

# 団塊・団塊Jr. お正月のお買物・おでかけ・食事情

年末年始のお買物日記調査(06/12/22-07/1/4)より

(株)電通 消費者研究センター



リビングくらしHOW研究所

## 0 調査概要

## 1 年末年始のお買物

## 2 お正月3が日のおでかけ

## 3 お正月の食事

## 4 団塊・団塊Jr.のお正月の過ごし方事例

# 0. 調査概要

---

(株)電通 消費者研究センター



リビング暮らしHOW研究所

# 調査概要

## 調査目的

年末・年始の団塊及び団塊Jr.世帯の生活行動・購買行動を把握する。

## 調査日程

2006年12月22日(金)～2007年1月4日(木) 14日間

## 調査方法

日記形式による調査

調査対象者選定のスクリーニング

( 首都圏に居住するリビング・パートナーの中から3,000名を抽出し、リクルーティングを実施。 2,000名の応募があり、約100名を選抜)

## 調査対象者

団塊主婦 (54歳～60歳)	: 47名	
団塊Jr.主婦 (30歳～35歳)	: 50名	合計97名

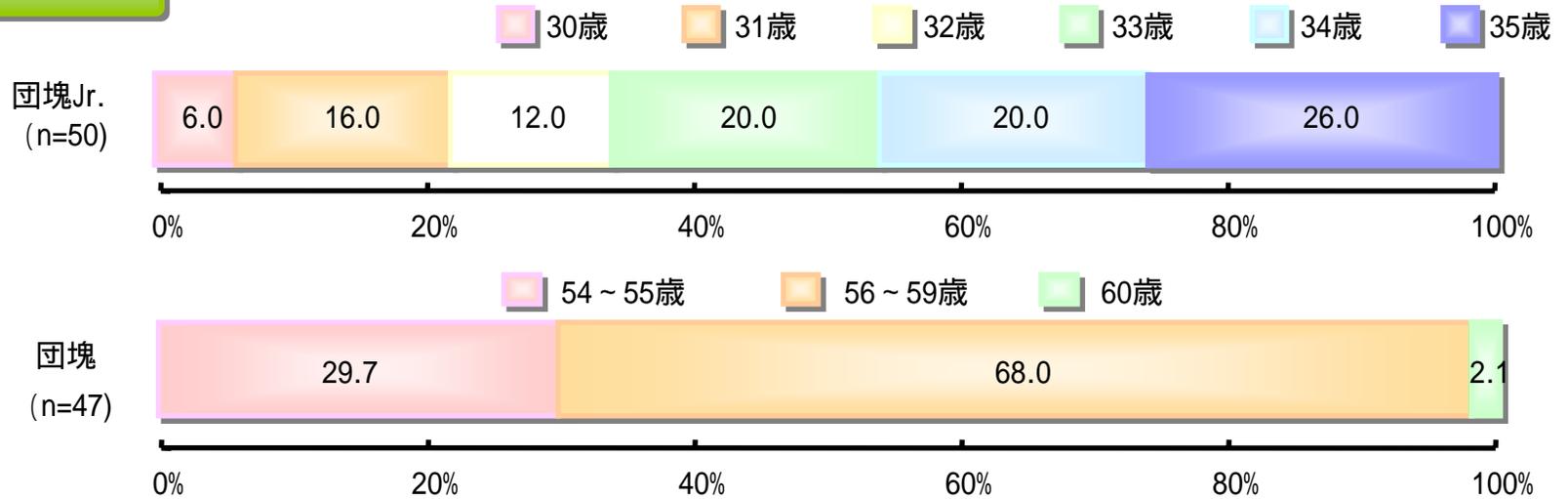
## 調査内容

生活行動(食事メニュー、接触メディア、外出内容、支出内容、家事内容)

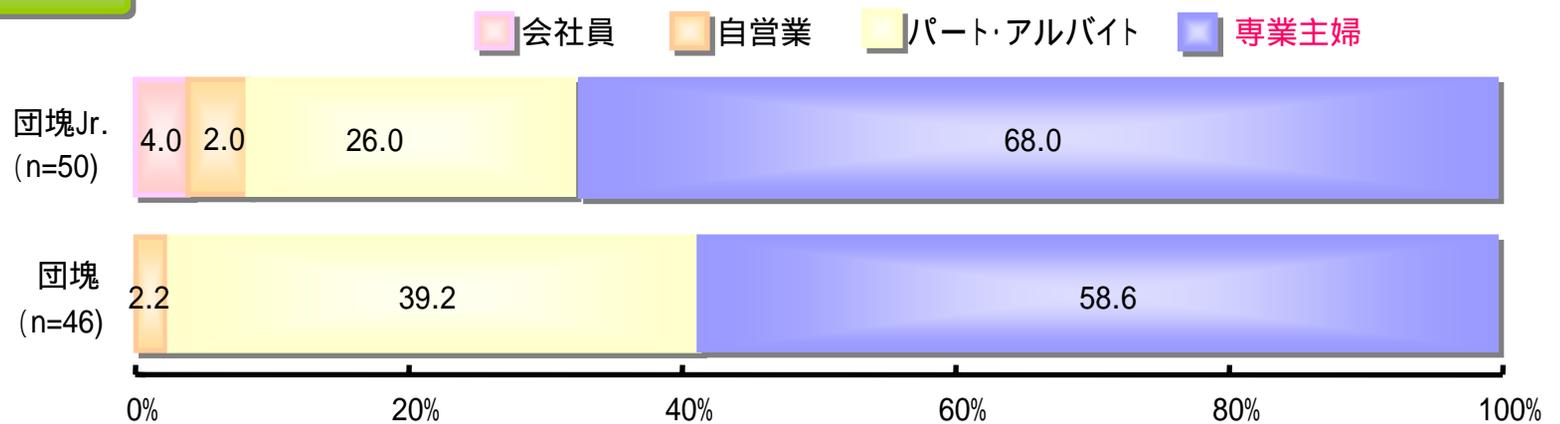
購買行動(利用店舗と選択理由、店舗利用時の状況、購入商品とその理由)

