都)
半額！とか値引きに弱く、「こんなに安くなってる」と思うと、思わず買ってしまう(35歳/東京都)

“今買わなければ後悔する”と思い購入したお店TOPは、「大手総合スーパー」42%

どのようなタイプのお店で、“今買わなければ後悔する”と思ったことが多いかを聞いたところ、「大手総合スーパー」42.3%がTOP。次いで、「百貨店」40.5%、「ショッピングセンター/モール」28.8%となった。世代別でTOPをみると、団塊では、「百貨店」54.8%。団塊ジュニアでは、「大手総合スーパー」42.0%となった。

Q. どのようなタイプのお店で、“今買わなければ後悔する！”と思ったことが多いですか？(MA) (n=111)



購入先 TOP 5

順位	団塊 (n=42)	団塊ジュニア (n=69)
1位	百貨店 54.8%	大手総合スーパー 42.0%
2位	大手総合スーパー 42.9%	百貨店 ショッピングセンター/モール 31.9%
3位	アウトレット 28.6%	
4位	食品スーパー・ ショッピングセンター/モール 23.8%	アウトレット・ 食品スーパー・ ディスカウントストア 17.4%
5位		

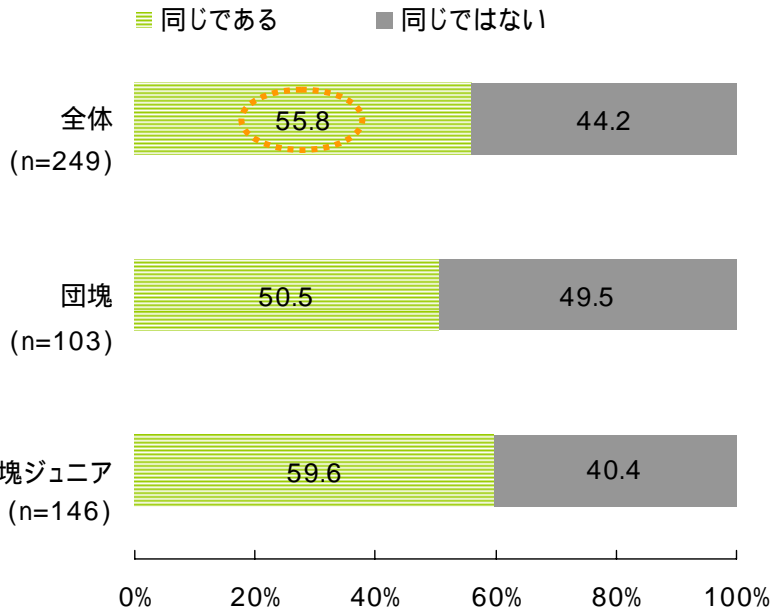
4. 予定外の物を買ってしまうことと、「衝動購買」は同じこと？

予定外の物を買ってしまうことと、衝動購買は、「同じである」56%

予定外の物を買ってしまうことと、「衝動購買」とは、同じことだと思うかを聞いたところ、「同じである」55.8%となり、半数以上がそのように思っている。

世代別でみると、団塊ジュニアが約6割となり、団塊よりも高い傾向となった。

Q. 予定外の物を買ってしまうことと、「衝動購買」とは、
同じことだと思いますか？(SA)



Q. [*「同じではない」の回答者] それは、何故ですか？(FA)

【必要 or 不必要】

衝動買いは、思わず不要かもしれないのに買ってしまう事で、日用品で必ず使うものが特売していて買っておくこととは違うと思います (60歳/千葉県)
必要でないものを購入するのは衝動買いのような気がするが必要に応じて購入したのに関してはそう思わないようにしている (32歳/千葉県)
予定外でも、必要なものを思い出して買うのであれば衝動購買ではないと思う。本当に必要かを考えず、そのときの本能で衝動的に買ってしまうのが衝動購買だと思うので (33歳/神奈川県)

【感情・ひらめき・欲求】

予定外は必要最低限のメモになかなかだけで必需品。衝動買いはひらめき (54歳/千葉県)
衝動買いとは、自分の中で突然ほしくてたまらなくなる感情だという感じがある。買い物で予定外のものとは、のちのち必要になるはず！という計算があって購入したもの (30歳/神奈川県)
予定外のものを買うには、理由があるが、衝動購買は、理由もなく買いたい気持ちだけで購入するから (35歳/東京都)
予定外のものを買う場合、欲しいという欲求のまま衝動購買してしまう時と、必要なものをその時に思い出して購入してしまうことの2種類あると思うから (57歳/東京都)

