

幼稚園児ママが選んだ 「好きな子供の普段着ブランド」第2位 なんて読むか、知ってる？

特定セグメントの女性には知名度が高いのに、意外なほど男性に知られていない商品やブランドを紹介するこのコーナー。

第1回は、ワールドのアパレルブランド「HusHusH」。これ、何と読むか分かるだろうか？ 正解は「ハッシュアッシュ」。幼稚園児ママの情報誌「あんふぁん」の調査では、2006年「好きな子供の普段着ブランド」2位にランクイン（1位はGAP）。「よく買うブランド」でも第4位。今、ママたちの心をつかんだブランドのひとつだ。

ママ服&子供服のトータルブランド 団塊ジュニアママから広がる顧客

「ハッシュアッシュ」のメインターゲットは、団塊ジュニア女性とその子供たち（女性20代～30代、子供0歳～10歳中心）。トレンドをほどよく取り入れた、ベーシックなカジュアルテイストの商品を、買いやすいプライスで提供するライフスタイルショップだ。2000年春夏にデビューし、ショッピングセンターを中心に現在全国で約150店舗。その店づくりの楽しさ、商品バリエーションの豊富さで急成長を遂げている。

オフィスウェアになるデザインも数多く、今では幅広い層が顧客に。あなたの周囲の女性のワードローブにも、「HusHusH」のタグが付いているかもしれない。



左／レディスニットワンピース4990円
右／キッズブルゾン2730円（共に税込み）

取材協力／株式会社ワールド
HusHusH ホームページ
<http://hushush.jp>