# 調査対象者プロフィール

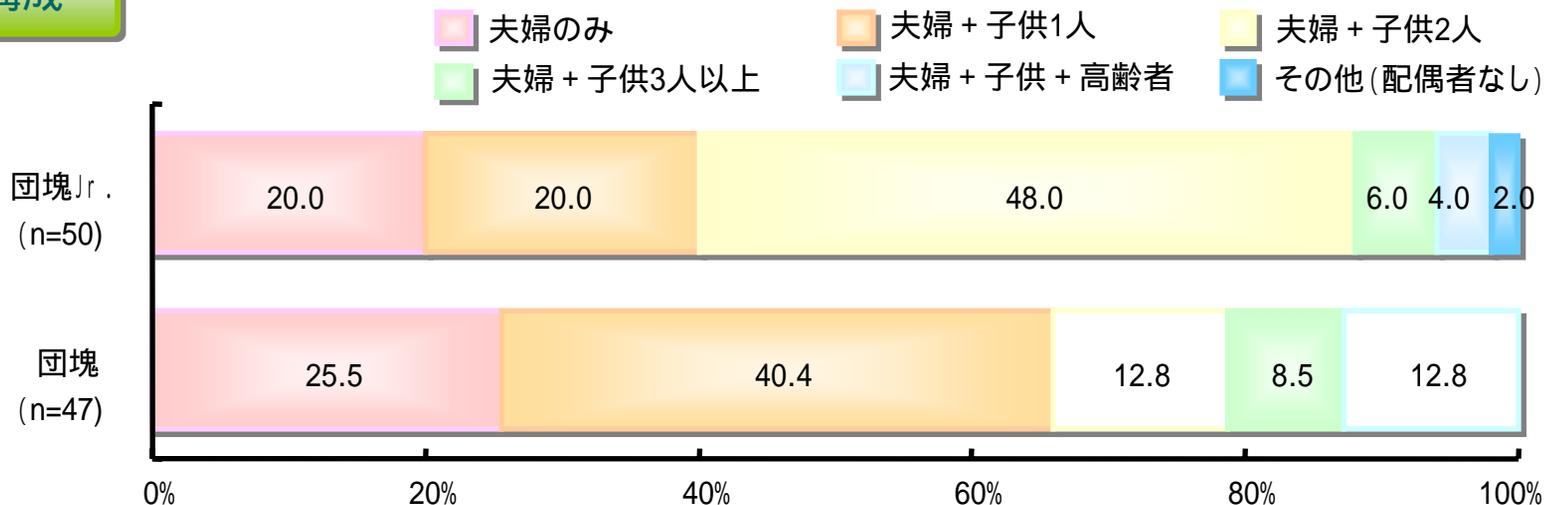
## 本人年齢



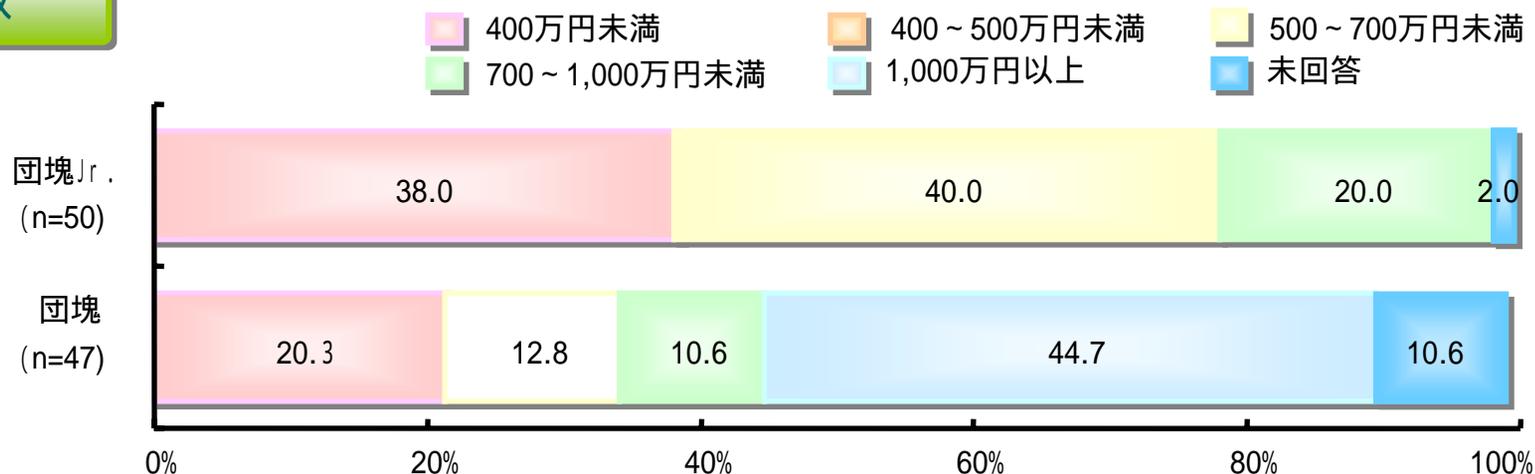
## 本人職業



## 同居家族構成



## 世帯年収





# 日記調査票

## 2. お買物日記票

### お買物の場所と選択理由

- ・購入店舗名、利用時間帯
- ・交通手段、同伴者
- ・購入場所の選択理由

### 購入金額と支払方法

### 本日の購入商品と購買理由

- ・購入商品全て、銘柄
- ・定番品とその理由
- ・衝動購入商品とその理由

平成18年 12月 30 日(土) ・天気: ①晴れ・曇り 2.雨 3.時々、雨						
お買物日記記入サンプル						
本日の購入商品と購買理由						
購入商品全て(メーカー品は銘柄名まで)をお書きください。*青果・生鮮品は、キャベツ、ニンジン、牛肉、さんま等、具体的にご記入ください。						
8) 本日、そのお店で、購入した商品すべてをお書きください。尚、本日、その商品を購入するきっかけとなった販促、フェア、TV CM、値引き等があれば、その内容を(----)にお書きください。そのお店のストアオリジナル商品(例えば、トップバリュ)を購入された場合は、銘柄名に、そのオリジナル商品名をお書きください。		9-1) 購入品の中で、いつもその店舗で、購入している定番品	9-2) その店舗で定番品を購入している理由	10-1) 購入品の中で、当初購入予定になく店内で、衝動的に購入した商品	10-2) 店内で、衝動的に購入した理由	
300	1)祝箸	9)みかん	2・3 ●→	毎年決まって注文しておく。	1 ●→	店頭に大量にあり目に
	2)北海道産昆布太巻紅鮭	10)柚子		家中で大好き。		付いた。
	3)北海道産昆布太巻にしん	11)エリエール/キッチンペーパー	7 ●→	農家の手づくりのおもちを	8 ●→	年始に来る孫用。
	4)小田原伊達巻	12)お飾り用お供えもち		正月用に使っています。	11 ●→	特売だった。
	5)丹波黒豆極大粒	13)本まぐろ刺身(天然・冷凍)	14 ●→	添加物がはっきりしていて	12 ●→	買い忘れていたので。
	6)野菜湯菜巻	14)コープ/ポークウインナーソーセージ		安全。	13 ●→	試食で食べて。
	7)おもち1kg×2枚	15)こんにゃく			16 ●→	お正月の手抜き用。
	8)湖池屋/ポテトチップス	16)京樽/茶碗蒸し				
990	1)アサヒ飲料/ミツ矢サイダー	9)泥ごぼう	1 ●→	いつも安いので必ず買う。	5 ●→	重いので車で来た時に買う。
	2)サニーレタス	10)鶏モモ肉7枚	4 ●→	2個まとめ値引き。	7 ●→	日持ちがするので、明日の
	3)豚肉モモ薄切り	11)紀文/紅白かまぼこ	6 ●→	家族が好きなので。	●→	お茶菓子にしようとお購入。
	4)絹ごし豆腐	12)サントリー/プレミアムモルツビール6缶	10 ●→	正月用に春巻3本、煮物用	11 ●→	お正月用。いつもより高い
	5)日清/サラダ油	13)じゃがいも	●→	3枚、お雑煮用1枚。	●→	けれど購入。
	6)ロツテ/雪見だいふく	14)小松菜	16 ●→	毎週土曜日に安いから。	12 ●→	正月用、夫のリクエスト。
	7)カステラ	15)カトキチ/冷凍うどん			14 ●→	正月用で買入。休みになる
	8)泥里芋	16)森永/アロエヨーグルト				ためストック用。
	1)東洋水産/昔ながらのソース焼きそば	9)ライオン/ブライト	2 ●→	丁度買う時期だった。いつも	1 ●→	お正月の合間にあると便利