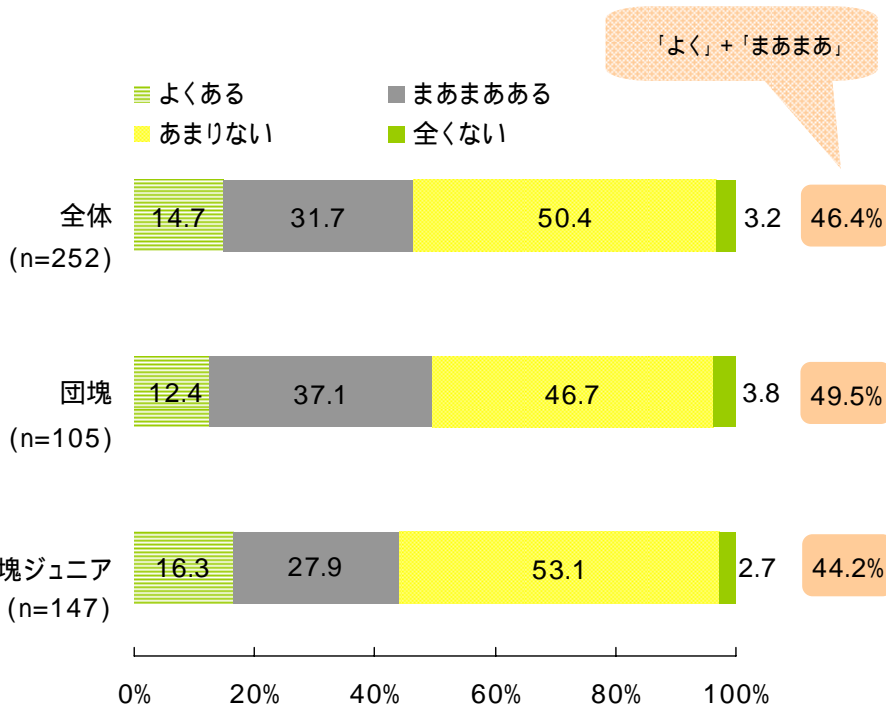
5-1. 新製品・サービス 情報交換実態

新製品・サービスについての情報交換が、「よくある」15%

新製品・サービスについて、使ってよかった商品・サービスなどの情報を他人と好感するかを聞いたところ、「よくある」14.7%、「まあまあある」31.7%となり、「よく」+「まあまあ」をあわせると46.4%となった。

また、情報交換をしたことがある商品・サービスを自由回答で聞いたところ、「食品」66人がTOP。次いで、「店舗情報」22、「生活雑貨」19人となった。

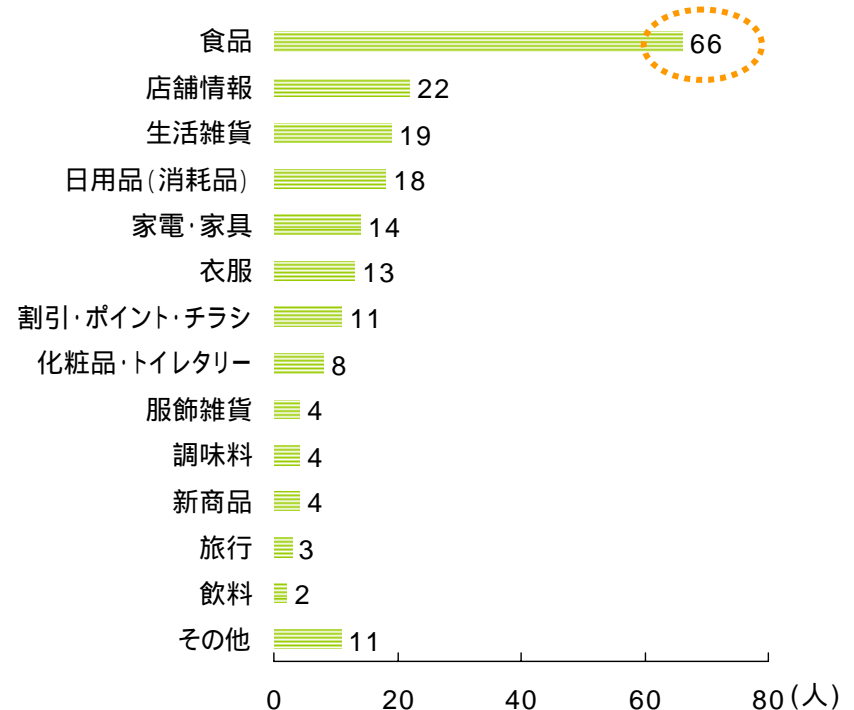
Q. 新製品・サービスについて、使ってよかった商品・サービスなどの情報を他人と交換したりしますか？(SA)



