

OLさんの必需品「ストッキング」。  
何を優先して選んでいるかなんて、おまえらに分かるかな？

3

- ① 色や柄などの見た目
- ② 丈夫さ
- ③ 値段

正解③「値段」

ダントツの選ぶポイント1位は値段(80.7%)。色や柄などの見た目(66.4%)も重要。丈夫さ(55.8%)があれば言うことなし！リーズナブル、かつオシャレで長持ち…OLたちの見る目は厳しいよ。

データ：「ストッキング・タイツ調査」(2007年/首都圏の女性578人)。「シティリビング」調べ

最後の問題だ。OLさんの本や雑誌選びの情報源、何がイチバンか当ててみる！

4

- ① 新聞の広告
- ② 雑誌の書評欄
- ③ 友人・知人のクチコミ情報
- ④ 電車の中吊り

正解④「電車の中吊り」

電車の中吊り広告がイチバン(71.1%)。続いて、友人・知人のクチコミ情報(33.8%)、雑誌の書評欄(33.4%)、新聞の広告(33.0%)だ。OLさんが本を読む場所の第1位は、電車の中(79.9%)だって言うしね。

データ：「本と雑誌の購入調査」(2007年/首都圏の女性509人)。「シティリビング」調べ

紹介したデータや、そのほかの女ゴコロデータも満載の「くらしHOW」のサイト。見て損はさせないから、今すぐブックマークだ！



「くらしHOW」サイトをヨロシク！ <http://www.kurashihow.co.jp>

# くらしHOW番長の「女ゴコロ、分かってるから!!」検定

「女は分らない」なんて弱気なそのおまえ、「女なんて単純」とか言ってるなめた態度のヤツ。女ゴコロの真実を知らずに、マーケティングなんてできると思ってるのかーっ!! 今すぐ、くらしHOW番長の「女ゴコロ」検定に、チャレンジしてみな。全問正解したら、ちょっとは認めてやってもいいけどな。

1

今、おまえらの奥さんやオカンが、いっちゃん気になっている家電、何だか分かってるか？

- ① ホームベーカリー
- ② 掃除機
- ③ ドラム式洗濯乾燥機

正解③「ドラム式洗濯乾燥機」

1位のドラム式洗濯乾燥機は21.8%が選んだんだよ。次いでホームベーカリー(11.3%)、掃除機(10.3%)がランクイン。家電量販店に行ったら大型テレビを見るだけじゃなくて、洗濯機コーナーにも付き合ってやれよ！

データ：「生活家電調査」(2007年/全国の女性2111人)。「リビング新聞」調べ

2

育児とガチンコ勝負中の幼稚園児のママたちが、何より「楽しいなこと」って何だか分かるか？

- ① 家でゆっくり
- ② 友達と会う
- ③ ショッピング

正解③「ショッピング」

子供が幼稚園にいる間にママがしていることは「主に家事」(79.5%)が圧倒的。一番の楽しみはショッピング(43.3%)。家でゆっくり(36.7%)、友達と会う(36.4%)とか“息抜きも必要”なんだよ…。

データ：「入園前後でのママの生活変化調査」(2006年/全国の幼稚園児を持つ女性500人)。「あんふぁん」調べ

【検定結果】今回の問題はちょっと簡単すぎたかなあ。まあ、判定しとくか。

全問正解	いい線いっているじゃないか。女ゴコロ1級認定だ。
2~3問正解	まあまあ、ってとこな。女ゴコロ2級認定してやるか。
1問正解	分かってねーな。奥さんやオカンと、もっと会話しろよ!! 3級だ!!
0問正解	ざけんじゃねーよ!! (黙殺)