# 1. 年末年始のお買物

---

(株)電通 消費者研究センター

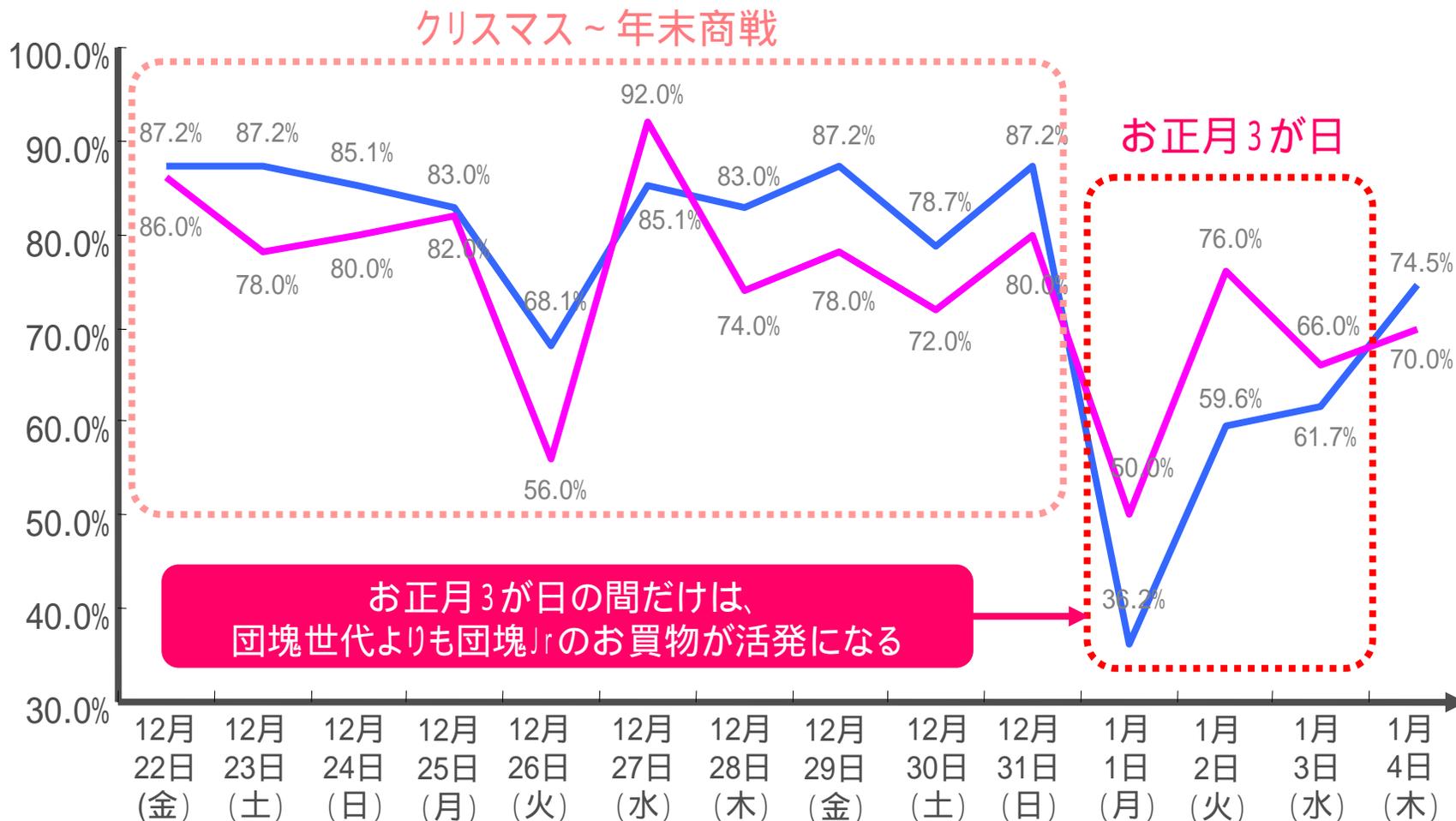


リビング暮らしHOW研究所

# 年末年始14日間のお買物プロット(経験ベース)

12/22日～1月4日の14日間の  
それぞれの一日の中でお買物をした人の割合

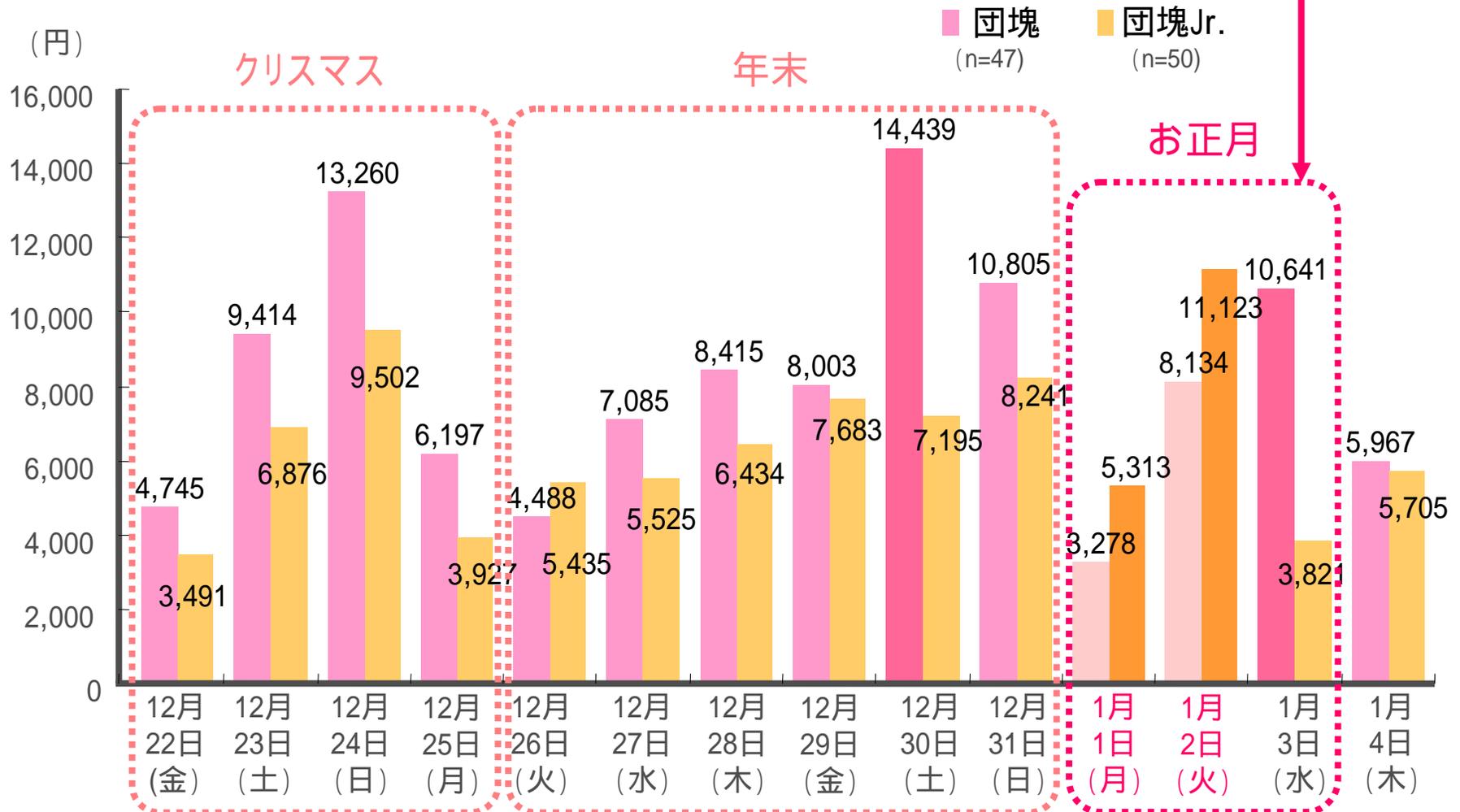
— 団塊 (n=47) — 団塊Jr. (n=50)



# 年末年始14日間のお買物プロット（購入金額ベース）

12/22日～1月4日の14日間の  
それぞれの一日の中でお買物をした人の平均購入額

1日、2日に限っては  
おサイフも逆転する！



# 年末年始のお買物のまとめ

## 1. クリスマス～年末商戦に関しては、やはり団塊が団塊Jrをリードしている

これは年末に限らないことで、「収入の大きさ」「育児・子供年齢の低さ」などの面から、団塊Jrは団塊ほどお買物をしないものである。各購入アイテム単品をみると、お正月料理のための準備の品が目立つ。

## 2. お正月3が日に限っては、団塊Jrが団塊をリードしている

元旦はさすがに買物をする人自体が少ないが、それでも団塊Jr世帯の半数が元旦から何かしらの買物をしているようだ。

## 3. クリスマスにいちど購買の山がきて、また年末に向けて消費が盛り上がっていく

某大手GMSにおいては毎年12月30日が一年で一番売り上げの多い日とも言っていただけでもあり、30日は非常に高い数値がでている。これは、実感にも合っているのではないか？

## 4. 元旦と2日に関しては、団塊Jrがおサイフの面でも団塊をリードしている

ただ、3日に関しては、逆に団塊の数字が大きくでているという結果も。団塊Jrが1日・2日のバーゲンでまとめ買いするのに対して、団塊は2日・3日とじっくりと正月の買物のステージに出てくるといったところか。