Q. どのような商品・サービスですか？(MA)

【「よくある」・「まあまあある」回答者 自由回答から集計】

*「よく」・「まあまあ」=117名の内、2名無回答



情報交換場所TOPは、「自宅・友人宅」

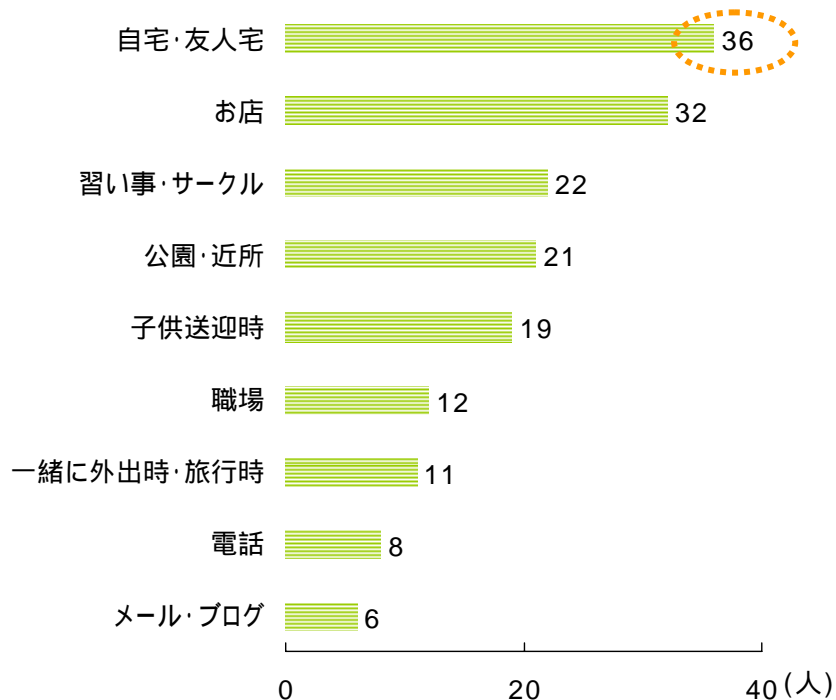
どのような場所で、新商品・サービスについての、情報交換をしているのかを自由回答で聞いたところ、「自宅・友人宅」36人がTOP。次いで、「お店」32人、「習い事・サークル」22人となった。

世代別でみると、団塊では、お店でのランチ・お茶時や、習い事場で情報交換をしている。団塊ジュニアでは、自宅・友人宅でのランチ・お茶時や子供の送り迎え時に情報交換している。

Q. どのような場所で情報交換をしますか？(MA)

【「よくある」・「まあまあある」回答者 自由回答から集計】

*「よく」・「まあまあ」=117名の内、8名無回答



情報交換場所

順位	団塊 (n=51)	団塊ジュニア (n=58)
1位	お店 18人	自宅・友人宅 24人
2位	習い事・サークル 17人	子供送迎時 19人
3位	自宅・友人宅 12人	公園・近所 16人
4位	職場 8人	お店 14人
5位	電話/ 一緒に外出時・旅行時 6人	習い事・サークル/ 一緒に外出時・旅行時 5人
6位		
7位	公園・近所 5人	職場 4人
8位	メール・ブログ 3人	メール・ブログ 3人
9位		電話 2人

* 団塊 「子供送迎」は、出現しなかった

Q. 情報交換する内容は？(FA)

【味について・・・】

食について関心が高いひとが回りに多く、自分もなみなみならぬ関心があるので、日常的においしいものの情報交換をする (57歳/東京都)

ママ友とお茶しながら、どのお菓子が美味しいとか、新製品が出たとか (34歳/千葉県)

安かったとか、おいしかったとか、お菓子とかは、買ってきてみんなで感想言ったりとか・・・ (35歳/神奈川県)

自分が体験した、食べてみたことなど良いことと、悪いことを話す (31歳/東京都)

おいしくて国産で無添加で安心でおいしいので勧めてしまう (34歳/神奈川県)

【お店情報・・・】

今話題のスイーツや新しくできたお店などの情報交換 (54歳/東京都)

おいしいケーキ屋さんをみつけたとき、そのどのケーキがおいしいか情報交換します (35歳/神奈川県)

スーパー、デパ地下のたくさんある地域なので、商品によって使い分けの情報交換をしている (60歳/神奈川県)

XXに新しいお店ができたね、いったよ、どうだった？いってみたいね、など (34歳/神奈川県)

店の場所、雰囲気、メニュー、価格 (55歳/東京都)

近所に新しく美味しいパン屋さんや、ケーキさんがオープンすると、情報交換する (57歳/神奈川県)

【使ってみてどうだったか・・・】

においがどうか、よく落ちるとか。洗剤は新製品がたくさん出るので、よく情報交換します (35歳/東京都)

使ってみて良かったものは、自分から聞かれなくても「そういえばさぁ」となることが多いです (33歳/神奈川県)

新しい味の鍋用調味料はどの商品が美味しいとかこの調味料を他の料理でどの様に使うか。新しい物好きの友人が試してみた感想を話してくれる (60歳/東京都)

幼稚園母たちの間で、良い香りのする新製品を報告して試してみることがよくある (34歳/東京都)

使い勝手がいい事を経験をもとに話す。例えば掃除道具。とても綺麗になることを教える (54歳/神奈川県)

使い勝手が良かったとあって、購入場所や金額を話題にする (57歳/東京都)