お正月でも元旦、2日、3日、は毎日客層が違う  
お正月の売り場のマーチャンダイジングもそれに対応する必要性

## 2. お正月3が日のおでかけ

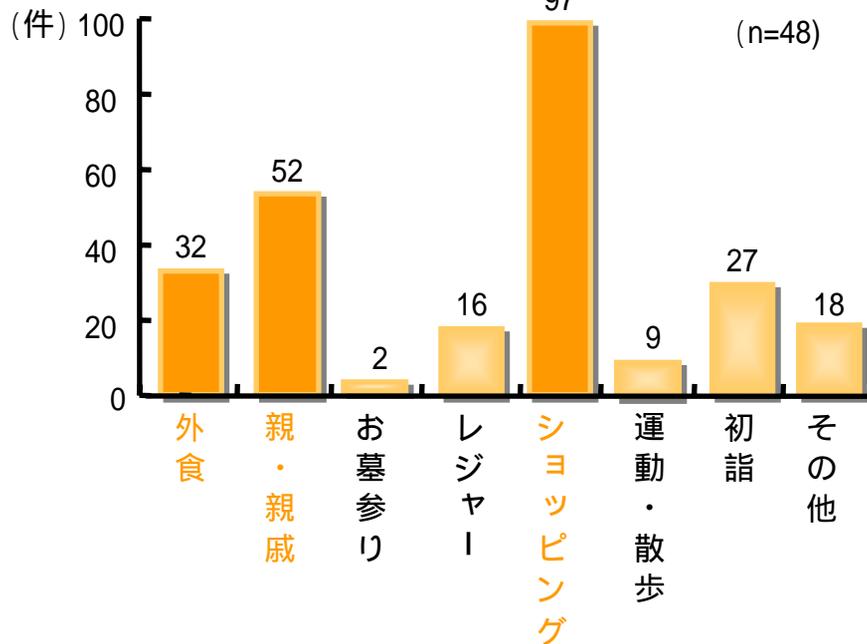
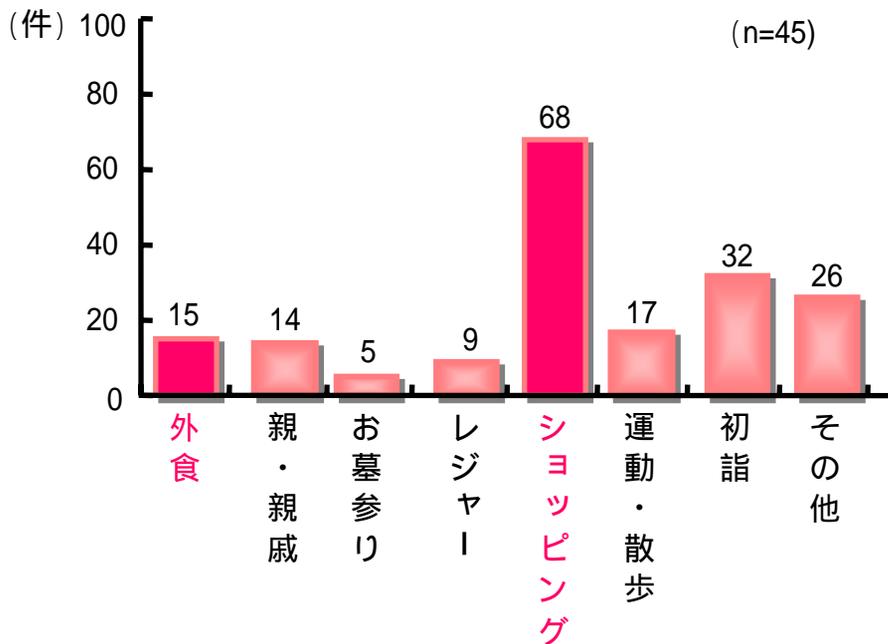
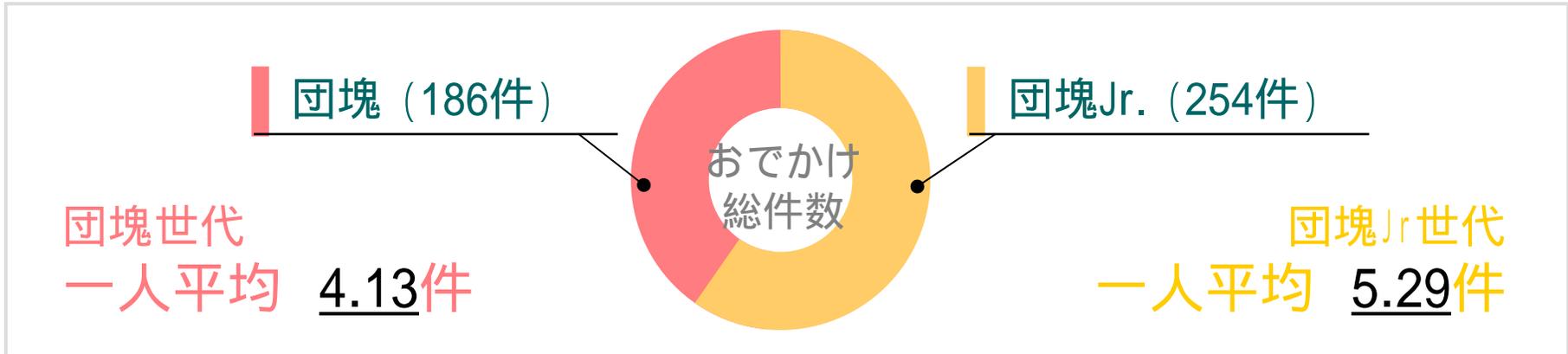
---

(株)電通 消費者研究センター



リビングくらしHOW研究所

## 団塊Jr.はお正月、積極的に外出する

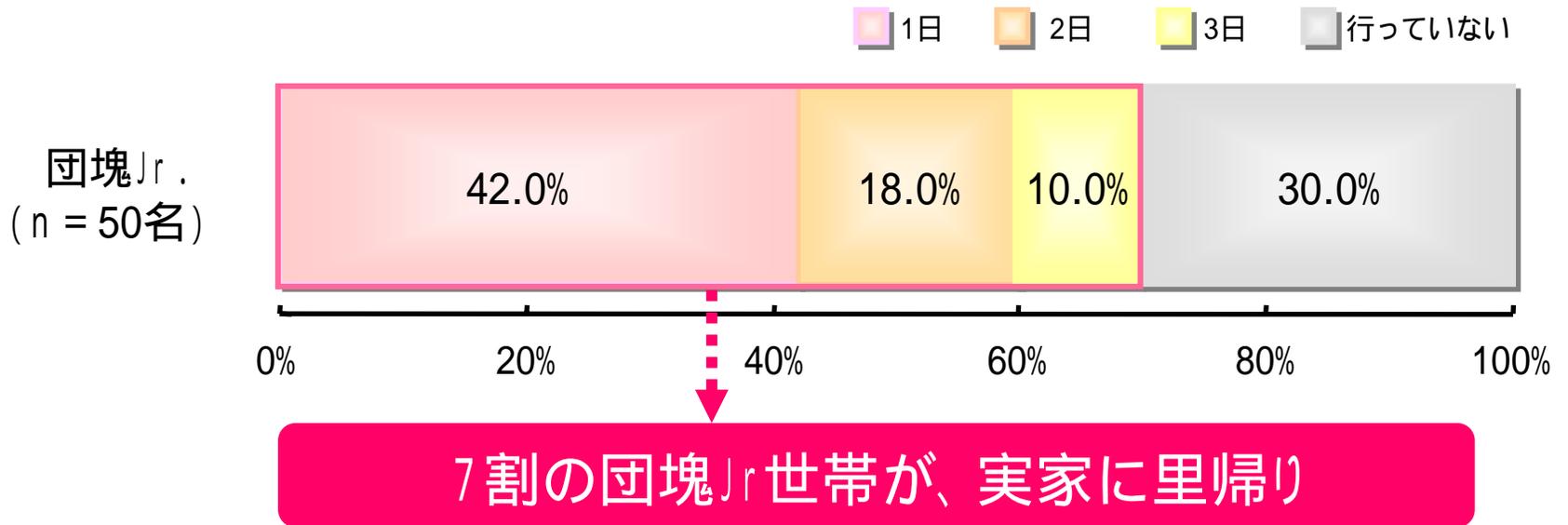


<その他> 家族(子供)送迎、灯油を買いに etc...

<その他> ガソリンスタンド、美容院 etc...

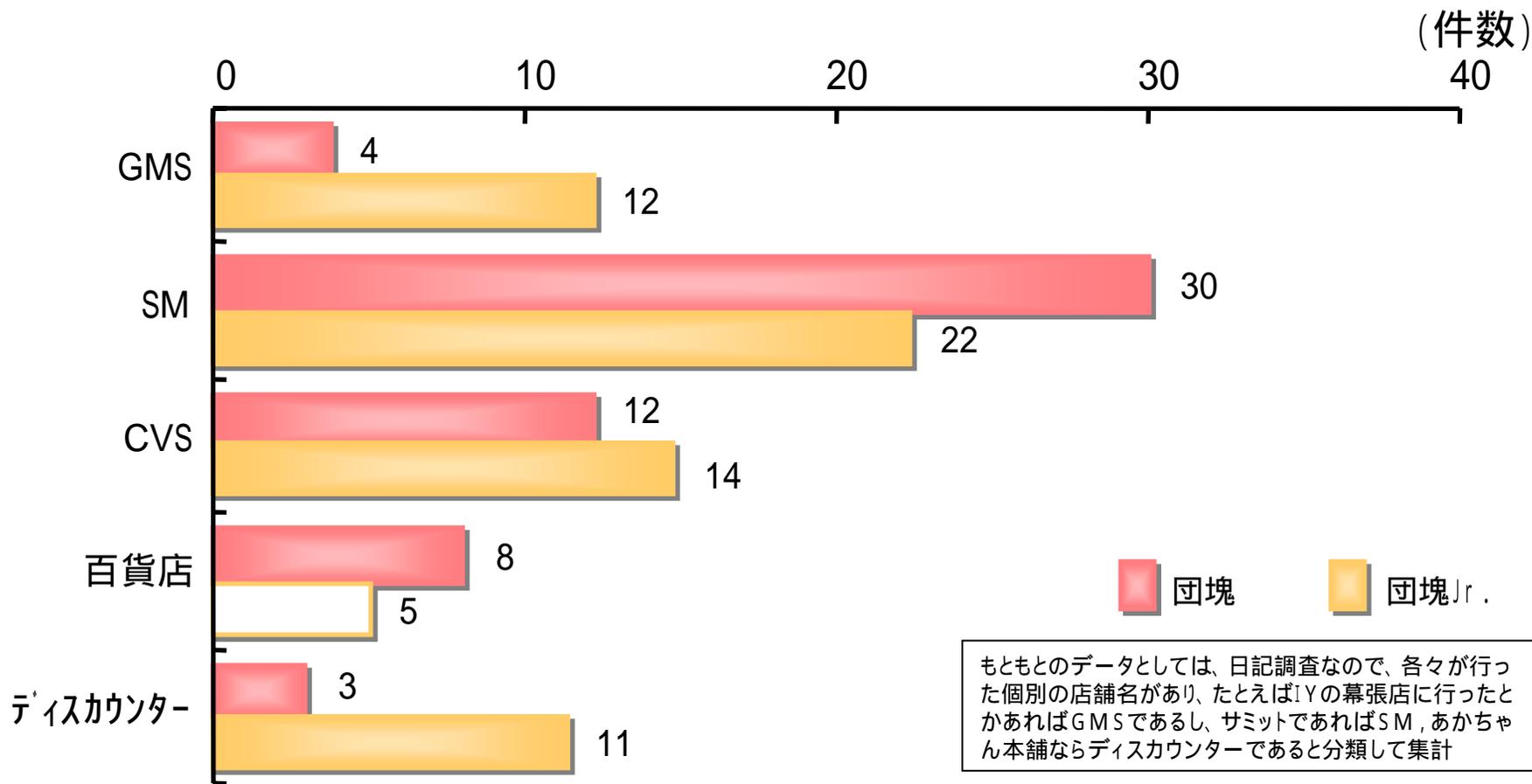
# 団塊Jr.の実家里帰り

## 3が日の団塊Jr.で実家・親戚宅に里帰りをした



団塊Jrの7割が、お正月3が日に実家に里帰りしているという結果であった。中には旦那の実家、奥さんの実家、そして祖父母の実家と、3件かけめぐる団塊Jrファミリーも少なくなかった。

実家におせち料理が用意されていて、自分が作らずともおせちを食べられ、正月気分を味わうと同時に、子供へのお年玉をもらえるという。自分の家が実家に近い人とそうでない人、実家が遠い人は新幹線に乗って故郷で正月を迎える人もいたが、やはり「平成拡大家族」という言葉ができていくように、奥さんの実家とそう遠くないところに自分の家を持ち、子育てを含めた面倒を見てもらっている団塊Jrファミリーがよく目についた。



- ・全体としてはやはりお正月でも日用品を買うということで、食品スーパーの利用が一番多くなっている。
- ・CVSは団塊Jrに限らず、団塊の利用も少なくないが、これは見てみると、初詣や年始周りの行きかえり途中で寄るといったパターンがほとんどであった。
- ・ディスカウンターも団塊Jrを中心に、お正月も利用が多かった。

## 3が日のGMS、SM、CVSでの購入商品と購入品数

### 団塊

GMSお買物: 24アイテム

SMお買物: 170アイテム

CVSお買物: 23アイテム

順位	GMS	購入品数	%	順位	SM	購入品数	%	順位	CVS	購入品数	%
1位	デザート	3	13%	1位	野菜	30	18%	1位	飲料	5	22%
1位	果実	3	13%	1位	パン	22	13%	2位	チルド飲料	3	13%
2位	調味料	2	8%	3位	水物	17	10%	2位	アイスクリーム	3	13%
2位	飲料	2	8%	4位	飲料	14	8%	4位	調理素材	2	9%
3位	卵	2	8%	5位	調味料	7	4%	4位	惣菜	2	9%
3位	ホットデリカ	2	8%	6位	菓子	6	4%	4位	パン	2	9%
3位	パン	2	8%	6位	果実	6	4%	4位	生菓子	2	9%
3位	刺身	2	8%	6位	刺身	6	4%	8位	菓子	1	4%

### 団塊Jr.

GMSお買物: 71アイテム

SMお買物: 148アイテム

CVSお買物: 92アイテム

順位	GMS	購入品数	%	順位	SM	購入品数	%	順位	CVS	購入品数	%
1位	菓子	13	18%	1位	野菜	18	12%	1位	弁当	23	25%
2位	パン	12	17%	2位	菓子	16	11%	2位	菓子	16	17%
3位	生菓子	10	14%	3位	調味料	11	7%	3位	飲料	12	13%
4位	飲料	8	11%	3位	飲料	11	7%	4位	パン	11	12%
5位	野菜	5	7%	5位	リカー	10	7%	5位	デザート	7	8%

## 購入商品カテゴリーとは？

一般的なスーパーさんが使っている品種分類に準じて購入したアイテムを集計したもの。例えば食品スーパーでよく買われている「水物」とは、豆腐やコンニャクなど。

## まとめ

### ・団塊Jrはお正月にコンビニで「弁当」をよく買っている！ また客単価も高い

団塊JrのCVSでの購入品目第1位はダントツに「弁当」であった。

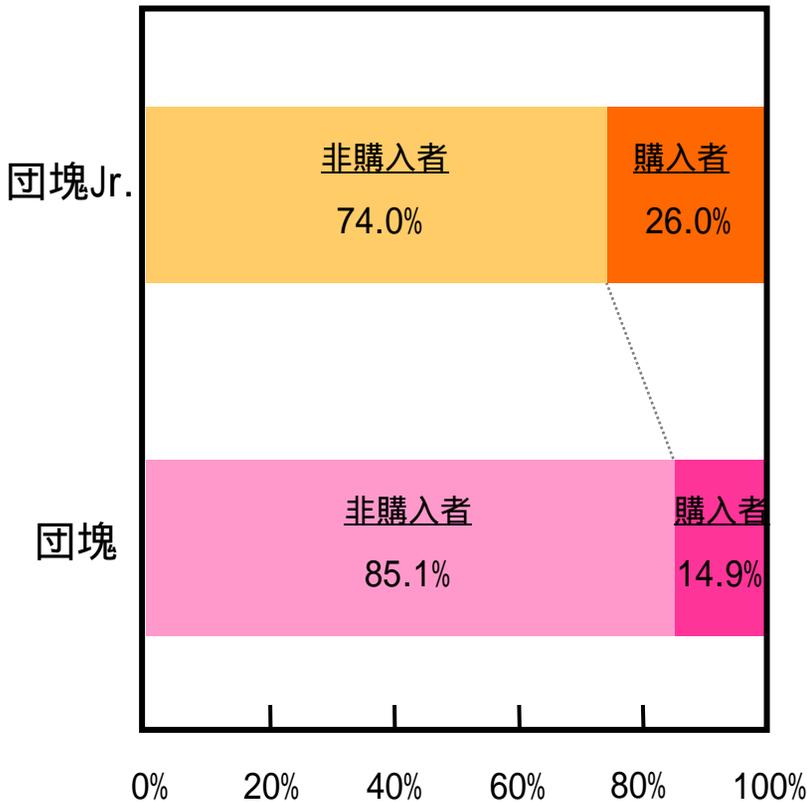
また、16ページでは、団塊は団塊Jrに劣らずお正月にコンビニを利用すると指摘したが、購入アイテム数の話になると、団塊の23アイテムに対して、ジュニアは92アイテムと、アイテム数の差では4倍もコンビニで商品を買っていることがわかった。客単価に関しては団塊Jrがはるかに高いことになる。

### ・団塊Jrは食品スーパーで「菓子」や「生菓子」の購入が多い

基本的に食品スーパーでは野菜を中心に肉・鮮魚の生鮮3品が強いものであるが、お正月では、とくに団塊Jrで「菓子」や「生菓子」が購入されているのが目立った。

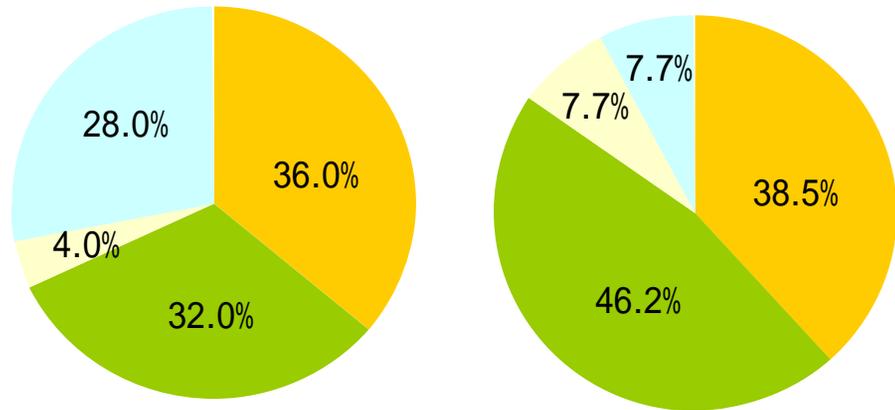
# ショッピング ( 参考 / 年末年始のビール・発泡酒購入)

## 購入者(ビール・発泡酒)

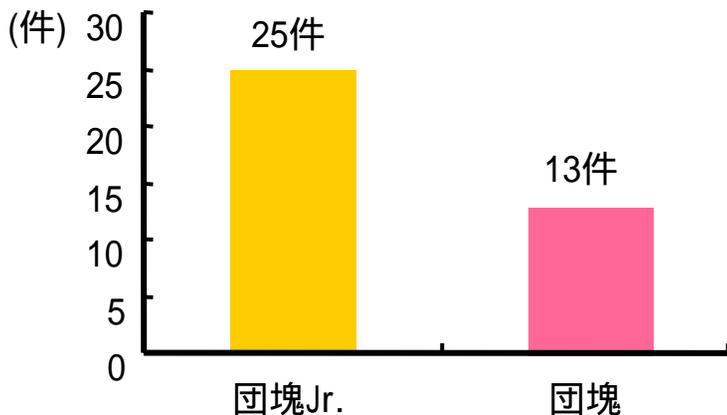


## 購入シェア(ビール・発泡酒)

■ アサヒ ■ キリン ■ サッポロ ■ サントリー



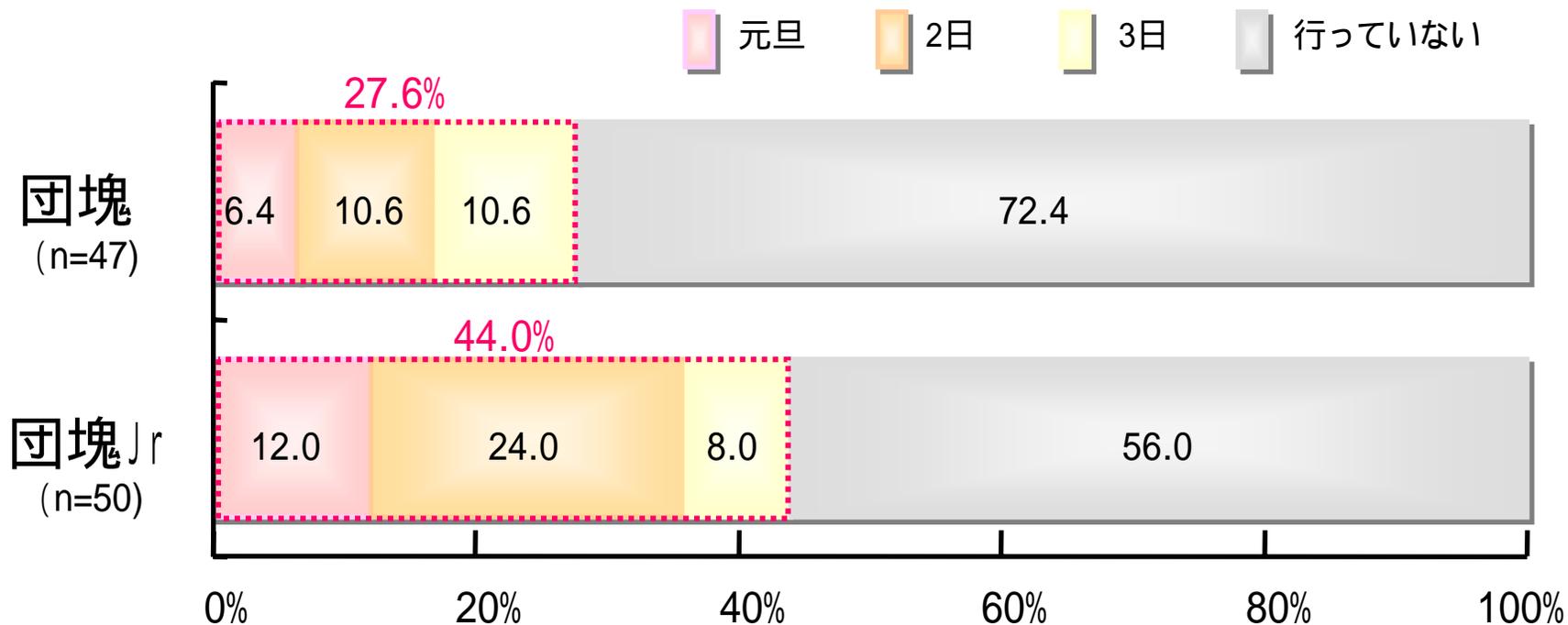
## 購入件数(ビール・発泡酒)



年末・年始の14日間のビール・発泡酒の  
購入者及び購入件数

N = (団塊:47名、団塊Jr.:50名)

## 3が日の外食はじめの日



### 団塊の3割弱、団塊Jrの4割強が3が日に外食を経験

お正月も2日になると、外出ついでに外食する人も多くなっていくという結果となった。

元旦の外食は、おでかけで一休みをするために喫茶店や、神社の境内で食べたという話が多かったですが、2日になると、マクドナルドやケンタッキー、ファミレスなど。その中で「家族連れで回転すし」というのがとくに目立った。

## 3. お正月の食事

---

(株)電通 消費者研究センター

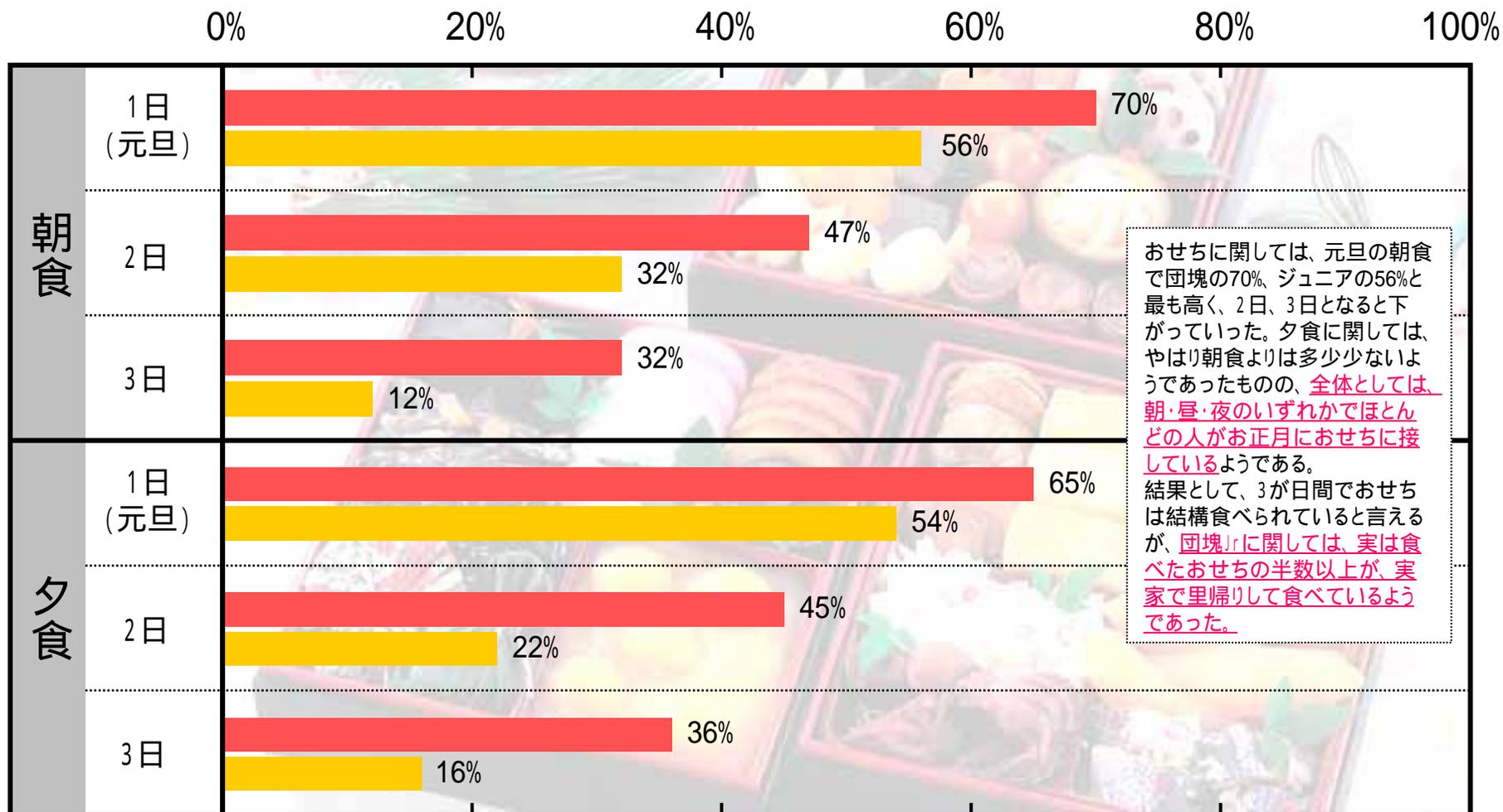


リビングくらしHOW研究所

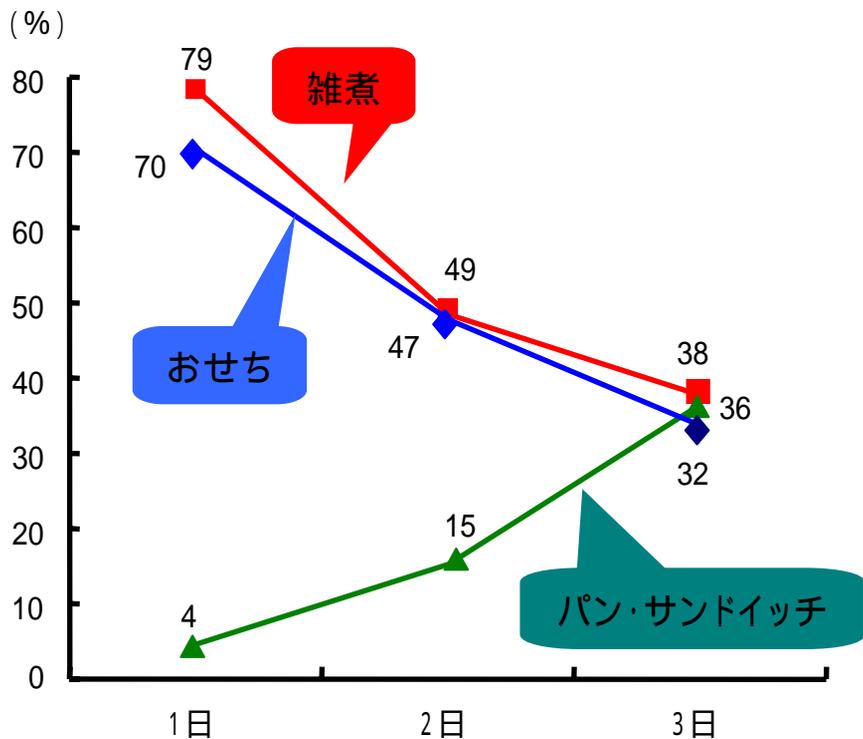
## 朝食・夕食におせちを食べたか？

■ 団塊

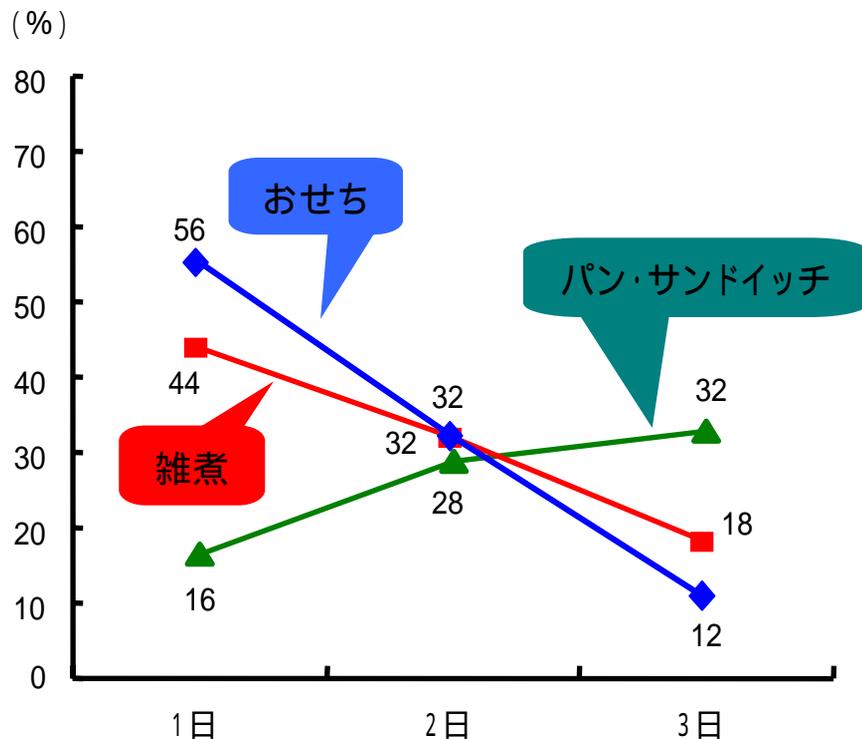
■ 団塊Jr



団塊



団塊Jr.



- ・団塊Jr.は元旦の朝食からパン・サンドイッチを摂食している層も多いが、そういう彼らは昼食・夕食には実家でおせちや雑煮を食べているケースが多い。朝食におせちや雑煮を食べている人は、程度の差はあれ、自分でお正月料理を用意している場合が多いようであった。
- ・団塊世代は3日でおせちとパンの件数がほぼ同じとなったのに対し、団塊Jr.は2日にはほぼおせち・雑煮とパン食の数がほぼ同じになった。

# お正月3日間に人気の夕食

## お正月の夕食ランキング

### 団塊

1位	おせち	63
2位	野菜サラダ	41
3位	ごはん	40
4位	漬け物・キムチ	23
5位	刺身	22
6位	雑煮	19
7位	野菜の煮物	18
8位	味噌汁	17
9位	焼き魚	15
10位	寄せ鍋	11

### 団塊Jr.

1位	おせち	50
2位	ごはん	40
3位	野菜サラダ	30
4位	味噌汁	24
5位	すき焼き	17
6位	寿司	16
7位	刺身	15
8位	漬け物・キムチ	13
9位	唐揚げ・フライドチキン	11
10位	外食	11

団塊は「刺身」そして夕食でも「雑煮」。一方の団塊Jrで目についたのが、「すき焼き」と「寿司」。  
すき焼きと寿司に関しては、それぞれ3世帯に1世帯が食べているというお祝い食としての定着ぶりであった。

## 朝

## 昼

## 夜

団塊

N=47

1位	雑煮	26
2位	おせち	22
3位	果物	8
4位	日本酒	5
	野菜サラダ	5
6位	野菜の煮物	3
	もち(焼)	3
	かに	3
9位	魚介の焼き物	2
	寿司(出来合)	2

1位	おせち	16
2位	もち(焼)	8
3位	パン・サンドイッチ	7
4位	野菜サラダ	6
	ご飯	6
	雑煮	6
	果物	6
8位	野菜の煮物	5
	ケーキ	5
10位	コーヒー	4

1位	おせち	27
2位	野菜サラダ	12
3位	ご飯	11
4位	刺身	10
5位	雑煮	9
6位	野菜の煮物	8
	果物	8
8位	かに	5
	ビール	5
10位	そば・うどん	4

団塊 Jr

N=50

1位	おせち	26
2位	雑煮	22
3位	パン・サンドイッチ	8
4位	牛乳	5
5位	コーヒー	5
6位	刺身	3
	もち(焼)	3
	果物	3
9位	魚介の焼き物	2
	寿司(出来合)	2

1位	おせち	21
2位	雑煮	11
3位	もち(焼)	4
4位	そば・うどん	3
	パン・サンドイッチ	3
	おしるこ	3
7位	ハム	2
	魚のフライ	2
	焼そば	2
	お好み焼・たこ焼	2

1位	おせち	28
2位	ご飯	14
3位	野菜サラダ	7
4位	刺身	6
	ビール	6
6位	ハム	5
	かに	5
	雑煮	5
9位	すき焼き	4
	もち(焼)	4

# 2日の食事ランキング

## 朝

## 昼

## 夜

団塊

N=47

1位	雑煮	23
2位	おせち	22
3位	野菜サラダ	7
	パン・サンドイッチ	7
	ヨーグルト	7
	果物	7
7位	コーヒー	5
8位	ご飯	4
9位	野菜の煮物	3
	ハム	3

1位	おせち	11
2位	果物	9
3位	漬物・キムチ	6
	そば・うどん	6
5位	野菜サラダ	5
	ご飯	5
	もち(焼)	5
	パン・サンドイッチ	5
9位	雑煮	4
	外食	4

1位	おせち	18
2位	野菜サラダ	15
3位	漬物・キムチ	11
4位	ご飯	9
5位	味噌汁	7
6位	果物	6
7位	しらす・明太子	5
	雑煮	5
9位	刺身	4
	寿司(出来合)	4

団塊Jr

N=50

1位	おせち	18
2位	雑煮	16
3位	パン・サンドイッチ	14
4位	コーヒー	7
5位	もち(焼)	6
	牛乳	6
7位	ヨーグルト	5
8位	野菜の煮物	4
	果物	4
	漬物・キムチ	4

1位	外食	13
2位	もち(焼)	8
	雑煮	8
4位	おせち	5
	パン・サンドイッチ	5
6位	野菜の煮物	3
	ご飯	3
8位	そば・うどん	2
	焼そば	2
	お好み焼・たこ焼	2

1位	野菜サラダ	13
2位	ご飯	12
3位	おせち	11
4位	すき焼き	9
5位	漬物・キムチ	7
6位	外食	6
7位	野菜の煮物	5
	寄せ鍋	5
	刺身	5
	寿司(出来合)	5

## 朝

## 昼

## 夜

団塊

N=47

1位	雑煮	18
2位	パン・サンドイッチ	17
3位	おせち	15
	果物	15
5位	野菜サラダ	12
6位	コーヒー	10
7位	ハム	7
8位	ヨーグルト	5
9位	味噌汁	4
10位	ケーキ	3

1位	果物	8
2位	ご飯	4
3位	おせち	6
	パン・サンドイッチ	6
5位	漬物・キムチ	5
	雑煮	5
	外食	5
8位	野菜サラダ	4
	パスタ	4
10位	うどん・そば	3

1位	ご飯	19
2位	おせち	18
3位	野菜サラダ	14
4位	漬物・キムチ	9
5位	野菜の煮物	7
	味噌汁	7
7位	刺身	6
	果物	6
9位	寄せ鍋	5
	雑煮	5

団塊Jr

N=50

1位	パン・サンドイッチ	16
2位	雑煮	9
3位	おせち	8
4位	ご飯	6
5位	納豆	5
	牛乳	5
	ヨーグルト	5
	コーヒー	5
	果物	5
10位	お好み焼・たこ焼	4

1位	おせち	9
2位	もち(焼)	6
	パン・サンドイッチ	6
4位	外食	5
5位	焼そば	4
6位	野菜サラダ	3
	ケーキ	3
	パスタ	3
	カップラーメン	3
	そば・うどん	3

1位	ご飯	14
2位	味噌汁	11
3位	野菜サラダ	10
	おせち	10
5位	魚焼き	5
	そば・うどん	5
7位	鶏唐揚げ	4
	すき焼き	4
	刺身	4
	寿司(出来合)	4

## 4. 団塊・団塊Jr.のお正月の過ごし方事例

---

(株)電通 消費者研究センター



リビングくらしHOW研究所

## 団塊

1月1日

1月2日

1月3日

### 団塊 Aさん

57歳専業主婦  
長女(未婚) /  
長男(既婚)

- ・夫、娘、息子夫婦と、自分の実家でお正月、3家族持ち寄りのおせち料理

- ・娘と地元の百貨店で買物(娘が福袋購入で並ぶ)
- ・初詣
- ・レンタルDVDを借りる

- ・娘と家電専門店へ行きビデオデッキ購入
- ・夕食はお正月料理に飽きた夫と娘のリクエストでカレーライス

長女(パラサイト)の意向を中心に動いているお正月。

### 団塊 Bさん

58歳専業主婦  
長女(既婚)  
次女(既婚) /  
三女(未婚)

- ・長女、次女家族が勢揃いし、おせち料理
- ・全員で初詣

- ・一日中、おせちの整理とお雑煮

- ・孫たちと公園で凧あげ
- ・昼食は公園のそばのファミレス
- ・夕食でおせちを食べきる

結婚した娘が近くに住み、子育てを一緒にしていくいわゆる「平成拡大家族」の母親像。

## 団塊Jr.

1月1日

1月2日

1月3日

### 団塊Jr. Cさん

30歳専業主婦  
(子供幼稚園児)

- ・地元SCのバーゲン
- ・途中でおつまみ買う
- ・昼は自分の実家でおせち
- ・夕食は実家からもらったたきこみごはん

- ・ららぽーとのバーゲン
- ・すし屋に夕食を食べに行く

- ・成田山へ初詣
- ・昼食は祖母に外食をごちそうになる
- ・SMでビールを買う
- ・夕食は夫の実家にて、焼肉とカニ鍋

元旦に奥さんの実家をケアし、3日に旦那の実家をケアする、奥さんの実家を優先する平成版ファミリー。

### 団塊Jr. Dさん

33歳専業主婦  
(子供翌年幼稚園)

- ・朝食は自宅でお雑煮
- ・お年賀を買う
- ・墓参り
- ・義母に外食をごちそうになる
- ・子供用品店で福袋を買う

- ・地元SCに行き、子供服とお祝いを買う
- ・SC内マクドナルドで昼食
- ・SC内100円ショップ
- ・ドラッグストアでお菓子のつかみどり
- ・ロードサイドおもちゃ店

- ・昼食はカップ麺とおもち

おせちは食べない。元旦・2日は子供のためのショッピングに費やす。

以上の結果は10・11ページのグラフ「お正月に団塊Jr.のお買物が団塊を上回る」に詳しい